

河南工业贸易职业学院“三教”改革 金师队伍素质提升建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-1362



采 购 人：河南工业贸易职业学院

代理机构：河南省天平招标代理有限公司

日 期：二〇二五年十二月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	3
第二章 供应商须知	7
第三章 评审办法	23
第四章 合同条款及格式	27
第五章 项目需求	50
第六章 竞争性磋商响应文件格式	67
一、投标函及开标一览表	68
（一）投标函	68
（二） 开标一览表	69
二、法定代表人身份证明和授权委托书	70
（一） 法定代表人身份证明	70
（二） 授权委托书	71
三、承诺函	72
四、投标报价明细表	74
五、资格审查资料	75
（一） 供应商基本情况表	75
（二）其他资格审查资料	77
六、技术部分	79
（一）技术部分	79
（二）技术响应	80
七、商务部分	81
（一）商务部分	81
（二）商务响应	82
八、反商业贿赂承诺书	83
九、投标承诺函	84
十、其他	85
第七章 政府采购政策	94

第一章 竞争性磋商公告

河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目-竞争性磋商公告

项目概况

河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目招标项目的潜在投标人应在登录《河南省公共资源交易中心》网站（hnsggzyjy.henan.gov.cn）获取招标文件，并于2026年1月15日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2025-1362
 - 2、项目名称：河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目
 - 3、采购方式：竞争性磋商
 - 4、预算金额：1120000.00元
- 最高限价：1120000元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20260002-1	教师技能比赛提升服务	480000	480000
2	豫政采 (2)20260002-2	“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨	640000	640000

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
- 5.1采购内容：
- 包1：教师技能比赛提升服务（具体详见磋商文件项目需求）。
- 包2：“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨（具体详见磋商文件项目需求）。
- 5.2服务期限：
- 包1：签订合同后，直至2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛全部结束；
- 包2：签订合同后，于2026年7月5日前完成验收。
- 5.3服务要求：满足采购人要求；

5. 5服务标准：合格，符合国家标准及采购人要求；

6、合同履行期限：同服务期限

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、 申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin>）查询：失信被执行人，“信用中国”（<http://www.creditchina.gov.cn>）重大税收违法失信主体，“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn>）：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的投标人（供应商）的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到投标人有相关负面信息的，则该投标人的投标视为无效。

3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟）。

3.3与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

三、 获取采购文件

1. 时间：2026年01月05日至2026年01月09日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：登录河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）。

3. 方式：使用CA数字证书登录河南省公共资源交易中心网站并按网上提示下载竞争性磋商文件及资料。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

4. 售价：0元。

四、响应文件提交

1. 截止时间：2026年1月15日09时00分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统。逾期上传的或者未上传至指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2026年1月15日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-5

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布，公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

2、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

3、执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）

4、执行《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

5、执行《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

6、采购代理服务收费收取标准：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号文件规定收费标准收取,由成交人支付。

八、对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南工业贸易职业学院

地址：河南省新郑市龙湖镇祥云路76号

联系人：王老师

联系方式：0371-60987627

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省天平招标代理有限公司

地址：郑州市西三环河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座1501

联系人：张小波、丁未戌、闫岩、丁姜瑞、杨丹丹

联系方式：0371-56601963、0371-56613528

3. 项目联系方式

项目联系人：许晴晴

联系方式：0371-60987889

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.1	采购人	名称：河南工业贸易职业学院 地址：河南省新郑市龙湖镇祥云路76号 联系人：王老师 联系方式：0371-60987627
1.1.2	采购代理机构	名称：河南省天平招标代理有限公司 地址：郑州市西三环河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座1501 联系人：张小波、丁未戌、闫岩、丁姜瑞、杨丹丹 联系方式：0371-56601963、0371-56613528
1.1.3	项目名称	河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目
1.1.4	服务地点	采购人指定
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	包1：教师技能比赛提升服务（具体详见磋商文件项目需求） 包2：“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨（具体详见磋商文件项目需求）
1.3.2	服务期限	包1：签订合同后，直至2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛全部结束； 包2：签订合同后，于2026年7月5日前完成验收。
1.3.3	服务要求	满足采购人要求。
1.3.4	服务标准	合格，符合国家标准及采购人要求
1.4.1	供应商资格要求	详见招标公告二、 申请人的资格要求

1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	开标预备会	不召开
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	递交竞争性磋商响应文件截止之日5日前
1.10.3	采购人书面澄清的时间	递交竞争性磋商响应文件截止之日5日前
1.11	分包	不允许
1.12	偏离	不允许偏离
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	竞争性磋商文件的补充文件（如有）
2.2.1	供应商要求澄清竞争性磋商文件的截止时间	递交竞争性磋商响应文件截止之日5日前
3.1.1	构成竞争性磋商响应文件其他材料	1. 采购人发出的补充文件或变更资料（如有）。 2. 竞争性磋商文件要求的其他证明材料，具体见竞争性磋商响应文件格式。
3.3.1	磋商有效期	自竞争性磋商响应文件递交截止之日起 60 日历天。
3.4.1	投标承诺函	根据豫财购〔2019〕4 号文件精神，本项目不再收取供应商的投标保证金，采用投标承诺函形式。投标承诺函按照竞争性磋商文件要求格式完成承诺，其作为竞争性磋商响应文件的组成部分。投标承诺函具有法律约束力，违背相关承诺的供应商，采购人将追究其法律责任。
3.5.3	签字或盖章要求	响应文件相应要求盖章处用 CA 锁进行电子签章。 授权委托书由法定代表人签字或盖章并加盖单位公章。
4.2.1	竞争性磋商响应文件递交截止时	2026年1月15日09时00分（北京时间）

	间	
4.2.2	递交竞争性磋商 响应文件地点	河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-5 “河南省公共资源交易中心(https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/)”。
4.3	开标时间和地点	开标时间：同竞争性磋商响应文件递交截止时间。 开标地点：供应商自行选择任意地点参加远程开标会。
5.2	开标程序	(1) 宣布开标会议开始； (2) 公布供应商信息； (3) 解密标书； (4) 提疑； (5) 确认开标； (6) 开标结束。
5.3	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，其中业主代表1人，评审专家2人。 评审专家从河南省政府采购评标专家库中随机抽取。
5.3.5	是否授权磋商小组确定成交供应商	否；由磋商小组按综合得分由高到低的顺序推荐3名成交候选人。
5.6.2	成交结果公告	成交结果公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布，公告期限为1个工作日。
8	需要补充的其他内容	
8.1	最高限价	包1:预算480000元，最高限价：480000元。 包2:预算640000元。最高限价：640000元 报价高于每包最高限价的，其竞争性磋商响应文件将被否决。
8.2	履约保证金	1. 履约保证金金额：合同价的5%； 2. 履约保证金的形式：以转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交； 3. 履约保证金缴纳时间及规定：为保证本合同顺利履行，成交人应在本合同签订后10个工作日内向甲方支付履约保证金； 4. 退还时间：详见合同约定。

8.3	付款方式	详见合同约定。
8.4	采购代理服务费用	<p>由成交单位在领取成交通知书时支付。由成交供应商（中标人）缴纳招标代理费。</p> <p>招标代理费：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号中的取费标准计算收取，不足1万按1万计取</p> <p>支付形式：采用电汇、银行转账或现金支付。</p> <p>账户信息如下：</p> <p>开户行：中国工商银行郑州阳光花苑支行</p> <p>户名：河南省天平招标代理有限公司</p> <p>账号：1702 1515 1920 0001 721</p> <p>财务室联系电话：0371-56613528</p>
8.5	资格审查	资格后审
8.6	评标方式	综合评分法
8.7	其他约定	<p>1. 成交公示期结束，5个工作日内成交人未领取成交通知书的视为放弃。</p> <p>2. 成交人领取成交通知书15日历天内与采购人签订合同，否则视为放弃，并承担违约责任和采购人因此造成的全部损失。</p> <p>3. 本项目竞争性磋商文件未尽事宜，按国家有关规定执行。</p>
8.8	不正当竞争预防措施	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
8.9	政府采购政策	<p>1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）的规定，给予小型和微型企业产品（供应商提供的所有投标产品均为小微企业生产产品）价格10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，</p>

	<p>评审报价=投标报价×（1-10%）。</p> <p>中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号），参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》，提供的《中小企业声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。</p> <p>2、根据《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本项目如涉及品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>3、采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19 号《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强制采购产品，其中以“★”标注的为政府强制采购产品（★A02010104 台式计算机★A02010105 便携式计算机★A02010107 平板式微型计算机★A0201060102 激光打印机★A0201060104 针式打印机★A0201060401 液晶显示器★A02052301 制冷压缩机★A02052305 空调机组★A02052309 专用制冷、空调设备★A020609 镇流器★A0206180203 空调机★电热水器★普通照明用双端荧光灯★A020910 电视设备★A020911 视频设备★A060805 便器★A060806 水嘴）。供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件，否则视为非实质性响应招标文件要求。</p> <p>4、采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19 号《节能产品政府采购品目清单》和财库〔2019〕18 号《环境标志产品政府采购品目清单》范围内政府优先采购产品。供应商要提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书扫描件，否则视为主动放弃被优先采购的权利。优先采购节能产品和环境标志产品在同等条件下属</p>
--	---

		<p>于优先采购范围（优先采购指当出现排名并列情况时，优先采购投标报价低的，投标报价也相同的优先采购技术部分得分高的，技术部分得分相同时，优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的，当比例也相同时，由评标委员会抽签决定优先顺序）。</p> <p>5、同等条件优先采购不发达地区和少数民族地区产品。</p> <p>6、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。</p> <p>7、监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>8、招标文件中凡有进入国家强制认证（CCC认证）产品目录中的产品，供应商所投产品必须通过CCC认证，否则按无效标处理。</p> <p>9、根据《财政部 工业和信息化部 关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》2023年 第1号文件要求，列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。如采购人所采购产品属于信息安全产品的，按照《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》，在政府采购活动中采购网络安全产品的，不需产品提供国家信息安全产品认证证书。</p>
8.10	所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为： 其他未列明行业 。
8.11	验收要求	<p>1、本项目验收费用按照学校要求执行，验收费用由成交供应商承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。</p> <p>2、项目验收不</p>

		合格，由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，由此带来的一切损失由成交供应商承担。
<p>供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。供应商应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。</p>		

1. 总则

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备条件，现对本项目进行招标。

1.1.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目供应商：是指符合竞争性磋商文件规定的条件、向采购人提交竞争性磋商响应文件的供应商。

1.1.4 成交供应商：根据合同，向采购人提供货物和服务的法人、其他组织或者自然人。

1.1.5 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.6 服务地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购需求、服务期限和服务要求及质保要求

1.3.1 本项目采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的服务期限：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的服务要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的服务标准：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资质要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 本次不接受联合体。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；

