

二标段

焦作市市级应急广播平台项目（二标段）（二次）

# 公开招标文件

项目编号：焦财招标采购-2025-32



招 标 人：焦作广播电视台

采购代理机构：焦作市公共资源项目服务有限责任公司

日 期：二〇二五年七月

附件：

## 焦作市政府采购文件公平竞争审查自查表

项目名称	焦作市市级应急广播平台项目		
项目编号	焦财招标采购-2025-32	标段	一、二标段
采购人	焦作广播电视台	联系人	翟长杰
		联系电话	15239739610
代理机构	焦作市公共资源项目服务有限责任公司	联系人	高俊梅
		联系电话	18639107650
序号	条款内容		审查结果
1	本次采购项目有无按规定发布采购意向。		<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
2	设置限制、排斥不同所有制企业参与政府采购的条款。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
3	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
4	以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
5	设定明显超出采购项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求，或设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
6	将本行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构，或者采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
8	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。		<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无

二标段

9	评标、定标规则向国有企业、本地企业、大型企业倾斜，排斥民营企业、外资企业、外地企业、中小企业。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在供应商。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
11	强制投标人组成联合体共同投标，或者限制投标人之间的竞争。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
12	以行政手段或者其他不合理方式限制投标人数量。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
13	简单将装订、纸张、明显的文字错误等列为否决投标的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
14	设定没有法律法规依据的投标报名、采购文件审查、注册登记等事前审批或者审核环节。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
15	就同一采购项目向潜在供应商提供有差别的项目信息。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
16	采购公告或者资格预审公告未在指定媒介发布。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
17	故意对递交或者解密投标文件设置障碍。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
18	违反法律法规规定的其他妨碍公平竞争的情形。	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 无
<p>审查意见：经审查，本项目采购文件及发布方式不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>代理机构：(公章)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>采购人：(公章)</p> </div> </div>		

## 优化和提升政府采购营商环境政策

一、免收采购文件费，全面取消投标保证金。

二、履约保证金。结合项目性质和特点决定是否收取，原则上不收取履约保证金，确需收取的不超 3%，且不得收取现金，应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

三、质量保证金。政府采购货物和服务项目，不得收取质量保证金或将未支付款项作为质量保证金。工程项目收取不得超 3%，且不得以现金形式收取。

四、落实政府采购促进中小企业发展政策。200 万元以下的货物、服务采购项目，400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，原则上全部预留给中小企业；对于超过前述金额的采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 40% 以上专门面向中小企业采购。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

对非专门面向中小企业采购的项目，实施评审价格扣除支持小微企业。货物服务类项目的价格扣除提高至 20%，大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，价格扣除提高至 6%。

五、落实政府采购支持创新产品政策，加大首台（套）重大技术装备、首批次重点新材料、首版次软件等创新产品和服务的采购支持力度，招标人可依法采用单一来源采购方式。

六、落实促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策；节能环保产品优先采购和强制采购；支持绿色建材和绿色建筑发展；优化高校和科研院所科研仪器设备采购流程。

七、严格执行政府采购负面清单制度，供应商资格、采购需求及商务条款、评审因素等不得有影响公平、公正和充分竞争的行为。

八、评标结果确认时限。鼓励自评标（评审）结束后应 1 个工作日内确定中标（成交） 供应商，鼓励 1 个工作日内公告结果，同时发送中标（成交） 通知书。

九、合同签订时限。鼓励自中标（成交） 通知书发出之日起 1 个工作日内，按照采购文件和投标（响应性）文件确定的事项签订政府采购合同。

十、合同公告和备案时限。鼓励自合同签订之日起 1 个

工作日内完成。

十一、项目验收。鼓励自收到供应商项目验收建议之日起1个工作日内组织验收；鼓励验收结束后1个工作日内出具《验收报告》，并在焦作市政府采购网公告验收结果。

十二、资金支付。按照合同约定的条件及时支付资金，不得因机构变更、人员更替、政策调整等原因拒绝或延迟资金支付。

在政府采购活动中，若发现招标人或采购代理机构未按以上政策执行的，可向监督部门举报反映。

监督单位：焦作市财政局政府采购监督管理办公室

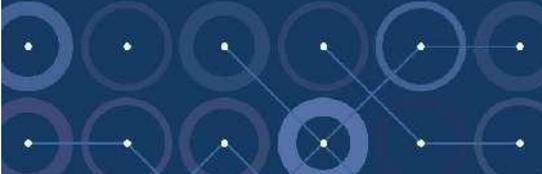
监督电话： 0391-8866638 8866636

电子邮箱： jzscgb@163.com



## 中小企业规模类型 自测小程序

工业和信息化部中小企业局组织开发，供广大中小企业自测或政府部门、有关机构及社会公众辨别企业规模类型。



### 焦作市优化政府采购营商环境 “码上互评”



焦作市政府采购监督管理办公室  
( 0391 ) 8866638



## 政府采购合同融资政策

为充分发挥政府采购合同资金支付有保障的优势,进一步优化我市营商环境,针对中小微企业融资难、融资贵问题,焦作市财政局联合有关部门推出了以政府采购合同预期支付能力为信用的融资政策。

政府采购合同融资,是指参与政府采购并中标(成交)的中小微企业供应商,凭借政府采购合同向开展融资业务的服务机构申请融资贷款,融资服务机构以信贷政策为基础提供无抵押、免担保、低利率的融资产品。

政府采购项目中标(成交)的供应商,有融资意向的,可登陆“焦作市政府采购网”(网址:<http://jiaozuo.hngp.gov.cn>)的政府采购合同融资平台,查看各融资服务机构的融资产品,同时可在线向融资服务机构申请贷款,融资服务机构按照程序向您提供便捷、高效、优惠的贷款服务。

## 政府采购合同融资操作流程



## 融资服务机构名单

名称	联系人	联系电话	地址
中国农业银行股份有限公司焦作分行	周文静	0391-2878135	焦作市民主南路 88 号
中国银行股份有限公司焦作分行	申长平	0391-8825171 13938195906	焦作市丰收路 159 号
中国建设银行股份有限公司焦作分行	黄炳杰	0391-3294113 18317269875	焦作市建设东路 152 号
中国邮政储蓄银行股份有限公司焦作市分行	于洋	15903910344	焦作市火车站北广场售票厅西邻
中原银行股份有限公司焦作分行	周建林	15893053027	焦作市山阳区迎宾路 1 号
中信银行股份有限公司焦作分行	周江江	17639185001	焦作市人民路 669 号锦江现代城广场御景 10 号商业楼
中国光大银行股份有限公司焦作分行	张继峰	0391-8787962 15225817285	焦作市塔南路 1736 号
广发银行股份有限公司焦作分行	张嘉强	0391-8653785 13203910032	焦作市塔南路 1736 号嘉隆金融中心

备注：融资服务机构名单和人员联系方式会随时变化。具体情况可登录“焦作市政府采购网”政府采购合同融资平台查询。

## 目 录

第一部分：	投标邀请函·····	第 2 页
第二部分：	投标人须知·····	第 6 页
第三部分：	招标项目内容及要求·····	第 32 页
第四部分：	投标文件内容及格式·····	第 92 页
第五部分：	合同主要条款（参考）·····	第 114 页

## 第一部分 投标邀请函

### 项目概况：

焦作市市级应急广播平台项目（二标段）（二次）的潜在投标人应在焦作市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2025 年 8 月 21 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：焦财招标采购-2025-32
- 2、项目名称：焦作市市级应急广播平台项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：950,000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	焦公资采购 H2025-051 号 -2	焦作市市级应急广播 平台项目（二标段） （二次）	950,000.00	950,000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：二标段：声装舞美设备采购、安装以及进行环境提升改造相关货物的采购及改造。（详见招标文件第三部分）

- 6、合同履行期限：合同签订之日起 60 日内供货并安装调试完毕。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否。
- 8、是否接受进口产品：否。
- 9、是否专门面向中小企业：否。

### 二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：/；

3、本项目的特定资格要求：

3.1 投标人行贿犯罪档案记录（开标当日中国裁判文书网的信息）；

3.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档；

3.3 未被人力资源社会保障主管部门列入拖欠农民工工资失信联合惩戒名单或无因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内（提供承诺函）。

备注：以上第3.1条和第3.2条由采购代理机构提供查询结果。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2025年8月1日至2025年8月12日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站；

3. 方式：本项目采用电子开评标（不见面开标），凡有意参加投标者，请登陆焦作市公共资源交易中心网站“交易平台”栏目下载招标文件；

4. 售价：0元。

### 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年8月21日9时00分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心（<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>）”网站-交易平台加密上

传。

### 五、开标时间及地点

1. 时间：2025年8月21日9时00分（北京时间）
2. 地点：焦作市公共资源交易中心焦作市第四开标室1号机

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《焦作市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 需要落实的政府采购政策：促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、促进残疾人就业政府采购政策，节能产品、环境标志产品政府优先采购和强制采购。

2. 《投标单位操作手册及视频》和新点投标文件制作软件请到焦作市公共资源交易中心网站“公共服务”——“下载专区”栏目下载。

3. 请各投标人提前办理 CA 数字证书，并学习电子投标文件制作。加密的电子投标文件须使用 CA 数字证书上传。为防止网络拥堵等不可控因素影响加密的电子投标文件上传，请各投标人提前上传，因未能及时上传导致投标失败的责任由投标人自行承担。

4. 按要求进行网上获取并下载招标文件，凡未在规定时间内获取招标文件者视为无效标。

5. 平台统一技术服务电话为：0512-58188538，服务 QQ:4008503300，服务时间：周一至周日 8:00-17:30（北京时间）。

6. 获取招标文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标文件，在投标截止时间前，上传加密的投标文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，焦作市电子招投标交易平台将

