

服务需求

一、服务要求及及标段（包）内容（范围）

包 5：焦作市网络安全、国家智慧教育平台、媒介素养、实验教学及实验室管理人员能力培训项目（预算金额（最高限价）：37.47 万元）（共 4 个项目）

1. 焦作市教育系统网络安全培训项目（预算金额（最高限价）：8.75 万元）

培训依据：《中华人民共和国网络安全法》、河南省教育厅对地市教育局党委年度网络安全责任制度落实及考核评价等工作要求。

培训对象：全市教育系统网络安全管理人员

培训内容：采取专家讲授、学习交流、模拟演练等方式，围绕国家网络安全政策、防控技术、应急处理等内容进行培训。

培训课时：40 课时

培训方式：市内集中（全封闭含食宿）

培训经费：参训人数 50 人，共培训 5 天，每人每天 350 元共计 8.75 万元。

2. 国家中小学智慧教育平台市级应用团队培训项目（预算金额（最高限价）：10 万元）

培训依据：《教育部办公厅关于进一步推进国家中小学智慧教育平台应用工作的通知》（教办厅函〔2024〕35 号）、《河南省教育厅办公室关于做好“国家中小学智慧教育平台”推广应用工作的通知》（教基函〔2022〕129 号）

培训对象：全市平台应用市级专家团队骨干成员

培训目标：提升教师应用国家中小学智慧教育平台辅助教学的能力，培养市级专家团队工作室，推动我市教育信息化高速发展。

培训内容：采取集中培训、实地学习、集体研修等方式，围绕国家中小学智慧教育平台应用等内容开展系列培训。

培训课时：40 课时

培训方式：省内集中（全封闭）

培训经费：培训 50 人，5 天，每人每天 400 元，共计 10 万元。

3. 焦作市教育系统媒介素养提升培训项目（预算金额（最高限价）：9.6 万元）

培训依据：《河南省教育厅等五部门关于全面深化新时代中小学教师培训体系改革的实施意见》和《焦作市基础教育教师能力素养提升行动计划（2022-2025）》。

培训对象：各县（市）区、市直各学校分管舆情工作的副局长、副校长，联络员。

培训内容：《教育系统舆情应对与处置》《新媒体时代下的舆情引导》《智媒时代的舆情引导环境与策略》《突发公共事件舆情应对与效果评估》《教育系统新媒体运营和舆情应对》。

培训目标：培养一批政治过硬、综合素质高的舆情应对处置专业人员，对涉及国家、省、市、校的舆情事件、低俗不良信息及不正确言论进行及时应对处置、及时发帖跟帖，矫正视听、引导舆论、维护形象，强化主流声音。

培训课时：32 课时

培训方式：省内集中(全封闭)

培训人数：培训 60 人，每人每天 400 元，培训 4 天，共计 9.6 万元。

4. 全市中小学实验教学及实验室管理人员能力培训项目（预算金额（最高限价）：9.12 万元）（焦作市学生资助与教育装备发展中心）

培训依据：《河南省加快教育新型基础设施建设专项行动方案（2023-2025）》的通知》《教育部关于加强和改进中小学实验教学的意见》《河南省教育厅关于加强和改进中小学实验教学的实施意见》。

培训对象：各县（市、区）教育（教体）局、市直有关学校负责中小学实验教学教师及实验室管理人员。

培训内容：围绕新高考、中考制度改革，落实省教育厅调整中招理化生实验考试科目调整要求；开展理化生实验教师新课改、新课标适应新高考、中招培训；提高中小学实验教师及实验室管理人员、教育装备从业人员的专业素养；加强实验室管理人员实验实践、实验操作与安全管理能力提升。

培训目标：落实教育部、省教育厅加强和改进实验教学要求，提升中小学实验教师适应新高考、中考制度改革实验教学能力和学科素养；强化实验教师专业素养和队伍素质、巩固技能、更新知识；加强实验室操作与安全管理意识。

培训课时：32 课时

培训方式：省内集中

培训经费：培训 57 人，省内每人每天 400 元，培训 4 天，共计 9.12 万元。

二、商务要求

1. 服务期限：根据采购人要求。
2. 服务地点：采购人指定地点。
3. 服务标准：符合国家有关法律、法规及规范要求。
4. 付款方式：培训结束，验收合格后，按采购人要求开具全额增值税发票（含税），甲

方与乙方商定后，甲方于 60 日之内，以转账的方式支付培训费。采购人按协议和实际完成情况及时拨付。（线下培训双方约定，中标人负责培训学员人身意外安全）。

5、履约验收要求：以本项目招标文件、投标人投标文件、合同具体约定作为验收标准，按照相关标准进行验收。

6、培训主题：投标人提供（1）培训主题聚焦需解决的问题或需提升的方面，内容完整全面、合理，（2）培训主题培训目标准确描述，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容详细完整、合理、准确。

7、目标定位：投标人提供（1）具体目标层次清楚、逻辑分明、条理清晰，（2）目标准确合理可达成，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容清楚、合理、准确。

8、内容设计：投标人提供（1）培训内容紧扣培训主题和培训目标，（2）用图示化方式表达集中培训内容设计及模块设置之间的逻辑关系，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容可行、严谨。

9、培训方式：投标人提供（1）培训方式符合培训内容需要，突出教师参与，强化教师实践，（2）培训方式符合成人特点，富有创新性，（3）培训形式多元化，针对具体培训内容灵活运用培训方式，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

10、组织管理：投标人提供（1）管理机制和制度健全合理，（2）教学场所、设施设备和其他辅助设施能满足网络培训的需求，（3）聚焦培训目标，分层、分阶段安排组织管理项目实施，（4）思路清晰、内容科学合理，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

11、考核评价：投标人提供（1）评价方式多样、指标合理，（2）过程性评价与终结性评价的有机结合，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

12、跟踪指导：投标人提供（1）能够依据跟踪指导内容合理选用跟踪指导的方式和方法，（2）跟踪指导手段切合实际，科学合理，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

13、经费投入绩效：投标人提供（1）资金安排使用合理，（2）经费管理合理，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

14、特色与创新：投标人提供（1）培训方案设计在整体或具体环节上特色鲜明，（2）培训方案创新性强，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。

15、预期成果：投标人提供（1）生成性优秀成果形式丰富，（2）预期成果数量充足，（3）预期成果质高量高，投标人应按照招标文件要求认真编制投标文件，内容合理、全面。