(5) 参加招标采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；

(6) 供应商法定代表人为同一个人的两个法人及两个以上法人，具有投资参股关系和关联企业或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，在本项目中同时递交竞争性磋商响应文件的；

(7) 供应商对同一项目提交两份以上内容不同的竞争性磋商响应文件的；

(8) 为本采购项目提供招标代理服务的；

(9) 与本采购项目的代建人、监管方或集中采购机构同为一个法定代表人的；

(10) 与本采购项目的代建人、监管方或集中采购机构相互控股或参股的；

(11) 与本采购项目的代建人、监管方或集中采购机构相互任职或工作的。

1.5 费用承担

供应商必须自行承担所有与参加开标有关费用。不论开标的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

1.6.1 开标期间，直到授予成交的供应商合同止，凡是与竞争性磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交候选人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

1.6.2 在评标过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其评标被拒绝。

1.6.3 为保证成交结果的公正性，评标期间直至授予成交供应商合同时，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。在评标结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得也不应将评标情况扩散出磋商小组成员之外。

1.6.4 采购人原则上不向落选方解释落选原因，参加本项目开标的供应商如对本次评审推荐的拟成交供应商有异议或发现违规违纪行为，请以书面署名形式向采购人提出质疑，并提供有关书面证明材料，超过法律规定时间将不再受理。

1.6.5 开标结束后，不退还竞争性磋商响应文件。

1.7 语言文字

除专用术语外，与开标有关语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 本次招标不组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商如需踏勘现场，所发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供应商在编制投标响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 开标预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开开标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开开标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 开标预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提出问题的澄清，在“河南省公共资源交易平台”进行公布，不再另行通知，请各供应商及时关注交易平台，因供应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。该澄清内容为竞争性磋商文件的组成部分。

1.11 分包

本项目不允许分包。

1.12 偏离

商务部分不允许偏离。

1.13 联合体

本项目不接受联合体。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 评审办法

第四章 合同条款及格式

第五章 项目需求

第六章 竞争性磋商响应文件格式

根据本章第2.2款和第2.3款对竞争性磋商文件所做的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 投标供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，至少应当在竞争性磋商文件要求提交竞争性磋商响应文件的截止时间5日前，在政府采购交易系统中“询问与质疑”栏目中提出。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间5天前在“河南省公共资源交易平台”进行公布（不再另行通知），但不指明澄清问题的来源，请各供应商及时关注交易平台，因供应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。如果澄清发出的时间距响应截止时间不足5日历天，相应延长响应截止时间。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 在响应截止时间5日历天前，采购人可以修改竞争性磋商文件，并在“河南省公共资源交易平台”进行公布，不再另行通知，请各供应商及时关注网站信息，因供应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。如果修改竞争性磋商文件的时间距响应截止时间不足5天，相应延长响应截止时间。

3. 竞争性磋商响应文件

3.1 竞争性磋商响应文件的组成

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明和授权委托书
- 三、承诺函
- 四、投标报价明细表
- 五、资格审查资料
- 六、技术部分
- 七、企业实力
- 八、反商业贿赂承诺书
- 九、投标承诺函
- 十、其他

3.2 投标报价

3.2.1 供应商应按第五章“项目需求”的要求填写；

3.2.2 供应商根据自身的服务经验、企业成本、管理水平、市场风险和现行市场价格信息进行编制，合理自主报价。（磋商报价不得高于采购人给定的最高限价）。

3.2.3 供应商应充分考虑各类风险因素，以合理的优惠报价进行投标。

3.2.4 报价以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。

3.2.5 供应商竞争性磋商响应文件中按照本文件要求，根据本项目的项目需求进行报价，采购人不接受任何选择价。

3.2.6 如报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其竞争性磋商响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其竞争性磋商响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标承诺函

3.4.1 根据豫财购〔2019〕4号文件精神，本项目不再收取供应商的投标保证金，采用投标承诺函形式。

3.4.2 在竞争性磋商响应文件中，供应商应按规定进行投标承诺，投标承诺函作为其竞争性磋商响应文件的组成部分。其具有法律约束力，违背相关承诺的供应商，采购人将追究其法律责任。

3.4.3 供应商不按本章第3.4.2项要求提交投标承诺函其竞争性磋商响应文件作废标处理。

3.5 竞争性磋商响应文件的编制

3.5.1 竞争性磋商响应文件应按第六章“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为竞争性磋商响应文件的组成部分。其中，投标函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 竞争性磋商响应文件应当对竞争性磋商文件有关采购范围、服务期限、服务要求、服务标准、投标有效期等实质性内容作出响应。

3.5.3 投标函、投标函附录及对竞争性磋商响应文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字或盖章并加盖单位章。由供应商的法定代表人签字或盖章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求。

4. 竞争性磋商响应文件的递交

4.1 竞争性磋商响应文件的递交

通过互联网使用CA数字证书登录“河南省公共资源交易平台”，将已加密电子投标响应文件上传，并确定已加密电子竞争性磋商响应文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标响应文件，采购人将拒收。

4.2 竞争性磋商响应文件的修改与撤回

4.2.1 在本章规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的竞争性磋商文件。

4.2.2 修改的内容为竞争性磋商响应文件的组成部分。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

本项目实行远程不见面开标，供应商不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统由法人或授权委托人参加开标会议。供应商代表还需要携带加密电子竞争性磋商响应文件的CA数字证书（法人章、单位公章），通过不见面开标系统完成签到、竞争性磋商响应文件解密及确认开标等。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标会议开始；
- (2) 公布供应商名称；
- (3) 解密标书；
- (4) 公布唱标信息；
- (5) 远程确认开标；
- (6) 开标结束。

5.3 评标

5.3.1 组建磋商小组：评标工作由磋商小组独立进行，磋商小组成员人数和专家的确定方式见供应商须知前附表。

5.3.2 在初审阶段，属于下列情况的竞争性磋商响应文件将不得进入评审阶段：

- (1) 竞争性磋商响应文件未按要求进行签字或盖章的；
- (2) 竞争性磋商响应文件没有实质性响应本项目竞争性磋商文件的要求；
- (3) 竞争性磋商响应文件中有采购人不能接受的其他条件；

在初审阶段，磋商小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算上的错误。

修正错误的原则如下：

- (1) 竞争性磋商响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

5.3.4 竞争性磋商响应文件出现以下情况之一者，属于重大偏差，为未能对竞争性磋商文件作出实质性响应，作废标处理：

- (1) 竞争性磋商响应文件格式未按照第六章“竞争性磋商响应文件格式”填写的；
- (2) 竞争性磋商响应文件未按照规定的格式填写、内容不全或字迹模糊辨认不清；
- (3) 竞争性磋商响应文件中无投标报价、无服务期限、达不到竞争性磋商文件要求的；
- (4) 不符合竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

5.3.5 评标阶段：

磋商小组按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对竞争性磋商响应文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

5.4 评标过程的保密性

5.4.1 评标期间，直到授予成交的供应商合同止，凡是与竞争性磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交候选人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

5.4.2 在评标过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

5.4.3 为保证成交结果的公正性，评标期间直至授予成交供应商合同时，磋商小组不得与供应商私下交换意见。在评标结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得也不应将评标情况扩散出磋商小组成员之外。

5.4.4 采购人原则上不向落选方解释落选原因，参加本项目投标的供应商如对本次评审推荐的拟成交供应商有异议或发现违规违纪行为，请以书面署名形式向采购人提出质疑，并提供有关书面证明材料，超过法律规定时间将不再受理。

5.5 中标结果公示

5.5.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后5个工作日内，从评标报告推荐的成交候选人中，将排名第一的候选人确定为成交供应商。

5.5.2 公告发布的同一媒介予以公告，公告期为1个工作日。公告期内，有关行政监督部门接到投诉的，可视具体情况书面通知采购人暂停发出成交通知书。

6. 合同授予

6.1 成交通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书。

6.2 签订合同

6.2.1 供应商的最后一轮总报价为中标价，成交价即为合同价。

6.2.2 采购人和成交人应当自中标通知书发出之日起15天内，根据竞争性磋商文件、中标人的竞争性磋商响应文件及在开标过程中对竞争性磋商响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并对由此给采购人造成的损失予以赔偿。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义开标或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响开标工作。

7.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对竞争性磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。在评标活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

7.4 对与招标活动有关的工作人员的纪律要求

与招标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与招标有关的其他情况。在招标活动中，与招标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响招标程序正常进行。

7.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次公开招标违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

8. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评审办法

一、磋商方法采用综合评分法，总分值 100 分。

竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查、详细评审后，按综合评审得分由高到低顺序推荐排名。

如综合评审得分相同的，按最后磋商响应报价由低到高顺序推荐排名；综合评审得分且最后磋商响应报价相同的，按技术指标等优劣顺序推荐排名。

（一）初步审查竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。依据文件标准对供应商进行审查，有一项不符合初步审查标准的，该供应商为不合格。

1. 标书雷同性分析：投标（响应）文件制作机器码和文件创建标识码不能一致；
2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
3. 资质要求符合竞争性磋商文件要求；
4. 信用查询符合竞争性磋商文件要求；
5. 磋商响应文件无重大或不可接受的偏差；
6. 总报价未超过最高限价；
7. 磋商响应文件未附有采购人不能接受的条件。
8. 竞争性磋商文件及法律法规规定的其他情形。

（二）详细评审

1. 澄清有关问题

1.1 对于竞争性磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，竞争性磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

1.2 供应商的澄清、说明或者补正不得超出竞争性磋商响应文件的范围或者改变竞争性磋商响应文件的实质性内容。

1.3 允许修正竞争性磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

1.4 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2. 综合比较与评价

2.1 竞争性磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的磋商方法和标准，对初步审查合格的竞争性磋商响应文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

2.2 竞争性磋商响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正

（1）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（4）竞争性磋商响应文件只允许有一个报价有选择性的报价将不予接受。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本竞争性磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.3 竞争性磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，竞争性磋商小组应当将其作为无效响应处理。

2.4 磋商及最后报价：

2.4.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

2.4.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

2.4.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。竞争性磋商小组在线向初步审查通过的供应商发起竞争性磋商响应最后（二次）报价，供应商也将予以远程报价。供应商登录远程开标项目，在评审过程中收到远程报价通知时，即可远程在线报价。

2.4.4 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

2.5 竞争性磋商小组以综合评审得分从高到低顺序确定成交候选人。（如综合评审得分相同的，按最后磋商响应报价由低到高顺序推荐排名；综合评审得分且最后磋商响应报价相同的，按技术指标等优劣顺序推荐排名。）