拒绝接收。

7. 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅系统”，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见焦作市公共资源交易中心网站-公共服务-下载专区《投标单位操作手册及视频》。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

**八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1. 招标人信息

名称：焦作广播电视台

地址：焦作市龙源路 1111 号

联系人：翟先生

联系方式：15239739610

2. 采购代理机构信息

名称：焦作市公共资源项目服务有限责任公司

地址：焦作市人民路 889 号阳光大厦 B 座

联系人：高女士

联系方式：18639107650

3. 项目联系方式

项目联系人：翟先生                      高女士

电话：15239739610                      18639107650

## 第二部分 投标人须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标文件第一部分“投标邀请函”中所述的项目。

#### 2. 定义

2.1 “招标人（招标人）”系指焦作广播电视台。

2.2 “采购代理机构”系指组织本次招标的机构：焦作市公共资源项目服务有限公司。

2.3 “投标人”系指按招标文件规定取得招标文件并参加投标的供应商（法人、其他组织或自然人）。

2.4 “中标人”系指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.5 “货物”系指由中标人承担的货物及其他相关服务。

2.6 “法定代表人”系指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为其他组织或个体经营者参加投标的，指营业执照上注明的负责人或经营者。

2.7 “重大违法行为”系指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停业停产、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.8 “不具备良好的商业信誉”是指：

(1) 有重大违法记录的（满三年的除外）；

(2) 被各级财政部门列入政府采购严重违法失信行为信息记录的（期限已满的除外）；

(3) 被各级政府采购监督管理部门禁止在一定期限内参加政府采购

活动等处罚的（期限已满的除外）；

（4）被各级法院列入失信名单的（已依法解除的除外）；

（5）不符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）相关规定的；

（6）法律法规规定的其他情形。

### 3. 合格的投标人

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

注：（1）根据《焦作市财政局关于实施政府采购信用承诺制度的通知》的规定，投标人在投标时，按照规定提供相关承诺函，无需再提交上述证明材料。

（2）供应商应当遵循诚实信用原则，不得作虚假承诺。供应商承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。按照《政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

3.2 符合本招标文件规定的资格要求及项目要求的其它条件，并按照规定提供相关证明材料。

3.3 投标人应遵守国家法律、法规和采购代理机构有关招标的规定。

3.4 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

3.5 本项目不接受联合体投标。

注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

#### 4. 投标费用

4.1 无论招标结果如何，投标人应自行承担与参加投标有关的全部费用，采购代理机构、招标人在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

4.2 本次采购活动收取招标代理服务费。

4.3 采购代理服务费收费标准：

按照定额 5,000.00 元收取。中标人在领取中标通知书前须以刷卡或转账的方式向采购代理机构缴纳采购代理服务费。

账户名称：焦作市公共资源项目服务有限责任公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司焦作焦西支行

账号：41050164610800000094

#### 5. 现场踏勘、标前答疑会

本项目不组织现场踏勘、标前答疑会。

## 6. 招标文件的约束力

6.1 投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

6.2 投标人如认为本招标文件含有倾向性或排斥潜在投标人的条款而使自己的权益受到损害的，请以书面形式向招标人和采购代理机构提出，否则，将视为对本招标文件要求无任何异议，并不得因此在开标后提出任何异议。

6.3 本招标文件由招标人负责解释。

## 二、招标文件

### 7. 招标文件构成

7.1 招标文件是用以阐明招标需求、招标程序和合同格式等的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 投标邀请函
- (2) 投标人须知
- (3) 招标项目内容及要求
- (4) 投标文件内容及格式
- (5) 合同主要条款（参考）

7.2 投标人收到招标文件后，应仔细检查招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。投标人发现任何页数和附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清的情形，应立即与采购代理机构联系解决。如果投标人因未按上述提出要求而造成不良后果的，采购代理机构不承担任何责任。

7.3 投标人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不

再对上述情况进行描述。

7.4 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式等。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受或被视为无效。

### **8. 招标文件的澄清与修改**

8.1 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，改变采购标的和资格条件除外。澄清或者修改的内容将在原公告发布媒体上发布澄清（变更）公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式（发布变更公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间。

## **三、投标文件的编制**

### **9. 要求**

9.1 投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术服务要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求）。

9.2 任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件没有完全响应招标文件的有效理由。

9.3 投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，有可能导致其投标被拒绝或按无效标处理，该风险由投标人承担。

### **10. 投标文件的语言和计量单位**

10.1 投标文件以及投标人与招标人、采购代理机构就有关投标事宜

的所有来往函电均应使用简体中文书写。

10.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

10.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

## 11. 投标文件的组成

投标文件由资格性证明材料、符合性证明材料和其他材料三部分组成。具体内容和格式见招标文件第四部分。

## 12. 投标文件格式

12.1 投标人可按照招标文件提供的格式编写投标文件，但不得缺少或私自更改任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的可按格式填列，未提供格式的可自行拟定。

12.2 投标人登录“焦作市公共资源交易中心”网站，“公共服务”——“下载专区”栏目下载“新点投标文件制作软件”。

12.3 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

12.4 加密的电子投标文件为“焦作市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

12.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

### 13. 投标报价

13.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。本项目为系统性交钥匙工程，投标人的投标报价为交货地点交货价格，投标报价应包含招标文件要求投标人承担的所有工作的费用，包括货物、管理费、税费、测试费、试运行费、售后服务费用、交货过程中所发生的一切费用、招投标过程中所发生的一切费用等。货物清单和材料清单的每一单项的单价与合价均需填写，每个子系统报价中还应包含其他辅材及施工所需费用，不单独列出此项费用的，将被认为已经包含在清单的其他单价中。投标人没有填写单价和合价的项目，招标人将不予支付，并将被认为此项费用已包含在清单的其他项目的单价和合价中，应由投标人承担全部相关费用。

13.2 投标人要按开标一览表、报价明细表的内容填写（格式见附件），并由法定代表人或其委托代理人签署。

13.3 如招标文件规定项目分包（分标段），投标人投报多包的，应对每包分别报价并分别填报开标一览表。

13.4 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被

作为无效投标处理。

13.5 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

13.6 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的产品，还应填报投标产品配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。为便于评标，投标人应按照上述要求分类报价。

13.7 需要落实政府采购政策

13.7.1 对小型或微型企业投标的扶持：（本项目非专门面向中小企业采购）

13.7.2 所投产品制造商小型或微型企业时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 20%），即：评标价=投标报价×(1-C1)；

13.7.3 小微企业应当列明本项目中所投的“小型和微型企业产品的清单”并提供《中小企业声明函》（见格式 12）

13.7.4 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》有关规定，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

13.7.4.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

13.7.4.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

13.7.4.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

13.7.4.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造

货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

13.7.4.5 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

13.7.4.6 享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业;

13.7.5 监狱企业视同小型、微型企业,享受小型、微型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时,应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

13.7.6 为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用,进一步保障残疾人权益,根据财库【2017】141号的规定,给予残疾人福利性单位(投标人为残疾人福利性单位且提供的所有投标产品均为残疾人福利性单位产品)价格20%的扣除,用扣除后的价格参与评审,残疾人福利性单位投标报价=残疾人福利性单位报价×(1-20%)。

13.7.7 小微企业、监狱、残疾人福利性企业的产品仅给予一次价格20%的扣除,不重复享受政策。

## 14. 投标有效期

14.1 从提交投标文件截止之日起有效期为 90 日,投标文件有效期短于规定期限的,作为无效投标处理。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

14.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期,投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人答复不明确或者逾期未答复的,均视为同意上述要求。

## 15. 投标文件的签署、盖章

15.1 投标人可按本招标文件规定的格式编制投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面都要在明显位置编制页码，字迹必须清晰可认，投标文件的目录需编序。投标文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

15.2 投标文件未按要求签字或加盖公章的视为无效文件。本招标文件所表述（指定）的公章是指法人（投标人）行政公章，不包括专用章。

15.3 投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误进行的。有改动时，修改处应由投标人法定代表人签署证明或加盖公章，但非投标人出具的材料，投标人改动无效。

15.4 投标人提交的资料应证明其满足招标文件要求，该文件可以是文字资料、图纸和数据，以及拟提供服务的详细描述。

15.5 电报、电话、传真、电子邮件形式的投标概不接受。

#### 四、投标文件的递交

##### 16. 投标文件的密封和标记

本项目为不见面开标，加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心（<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>）”网站-交易平台加密上传。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

##### 17. 投标文件的递交

17.1 加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心（<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>）”网站-交易平台加密上传。由于对网上投标操作程序不熟悉或自身电脑、网络的原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，由投标人自行负责。

17.2 未在投标截止时间前完成上传加密的电子投标文件视为逾期送

达。逾期上传或未按规定方式上传加密的电子投标文件，投标无效。

17.3 若采购代理机构推迟了投标文件接收截止时间，采购代理机构和投标人受投标文件接收截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

17.4 采购代理机构接收的所有投标文件，均不予退还。

## 18. 投标文件的修改和撤回

18.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在焦作市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

18.2 投标截止时间以后不得修改或撤回投标文件。

## 五、开标与评标

### 19. 开标

19.1 招标人在招标文件中规定的时间和地点开标。本项目采用“远程不见面”的开标方式,载明不见面开标大厅网址(<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/BidOpeningHall/bidhall/default/login>) 投标人无需到焦作市公共资源交易中心现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。投标人应当投标截止前,登录不见面开标大厅系统,在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的投标人,视为放弃投标。

### 19.2 开标程序

采购代理机构主持人按下列程序进行开标:

- (1) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称;
- (2) 投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件在规定时间内进行解密;
- (3) 批量导入文件;

