

五、投标报价表格

(一) 开标一览表

项目名称、包号	焦作市教育局 2025 年市直中小学师资培训项目 焦公资采购 F2025—111-2
投标人名称	河南全通教育科技有限公司
投标内容	包 2：教师队伍建设培训项目
项目编号	焦财招标采购-2025-36
投标报价	小写：¥ 358510.00 元 大写：人民币叁拾伍万捌仟伍佰壹拾元整
服务期限	根据采购人要求
服务地点	采购人指定地点
	包 2：教师队伍建设培训项目（预算金额（最高限价）：36.15 万元）（共 2 个项目） 1. 弘杨教育家精神铸魂强师师德师风专题网络培训（预算金额（最高限价）：30 万元）（教师教育科） 培训依据：《河南省弘杨教育家精神铸魂强师行动实施方案》 培训对象：市直各学校全体教师。
服务要求	1. 弘杨教育家精神铸魂强师师德师风专题网络培训（预算金额（最高限价）：30 万元）（教师教育科） 培训依据：《河南省弘杨教育家精神铸魂强师行动实施方案》 培训对象：市直各学校全体教师。 培训内容：深入贯彻落实习近平总书记关于大力弘扬教育家精神的重要指示，推进教育家精神铸魂强师行动。以教师的思想政治教育、教育家精神引领、师德师风建设、师能师艺提升，采取以案说法的理论学习。按照新时代师德师风新要求，重点培训教师的理想信念、意识形态、敬业爱生、教书育人，学习岗位相关法律法规、教师法律风险防范等。 培训目标：构建思想政治、师德师风和业务能力相促进的教师队伍建设新格局。 培训课时：50 课时（师德 30 课时，思想政治和业务能力 20 学时）。 培训方式：线上培训 培训经费：参训人员 2000 人，50 个学时。 2. 市直中小学新入职教师培训项目（三年内新招聘教师）（预算金额（最高限价）：6.15 万元）（教师教育科） 培训依据：焦作市教育局等三部门《关于印发焦作基础教育教师能力素养提升行动计划的通知》（焦教文〔2022〕163 号）。 培训对象：市直各中小学校近三年新入职教师。

	培训目标：帮助新教师快速适应教育教学工作，掌握基本教学技能与班级管理方法，树立正确教育理念，增强职业认同感和归属感。 培训内容：一是师德师风教育，包括教育政策法规解读、师德规范与职业操守、教师职业道德修养。二是课程标准学习，包括课程标准解读、基于课程标准的教学实践。三是学科教学实操，包括学科教学方法与策略、教学设计与课堂管理、教学评价与反馈。四是信息技术技能，包括常用教学软件的使用、信息技术与学科教学融合。五是班级工作训练，包括班级管理与建设、学生心理健康教育与家校沟通。 培训课时：24 课时 培训方式：市内集中 培训经费：参训人数 300 人，共培训 3 天。
服务标准	符合国家有关法律、法规及规范要求
其他	投标有效期：递交投标文件的截止之日起 60 日历天 付款方式：培训结束，验收合格后，按采购人要求开具全额增值税发票（含税），甲方与乙方商定后，甲方于 60 日之内，以转账的方式支付培训费。采购人按协议和实际完成情况及时拨付。（线下培训双方约定，中标人负责培训学员人身意外安全）。 履约验收要求：以本项目招标文件、投标人投标文件、合同具体约定作为验收标准，按照相关标准进行验收。

其他	协议和实际完成情况及时拨付。（线下培训双方约定，中标人负责培训学员人身意外安全）。 履约验收要求：以本项目招标文件、投标人投标文件、合同具体约定作为验收标准，按照相关标准进行验收。
----	---

说明：1. 投标人可根据实际情况自行添加表格内容。
2. 所有价格均应为人民币报价，金额单位为元。

✓

✓

交通教育科技

投标人：交通教育科技（盖章）

法定代表人或其委托代理人：强王（签字或盖章）

2025 年 7 月 31 日

印国