2.6 磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

2.7 评审时，竞争性磋商小组各成员应当独立对每个供应商的竞争性磋商响应文件进行评价，并汇总每个供应商的得分，由竞争性磋商小组推荐3名成交候选人。

2.8 供应商的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

2.9 竞争性磋商小组完成评审后，应当出具磋商结果报告。

2.10 竞争性磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的竞争性磋商小组成员应当在磋商结果报告上签署不同意见及理由，否则视为同意磋商结果报告。

评审办法前附表

条款号 2.1		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	供应商资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项规定
2.1.2	响应性评审标准	供应商名称	与营业执照等证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或授权委托人签字或盖章并加盖单位章
		投标报价	报价未超过竞争性磋商文件规定的预算金额或最高限价
		投标内容	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.1项规定
		服务期限	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.2项规定
		服务要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.3项规定
		服务标准	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.4项规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第3.3.1项规定

包1评分办法

评标项目	评标分值	评标方法描述
报价部分 (20分)		<p>价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=（评审基准价 / 评审报价）×20</p> <p>注：（1）计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。</p> <p>（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文的规定，本项目为非专门面向中小企业采购的采购项目，对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业必须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。（监狱、残疾人福利性企业视同小微企业，价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。）</p> <p>（3）投标供应商报价不得低于成本价：评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过初步审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
技术部分 (45分)	技术指标响应情况 (35分)	依据各供应商主要技术指标、参数、性能等情况，全部满足参数要求满分35分。★型指标负偏离每项扣3分，常规参数负偏离每项扣1分，扣完为止。如提供虚假参数及证明文件者，取消投标资格，中标后取消中标资格。
	项目实施方案 (10分)	<p>供应商提供详细的制作实施计划书，至少包括制作周期、制作人员安排，包括对项目的整体分析，理解程度，特别是对各岗位的特点、难点分析，并且针对问题拟采取的措施：</p> <p>①实施方案内容齐全，人员及时间安排合理，相应保障措施合理且内容具体，方案能结合采购需求保证项目顺利实施的得10分；</p>

		<p>②实施方案内容完整，人员及时间安排较为合理，保障措施较为得当，针对问题拟采取的措施具体可行，能较好保障项目进行的得7分；</p> <p>③实施方案内容基本完整，人员及时间安排不太合理或保障措施不得当，但基本能保证项目进行的得5分；</p> <p>④方案有缺失、安排不合理、技术保障措施不合理的得3分；</p> <p>⑤ 方案有严重缺失、安排严重不合理，或保障措施完全不具备可行性的得1分；</p> <p>⑥无方案不得分。</p>
商务部分 (18分)	企业业绩 (13分)	<p>2022年1月1日以来具有类似项目业绩的，每个合同得 1分，最多得5分，没有不得分。（提供合同、验收证明及中标通知书彩色扫描件，没有不得分）</p> <p>合同服务期内，每获得1项教学能力大赛省赛一等奖以上，得1分，最多得8分。提供获奖证书、获奖文件（获奖文件提供正文及本项目所在页扫描件）。</p>
	企业实力 (5分)	<p>1. 供应商具有智慧教学系统、备课系统、移动教学系统或 APP 软件、教师发展中心平台、信息化教师能力提升平台的计算机等教学相关的软件著作权登记证书，每提供1项得1分，最高得 5 分，不提供不得分。</p>
综合部分 (17分)	服务体系及问题分析解决 (10分)	<p>供应商售后服务方案全面、详尽、符合项目特点，运行过程中可能出现的疑难问题分析和解决问题的响应方案和应急维修保障措施：</p> <p>1. 考虑周全、高效、可行，疑难问题分析得当、方案全面、响应迅速有保障完全满足项目要求的，得10分；</p> <p>2. 售后服务方案较为详尽、应急维修保障措施考虑具有针对性，疑难问题分析较为得当、方案较全面、响应较迅速，能较好满足项目要求的，得7分；</p> <p>3. 售后服务方案不详尽、应急维修保障措施考虑缺乏针对性和可靠性或者无保障措施的，疑难问题分析较得当、方案较全面</p>

		<p>的、响应较为迅速得5分；</p> <p>4. 售后服务方案和应急维修保障措施考虑不周、可行性一般，疑难问题分析不够深入、方案完整性一般或响应及时性不足的，得3分；</p> <p>5. 售后服务方案和应急维修保障措施不符合项目特点、无法保障项目正常运行和维护的，疑难问题分析不得当或方案不全面或响应时间长的得1分；</p> <p>6. 无方案的不得分。</p>
	<p>技术 培训 (7分)</p>	<p>根据项目需求，提供完善且详尽的培训方案以及合理周密的培训人员安排，具体评分标准如下：</p> <p>1. 培训方案内容符合项目需求，详实全面、具备高度的实际可操作性，人员分配科学合理、符合项目需要且执行可行的，得7分；</p> <p>2. 培训方案内容较为详尽、基本全面、人员分配基本合理，基本可行，得5分；</p> <p>3. 培训方案内容相对较为简单、实际操作指导略显不足，或人员安排存在部分疏漏但尚可接受的，得3分；</p> <p>4. 培训方案内容不够完整、可行性较低，且人员配置与项目需求不匹配、安排明显不合理的，可获得1分；</p> <p>5. 未能提交任何与培训方案或人员安排相关内容，或提交内容完全不符合项目基本要求的，不得分。</p>

包2评分办法

评标项目	评标分值	评标方法描述
报价得分	(20分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=（评审基准价 / 评审报价）×20</p> <p>注：（1）计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。</p> <p>（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文的规定，本项目为非专门面向中小企业采购的采购项目，对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业必须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。（监狱、残疾人福利性企业视同小微企业，价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。）</p> <p>（3）投标供应商报价不得低于成本价：评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过初步审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
技术指标符合性	(20分)	<p>磋商小组根据供应商提供的产品技术证明等文件，判断所投产品是否满足磋商文件的要求。</p> <p>投标文件中技术要求满足招标文件“技术参数”中要求的得20分。投标文件技术要求中非加★每有一项不满足的扣0.5分，加★每有一项不满足的扣1分，扣完为止。</p>
项目实施方案	(12分)	<p>1. 根据供应商提供的实施安排进行综合评审，方案内容包括：①实施内容；②日程安排；③时间节点；④成果产出；⑤各阶段分工及任务；⑥服务质量保证措施等。以上6项需单独列明，6项内容完整，并且满足项目实际需求的，得12分；每缺少1项内容的扣2分，每有1处内容描述存在偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：有内容但描述存在偏离是指：①与项目无关或与项目不匹配；②项目名称，实施地点有误或者有明显的文字错误；③涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致的情形；④内容不够详尽完整，与实际情况不符。</p>
人员配备	(8分)	<p>1. 提供人员配备分工方案，内容完整，并且满足项目实际需求的，得2分；每缺少1项内容的扣2分，每有1处内容描述存在偏离的</p>

		<p>扣1分，扣完为止（本项最多得2分）。</p> <p>2. 提供1名持有校联会双创教育专委会专创融合金课金师证书的课程负责人并能按照项目需求提供专家辅导服务的得2分，提供2名最多得4分，未提供不得分。</p> <p>3. 团队中成员具有高级职称的1人得2分，本项最多得2分。</p> <p>注：提供人员相关证书及在本单位相关在职证明材料复印件并加盖供应商公章。</p>
演示	(20分)	<p>1. 供应商提供能力训练教学模型产品演示共计20项。供应商每提供一项能力训练教学模型产品演示得0.5分，供应商每提供一项能力训练教学模型产品演示且有真实课堂教学数据得1分。（最高得20分）</p> <p>2. 如无法进行演示，本项不得分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标人提供实操视频演示，不允许PPT演示，作为响应文件的辅助材料。能够清晰展示所提供服务的功能与内容。视频限时15分钟以内，超时部分存在评委不能完整审阅的可能。</p> <p>2. 录制视频，需提前自行下载保存播放器的应用程序，视频格式应能在基本配置的电脑上打开，否则供应商承担一切不利影响。</p> <p>3. 供应商演示的产品须是真实视频，PPT或者文字图形演示视为本项技术指标或功能不满足。</p> <p>4. 演示视频需上传至河南省公共资源交易中心投标系统内。</p>
履约能力	(5分)	<p>1. 根据供应商提供的“专创融合”“课赛融合”“一课三融”或“三融三化”课程建设的佐证材料进行评审，每提供一个佐证材料得1分，最多得5分，未提供不得分。</p> <p>注：提供有效佐证材料（含师资培训工作坊图片、课程建设合同签字盖章页、课堂教学实施的云平台真实教学数据）并加盖供应商公章。</p>
综合实力	(3分)	<p>1. 提供创新创业教育、产教融合、应用技术协同创新、教学资源库、专创融合、课程开发与联合教研、开放创新马拉松、项目路演与创业辅导、三教改革活力课堂等教学相关的软件著作权证书，每提供一项得0.5分。（最高得3分）</p> <p>注：以上资料需提供复印件加盖公章，未提供或提供不加盖公章不得分。</p>

企业业绩	(6分)	<p>1. 提供自2023年1月1日（合同签订日期）以来类似业绩的合同至少到签字盖章页，提供复印件须加盖供应商公章。每提供一项得1分。（最高得6分）</p> <p>注：以上资料需提供复印件加盖公章，未提供或提供不加盖公章不得分。</p>
售后服务方案	(6分)	<p>1. 根据供应商提供的售后方案进行综合评审，方案内容包括：①售后服务响应时间；②售后服务方案；③售后保障综合能力；④突发事件的处理方案及人员安排等。以上4项需单独列明，4项内容完整，并且满足项目实际需求的，得6分；每缺少1项内容的扣1.5分，每有1处内容描述存在偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：有内容但描述存在偏离是指：①与项目无关或与项目不匹配；②项目名称，实施地点有误或者有明显的文字错误；③涉及的规范、技术服务标准要求与本项目不一致的情形；④内容不够详尽完整，与实际情况不符。</p>

第四章 合同条款及格式

包1合同文本的主要条款：

河南工业贸易职业学院

合同书

项目名称： 河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包1教师技能比赛提升服务

项目编号： _____

服务提供方： _____

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包1教师技能比赛提升服务项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包1教师技能比赛提升服务

2. 项目地点：甲方指定地点

3. 资金来源：财政资金

二、服务期限和服务地点

服务期限：签订合同后，直至2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛全部结束；

服务地点：甲方指定地点

三、服务质量

合格，符合国家标准及采购人要求。

四、签约合同价、合同价格形式与付款方式

1. 本合同根据服务内容及比赛结果采用浮动价计算，最高总价款不超过中标价格，具体的价款形成形式及支付方式如下：

（1）入围省赛现场决赛阶段：若乙方完成合同服务内容中表1《“三教”改革金师队伍素质提升建设项目》教师技能比赛提升服务采购内容100%工作量且所指导的参赛作品至少4项能入围省赛现场决赛、验收合格并提交完整的申请资料后，甲方向乙方足额支付24万元；若入围省赛现场决赛数量少于4项的，以24万元为基数，每少一项减2万元。在入围省赛现场决赛文件公示后30个工作日内支付。