(4) 代理机构将通过焦作市电子招投标交易平台进行唱标，并公布招标项目名称、投标人名称、投标报价及其他内容，并记录在案；

(5) 投标人通过焦作市电子招投标交易平台对开标过程及投标报价进行无异议确认；

(6) 招标人代表、监督人等有关人员按具体现场系统情况在开标记录上签字确认；

(7) 开标结束。

19.3 投标人出现下列情况之一者为废标，取消参加评标资格：

(1) 未按规定在投标截止时间前递交电子投标文件（加密版）的；

(2) 开标时，因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“全国公共资源交易平台（河南省·焦作市）”（<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>）-“焦作市电子招投标交易平台”电子开标、评标系统的。

19.4 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出（语音异议、文字异议），招标人当场作出答复，并制作记录。

19.5 开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的项目中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

(1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

(2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

(3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

(4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；

(5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

## 20. 资格性审查

### 20.1 资格性检查。

开标结束后，招标人根据有关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。

### 20.2 资格性审查的内容包括：

招标文件规定的投标人资格条件；

资格性审查中内容任意有一条不满足，则投标文件为无效文件。

合格投标人不足 3 家的，将不再评标。

## 21. 组建评标委员会

21.1 招标人根据采购项目的特点依法组建评标委员会。本次评标委员会由招标人代表和评审专家组成，共 5 人，其中评审专家不少于成员总数的 2/3。

21.2 招标人根据本次招标内容在政府采购专家库中抽取有关方面专家，按照规定依法组成评标委员会。

21.3 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

- (1) 审查投标人法定代表人或委托代理人的投标资格及身份核查；
- (2) 审查投标文件是否符合招标文件的要求，并做出评价；
- (3) 可以要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- (4) 推荐中标候选人名单；
- (5) 向政府采购监督部门报告非法干预评标工作的行为。

21.4 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，招标人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，招标人或者采购代理机构应当停止

评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

21.5 招标人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

21.6 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

21.7 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.8 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

## 22. 符合性审查

22.1 对资格性检查合格的投标人递交的投标文件，依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度，审查投标文件是否对招标文件的实质性要求作出了响应。

22.2 符合性审查的内容包括：

- (1) 投标文件的有效性(签署情况等)；
- (2) 投标文件的完整性(内容是否齐全等)；
- (3) 对招标文件的响应程度（是否存在重大偏离等）。

以上符合性审查中内容任意一条不满足，则投标文件为无效文件。

本次招标采用电子化评标，如“焦作市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

22.3 实质性响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离。

22.4 重大偏离是指投标人所投标的货物、质量、服务等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了招标人的权利或投标的义务，纠正这些偏离将对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

22.5 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，将作为无效投标处理，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

22.6 评标委员会审定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容而不寻求外部证据。

22.7 凡有下列情况之一的，其投标文件也被视为未实质性响应招标文件要求，按照无效投标处理：

- (1) 投标文件制作机器码一致的；
- (2) 未按招标文件规定签署、盖章的；
- (3) 资格证明文件不齐全的，或不符合招标文件规定的资格要求的；
- (4) 投标文件内容不齐全或者内容虚假的；
- (5) 不响应招标文件商务要求的；
- (6) 投标报价超过采购预算或者最高限价的；
- (7) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (8) 未按照招标文件规定报价的；
- (9) 投标文件中的报价明细表同一产品同一型号出现不同单价的；
- (10) 以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚

作假方式投标的；

(11) 违反法律、行政法规、招标文件规定的其他情形的。

22.8 在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，按照无效投标处理并依据法律、法规追究其相关责任。具体表现形式如下：

22.8.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

22.8.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

22.8.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

22.8.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

22.8.5 不同投标人的投标文件相互混装；

22.8.6 有证据证明投标人与招标人、采购代理机构或者其他投标人串通的其他情形；

22.8.7 评标委员会认定的其他串通情形。

22.9 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## 23. 投标文件的澄清

23.1 评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求应当采用书面形式，并由评标委员会全体人员签字。

23.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其委托代理人签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

23.3 评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

23.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

## 24. 比较与评价

24.1 评标委员会按本招标文件规定的评标方法和标准，对资格性和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

24.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

24.3 评标委员会及其成员不得有下列行为：

24.3.1 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

24.3.2 接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本须知 23 条规定的情形除外；

24.3.3 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询招标人的倾向性意见；

24.3.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

24.3.5 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

24.3.6 记录、复制或者带走任何评标资料；

24.3.7 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

## 25. 评标方法和标准

1、本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2、综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

3、评标委员会按评审后得分由高到低顺序，推荐三名中标候选人。

本项目总分为 100 分。

序号	评分项目	评审因素分值	评分标准
1	报价 (37分)	报价得分 (37分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价（评标价）最低的投标报价（评标价）为评标基准价，其价格分为满分 37 分。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：            报价得分=（评标基准价/投标报价）×37，计算结果按四舍五入，保留两位小数。</p> <p>注：1. 根据《焦作市财政局关于印发〈优化政府采购营商环境39 项举措〉的通知》属于优先采购的产品，给予一定的价格扣除参与价格分评审。给予价格1%的扣除，用扣除后的价格参与评审，需提供国家确认的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书或在中国政府采购网查询截图（显示规格型号、证书编号）</p> <p>2. 小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除按照20%进行价格扣除，用扣除后的价格参</p>

			与评审。
2	技术部分 (49分)	施工效果图 (30分)	1. 设计理念与需求契合度 (11分)：设计方案充分理解并体现采购人需求，兼顾美观与实用性，体现创新设计思维，得 11；基本符合采购人需求，有一定设计思路，7分；与采购人需求存在较大偏差，设计思路不清晰，不得分。
			2. 效果图表现力 (11分)：所有功能房间效果图制作精细，色彩搭配协调，材质表现准确，能够直观展示装修完成后的效果，得 11；效果图制作一般，能表达基本设计内容，但在色彩、材质等方面表现不足，得 5分。未提供不得分。
			3. 效果图与实际装饰效果一致性 (8分)：投标人承诺效果图与实际装饰效果相似度大于 90%得 8分，相似度 70%至 90%的，得 5分，低于 70%的不得分。
		施工质量 (19分)	1. 施工工艺标准 (7分)：提供详细的施工工艺标准，符合国家及行业相关规范，工艺先进，质量把控严格，得 7；施工工艺标准基本符合要求，但存在一些细节不完善之处，得 4分，缺项或未提供不得分。
			2. 质量保障措施 (8分)：具备完善的质量保障体系，包括材料品牌规格、质量检验流程、质量责任制度、安全管理制度等，得 8分；有一定的质量保障措施，但不够完善，得 4分；质量保障措施缺失，不得分。
			3. 进度控制 (4分)：制定有详细的施工进度表，按照合同约定的时间表完成施工的，得 4分，没有施工进度表，不能按期完工的，不得分。
3	综合部分 (14分)	售后承诺 (10分)	1. 售后服务内容 (7分)：提供全面的售后服务内容，包括装修质量问题的维修、保养，得 7分；售后服务内容基本完整，但在部分条款不明确或保障范围较窄，得 4分，未提供不得分；

		2. 响应时间与解决机制（3分）：承诺在接到售后问题反馈后，能在 24 小时内响应，并提供明确的问题解决机制与期限，得 3 分；响应时间较长或解决机制不够完善，得 2 分；未提及响应时间与解决机制，不得分。
	业绩（4分）	投标人 2020 年 1 月 1 日以来完成含有声学装修内容（指广播直播间或录音间或配音间或演播室或电影院或 KTV）项目业绩案例，提供合同扫描件并加盖公章，每提供一份得 1 分，最多得 4 分。
合计	100 分	

注：（1）评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价，落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价；

（2）技术部分各评委打分汇总取算术平均值作为投标人的技术得分，保留小数点后两位（四舍五入）；

（3）综合得分一致时报价低的优先。

## 26. 保密及其他注意事项

26.1 评标委员会将遵照评标原则，公平、公正地对待所有投标人。

26.2 在评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响中标结果的活动。

26.3 为保证中标结果的公正性，开标之后直至授予中标人合同时，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。在评标结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得也不应将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

26.4 采购代理机构不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

## 27. 废标条款

在招标过程中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (4) 在投标、评标过程中，如有投标人联合故意抬高报价或其他不正当行为；
- (5) 因重大变故，采购任务取消的；
- (6) 法律、法规规定的其他情形。

## 六、授予合同

### 28. 中标通知

28.1 中标结果将在以下网站发布：

河南省政府采购网 (<https://zfcg.henan.gov.cn/>)

焦作市公共资源交易中心网 (<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>)

28.2 在发布中标公告的同时由采购代理机构发出中标通知书，中标通知书将作为签订合同的依据。中标人在发布中标公告之日起 1 个工作日内领取中标通知书，未在规定时间内领取中标通知书的，中标人承担由此引起的一切后果。

28.3 中标人凭《中标通知书》，与招标人签订合同。

28.4 中标人在领取中标通知书时，须提供纸质投标文件叁份。

### 29. 签订合同及合同的执行

29.1 鼓励招标人、中标人在发出中标通知书 1 个工作日内，根据招标文件确定的事项和中标人的投标文件签订书面合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人的投标文件实质性修改。

29.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

29.3 合同招标人、中标人、采购代理机构各执一份。中标人应在采购合同签订之日起1个工作日内将合同报采购代理机构备案。

29.4 合同双方如违约，将按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规中的规定执行。

### 30. 质疑与投诉

30.1 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。

投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.2 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

30.3 潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期;

(7) 获取招标文件的证明;

(8) 以上资料一式二份 (招标人、采购代理机构各执一份)。

30.4 投标人不得虚假质疑和恶意质疑, 并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉, 阻碍招投标活动正常进行的, 属于严重不良行为, 采购代理机构将提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录名单, 依法予以处罚。

30.5 招标人应在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项, 并作出答复, 同时以书面形式 (或网上公告方式) 通知质疑投标人和其他相关权利人, 但答复的内容不涉及商业秘密。对不需要经过论证即可作出判断的质疑, 应当在 3 个工作日内作出答复。