（2）省赛获奖结果公示后阶段：每获得一个一等奖甲方向乙方支付8万元，每获得一个二等奖支付4万元，每获得一个三等奖支付1万元。于教学能力比赛省赛获奖结果公示后30个工作日内一次性付清。

(3) 以上支付总额不超过合同总价款。

2. 甲方在向乙方支付前，乙方须向甲方提交以下资料：

①由甲方签字的验收报告或第三方验收检验报告；

②服务过程档案资料；

③发票及发票复印件及发票真伪查询证明；

④合同书；

⑤成交（中标）通知书；

⑥2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛入围现场赛的名单公示文件；

⑦2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛获奖名单公示文件。

五、履约保证金

1. 为保证本合同顺利履行，乙方应在本合同签订后10个工作日内向甲方支付相当于本合同总价款5%的履约保证金。

2. 若乙方在履行过程中出现任何违约行为，包括但不限于延迟交货、交付产品不符合质量标准、未能按期完成工作等，甲方有权根据本合同【违约责任】条款的约定，直接从履约保证金中扣除相应违约金或损失赔偿款。

3. 本合同因履行完毕而终止，且乙方无任何违约行为或未清偿款项的，甲方在收到乙方提出的书面退还申请及相应账户信息后，于30个工作日内将剩余履约保证金（如有）无息退还至乙方指定账户。

六、项目负责人

乙方项目负责人：姓名_____，联系电话_____

七、服务内容

针对2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛，提供校赛培训、指导和专家评审等服务；提供省赛一对一指导、参赛作品制作等服务，以及教师参赛所需道具、教具等资源的设计和采购，含教师入围现场赛的指导服务与资源提供，签订合同后，直至2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛全部结束。

表1 河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包1教师技能比赛提升服务采购内容

序号	项目名称	项目内容	数量	总人数	总时长
1	教学能力比赛校赛指导	本项目共 24 支教师团队报名参加教学能力比赛校赛。校赛前开展教学能力比赛政策解读与竞赛能力提升培训。	1 次	100 人	3 小时
		针对公共基础课程组提供一次培训指导	1 次	40 人	3 小时
		针对理工农医类课程组提供一次培训指导	1 次	32 人	3 小时
		针对文史财经类课程组提供一次培训指导	1 次	24 人	3 小时
		校赛选拔赛网络评审（选题评估、教学设计指导点评），遴选出 12 支团队	1 次	/	/
		对遴选出的 12 支团队分别提供一次一对一指导（可以线上指导）	12 次	48 人	24 小时
		校赛决赛现场评审及技术支持（现场展示，答辩，指导点评），按照省教育厅规定数量推荐团队	12 组	48 人	1 天
	教学能力比赛省赛指导	本项目对所有进入省赛团队提供参赛作品制作，数字资源等参赛作品需根据《2023 年全国职业院校教师教学能力大赛方案》文件（如有变化，以 2026 年最新文件要求为准），按照教学设计与富媒体化(包含相应的文本、图片、音频、视频、动画、平台应用、课件美化、教学软件的应用、作品相关提升资源等)建设制作，提供技术服务与指导，满足大赛作品的制作参数要求以及学校对作品的需求。作品服务涉及省赛服务整个周期。	所有进入省赛团队	≥20 人	/

	<p>提供教学能力比赛相关的文件、资料解读等培训与指导、数字资源作品制作和参赛资料的审核指导培训等服务，培训包括：线上线下相结合的方式，对教师教学能力整体把控，包括培训前的学习资源发放，培训中的案例解析与参考，培训后的答疑和作品评审和修改，培训指导贯穿省赛服务整个周期。</p>	所有进入省赛团队	≥20人	/
	<p>每组作品拍摄配备有专业化妆师至少1名，整理妆容提升教师形象（费用由乙方承担）。</p> <p>配置实际教学场所服务课堂教学录制（参赛团队师生到拍摄场地的差旅费用由乙方承担）。</p> <p>负责比赛教学过程中需要使用到的教具、耗材及场地布置调动（费用由乙方承担）。</p>	所有进入省赛团队	/	/
	<p>录制省赛作品前提供封闭式的集中培训与指导2-3天（教师住宿费用和餐饮费用由乙方承担）。</p>	所有进入省赛团队	≥20人	/
	<p>对入围省赛现场赛的教师团队再次提供封闭式的集中培训与指导2-3天，组织模拟比赛，模拟真实比赛场景和流程，帮助教师提前适应比赛节奏和氛围（教师住宿费用和餐饮费用由乙方承担）。</p>	所有进入现场赛团队	/	/

备注：

1. 若乙方完成合同服务内容中表1 河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包1教师技能比赛提升服务采购内容100%工作量且所指导的参赛作品至

少4项能入围省赛现场决赛、验收合格并提交完整的申请资料后，甲方向乙方足额支付24万元；若入围省赛现场决赛数量少于4项的，以24万元为基数，每少一项减2万元。

2. 省赛获奖结果公示后：每获得一个一等奖甲方向乙方支付8万元，每获得一个二等奖支付4万元，每获得一个三等奖支付1万元。

3. 以上支付总额不超过合同总价款（合同最高总价款不超过中标价格）。

4. 实际需指导的团队数量以2026年河南工业贸易职业学院最终能参加省赛的上限数量为准，但合同总价款不变。

5. 省赛指导内容和参赛作品制作要求以2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛发布的文件为准。

八、合同文件构成

（一）本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）成交通知书；
- （2）响应函及报价函；
- （3）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字并盖章。

九、权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权就服务过程中发现的问题及时与乙方沟通，要求乙方提供及时、有效的相关服务。

2. 甲方须及时提供服务所需的各类资料，并应对上述资料的合法性、真实性负责。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方应在本合同约定的时间内保质保量完成询价文件及合同约定的各项任务，并按照甲方要求及时主动地向甲方通报工作的进展情况。

2. 乙方应就甲方提出的服务过程中发现的问题，按照甲方要求及时、有效的进行整改，并及时向甲方通报进展情况及整改成果。

3. 乙方按照合同第二条约定完成本项目所有服务内容，并经甲方验收合格。

十、违约责任

1. 服务质量违约：若乙方的服务内容、质量或提交的成果不符合本合同第三条及附件1约定的标准，甲方有权要求乙方在合理期限内无偿采取补救措施（包括但不限于重新培训、补充指导、修改材料等）。若仍不符合，甲方有权单方解除本合同，并要求乙方应在收到甲方书面解除通知后15日内，向甲方返还已收取的全部费用，并赔偿甲方因此遭受的全部直接损失和预期利益的损失。

2. 乙方应确保其服务能使甲方至少4项参赛作品入围省赛现场决赛。若最终入围数量少于该目标，则按照本合同第四条第（2）款的约定，每少一项，乙方向甲方支付2万元的违约金，该款项直接从合同价款中扣减。

3. 如因乙方单方原因放弃履行合同，或因其重大过失导致甲方的参赛作品无一入围省赛现场决赛，致使合同目的无法实现的，甲方有权单方解除本合同。乙方应在收到甲方书面解除通知后15日内，向甲方返还已收取的全部费用，并赔偿甲方因此遭受的全部直接损失。

4. 乙方对于在履行本合同过程中知悉的关于甲方的任何教学方案、技术秘密、参赛策略等非公开信息负有保密义务。如乙方违反该保密义务，应向甲方支付5万元的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方的全部直接及间接损失。

5. 乙方保证其提供的一切服务成果、培训材料、指导方案等均不侵犯任何第三方的知识产权。如因此产生任何第三方索赔、诉讼或争议，由乙方承担全部法律责任，并负责赔偿由此给甲方造成的全部损失。

6. 甲方无故解除合同的，应向乙方支付其已提供服务部分的相应价款。

十一、争议解决

因本合同订立、履行所发生的或与本合同有关的一切争议，合同双方应本着诚实信用原则，通过友好协商解决。

若协商不成，以仲裁方式解决，提交郑州仲裁委员会，按照其当时有效的仲裁规则进行仲裁。

十二、签订时间

本合同于_____年_____月_____日签订。

十三、签订地点

本合同在_____签订。

十四、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十五、合同生效

本合同自双方签字盖章生效。

十六、合同份数

本合同一式陆份，均具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

十七、通知与送达

1. 通知形式

双方就本合同履行事宜相互发出的任何通知、文件、资料，均须采用书面形式。书面形式包括但不限于：电子邮件、短信、即时通讯工具（如微信）记录以及信函等。

2. 送达方式

以邮递方式送达的，自对方签收或拒签之日起生效，以电子方式送达的，自到达对方系统时视为送达。

任何一方的下述信息发生变更，应提前三日书面通知对方，以邮递方式送达的，自对方签收或拒签之日起生效，以电子方式送达的，自到达对方系统时视为送达。否则对方按原信息发送的任何通知及函件，送达不到产生的法律后果由变更方自行承担。

甲方送达信息：

地 址：_____

收件人/联系人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

乙方送达信息：

地 址：_____

收件人/联系人： _____

联系电话： _____

电子邮箱： _____

甲方： _____（公章）

乙方： _____（公章）

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

统一社会信用代码：

地 址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

传 真：

电子信箱：

开户银行：

账 号：

统一社会信用代码：

地 址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：13633837853

传 真：

电子信箱：

开户银行：

账 号：

附件：1. 项目采购需求及技术参数

2. 乙方项目负责人的社保证明

包2合同文本的主要条款：

河南工业贸易职业学院

合同书

项目名称：河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设
项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“
五金”教学研讨

项目编号：_____

服务提供方：_____

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨服务项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨
2. 项目地点：甲方指定地点
3. 资金来源：财政资金

二、服务期限和服务地点

服务期限：自签订合同后2026年7月5日前完成验收。

服务地点：甲方指定地点

三、服务质量

合格，符合国家标准及采购人要求。

四、签约合同价、合同价格形式与付款方式

1. 签约合同价为：人民币（大写）_____（¥ _____元）；

2. 合同价格形式：总价合同；

3. 付款方式：

（1）预付款：合同签订后甲方向乙方支付合同总价的10%为预付款；

（2）乙方完成合同服务内容中表1《“三教”改革金师队伍素质提升建设项目》“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨服务采购内容100%工作量，以及附件1采购需求及技术参数100%工作量，验收合格并提交完整的申请资料后，甲方按照合同总价（减去预付款）在30个工作日内向乙方一次性付清。

4. 乙方须向甲方提交的申请资料：

- (1) 由甲方签字的验收报告或第三方验收检验报告；
- (2) 服务过程档案资料；
- (3) 发票及发票复印件及发票真伪查询证明；
- (4) 合同书；
- (5) 成交（中标）通知书。

五、履约保证金

- 1. 为保证本合同顺利履行，乙方应在本合同签订后10个工作日内向甲方支付相当于本合同总价款5%的履约保证金。
- 2. 若乙方在履行过程中出现任何违约行为，包括但不限于延迟交货、交付产品不符合质量标准、未能按期完成工作等，甲方有权根据本合同【违约责任】条款的约定，直接从履约保证金中扣除相应违约金或损失赔偿款。
- 3. 本合同因履行完毕而终止，且乙方无任何违约行为或未清偿款项的，甲方在收到乙方提出的书面退还申请及相应账户信息后，于30个工作日内将剩余履约保证金（如有）无息退还至乙方指定账户。

六、项目负责人

乙方项目负责人：姓名_____，联系电话_____

七、服务内容

采购内容包括13个“金专”教学团队建设、13门“金课”建设和“五金”教学研讨等内容，能系统性解决金专教学建设中“团队散、课程弱、师资断层”等问题，实现“金师带团队、团队建金课、金课强金专”的闭环，为后续金基地、金教材建设提供人才与课程基础。

签订合同后，于2026年7月5日前完成验收。

表1 河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨采购内容

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
1	“金专”教学团队建设	指导13个教学团队掌握专创融合金课的教学理念更新、课程内容重构、教学方式升级，提供线上线下混合式的工作坊课程建设指导服务，其中线下现场培训不少于2.5天。	个	13
2	“金课”建设与指导	学校课程团队提供原有课程材料（课件、文档、知识库、作业、题库、试卷、问卷等课程材料）	门	13

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
		，供应商指导教师完成“专创融合”的金课的建课、上课、结课、评课，指导教师完成在云平台上完成专创融合课程包搭建；并分别针对每门“金课”为教师团队提供专业的一对一指导不少于5次，指导教师掌握“金课”改革的思路、流程，完成“金课”内容设计，并顺利运用至课堂教学，及时解答教师遇到的问题。		
3	“五金”教学研讨	邀请国内知名专家，组织开展“五金”教学研讨，重点研讨专创融合金课结项指标、金课金师答辩规则解读，赋能13个课程团队学习掌握5个课堂互动教学模型融入课程、理解5个能力训练教学模型融入课程、学习如何进行1个SDG比赛作品展示、学习如何完成课程推广至10个账号。	人	80
4	“金课”教学团队参加“人人出彩杯”SDG开放创新马拉松挑战赛	指导13个“金课”教学团队参加“人人出彩杯”SDG开放创新马拉松挑战赛，供应商承担报名费、培训费等费用。	组	13
5	“金课”资源建设——课程搭建师资培训视频课程包	提供“金课”课程搭建师资培训的视频课程包六个模块：“金课”课程案例学习、“金师”答辩案例学习、“金课”课程搭建学习、“金课”作品展示学习、“金课”课程推广学习、“金课”课赛融合学习。	套	1
6	“金课”资源建设——课堂互动师资培训视频课程包	提供“金课”课堂互动师资培训的视频课程包，包含至少20种课堂互动工具培训视频。	套	1
7	“金课”资源建设——能力训练师资培训视频	供应商提供“金课”能力训练师资培训的视频课程包，包含至少40种能力训练工具培训视频。	套	1
8	“金课”平台建设	在云平台上建成“专创融合金课”课程包，包括：①课程配置；②班级管理；③教学计划；④考核评价；⑤数据统计；⑥评委打分；⑦证书管理；⑧作品展示。供应商全程指导建课、上课、结课、评课，“专创融合金课”课程包建设完全满足金课结项指标要求。	套	13
9	“金课”课堂互动	供应商在云平台上提供至少20个课堂互动教学模型，包括签到、随机选人、抢答、讨论、投票、词云、结构化反思、出彩作品秀、问答、问卷、SCQA、GROW、PEST、PDCA、波士顿矩阵、MVP模型、麦肯锡7步法、波特五力模型、SMART原则、AARRR漏斗模型、5WHY分析法等。	个	20
10	“金课”能力训练	包括发散思维、组合创新、类比创新、用户画像、同理共情、价值主张、头脑风暴SDG、商业模式	个	20

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
		、多角度提问、SWOT分析、TRIZ矛盾冲突矩阵、六顶思考帽、ME-WE-US、价值设计、个人价值实现、六维产品创新、奥斯本检核表法、远距离联想、客户旅程地图、病毒式传播、综摄法类比、逻辑层次等至少20种“金课”能力训练方法。		
11	“金课”云平台账号	云平台需支持“一课三融”教学模式创新服务，满足师资用户日常建课、备课、授课、课程资源更新要求，支持教学设计、教学实施、教学评价、课赛融合，平台可以抓取学生全部学习数据，生成学习证明。每门课程5个师资账号，学员账号不限。	门	13

八、合同文件构成

（一）本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）成交通知书；
- （2）响应函及报价函；
- （3）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字并盖章。

九、权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权就服务过程中发现的问题及时与乙方沟通，要求乙方提供及时、有效的相关服务。
2. 甲方须及时提供服务所需的各类资料，并应对上述资料的合法性、真实性负责。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方应在本合同约定的时间内保质保量完成询价文件及合同约定的各项任务，并按照甲方要求及时主动地向甲方通报工作的进展情况。
2. 乙方应就甲方提出的服务过程中发现的问题，按照甲方要求及时、有效的进行整改，并及时向甲方通报进展情况及整改成果。

3. 乙方按照合同第二条约定完成本项目所有服务内容，并经甲方验收合格。
4. 合同价为甲方指定的目的地交货价，含培训、售后服务等所有费用，采购人不支付报价以外的任何费用。
5. 售后服务及保障要求：乙方应提供技术服务人员对接日常技术服务，乙方接到采购人电话后8小时内响应，48小时内解决问题。
6. 售后服务期：合同验收之日后有效售后服务期2年（包含技术支持服务）。

十、违约责任

1. 服务质量违约：若乙方的服务内容、质量不符合本合同中表1 和附件1要求的，甲方有权要求乙方在合理期限内无偿采取补救措施（包括但不限于重新培训、补充指导、修改平台建设内容等）。若仍不符合，甲方有权单方解除本合同，并要求乙方应在收到甲方书面解除通知后15日内，向甲方返还已收取的全部费用（包括但不限于预付款），并赔偿甲方因此遭受的全部直接损失和预期利益的损失。

2. 乙方保证其提供的一切服务成果均不侵犯任何第三方的知识产权。如因此产生任何第三方索赔、诉讼或争议，由乙方承担全部法律责任，并负责赔偿由此给甲方造成的全部损失。如果投标人不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

3. 甲方无故解除合同的，应向乙方支付其已提供服务部分的相应价款。

十一、争议解决

因本合同订立、履行所发生的或与本合同有关的一切争议，合同双方应本着诚实信用原则，通过友好协商解决。

若协商不成，以仲裁方式解决，提交郑州仲裁委员会，按照其当时有效的仲裁规则进行仲裁。

十二、签订时间

本合同于_____年_____月_____日签订。

十三、签订地点

本合同在_____签订。

十四、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十五、合同生效

本合同自双方签字盖章生效。

十六、合同份数

本合同一式陆份，均具有同等法律效力，甲方执肆份，乙方执贰份。

十七、通知与送达

1. 通知形式

双方就本合同履行事宜相互发出的任何通知、文件、资料，均须采用书面形式。书面形式包括但不限于：电子邮件、短信、即时通讯工具（如微信）记录以及信函等。

2. 送达方式

以邮递方式送达的，自对方签收或拒签之日起生效，以电子方式送达的，自到达对方系统时视为送达。

任何一方的下述信息发生变更，应提前三日书面通知对方，以邮递方式送达的，自对方签收或拒签之日起生效，以电子方式送达的，自到达对方系统时视为送达。否则对方按原信息发送的任何通知及函件，送达不到产生的法律后果由变更方自行承担。

甲方送达信息：

地 址：_____

收件人/联系人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

乙方送达信息：

地 址：_____

收件人/联系人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

甲方：_____（公章）

乙方：_____（公章）

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

法定代表人或其委托代理人：
（签字）

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：13633837853

传 真：

传 真：

电子信箱：

电子信箱：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

附件：1. 项目采购需求及技术参数

2. 乙方项目负责人的社保证明

第五章 项目需求

包1:教师技能比赛提升服务项目需求

项目概况

针对 2026 年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛，提供校赛培训、指导和专家评审等服务；提供省赛一对一指导、参赛作品制作等服务，以及教师参赛所需道具、教具等资源的设计和采购，含教师入围现场赛的指导服务与资源提供。签订合同后，直至 2026 年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛全部结束。

具体要求如下：

表1 河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包1教师技能比赛提升服务采购内容

序号	项目名称	项目内容	数量	总人数	总时长
1	教学能力比赛校赛指导	本项目共 24 支教师团队报名参加教学能力比赛校赛。校赛前开展教学能力比赛政策解读与竞赛能力提升培训。	1 次	100 人	3 小时
		针对公共基础课程组提供一次培训指导	1 次	40 人	3 小时
		针对理工农医类课程组提供一次培训指导	1 次	32 人	3 小时
		针对文史财经类课程组提供一次培训指导	1 次	24 人	3 小时
		校赛选拔赛网络评审（选题评估、教学设计指导点评），遴选出 12 支团队	1 次	/	/
		对遴选出的 12 支团队分别提供一次	12 次	48 人	24 小

		一对一指导（可以线上指导）			时
		校赛决赛现场评审及技术支持（现场展示，答辩，指导点评），按照省教育厅规定数量推荐团队	12 组	48 人	1 天
	教学能力比赛省赛指导	本项目对所有进入省赛团队提供参赛作品制作，数字资源等参赛作品需根据《2023 年全国职业院校教师教学能力大赛方案》文件（如有变化，以 2026 年最新文件要求为准），按照教学设计与富媒体化(包含相应的文本、图片、音频、视频、动画、平台应用、课件美化、教学软件的应用、作品相关提升资源等)建设制作，提供技术服务与指导，满足大赛作品的制作参数要求以及学校对作品的需求。作品服务涉及省赛服务整个周期。	所有进入省赛团队	≥20 人	/
		提供教学能力比赛相关的文件、资料解读等培训与指导、数字资源作品制作和参赛资料的审核指导培训等服务，培训包括：线上线下相结合的方式，对教师教学能力整体把控，包括培训前的学习资源发放，培训中的案例解析与参考，培训后的答疑和作品评审和修改，培训指导贯穿省赛服务整个周期。	所有进入省赛团队	≥20 人	/
		<p>每组作品拍摄配备有专业化妆师至少 1 名，整理妆容提升教师形象（费用由乙方承担）。</p> <p>配置实际教学场所服务课堂教学录制（参赛团队师生到拍摄场地的差旅费用由乙方承担）。</p>			