30.6 质疑处理遵循“谁过错谁负担”的原则, 有过错的一方承担调查论证费用。

30.7 质疑联系事项:

(1) 投标人应以书面方式将质疑函分别送至招标人、采购代理机构;  
(格式详见附件)

(2) 招标人: 焦作广播电视台

联系人: 翟先生

联系方式: 15239739610

联系地址: 焦作市龙源路 1111 号

(3) 采购代理机构: 焦作市公共资源项目服务有限责任公司

联系人: 贾女士

联系方式: 0391-3568884

联系地址：焦作市人民路 889 号阳光大厦 B 座

30.8 质疑投标人对招标人的答复不满意以及招标人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

招标人名称：\_\_\_\_\_

招标文件获取日期：\_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：

日期：\_\_\_\_\_

**质疑函制作说明：**

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第三部分 招标项目内容及要求

### 一、项目背景

环境提升和声装舞美设计整体改造面积约 620 平方米，包括总控间、直播间两间、导播室两间、录音间两间、制作间、维修间、过道、接待室及门厅等，以满足功能使用为主，在设计时既要考虑声学对现有空间的要求，同时也要考虑工作环境的舒适性、安全性及研学参观等，从而确保参与的人员能够在安全、舒适、宜人的工作环境中制作出最佳的节目。

说明：本次招标要求各投标人必须针对本项目的相关规范要求进行了图纸深化设计，提供广播直播间、导播间、总控机房、门厅、接待室等房间声装舞美灯饰彩色效果图和施工图，设计依据正确、计算准确，以满足规范要求。

### 二、技术要求

#### 一) 总体要求

- 1、投标人必须提供全新的货物；
- 2、本项目为“交钥匙声学舞美工程”；
- 3、本项目所需辅材，如招标文件无具体数量的，由投标人根据技术方案要求和现场情况提供，实际使用数量与投标人的投标数量不符时不对合同总价产生变更。
- 4、投标人应根据招标范围列表的内容在技术规格对比表中逐项应答，并在分项报价表中提供投标设备的品牌、制造商名称、实际产地、技术性能参数等详细的技术资料。
- 5、货物必须是原装的产品，如果是国产产品，须为通过 3C 认证的产品或经国家有关质量检测、技术鉴定和安全认证单位认证合格产品；

6、投标人在投标文件中的技术方案中所提供设计方案必须列出具体的依据说明，以及设备配置方案所选用设备符合国家标准或工业标准。

7、投标人在投标文件的技术方案的设计方案和设备配置方案，应达到或超过招标文件中的有关技术和数量要求。投标人应注意到招标文件中的有关技术指标要求是最低限度。

8、投标人须承担所供货物牵涉的知识产权等法律责任。

## 二) 技术要求

### 1、声学技术要求

声学设计规范中要求直播室、录制间、导播室的音质主要是语音清晰、可懂度高，其次是丰满度，室内各处要有合适的响度和均匀度；室内的任何位置不出现回声和声聚焦等声学缺陷，并无来自外界环境噪声的干扰。吸声材料的布置，宜采用均匀分布的方式，这样有利于声场的扩散，使声场不均匀度保持在合适的范围。

根据室内容积选择合适的混响时间，混响时间的频率特性要求平直。

声学技术指标：

房间名称	混响时间（秒）	噪声评价曲线（NR）	快速语言传递指数(RASTI)	隔声窗（dB）
直播室	0.35±10s	NR-30	>0.65	≥50dB
录制间	0.25±10s	NR-25	>0.65	

本项目按现行国家颁发的质量验收标准，必须达到“优良”的质量标准。相关标准如下：

- 1) 《建筑内部装修设计防火规范》GB50222-2017；
- 2) 《广播电影电视建筑设计防火标准》GY5067-2017；
- 3) 工程建设标准强制性条文（广播电影电视工程部分）；
- 4) 《广播电视中心技术用房容许噪声标准（附条文说明）》

(GYJ42-1989)；

- 5) 《广播电视中心技术用房室内环境要求》(GY/T5043-2013)；
- 6) 《建筑装饰装修工程质量验收标准》GB50210-2018；
- 7) 《广播电视录(播)音室、演播室声学设计规范》GY/T5086-2012；
- 8) 广播电视播音(演播)室混响时间测量规范(GY5022-2007)；
- 9) 广播电视工程工艺接地技术规范(GY/T5084-2011)；
- 10) 综合布线系统工程设计规范(GB50311-2016)；
- 11) 建筑电气工程施工质量验收规范(GB50303—2015)；
- 12) 现场实测图纸。
- 13) 其它国家有关设计规范、标准。

## 2、电气设备要求

- 1) 选用自动空气开关。
- 2) 各空调独立配电，配备电源线要和负荷相匹配。
- 3) 电缆要求：机房内所用电缆应采用优质国标铜芯阻燃电缆。
- 4) 导线截面选择：根据负荷大小、允许电压损失、导线长时间允许温升及导线机械强度等因素进行选择，载流量应留有备用能力，以备将来扩容。

## 3、线路敷设要求

- 1) 机房内所有动力电缆均在活动地板下或天花上通过线管，与信号电缆分开敷设。
- 2) 插座和照明开关电缆通过线槽和穿线管敷设至各固定插座和开关。
- 3) 机房内所有金属线管、线槽、电气设备外壳等不带电的金属部分都必须可靠接地。
- 4) 为方便查线，每回路电缆两端均加以标记。

### 5、光源灯具选择要求

1)直播室的灯光效果达到人物清晰、层次分明，光线均匀柔和，有良好的视觉表现。

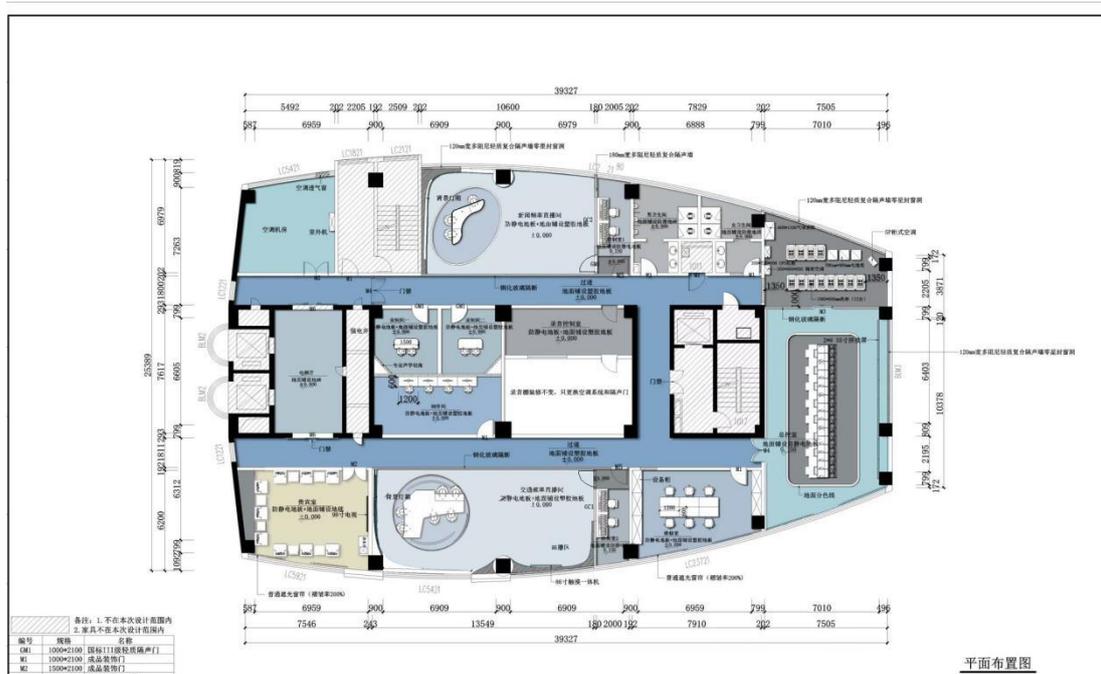
2)机房照明灯具要求无眩光反光灯。

3)灯具要求节能。

### 6、安全性要求

所有设备、设施必须满足消防安全要求；所有电气设备都必须连接保护地线；所有电线电缆都应选用国标的阻燃线缆。

说明：设计时可参考下面平面图和俯瞰图。



平面布局图



俯瞰图

三) 环境提升和声装舞美设备需求清单

序号	名称	参数规格说明	数量	单位	备注
<b>一、拆除/垃圾清运</b>					
1	拆除/垃圾清运	原有吊顶、墙体、地面等拆除，清运 15 公里以外位置。	620	m <sup>2</sup>	中标人处理
<b>二、门禁系统</b>					
1	门禁主机	主机支持接入云平台, 实现手机端门禁考勤管理性能参数: 1、读卡类型: ID 卡; 指纹 2、声音提示: 一个蜂鸣器, 一个扬声器 3、按键: 机械式按键 4、指纹容量: 3000 枚 5、工作电压: DC 12V 6、USB 接口: USB2.0 7、液晶显示器: 2.4 寸 LCD 8、LED 指示灯: 电源/状态 9、工作电流: 1A(max) (无负载状态) 10、合法卡存储: 不低于 3000 11、刷卡记录容量: 10 万 12、指纹类型: 光学式指纹 13、通讯方式: TCP/IP、WIFI。	2	套	