		负责比赛教学过程中需要使用到的教具、道具及场地布置调动（费用由乙方承担）。			
		录制省赛作品前提供封闭式的集中培训与指导 2-3 天（教师住宿费用和餐饮费用由乙方承担）。	所有进入省赛团队	≥20人	/
		对入围省赛现场赛的教师团队再次提供封闭式的集中培训与指导 2-3 天，组织模拟比赛，模拟真实比赛场景和流程，帮助教师提前适应比赛节奏和氛围（教师住宿费用和餐饮费用由乙方承担）。	所有进入现场赛团队	/	/

备注：

（1）若乙方完成合同服务内容中表1 河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包1教师技能比赛提升服务采购内容100%工作量且所指导的参赛作品至少4项能入围省赛现场决赛、验收合格并提交完整的申请资料后，甲方向乙方足额支付24万元（含预付款）；若入围省赛现场决赛数量少于4项的，以24万元为基数，每少一项减2万元。

（2）省赛获奖结果公示后：每获得一个一等奖甲方向乙方支付8万元，每获得一个二等奖支付4万元，每获得一个三等奖支付1万元。

（3）以上支付总额不超过合同总价款（合同最高总价款不超过中标价格）。

（4）实际需指导的团队数量以2026年河南工业贸易职业学院最终能参加省赛的上限数量为准，但合同总价款不变。

（5）省赛指导内容和参赛作品制作要求以2026年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛发布的文件为准。

（6）服务期限：签订合同后，直至 2026 年河南省高等职业教育技能大赛教学能力比赛全部结束；

包 1 采购需求及技术参数

序号	名称	技术参数	数量	单位
1	教师教学能力比赛校赛培训、指导、评审	<p>1. 评委专家针对全校教师做大赛文件解读与竞赛能力提升培训；</p> <p>2. 对公共基础课程组、理工农医类课程组、文史财经类课程组校赛报名团队各提供一次培训指导；</p> <p>3. 校赛选拔赛网络评审（选题评估、教学设计指导点评），遴选出 12 支团队；</p> <p>4. 对遴选出的 12 支团队分别提供一次一对一指导（可以线上指导）；</p> <p>5. 提供校赛决赛现场评审及技术支持（现场展示，答辩，指导点评），推荐至少 5 支团队参加省赛。</p>	≥18	次
2	教师教学能力比赛省赛作品教学设计技术服务	<p>教师教学能力比赛作品教学设计技术服务主要包括：教师教学能力培训及协助校内教师参加教学能力比赛省赛。</p> <p>2.1 省赛赛培训与指导</p> <p>线下、线上的培训指导贯穿项目全程，全程由专家团队解答老师疑问，提出建设性、针对性指导意见，“手把手”指导老师一起建立课程，修改课程建设教案等作品。</p> <p>指导至少分为以下六个时间段进行，要求均是相关专家进行小班重点辅导，每次辅导循序渐进，指导和打磨每个作品。</p> <p>1. 针对河南工业贸易职业学院校赛选出的 5 门课程团队重点打造，普及大赛知识。帮老师构思和设计自己的教学设计。</p> <p>2. 对作品进一步完善。专家对老师的整体教案、教学实施报告、课程标准和人才培养方案定稿进一步完善，进行一对一指导和打磨。</p> <p>3. 对作品进一步拔高。专家对老师的整体教案、教学</p>	所有进入省赛团队	组

		<p>实施报告、课程标准和人才培养方案定稿进行拔高， 进行一对一指导和打磨，辅助课件、软件平台、动画等材料的优化。</p> <p>4. 对整体教案、教学实施报告、课程标准和人才培养方案最终定稿，并确定作品拍摄和制作时间。按照省赛要求完成所有课程初步作品拍摄。后期加工制作以及作品修改和打磨。</p> <p>5. 对参赛项目成品不满意的地方进行补拍、打磨和制作，并由专家进行观摩指导。专家根据作品视频，进行观摩指导，针对提出可以优化的地方进行补拍、打磨和制作。</p> <p>6. 根据省赛入围现场赛情况，对入围现场赛的作品及教师团队进行一对一指导，模拟现场赛环境场景进行答辩演习，做最终调整与优化。</p> <p>2.2 专家要求</p> <p>★1. 投标人需为本项目配备 3 名以上优秀课程顾问，能够与教师深度沟通，协助教师进行课程设计、整理素材、起草脚本。</p> <p>★2. 投标人需为本项目提供培训专家团队，团队专家需具备副教授及以上职称 5 名以上。</p> <p>★3. 投标人需为本项目提供作品指导点评专家，专家应为 2022 以来教学能力大赛省级大赛以上评委专家。</p> <p>★4. 投标人需为本项目提供至少 1 位国家级双高院校建设经验人员参与指导项目实施过程。</p> <p>★5. 投标人应具有 1 位以上教育技术学研究生学历人员辅助教师进行课程设计。</p> <p>备注：上述指导专家需为省赛或国赛专家评委；经过多轮培训指导后，所指导参赛作品至少 4 项达到省赛决赛入围条件。</p>		
3	教师教	3.1 视频资源开发技术要求	所有	组

学能力 比赛作 品拍摄 制作与 服务	<p>教学团队按照教学设计实施课堂教学，每人录制 1 学时（40-45分钟）的课堂教学视频。课堂教学应在实际教学场所，班级全体学生参加（实施分班教学需有说明）。课堂教学视频应呈现参赛内容相对独立完整、课程属性特质鲜明、反映团队成员教学风格的教学活动实况。专业课程二组至少有 2 个视频呈现教师实操演示与教学指导。（需符合2026年河南省高等职业教育教学能力大赛相关要求）。</p> <p>3.2录制要求</p> <p>课堂实录视频须采用 3 机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景（1 学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为 3 个）。3 机位须同步录制，保证音视频准确同步。录课过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（1 学时之外的录制时长不超过 2 分钟）。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。视频采用MP4 格式封装，单个视频文件大小不超过 500M。每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名（其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准），含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时间 n’ m” -实操结束时间 n’ m” ”来命名（实操起止时间可以多段，用“+”连接）。</p> <p>视频录制采用 H.264/AVC 编码格式压缩，动态比特率（码流）不低于 1024Kbps，分辨率设定为 1280*720，采用逐行扫描，帧速率为 25 帧/秒。音频采用 AAC 格式压缩，采样率 48KHz，比特率（码流）128Kbps（恒定）。在拍摄</p>	进入 省赛 团队
--------------------------------	---	----------------

	<p>时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与参赛团队应保持信息畅通，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰，符合大赛要求。</p> <p>3.3声音要求</p> <p>教学活动实况录制期间，教师与学生良性互动过程中，师生双方需要提供拾音设备，保证师生声音完整、清晰保留。</p> <p>3.4后期制作</p> <p>使用专业的非线性编辑系统对源音视频在不违背比赛要求的情况下进行最基本的处理（如颜色校正、声音处理），不允许对视频进行剪辑包装，视情况而进行视频降噪、音频降噪，以保证对视频画面的严格要求，具体技术指标要求如下：</p> <p>3.4.1视频信号源</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变， 视频图像稳定。</p> <p>信噪比：图像信噪比不低于 55 dB，无明显杂波。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色。</p> <p>视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过1.1 V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}， 同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>3.4.2音频信号源</p> <p>声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道。若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）音频信噪比不低于48b。</p> <p>平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲</p>	
--	--	--

		<p>、过弱。音频信噪比不低于 48db。</p> <p>3.4.3其他要求</p> <p>声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。整体视频音量无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>编导通篇熟悉教师所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料，标记与课程内容关系不大的内容时间点，并告知后期处理要求，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后与教师共同编辑出最终的制作脚本。</p> <p>3.5视、音频交付文件</p> <p>所有视频文件需按照2026年河南省职业院校技能大赛教学能力比赛交付要求标准制定，采用MP4格式封装。每段视频文件命名有明显区分。同时拷贝在U盘上，每个U盘可以有多讲内容，并在u盘上注明内容清单（标记学校名称、课程名称、主讲教师、时长等）。</p> <p>为保证培训及比赛作品最终效果，投标人须提供相关承诺函，投标人所提供教师教学能力教学大赛作品拍摄及教学开展场地的智慧教室配备有纳米智慧黑板，具备教学备课系统，支持与学校现有网络教学平台对接，能全程记录学生各种教学活动全过程，便于教师和学生开展教学活动，对接所产生的所有费用均由投标人承担。</p> <p>3.6作品制作跟踪</p> <p>每个作品配备一名编辑人员全程跟踪对接相关工作：跟老师沟通需要准备哪些材料、协助老师进行作品脚本的设计、拍摄环境的选择、拍摄过程中的记录等。</p> <p>★3.7 拍摄场地要求</p> <p>投标人或其授权厂商能提供教师教学能力教学大赛作</p>		
--	--	--	--	--

		<p>品拍摄及教学开展场地，对接所产生的所有费用均由投标人承担：</p> <p>60m² 以上智慧教室，要求录播功能及一体机或电子屏等设施齐全，能容纳30个以上学生学习；</p> <p>智慧教室配备智慧黑板，具备教学备课系统，能全程记录学生各种教学活动全过程。为保证参赛课程数据的互通与记录，智慧教室中的智慧课堂此系统需和学校目前正在使用的网络教学平台进行对接，便于教师和学生开展教学活动。</p> <p>3.8其他要求</p> <p>教学实施报告优化设计：指导教师对实施报告进行个性化排版设计，满足参赛要求，提供不少于 3 版修改技术服务。</p> <p>教学设计 PPT 优化：帮助教师优化课件设计，每份作品需要设计一套模板，教师可以“再编辑”，满足易用性。教学课件设计排版，录制视频时，二次开发授课课件，能够结合校方录课环境定制化开发，能插入视频、音频、网页链接、动画等各种多媒体。</p> <p>教案排版美化：指导教师对教案进行个性化排版设计，需要绘制教案中的逻辑图、流程图等，需配合老师修改直至符合参赛要求。</p> <p>具体赛项作品要求需根据老师具体思路和教学实际随时进行调整。</p> <p>为保证培训指导及比赛作品最终效果，投标人须提供相关承诺函，承诺指导服务和作品制作均按照 2026 年发布的河南省职业院校技能大赛教学能力比赛最新要求执行。</p>		
--	--	---	--	--

包1项目其他要求

不具备资格参加与竞标或报价明显低于成本的投标人视为恶意竞争，采购人有权予以废标并重新开展采购活动。同时将上报问题并追究相关责任。

包2：“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨 项目需求

项目概况

采购内容包括13个“金专”教学团队建设、13门“金课”建设和“五金”教学研讨等内容，能系统性解决金专教学建设中“团队散、课程弱、师资断层”等问题，实现“金师带团队、团队建金课、金课强金专”的闭环，为后续金基地、金教材建设提供人才与课程基础。

签订合同后，于2026年7月5日前完成验收。

表1 河南工业贸易职业学院“三教”改革金师队伍素质提升建设项目包2“金专”教学团队建设、“金课”建设和“五金”教学研讨采购内容

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
1	“金专”教学团队建设	指导13个教学团队掌握专创融合金课的教学理念更新、课程内容重构、教学方式升级，提供线上线下混合式的工作坊课程建设指导服务，其中线下现场培训不少于2.5天。	个	13
2	“金课”建设与指导	学校课程团队提供原有课程材料（课件、文档、知识库、作业、题库、试卷、问卷等课程材料），供应商指导教师完成“专创融合”的金课的建课、上课、结课、评课，指导教师完成在云平台上完成专创融合课程包搭建；并分别针对每门“金课”为教师团队提供专业的一对一指导不少于5次，指导教师掌握“金课”改革创新思路、流程，完成“金课”内容设计，并顺利运用至课堂教学，及时解答教师遇到的问题。	门	13
3	“五金”教学研讨	邀请国内知名专家，组织开展“五金”教学研讨，重点研讨专创融合金课结项指标、金课金师答辩规则解读，赋能13个课程团队学习掌握5个课堂互动教学模式融入课程、理解5个能力训练教学模式融入课程、学习如何进行1个SDG比赛作品展示、学习如何完成课程推广至10个账号。	人	80
4	“金课”教学团队参加“人人出彩杯”SDG开放创新马拉松挑战赛	指导13个“金课”教学团队参加“人人出彩杯”SDG开放创新马拉松挑战赛，供应商承担报名费、培训费等费用。	组	13
5	“金课”资源建设——课程搭建师资	提供“金课”课程搭建师资培训的视频课程包六个模块：“金课”课程案例学习、“金师”答辩	套	1

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	单位	数量
	培训视频课程包	案例学习、“金课”课程搭建学习、“金课”作品展示学习、“金课”课程推广学习、“金课”课赛融合学习。		
6	“金课”资源建设——课堂互动师资培训视频课程包	提供“金课”课堂互动师资培训的视频课程包，包含至少20种课堂互动工具培训视频。	套	1
7	“金课”资源建设——能力训练师资培训视频	供应商提供“金课”能力训练师资培训的视频课程包，包含至少40种能力训练工具培训视频。	套	1
8	“金课”平台建设	在云平台上建成“专创融合金课”课程包，包括：①课程配置；②班级管理；③教学计划；④考核评价；⑤数据统计；⑥评委打分；⑦证书管理；⑧作品展示。供应商全程指导建课、上课、结课、评课，“专创融合金课”课程包建设完全满足金课结项指标要求。	套	13
9	“金课”课堂互动	供应商在云平台上提供至少20个课堂互动教学模型，包括签到、随机选人、抢答、讨论、投票、词云、结构化反思、出彩作品秀、问答、问卷、SCQA、GROW、PEST、PDCA、波士顿矩阵、MVP模型、麦肯锡7步法、波特五力模型、SMART原则、AARRR漏斗模型、5WHY分析法等。	个	20
10	“金课”能力训练	包括发散思维、组合创新、类比创新、用户画像、同理共情、价值主张、头脑风暴SDG、商业模式、多角度提问、SWOT分析、TRIZ矛盾冲突矩阵、六顶思考帽、ME-WE-US、价值设计、个人价值实现、六维产品创新、奥斯本检核表法、远距离联想、客户旅程地图、病毒式传播、综摄法类比、逻辑层次等至少20种“金课”能力训练方法。	个	20
11	“金课”云平台账号	云平台需支持“一课三融”教学模式创新服务，满足师资用户日常建课、备课、授课、课程资源更新要求，支持教学设计、教学实施、教学评价、课赛融合，平台可以抓取学生全部学习数据，生成学习证明。每门课程5个师资账号，学员账号不限。	门	13

包 2 采购需求及技术参数

序号	名称	技术参数	数量	单位
1	“金专”教学团队建设	为更新教师教学理念和教学方法，提供线上线下混合式的工作坊课程建设指导服务，其中线下现场培训不少于2.5天。 线下培训包括但不限于以下内容：老师如何实现课堂出彩，“金课”设计相关的一系列实战、呈现、构思、反思、解读	个	13

		，以及“金课金师”评审指标解读等等。		
2	“金课”云平台建设与指导	学校课程团队提供原有课程材料（课件、文档、知识库、作业、题库、试卷、问卷等课程材料），供应商指导教师完成在云平台上完成专创融合课程包搭建，及时解答教师遇到的问题。	门	13
3	“金课”指导	供应商指导教师完成“金课”的建课、上课、结课、评课，分别针对每门“金课”为教师团队提供专业的一对一指导不少于5次，要求所指导内容是与专门针对本课程的，指导教师掌握“金课”改革创新思路、流程，完成“金课”内容设计，并顺利运用至课堂教学，及时解答教师遇到的问题。	次	65
4	“五金”教学研讨	邀请国内知名专家，组织开展“五金”教学研讨，重点研讨专创融合金课结项指标、金课金师答辩规则解读，赋能13个课程团队学习掌握5个课堂互动教学模型融入课程、理解5个能力训练教学模型融入课程、学习如何进行1个SDG比赛作品展示、学习如何完成课程推广至10个账号。13个课程团队、教务处与教辅部门等参加，研讨不少于8课时。	人	80
5	“金课”教学团队参加“人人出彩杯”SDG开放创新马拉松挑战赛	指导13个“金课”教学团队参加“人人出彩杯”SDG开放创新马拉松挑战赛，由供应商承担报名费、培训费等费用。	组	13
6	“金课”资源建设——课程搭建师资培训视频课程包	供应商提供“金课”课程搭建师资培训的视频课程包（六个模块：“金课”课程案例学习、“金师”答辩案例学习、“金课”课程搭建学习、“金课”作品展示学习、“金课”课程推广学习、“金课”课赛融合学习，合计至少350分钟视频和400页PPT。	套	1
7	“金课”资源建设——课堂互动师资培训视频课程包	供应商提供“金课”课堂互动师资培训的视频课程包，20个课堂互动工具培训视频包括SCQA、GROW、PEST、PDCA、波士顿矩阵、MVP模型、麦肯锡7步法、波特五力模型、SMART原则、AARRR漏斗模型、5WHY分析法、EOAC、费曼学习法、高效倾听、乔哈里视窗、冰山模型、英雄之旅、整合思维、360度领导力、能力圈思维，合计至少40分钟视频和200页PPT。	套	1
8	“金课”资源建设——能力训练师资培训视频	供应商提供“金课”能力训练师资培训的视频课程包，40个能力训练工具培训视频包括发散思维、组合创新、类比创新、用户画像、同理共情、价值主张、头脑风暴SDG、商业模式、多角度提问、SWOT分析、TRIZ矛盾冲突矩阵、六顶思考帽、ME-WE-US、价值设计、个人价值实现、六维产品创新、奥斯本检核表法、远距离联想、客户旅程地图、病毒式传播、综摄法类比、逻辑层次、STP训练、设计思维、效果推理、逆向思维、5W2H分析法、效率创新、产品创新、系统创新、颠覆式创新、第一性原理、BLM业务领先模型、金字塔原理、麦肯锡7S模型、GE矩阵、KISS复盘法、SPIN销售法、世界咖啡、克劳特定位等40个视频课程和PPT，合计至少100分钟视频和400页PPT。	套	1

9	“金课”平台建设	<p>供应商在云平台上建成“专创融合金课”课程包，包括：</p> <p>①课程配置：课程团队进行组织和管理课程基础信息；</p> <p>②班级管理：管理员或师资用户可以创建新班级，设置班级名称，可设置“公开”和“不公开”班级，通过“非公开”班级加入的学员，可在审核列表内进行审核操作；学员信息可以批量导入、从课程其他期次导入、从其他课程导入；</p> <p>③教学计划：根据课程总体设计，将教学内容分为多个模块或任务，可以一键推送内容；</p> <p>④考核评价：老师可以根据系统默认的考核项进行考核权重设置，包含资源学习、作业、考试、签到、课堂互动、能力训练、结课作品，平台自动根据课程中所使用的教学内容，自动计算学员成绩，支持导入学员成绩；同时支持在考核中导入线下考核成绩；</p> <p>⑤数据统计：统计课程基础数据、课程建设数据、课程教学数据；</p> <p>⑥评委打分：可以创建多个打分合集，帮助师资用户给学员进行打分；</p> <p>⑦证书管理：可新增上传证书，进行证书名称修改；</p> <p>⑧作品展示：学员提交个人作品或小组作品。</p> <p>供应商全程指导建课、上课、结课、评课，“专创融合金课”课程包建设完全满足金课结项指标要求。</p>	套	13
10	“金课”课堂互动教学模型	<p>供应商在云平台上提供至少20个课堂互动教学模型，包括签到、随机选人、抢答、讨论、投票、词云、结构化反思、出彩作品秀、问答、问卷、SCQA、GROW、PEST、PDCA、波士顿矩阵、MVP模型、麦肯锡7步法、波特五力模型、SMART原则、AARRR漏斗模型、5WHY分析法等。</p>	个	20
11	“金课”能力训练教学模型	<p>供应商在云平台上提供至少20个能力训练教学模型，包括发散思维、组合创新、类比创新、用户画像、同理共情、价值主张、头脑风暴SDG、商业模式、多角度提问、SWOT分析、TRIZ矛盾冲突矩阵、六顶思考帽、ME-WE-US、价值设计、个人价值实现、六维产品创新、奥斯本检核表法、远距离联想、客户旅程地图、病毒式传播、综摄法类比、逻辑层次等</p>	个	20
12	“金课”云平台账号	<p>供应商提供云平台支持“一课三融”教学模式创新服务，满足师资用户日常建课、备课、授课、课程资源更新要求，支持教学设计、教学实施、教学评价、课赛融合，生成学生的学习护照。每门课程5个师资账号，学员账号不限。</p> <p>1. 通过云平台的竞赛模块实现“课赛融合”</p> <p>(1) 支持师资用户新建比赛：支持对比赛内容独立配置，可根据学校个性化需求自定义比赛名称、上传比赛图片、设定比赛开始时间和结束时间。比赛状态按照时间展示为正在比赛、已结束、未开始。</p> <p>(2) 支持比赛训练：比赛训练支持师资用户设置好文档、知识库、视频、作业、试卷、分组、导师预约等训练内容。</p> <p>(3) ★支持师资用户新建竞赛：可以定义不同命题类型</p>	门	13