2	电动轨道式不锈钢框架钢化玻璃门	1、框架为轨道式双开电动门，整体框架材质为 304 不锈钢材质； 2、整体玻璃规格为 15 mm 钢化玻璃； 3、含玻璃门锁及地弹簧及玻璃夹； 4、匹配门禁系统使用； 5、含人工机械费+五金。 6、安装位置施工时双方商定。	2	套	
<b>三、走廊过道</b>					
1	地面铺设塑胶地板	1、水泥砂浆找平层，30mm 厚水泥砂浆找平层； 2、地面自流平扫平层，3mm 厚水泥砂浆扫平层； 3、选用耐磨型 PVC 塑胶地板，地板铺装前，需对整体地面做找平处理； 4、规格：2.5mm 耐磨型 PVC 地板(同质透心结构卷材)； 5、封边胶； 6、人工费+损耗+机械费，铺完确保整体一体性。	133	m <sup>2</sup>	
2	墙面处理	1、原有皮铲除，腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂料两遍； 2、墙面刷无机涂料乳胶漆三遍； 3、人工费及辅材。	300	m <sup>2</sup>	
3	吊顶	1、0.8MM 厚 600*600 铝扣板项； 2、机械费及五金件； 3、人工费及损耗。	133	m <sup>2</sup>	
4	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座； 2、普通照明灯具（灯具数量和功率配置合理、亮度充足）、“安全出口”指示灯； 3、人工费+损耗。	133	m <sup>2</sup>	
5	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢； 2、含人工辅材。	166	m	
6	内嵌式配电箱	根据功能房间定制配电箱、空气开关等。	1	套	
7	墙面宣传灯箱	1、南、北走廊内墙制作不少 8 块，每块 2 平方米以上宣传版灯箱；2、灯箱亮度柔和均匀；3、灯箱具体尺寸和内容双方沟通后确定。	1	项	
<b>四、电梯门厅</b>					
1	石膏板天花	1、U50 轻钢龙骨+8mm 螺纹吊筋+T 型龙骨+收边条； 2、石膏板； 3、机械费及五金件； 4、人工费及损耗。	32	m <sup>2</sup>	
2	顶层处理	1、腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂料两遍； 3. 涂刷界面剂一遍→墙、顶面阴阳角通过粉刷石膏找直/找平→批刮墙衬 2-3 遍→砂纸打磨平整； 3、刷无机涂料乳胶漆三遍； 4、人工费及辅材。	32	m <sup>2</sup>	
3	效果墙	1、U75 轻钢龙骨+难燃夹板条+难燃夹板+灯饰； 2、定制效果装饰墙（效果图招标人确认施工）； 3、含人工费+机械费及五金件。	23	m <sup>2</sup>	
4	地面铺设塑胶	1、水泥砂浆找平层，30mm 厚水泥砂浆找平层； 2、地面自流平扫平层，3mm 厚水泥砂浆扫平层；	32	m <sup>2</sup>	

二标段

	地板	3、选用耐磨型 PVC 塑胶地板，地板铺装前，需对整体地面做找平处理； 4、规格：2.5mm 耐磨型 PVC 地板(同质透心结构卷材)； 5、封边胶； 6、人工费+损耗+机械费，铺完确保整体一体性。			
5	普通电气	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座； 2、普通照明灯具； 3、人工费+损耗。	32	m <sup>2</sup>	
6	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢； 2、含人工辅材；	16	m	
<b>五、总控机房</b>					
1	地面	地面水泥砂浆找平层和扫平面	128	m <sup>2</sup>	
2	陶瓷静电地板	1、600*600*40 (mm)，表面耐磨性强，陶瓷面层，四周用导电胶条封边而成。 2、钢壳静电喷塑，采光、耐磨、装饰性强； 3、采用“十字加强筋”结构，超强承重耐压，表面平整度页面； 4、支架高度：80mm - 300mm，其它高度可定做。	128	m <sup>2</sup>	
3	墙面	1、原有皮铲除，腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂料两遍； 2、定制 2.0 厚石塑板+不锈钢压条； 3、人工费及辅材。	70	m <sup>2</sup>	
4	铝方通+软膜灯箱吊顶	1、吊顶高度定位装→确定吊点位置→吊杆安装→吊件安装调试平→安工艺装轻钢龙骨→ 安装下层轻钢龙骨→铝方通→定制高清专业软膜灯箱； 2、总控设备间铝方通上方添加600X600矿棉板一层(29平方)； 3、人工、材料及机具费。	128	m <sup>2</sup>	
5	玻璃隔断及玻璃门	1、边框：不锈钢窗套 1.0 厚，12mm 阻燃夹板基层，具体高度需结合实际确定； 2、隔断玻璃：12+14mm 钢化玻璃； 3、玻璃门：15mm 钢化玻璃门含拉手、玻璃门锁及地弹簧及玻璃夹，具体尺寸需实地测量； 4、人工费+损耗； 5、机械费+五金。	18	m <sup>2</sup>	
6	窗帘和窗帘盒	遮光布艺窗帘。	75	m <sup>2</sup>	
7	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢； 2、含人工辅材。	50	m	
8	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座； 2、普通照明灯具、“安全出口”指示灯、应急照明灯； 3、人工费+损耗。	128	m <sup>2</sup>	
9	内嵌式配电箱	根据功能房间定制配电箱、空气开关等。	1	套	
10	分户门	1、尺寸：1500*2100*60mm； 2、难燃板基层，木饰面板； 3、机械费及五金件。	2	套	
<b>六、新闻广播（直播间）</b>					
1	地面	地面水泥砂浆找平层和扫平面。	64	m <sup>2</sup>	

## 二标段

2	陶瓷静电地板	1、600*600*40(mm)，表面耐磨性强，陶瓷面层，四周用导电胶条封边而成。 2、钢壳静电喷塑，采光、耐磨、装饰性强； 3、采用“十字加强筋”结构，超强承重耐压，表面平整度页面； 4、支架高度：80mm - 300mm，其它高度可定做。	64	m <sup>2</sup>	
3	铺设塑胶地板	1、2.5mm 耐磨型 PVC 地板(同质透心结构卷材)+封边胶； 2、直播间内有线缆槽需铺设线缆，需要有检修开槽口方便检修维护，且不影响直播间地面整体性； 3、人工费及损耗。	64	m <sup>2</sup>	
4	吸声墙基础	1、单层 UC75 隔墙龙骨+32K 双层带装超细玻璃隔音棉+双层石膏板+隔音毡； 2、含麻丝、橡胶软垫等配件； 3、辅材、人工及损耗。	69	m <sup>2</sup>	
5	吸声墙面层	1、定制聚酯纤维吸音结构模块，阻燃、环保；吸音频率 100-4000Hz，最大吸音系数大于 0.9；容重大于 3.8K；颜色根据效果图；采用防火等级达标、环保达标的吸音材料； 2、靠外墙窗户吸声墙需有两个间隔的隔声暗窗。	69	m <sup>2</sup>	
6	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢； 2、含人工辅材。	33	m	
7	吸声吊顶(铝方通,定制灯箱,舞美灯饰)	1、顶层喷黑处理； 2、基层支架安装,定制吸音结构模块,阻燃、环保；吸音频率 100-4000Hz,最大吸音系数大于 0.9；容重大于 3.8K； 3、颜色黑色→铝方通→定制高清专业软膜灯箱→舞美效果灯饰。	64	m <sup>2</sup>	
8	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座； 2、普通照明灯具；“安全出口”指示灯；应急照明灯；“正在录制”指示灯； 3、人工费+损耗。	64	m <sup>2</sup>	
9	隔声观察窗	1、双层 10MM 钢化浮法玻璃，机械精磨四边，内侧玻璃按一定折射角度倾斜安装固定。根据环境需要龙骨、角钢焊接加固。9MM 和 12MM 高密度板衬底，厚度 1.5MM304 型拉丝不锈钢板机械裁切及折弯处理，现场拼接固定安装。双层玻璃底部间隙处干燥剂填充，上覆精密穿孔板； 2、观察不小于 800*1200mm。	1	套	
10	舞美背景	1、U75 轻钢龙骨+难燃夹板条+难燃夹板； 2、内填 32K 双层袋装超细玻璃吸音棉； 3、定制铝板造型+定制专业高清软膜喷画+灯箱亮度可调(素材由招标人提供)； 4、辅材及人工及损耗。	45	m <sup>2</sup>	
11	内嵌式配电箱	根据功能房间定制配电箱、空气开关等。	1	套	
12	玻璃隔断	1、走廊侧现场定制双层钢化玻璃隔断(标注玻璃尺寸和参数)+窗帘(含窗帘盒)； 2、玻璃固定框架坚固美观； 3、人工及损耗。	30	m <sup>2</sup>	
13	钢质隔声门(国标III级)	1、磁性密封条将门缓慢吸合关闭，门框采用承重铰链或(可调整角度与空隙范围 3-4mm)、隔声门附结构供招标人确定； 2、隔声量要求高的隔声门带门槛及隔声锁，(门槛高 48mm)	1	套	

二标段

	含锁)	无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝； 3、隔声量要求高的隔声门带门槛，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝； 4、隔声声学指标优于：125Hz (25dB) ， 250Hz (30dB) ， 500Hz (33dB) ， 1KHz (35dB) , 2KHz (35dB) , 4KHz (34dB) ； 5、门扇和门框组成，采用 1.5mm 厚优质镀锌钢板+隔音材料 ； 6、隔声量 > 35dB，满足声学要求。			
<b>七、新闻广播（导播间）</b>					
1	地面	地面水泥砂浆找平层和扫平面。	13	m <sup>2</sup>	
2	陶瓷静电地板	1、600*600*40（mm），表面耐磨性强，陶瓷面层，四周用导电胶条封边而成； 2、钢壳静电喷塑，采光、耐磨、装饰性强； 3、采用“十字加强筋”结构，超强承重耐压，表面平整度页面； 4、支架高度：80mm - 300mm，其它高度可定做。	13	m <sup>2</sup>	
3	墙面	1、原有皮铲除，腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂料两遍； 2、墙面刷无机涂料（面漆）乳胶漆三遍； 3、人工费及辅材。	36	m <sup>2</sup>	
4	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢； 2、人工辅材。	14	m	
5	吊顶	0.8MM 厚 600*600(mm)铝扣板顶。	13	m <sup>2</sup>	
6	窗帘(含窗帘盒)	阻燃遮光布艺窗帘。	11	m <sup>2</sup>	
7	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座； 2、普通照明灯具、“安全出口”指示灯、应急照明灯、正在直播指示灯； 3、人工费+损耗。	13	m <sup>2</sup>	
8	钢质隔声门(国标III级含锁)	1、磁性密封条将门缓慢吸合关闭，门框采用承重铰链或（可调整角度与空隙范围 3-4mm）、隔声门附结构供招标人确定。 2、隔声量要求高的隔声门带门槛及隔声锁，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝。 3、隔声量要求高的隔声门带门槛，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝。 隔声声学指标优于：125Hz (25dB) ， 250Hz (30dB) ， 500Hz (33dB) ， 1KHz (35dB) , 2KHz (35dB) , 4KHz (34dB) 。 4、门扇和门框组成，采用 1.5mm 厚优质镀锌钢板+隔音材料。 5、隔声量 > 35dB，满足声学要求。	1	套	
9	置物架	现场 15MM 厚面漆板定制九宫格置物架，带柜门及五金。	1	项	
<b>八、交通旅游广播（直播间）</b>					
1	地面	地面水泥砂浆找平层和扫平面。	79	m <sup>2</sup>	
2	陶瓷静电地板	1、600*600*40（mm），表面耐磨性强，陶瓷面层，四周用导电胶条封边而成； 2、钢壳静电喷塑，采光、耐磨、装饰性强； 3、采用“十字加强筋”结构，超强承重耐压，表面平整度页	79	m <sup>2</sup>	

二标段

		面； 4、支架高度：80mm - 300mm，其它高度可定做。			
3	铺设塑胶地板	1、2.5mm 耐磨型 PVC 地板(同质透心结构卷材)+封边胶； 2、直播间内有线缆槽需铺设线缆，需要有检修开槽口方便检修维护，且不影响直播间地面整体性； 3、人工费及损耗。	79	m <sup>2</sup>	
4	吸声墙基础	1、单层 UC75 隔墙龙骨+32K 双层带装超细玻璃隔音棉+双层石膏板+隔音毡； 2、含麻丝、橡胶软垫等配件； 3、辅材、人工及损耗；	77	m <sup>2</sup>	
5	吸声墙面层	1、定制聚酯纤维吸音结构模块，阻燃、环保；吸音频率 100-4000Hz，最大吸音系数大于 0.9；容重大于 3.8K；颜色根据效果图；采用防火等级达标、环保达标的吸音材料； 2、靠外墙窗户吸声墙需有两个间隔的隔声暗窗。	77	m <sup>2</sup>	
6	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢； 2、含人工辅材；	37	m	
7	吸声吊顶(铝方通,定制灯箱,舞美灯饰)	1、顶层喷黑处理； 2、基层支架安装，定制吸音结构模块，阻燃、环保；吸音频率 100-4000Hz，最大吸音系数大于 0.9；容重大于 3.8K；颜色黑色→铝方通→定制高清专业软膜灯箱→舞美效果灯饰。	79	m <sup>2</sup>	
8	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座； 2、普通照明灯具；“安全出口”指示灯；应急照明灯；“正在录制”指示灯； 3、人工费+损耗。	79	m <sup>2</sup>	
9	隔声观察窗	1、双层 10MM 钢化浮法玻璃，机械精磨四边，内侧玻璃按一定折射角度倾斜安装固定。根据环境需要龙骨、角钢焊接加固。9MM 和 12MM 高密度板衬底，厚度 1.5MM304 型拉丝不锈钢板机械裁切及折弯处理，现场拼接固定安装。双层玻璃底部间隙处干燥剂填充，上覆精密穿孔板。 2、观察不小于 800*1200mm。	1	套	
10	舞美背景	1、U75 轻钢龙骨+难燃夹板条+难燃夹板； 2、内填 32K 双层袋装超细玻璃吸音棉； 3、定制铝板造型+定制专业高清软膜喷画+灯箱亮度可调（素材由招标人提供）； 4、辅材及人工及损耗。	53	m <sup>2</sup>	
11	内嵌式配电箱	根据功能房间定制配电箱、空气开关等。	1	套	
12	玻璃隔断	1、走廊侧现场定制双层钢化玻璃隔断（标注玻璃尺寸和参数）+窗帘（含窗帘盒）； 2、玻璃固定框架坚固美观； 3、人工及损耗。	38	m <sup>2</sup>	
13	钢质隔声门(国标Ⅲ级含锁)	1、磁性密封条将门缓慢吸合关闭，门框采用承重铰链或（可调整角度与空隙范围 3-4mm）、隔声门附结构供招标人确定。 2、隔声量要求高的隔声门带门槛及隔声锁，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝；。 3、隔声量要求高的隔声门带门槛，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低	1	套	

		3-5 分贝； 4、隔声声学指标优于：125Hz(25dB)，250Hz(30dB)，500Hz(33dB)，1KHz(35dB)，2KHz(35dB)，4KHz(34dB)。 5、门扇和门框组成，采用 1.5mm 厚优质镀锌钢板+隔音材料。 6、隔声量>35dB，满足声学要求。			
14	直播间绿箱	尺寸 3.0m×3.0m，专业抠像地胶 2mx3m 结构： 1、要求采用高清抠像漆，绿箱整体色调保持一致，表面平滑无针孔、褶皱、起泡等现象。立面与弧面、立面与地板、弧面与地板连接处过渡平滑，无棱角和缝隙。抠像漆粉刷 2 遍； 2、按照绿箱设计，对地面及三面站立面搭框架，墙面轻钢龙骨框架，纸面石膏板封面，内填充岩棉板，绿箱内面高清抠像漆及防水底漆涂刷三遍站立面背面需加装声装绒面以减少室内声反射； 3、地台铺设抠像绿面地胶，必须具有耐磨、耐踩、不反光。适合做全身抠像；具有易清洁、易维护、可直接用抹布擦拭、或干净拖把拖。	1	项	
<b>九、交通旅游广播（导播间）</b>					
1	地面	地面水泥砂浆找平层和扫平面。	13	m <sup>2</sup>	
2	陶瓷静电地板	1、600*600*40(mm)，表面耐磨性强，陶瓷面层，四周用导电胶条封边而成。 2、钢壳静电喷塑，采光、耐磨、装饰性强； 3、采用“十字加强筋”结构，超强承重耐压，表面平整度页面； 4、支架高度：80mm - 300mm，其它高度可定做。	13	m <sup>2</sup>	
3	墙面	1、原有皮铲除，腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂料两遍； 2、墙面刷无机涂料（面漆）乳胶漆三遍； 3、人工费及辅材。	29	m <sup>2</sup>	
4	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢； 2、含人工辅材。	16	m	
5	吊顶	0.8MM 厚 600*600(mm) 铝扣板顶。	13	m <sup>2</sup>	
6	窗帘(含窗帘盒)	阻燃遮光布艺窗帘。	11	m <sup>2</sup>	
7	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座； 2、普通照明灯具、“安全出口”指示灯、应急照明灯、正在直播指示灯； 3、人工费+损耗。	13	m <sup>2</sup>	
8	钢质隔声门(国标III级含锁)	1、磁性密封条将门缓慢吸合关闭，门框采用承重铰链或（可调整角度与空隙范围 3-4mm）、隔声门附结构供招标人确定。 2、隔声量要求高的隔声门带门槛及隔声锁，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝。 3、隔声量要求高的隔声门带门槛，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝。 隔声声学指标优于：125Hz(25dB)，250Hz(30dB)，500Hz(33dB)，1KHz(35dB)，2KHz(35dB)，4KHz(34dB)。 4、门扇和门框组成，采用 1.5mm 厚优质镀锌钢板+隔音材料；	1	套	

二标段

		5、隔声量>35dB, 满足声学要求。			
9	置物架	现场 15MM 厚面漆板定制九宫格置物架, 带柜门及五金。	1	项	
<b>十、维修间</b>					
1	复合木地板	1、12MM 厚复合木地板; 2、人工费+损耗+机械费, 铺完确保整体一体性。	37	m <sup>2</sup>	
2	墙面	1、原有皮铲除, 腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂 料两遍; 2、墙面刷无机涂料(面漆)乳胶漆三遍; 3、人工费及辅材。	51	m <sup>2</sup>	
3	不锈钢踢脚线	1、尺寸: 1000*2100*60mm; 2、难燃夹板+1.0mm 不锈钢; 3、含人工辅材。	25	m	
4	吊顶	0.8MM 厚 600*600(mm) 铝扣板顶。	37	m <sup>2</sup>	
5	窗帘(含窗帘盒)	阻燃遮光布艺窗帘。	35	m <sup>2</sup>	
6	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座; 2、普通照明灯具; 3、人工费+损耗。	37	m <sup>2</sup>	
7	内嵌式配电箱	根据功能房间定制配电箱、空气开关等。	1	套	
8	分户门	1、尺寸: 1000*2100*60mm; 2、难燃板基层, 木饰面板; 3、机械费及五金件。	1	套	
<b>十一、制作间</b>					
1	复合木地板	1、12MM 厚复合木地板; 2、人工费+损耗+机械费, 铺完确保整体一体性。	30	m <sup>2</sup>	
2	隔音墙基	墙面基层搭建双层不燃级空腔骨架, 空腔不应少于 50MM 厚度, 石膏板封边。	23	m <sup>2</sup>	
3	吸声墙面层	原有木质墙面拆除, 重新安装阻燃聚酯纤维吸音板。	90	m <sup>2</sup>	
4	吊顶	原有木质墙面, 木质吊顶拆除, 重新安装阻燃聚酯纤维吸音板。	30	m <sup>2</sup>	
5	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座; 2、普通照明灯具, 应急照明灯; 3、人工费+损耗。	30	m <sup>2</sup>	
6	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢; 2、含人工辅材。	23	m	
7	内嵌式配电箱	根据功能房间定制配电箱、空气开关等。	1	套	
8	分户门	1、尺寸: 1000*2100*60mm; 2、难燃板基层, 木饰面板; 3、机械费及五金件。	1	套	
<b>十二、录音间</b>					
1	复合木地板	1、12MM 厚复合木地板; 2、人工费+损耗+机械费, 铺完确保整体一体性。	2	项	
2	墙面和顶面	原有木质墙面, 木质吊顶拆除, 重新安装阻燃聚酯纤维吸音板。	2	项	
3	不锈钢	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢;	2	项	

二标段

	踢脚线	2、含人工辅材；			
4	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座； 2、普通照明灯具；“安全出口”指示灯；应急照明灯； 3、人工费+损耗。	1	项	
5	钢质隔声门(国标III级含锁)	1、磁性密封条将门缓慢吸合关闭，门框采用承重铰链或（可调整角度与空隙范围 3-4mm）、隔声门附结构供招标人确定。 2、隔声量要求高的隔声门带门槛及隔声锁，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝。 3、隔声量要求高的隔声门带门槛，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝。 隔声声学指标优于：125Hz (25dB)，250Hz (30dB)，500Hz (33dB)，1KHz (35dB)，2KHz (35dB)，4KHz (34dB)。 4、门扇和门框组成，采用 1.5mm 厚优质镀锌钢板+隔音材料 5、隔声量 > 35dB，满足声学要求。	2	套	
<b>十三、录音棚导播间</b>					
1	墙面	原有白墙面铲除，从新翻新。	1	项	
2	不锈钢踢脚线	1、尺寸：1000*2100*60mm； 2、难燃夹板+1.0mm 不锈钢； 3、含人工辅材；	1	项	
3	钢质隔声门(国标III级含锁)	1、磁性密封条将门缓慢吸合关闭，门框采用承重铰链或（可调整角度与空隙范围 3-4mm）、隔声门附结构供招标人确定。 2、隔声量要求高的隔声门带门槛及隔声锁，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝。 3、隔声量要求高的隔声门带门槛，（门槛高 48mm）无门槛采用自动升降密封条与地面紧密接处，通过门底密封条隔声低 3-5 分贝。 4、隔声声学指标优于：125Hz (25dB)，250Hz (30dB)，500Hz (33dB)，1KHz (35dB)，2KHz (35dB)，4KHz (34dB)。 5、门扇和门框组成，采用 1.5mm 厚优质镀锌钢板+隔音材料 6、隔声量 > 35dB，满足声学要求。	1	套	
<b>十四、接待室</b>					
1	复合木地板	1、12MM 厚复合木地板； 2、人工费+损耗+机械费，铺完确保整体一体性。	44	m <sup>2</sup>	
2	墙面	1、原有皮铲除，腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂料两遍； 2、墙面刷无机涂料（面漆）乳胶漆三遍； 3、人工费及辅材。	120	m <sup>2</sup>	
3	石膏板天花	1、U50 轻钢龙骨+8mm 螺纹吊筋+T 型龙骨+收边条； 2、石膏板； 3、机械费及五金件； 4、人工费及损耗。	44	m <sup>2</sup>	
4	顶层处理	1、腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂料两遍； 2、涂刷界面剂一遍→墙、顶面阴阳角通过粉刷石膏找直/找平→批刮墙衬 2-3 遍→砂纸打磨平整； 3、刷无机涂料乳胶漆三遍； 4、人工费及辅材。	44	m <sup>2</sup>	

## 二标段

5	不锈钢踢脚线	1、难燃夹板+1.0mm 不锈钢; 2、含人工辅材。	27	m	
6	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座; 2、普通照明灯具; “安全出口” 指示灯; 3、人工费+损耗。	44	m <sup>2</sup>	
7	窗帘(含窗帘盒)	阻燃遮光布艺窗帘。	35	m <sup>2</sup>	
8	内嵌式配电箱	根据功能房间定制配电箱、空气开关等。	1	套	
9	分户门	1、尺寸: 1500*2100*60mm; ; 2、难燃板基层, 木饰面板; 3、五金件。	1	套	
<b>十五、男女卫生间</b>					
1	防水	1. 专用界面剂一道; 2. 高强自流平水泥一道, 沥青防水卷材 2 道。	30	m <sup>2</sup>	
2	瓷砖地面	混凝土基层; 防滑瓷砖。	75	m <sup>2</sup>	
3	吊顶	1、轻钢龙骨+螺纹吊筋; 2、铝扣板吊顶。	30	m <sup>2</sup>	
4	墙面	1. 混凝土基层, 2. 瓷砖面层。			
5	蹲位+小便池+储水箱+蹲位隔断+辅材	定制。	7	套	
6	洗手台含洗手池	定制。	2	套	
7	普通电气材料和施工	1、线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座; 2、普通照明灯具; 3、人工费+损耗。	30	m <sup>2</sup>	
8	分户门	1、不锈钢玻璃门; 2、机械费及五金件。	2	套	
<b>十六、水房</b>					
1	防水	1. 专用界面剂一道; 2. 高强自流平水泥一道, 沥青防水卷材 2 道。			
2	吊顶	定制铝单板吊顶。	7	m <sup>2</sup>	
3	地面+墙面	混凝土基层, 防滑瓷砖+墙砖。	15	m <sup>2</sup>	
4	门	防潮式推拉成品门。	7	m <sup>2</sup>	
5	普通电气材料和施工	线管+2.5mm <sup>2</sup> /4mm <sup>2</sup> 电线+开关+插座+普通照明灯具。	7	m <sup>2</sup>	
6	柜式不锈钢饮水机电热器	1、出水方式: 触控出水; 2、产水量: 开水 20L/h 常温 80L/h; 3、水胆容量: 18L; 4、额定功率: 2000w; 5、过滤级别: 五级 RO 反渗透; 6、尺寸: 60*42*152cm;	1	台	

		7、升级 316 发热管，三年质保，全国联保。			
<b>十七、其他</b>					
1	楼层楼梯过道翻新	1、原有皮铲除，腻子两遍+建筑胶水溶液或底漆两遍++底涂料两遍+油漆三遍； 2、人工费及辅材。	1	项	
2	风机房门	1、尺寸：1500*2100*60mm； 2、难燃板基层，木饰面板； 3、五金件。	1	套	
3	外墙窗户防尘密封	整层外墙窗户做防尘密封处理，再对室内装饰。	1	项	
4	空调风道口	各个房间预留空调风道口，风道口进行装饰处理。（施工前与楼层空调实施方沟通，了解空调布局）	1	项	
5	整体楼层	1、整体楼层消防管道及水路管道查漏修补； 2、两个卫生间及洗手间、水房管路查漏修补。	1	项	
6	北走廊西隔断间	磨砂玻璃推拉门。	1	项	
7	保洁	建筑垃圾外运，施工完毕深度保洁。	620	m <sup>2</sup>	
<b>十八、制作、录音桌椅</b>					
1	制作间座椅	定制。	4	个	
2	录音间座椅	定制。	2	个	

注：1. 核心设备：陶瓷静电地板、玻璃隔断、塑胶地板为本项目核心产品，如不同投标人所投该项目设备品牌一致，依据招标文件第二部分 3.4 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

### 三、商务要求

1. 供货交付要求：合同签订之日起 60 日内供货并安装调试完毕。中标人需按招标人的要求和认可，派出具有相当安装经验及协调能力的现场工程师负责实施，招标人除提供物料存放场地以外，物料装卸及其他所需费用全部包括在递交的报价内。中标人对施工全过程负责，直至通过有关部门及招标人的验收。工程施工不得对现场建筑安全及其他设备造成损害，否则后果由中标人承担。

2、供货安装期：本项目为“交钥匙声学舞美工程”，签订合同后60 日历日完成安装验收，交付给招标人使用。

3. 付款方式：

(1) 预付款：合同签订生效后5个工作日内，支付中标金额的40%；

(2) 进度款：完成项目工作量 50%后 5 个工作日内支付中标金额的 30%。项目竣工验收合格，15 个工作日内支付中标金额的 18%。

(3) 尾款结算：自项目竣工验收合格之日起 6 个月无质量问题 15 个工作日内无息支付剩余款项。

4. 质保期：壹年。

5. 交货地点：焦作广播电视台。

6. 售后响应：接到售后问题反馈后，24 小时内响应，并提供明确的问题解决机制与期限。

## 第四部分 投标文件内容及格式

注：1、电子投标文件应按照统一的“电子投标文件制作工具”以及招标文件要求进行制作编制，否则可能影响对投标文件的评价；

2、投标人请按照以下文件的要求格式、内容、顺序制作投标文件，并编制目录及页码；

3、本部分格式仅供参考，除未实质性响应外，不以格式有偏差作为无效投标处理。

## 投标文件内容

项 目	审核内容		格式	顺序
投标文件的封面及目录	投标文件的封皮		格式 1	1-1
	投标文件的目录		格式 2	1-2
资格性证明材料	焦作市政府采购供应商资格信用承诺函	原件	格式 3	2-1
	<b>其他资格要求（如有需提供）</b>	扫描件	自拟	2-2
	法定代表人身份证明书或授权委托书	原件	格式 4	2-3
	未被人力资源社会保障主管部门列入拖欠农民工工资失信联合惩戒名单或因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内的承诺函	原件	格式 5	2-4
符合性证明材料	投标承诺函	原件	格式 6	3-1
	投标人公司基本情况简介	原件	格式 7	3-2
	反商业贿赂承诺书	原件	格式 8	3-3
	开标一览表	原件	格式 9	3-4
	报价明细表	原件	格式 10	3-5
	技术响应表	原件	格式 11	3-6
	商务响应表	原件	格式 12	3-7
	中小企业声明函（如是需提供）	原件	格式 13	3-8
残疾人福利性单位声明函（如是需提供）	原件	格式 14	3-9	

二标段

	评分标准中要求的各项方案	原件	格式 15	3-10
	招标文件要求的必须提供的其他材料	原件/扫描件	自拟	3-11
其他材料	投标人认为有必要且能响应评分细则中各项要求的其他材料	扫描件	自拟	4-1

**重要提示：**

1. 投标人提供的证明材料，除需要投标人填报或有特殊说明外，均须提供该材料的扫描件。

2. 投标人在编制投标文件时，对于给定格式的文件内容，须按照给定的标准格式进行填报；对于没有给定标准格式的文件内容，可以自行设计。

3. 以上有关材料原件因年检、换证等原因在评标时不能提供的，可以提供发证机关的书面证明材料，并编制于投标文件内。

格式 1

## 封 面

(项目名称)

# 投 标 文 件

(项目编号)

包 号:

招 标 人: \_\_\_\_\_

投 标 人: \_\_\_\_\_ (单位公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (电子签章)

地 址: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

格式 2

## 目 录

### 资格性证明材料

1.1 焦作市政府采购供应商资格信用承诺函·····	所在页码
1.2 其他资格要求（如有需提供）·····	所在页码
1.3 法定代表人身份证明书或授权委托书·····	所在页码
·····	
·····	

## 目 录

### 符合性证明文件

2.1 投标函 .....	所在页码
2.2 开标一览表 .....	所在页码
2.2 报价明细表 .....	所在页码
.....	
2.X 商务响应表 .....	所在页码

### 其他证明文件

3.1 .....	
-----------	--

格式3

### 焦作市政府采购供应商资格信用承诺函

致（招标人）：

供应商名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

供应商地址：\_\_\_\_\_

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实

质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

格式 4-1

## 法定代表人身份证明书

(法定代表人参加投标的, 出具此证明书)

\_\_\_\_\_同志, 系我单位法定代表人, 任\_\_\_\_\_

职务。

特此证明。

附: 联系地址:

联系电话:

(※此处附法定代表人身份证复印件※)

投标人名称(单位公章):

年 月 日

格式 4-2

### 授权委托书

(委托代理人参加投标的, 出具此授权委托书)

委托人授权\_\_\_\_\_ (被委托人的姓名、职务) 为委托人的委托代理人, 就项目编号为\_\_\_\_\_号的\_\_\_\_\_项目及合同的执行, 以本单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效, 特此声明。

委托人: 单位名称 (单位公章)

被授权人: (签字)

法定代表人: (电子签章)

(※此处附被委托人身份证复印件※)

年 月 日

格式 5

## 承诺函

致（采购人）：

供应商名称：

统一社会信用代码：

供应商地址：

我单位郑重承诺，未被人力资源社会保障主管部门列入拖欠农民工工资失信联合惩戒名单或无因拖欠农民工工资被县级及以上有关行政主管部门限制投标资格且在限制期限内。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或签章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式 6

### 投标承诺函

致：（招标人）

根据贵方为\_\_\_\_\_项目的投标邀请（项目编号：\_\_\_\_\_），投标人委托代理人\_\_\_\_\_（全名、职务）代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址）提交下述文件，并对之负法律责任。

据此函，承诺如下：

- 1、所附投标报价表中为人民币\_\_\_\_\_元；
- 2、我们完全理解贵方不一定要接受最低报价，保证投标报价不存在低于成本的恶意报价行为，并同意本文件规定的投标有效期；
- 3、保证投标文件内容无任何虚假。若评标过程中查出有虚假，同意按无效投标处理并同意接受相关处罚；若中标之后查出有虚假的，同意被取消中标资格并同意接受相关处罚；
- 4、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行每项规定；
- 5、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；
- 6、如果在规定的开标时间后，至投标有效期满前撤回投标文件，我们将自愿接受相关处罚；
- 7、中标后保证在与招标人签订合同之日起 1 个工作日内将合同向采购代理机构备案。我单位保证项目验收合格之日起 1 个工作日内将验收证明（验收书）向采购代理机构备案。
- 8、保证中标之后按照招标文件的要求提供相关货物或服务，如有违

法或出现上述违背承诺的行为，我单位愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

9、与投标有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮箱：

电话：

传真：

投标人名称：（单位公章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 7

投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
营业执照号						
税务登记证号						
组织机构代码证号						
法定代表人	姓名			职务		电话
注册资金				成立时间		
开户银行				账号		
经营范围						
备注						

注：投标人可根据实际情况自行添加表格内容。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 8

## 反商业贿赂承诺书

在 \_\_\_\_\_ 招标活动中，我单位郑重承诺：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺人：单位名称（公章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 9

### 开标一览表

单位：元

项目名称	
项目编号	
投标总价（小写）：	
投标总价（大写）：	

注：1. 供应商可根据实际情况自行添加表格内容。

2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或法定代表人电子签章，否则其响应作无效投标文件处理。

3. 所有价格均应为人民币报价，金额单位为元。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 10

### 报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	品牌	规格型号	所投产品生产 厂家名称	数量	单价	总价
...							
总价合计		小写：			大写：		

注：1. 供应商可根据实际情况自行添加表格内容。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 11

### 技术响应表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标文件技术要求	实际 响应情况	差异说明	备注
1					
2					
3					
4					
.....					

注：投标人可根据实际情况自行添加表格内容。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 12

### 商务响应表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
1			
2			
3			
4			
.....			

注：1、投标人可根据实际情况自行添加表格内容；  
2、投标人必须完全响应招标文件商务要求，否则按无效标处理。

投标人名称：（单位公章）

法定代表人：（电子签章）

年 月 日

格式 13

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员   人，营业收入为   万元，资产总额为   万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）<sup>2</sup>；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员   人，营业收入为   万元，资产总额为   万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.中小企业划分标准见工业和信息化部 国家统计局 国家发展改革委 财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号。

3.采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）

日期

格式15

## 评分标准中要求的各项方案

根据招标文件评审方法和标准及第三部分采购项目内容及要求的各项要求编制。

## 第五部分 合同主要条款（参考）

注：合同签订双方可根据项目的具体要求进行适当修订。但是应当包括招标人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据项目名称：\_\_\_\_\_，经过双方友好协商，依据《中华人民共和国民法典》，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

### 一、产品清单及付款方式

1. 产品清单及价格

2. 付款方式及时间：

付款方式：

乙方账户信息：

公司名称：

开户行：

开户账号：

### 二、交货时间及地点

1. 交货时间：\_\_\_\_\_合同签订后\_\_\_\_\_日（响应文件承诺时间）。

2. 交货地点：\_\_\_\_\_。

### 三、权利义务

1. 货物到位后，乙方提出验收申请\_\_\_\_\_个工作日内甲方组织第三方对货物进行验收。验收评审时乙方提交的材料包括但不限于：货物出厂检测报告、产品质量合格证书、产品使用说明书、第三方检测报告原件、配件明细及其他法律法规标准要求的文件资料。验收费用由乙方承担。

2. 货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同约定的，甲方有权拒收。乙方应

及时按本合同约定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同约定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》；

3. 甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试，并督导完成；

4. 甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任；

5. 甲方在合同约定期限内履行付款责任；

6. 甲方在乙方进行安装调试时应给予协助和协调各方关系，乙方应及时提出需要甲方协助和协调的内容，以便保证合同的正常履行；

7. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密；

8. 乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项；

9. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

#### 四、质量标准及保证

1. 以招标文件的质量标准要求及投标文件的质量承诺为准；

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期\_\_\_\_年。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件；

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以规定标准进行制造、安装；

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行；

6. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

## 五、售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起\_\_\_\_个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第三条约定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供7×24小时的热线技术支持服务，一般性问题半小时之内响应，2到4小时内解决问题，重大问题2到4小时到达现场，8小时内解决问题，问题解决后24小时内，提交问题处理报告，说明问题种类、问题原因、问题解决中使用的方法及造成的损失等情况；根据甲方要求，对重大或紧急问题提供现场技术支持。维护方式包括：远程支持、邮件支持和现场支持。售后所发生的费用，在免费质保期内按合同执行；在免费质保期外由双方友好协商确定。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，只收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

## 六、合同的生效

1. 本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效；

2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或解除合同。

## 七、违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同约定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起 十个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失；同时乙方应向甲方支付合同总价\_\_\_%的违约金。

2. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的\_\_\_%的违约金。如乙方逾期交货超过 60 天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

3. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方支付应付金额的\_\_\_%违约金，但累计违约金总额不超过应付款总额的\_\_\_%。

4. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同规定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

5. 未履行售后服务相关承诺的，每违反 1 次乙方向甲方偿付\_\_\_\_\_元的违约金。累计 3 次未履行相关承诺的，将其失信行为上报相关部门。

6. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

## 八、不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在不可抗力发生后\_\_\_\_\_个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

## 九、争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，双方共同邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定，鉴定费用由乙方垫付，货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第1种方式解决：

①向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼；

②向\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁。

4. 在诉讼审理或仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

## 十、其他

1. 本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份；

2. 本合同自法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效；

3. 本项目的招标文件、投标文件，与合同具有同等的法律效力；

4. 其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

年 月 日

签订地点：

签订地点：

**特别说明：**

1. 除政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外，根据《焦作市财政局优化政府采购营商环境 39 项举措》第 31 条规定：严格合同公告和备案。采购单位要在合同签订后 1 个工作日内通过焦作市政府采购网登陆“河南省电子化采购系统”进行公告并备案。