	<p>：创新学校命题、创新企业命题、创新园区命题、创新城市命题、创新个人命题，新增比赛日程的可以实时动态预览。</p> <p>（4）支持管理员赛道管理：参赛选手、志愿者、竞赛导师等自主报名赛道，管理员可以进行集中管理。</p> <p>（5）支持团队风采展示：平台可以发布竞赛团队的风采，参赛团队可以自行上传团队的风采，支持图文视频。</p> <p>2. 通过云平台的课程模块实现“一课三融”</p> <p>（1）支持对课程内容的编辑：支持上传课程封面、试看视频，支持设定课程是否为免费课程，支持详细介绍该课程的讲师以及培养方案。</p> <p>（2）支持师资用户在教学计划中设计教学内容：支持通过拖拽的形式更加快捷地配置课程设计、课件、文档、知识库、微课、作业、试卷和导师预约等内容。</p> <p>（3）支持师资用户全方位统计学员用户成绩：客观准确反馈学员情况，师资用户可对课程内容及上课方式做出优化。</p> <p>（4）支持师资用户检查学员用户的作业、试卷、课堂互动、能力训练等内容的提交情况，赋能师资用户更好地指导学员用户，及时了解学员用户的情况，支持学员信息的导出。</p> <p>（5）支持上课界面实时发起课堂互动以及能力训练。</p> <p>（6）扫码互动：包括签到、投票、讨论、结构化反思、问卷、问答、作品秀等，学员扫描二维码即可进入互动。</p> <p>（7）团队：“团队管理”页面，可以查看“当前团队配置模式”“学员组队详情”“解散队伍”“转移队长”“未分组成员”“配置团队”，可以查看未分组的学员，也可以选择成员拖拽到团队内即可加入。</p> <p>（8）考核评价：考核评价的所有项目及所占权重比例由师资用户自主调整。班级创建后，学员的所有课堂互动、能力训练等线上学习数据都会自动记录。同时，系统会根据已经配置好的成绩核算实时得分并生成总分，师资用户可以随时查看。</p> <p>3. 通过云平台的资源模块更新“教学资源库”</p> <p>（1）支持新建文档、知识库、视频、作业、试卷等内容，协助师资用户给学员用户布置作业、同步知识内容等。</p> <p>（2）支持新建题库，师资用户将题目填写到模板上，一键导入到系统中，支持重复率筛查。</p> <p>（3）支持师资用户一次性批量上传课件、文档或视频，上传过程可以在后台自动进行。</p> <p>4. 通过云平台的招聘模块服务学校“学生就业”</p> <p>（1）支持师资用户根据职位需求发布对应职务，可以上传创新职位短视频及封面。</p> <p>（2）★支持师资用户可以直接在「搜索人才」内，寻找与岗位匹配的人才，查找人才时，可以通过关注/排序人气和积分，帮助用户精准选才。</p> <p>（3）★支持师资用户查看人才的学习数据，可以了解学</p>		
--	--	--	--

	<p>员用户在云平台的课程学习、竞赛参与、项目实践、导师咨询、就业创业的真实数据。</p> <p>5. 通过云平台的众包模块促进学校“产教融合”</p> <p>（1）★支持师资用户发布项目需求，需求类型可分为实践创新项目、成果转化项目、创业孵化项目等类型。</p> <p>（2）支持师资用户筛选人才，确认合作，当人才进行投递后，师资用户可以在众包页的项目卡片上查看到投标数量，此时可以点击进入详情内，筛选合作人才。</p> <p>6. 通过云平台的学员模块指导师生“生涯规划”</p> <p>（1）支持师资用户线上辅导学员工作，师资用户需要先为学员制定学习计划，制定好周期后，师资用户即可为学员发布学习任务，让学员学习师资用户的课程，带学员参与竞赛。</p> <p>（2）★支持师资用户可以向用人单位推荐自己的学员。</p>		
--	--	--	--

13	“专创融合金课”云课程建设步骤与建设内容	<p>供应商关键任务：</p> <p>一、通过云平台授权，课程团队在云平台上完成自主预习</p> <p>1. 根据学校方提供的课程云平台账号一览表开通云平台账号每门课程至少开通5个账号；</p> <p>2. 推送“金课”示范课程案例2套、“金师”答辩视频案例2套；</p> <p>3. 推送“金课”课程搭建师资培训的视频课程包（6个模块）、“金课”课堂互动师资培训的视频课程包（20个视频）、“金课”能力训练师资培训的视频课程包（20个视频）。</p> <p>二、课程建设准备，开展集中辅导</p> <p>1. 解读提供课程建设实施方案；</p> <p>2. 听取学校方课程团队的课程简介，选择有课程基础、有意愿、有时间的课程团队，确定建设课程；</p> <p>3. 解读示范课程案例；</p> <p>4. 负责课程建设的平台技术支持和内容搭建支持。</p> <p>三、课程资源上传结果检查，开展集中辅导</p> <p>1. 确保每门课程的教学资源全部上传云平台，并在云平台上确认资源明细一览表；</p> <p>2. 提供参训师资的学时证明。</p> <p>四、课程团队在云平台上完成自主预习和调研问卷</p> <p>1. 确保课程团队完成课程案例学习、课前调研问卷；</p> <p>2. 确保课程团队完成云平台“资源”模块所有课程资源上传。</p> <p>3. 针对平台上传资源、使用问题、课程建设、课程内容搭建提供云平台技术支持。</p> <p>五、提供课堂互动一对一教学支持服务</p> <p>1. 教练教一步、学员做一步，提供课程建设的平台技术支持和内容搭建支持，开展单独辅导，直至云平台课程完成搭建，老师掌握课堂互动发布实施。</p> <p>2. 辅导课程团队在云平台完成资源、课程建设，并在课程教学实施过程中能熟练运用云平台进行课堂互动。</p> <p>六、能力训练一对一线上教学支持服务</p> <p>1. 教练教一步、学员做一步，课程建设的平台技术支持和内容搭建支持，单独辅导，直至云平台课程完成搭建，老师掌握能力训练发布实施。</p> <p>2. 辅导课程团队在云平台完成资源、课程建设，并在课程教学实施过程中能熟练运用云平台进行能力训练。</p>	学时	44
----	----------------------	---	----	----

包2项目其他要求

(1) 不具备资格参加竞标或报价明显低于成本的投标人视为恶意竞争，采购人有权予以废标并重新开展采购活动。同时将上报问题并追究相关责任。

(2) 投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权

、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

（3）投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。

第六章 竞争性磋商响应文件格式

_____（项目名称）_____包

响应文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-1362

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

日 期： 年 月 日

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

致：_____（采购人名称）

- 1、我方已仔细研究了_____项目采购文件的全部内容，愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供招标相关服务，投标总报价为（大写）____元（¥ ____），服务期限为_____服务标准：_____
- 2、我方承诺在投标有效期内不修改、撤销响应文件。
- 3、如我方中标：
 - （1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。
 - （2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。
 - （3）我方承诺按照磋商文件规定向你方递交履约担保。
 - （4）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。
- 5、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。且不存在第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形的。
- 6、_____（其他补充说明）。

供应商（企业电子章）：

法定代表人或委托代理人（签字或个人电子章）：

联系方式（手机号码）：

日 期：

（二） 开标一览表

项目名称	
供应商名称	
投标总报价 (人民币：元)	(大写) : (小写) :
响应内容	
项目负责人	
服务期限	
服务要求	
服务标准	
投标有效期	自竞争性磋商响应文件递交截止之日起 60 日历天
其他	

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明和授权委托书

（一） 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证明

供应商：_____（企业电子章）

_____年_____月_____日

（二） 授权委托书

本人_____（姓名） 系_____（供应商名称） 的法定代表人，现委托_____（姓名） 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称） 竞争性磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人和委托代理人身份证复印件

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人：_____（签字或个人电子章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或个人电子章）

身份证号码：_____

联系方式（手机号码）：_____

_____年_____月_____日

三、承诺函

致_____（采购人及代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社保的证明材料；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对竞争性磋商文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对竞争性磋商文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、竞争性磋商响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销竞争性磋商响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。本公司对上述承诺的内容和事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺！

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

_____ 年 _____ 月 _____ 日

四、投标报价明细表

分项报价一览表

（格式自拟）

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

_____ 年 _____ 月 _____ 日

五、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术 职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围备注						

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

_____ 年 _____ 月 _____ 日

河南省政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：_____

单位名称（供应商名称）：_____

统一社会信用代码：_____

联系地址和电话：_____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚持公开、公平公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假采购承诺；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：_____（企业电子章）
法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）
日期：_____年_____月_____日

注：1、供应商须在竞争性磋商响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应竞争性磋商文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，竞争性磋商响应文件中应提供“法定代表人授权书”。

（二）其他资格审查资料

（格式自拟）

1. 具有独立承担民事责任的能力（供应商具有独立法人资格，有效的营业执照）；

提供营业执照

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供2023年度或2024年度经审计的财务状况报告，成立时间不足一年的，应提交开户银行出具的资信证明；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2025年以来任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin>）查询：失信被执行人，“信用中国”（<http://www.creditchina.gov.cn>）重大税收违法失信主体，“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn>）：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的投标人（供应商）的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到投标人有相关负面信息的，则该投标人的投标视为无效。

附1. “中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin>）查询：失信被执行人

后附查询截图

2. “信用中国”（<http://www.creditchina.gov.cn>）重大税收违法失信主体后附查询截图

3. “中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn>）：政府采购严重违法失信行为记录名单

后附查询截图

7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟）。

8. 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的招标代理机构以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联（提供承诺函，格式自拟）。

六、技术部分

（一）技术部分

格式自拟

（二）技术响应

序号	项目需求		是否偏差	描述	技术证明文件 (如有)
	磋商文件	响应文件			
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

年 月 日

七、商务部分

（一）商务部分

格式自拟

(二) 商务响应

序号	项目内容	磋商文件	响应文件	是否偏差	备注
1	服务期限				
2	服务要求				
3	服务标准				
4	付款方式				
5	投标有效期				
6	其他（如有）				
...	...				

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

年 月 日

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、 公平竞争参加本次招标活动。

二、 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

日 期：_____年____月____日

九、投标承诺函

（采购人名称）_____：

我方在此承诺，严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规的规定，在该项目招标过程中不提供虚假资料，不存在串标，围标等违法行为，若我公司有幸中标，将积极履行中标义务。否则，将承担一切法律责任（包括被列入政府采购违法失信黑名单、赔偿业主损失等法律后果及已经产生和可能产生的一切费用）。

特此承诺。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

日 期：_____年____月____日

十、其他

（供应商认为可提供的其他证明材料）

附件 1: 远程参与开标会议诚信承诺书

致：_____（采购人）、河南省公共资源交易中心

我方郑重承诺：遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加本次远程开标会议，是我方真实意思的表达。

一、不出借、买卖、伪造、涂改企业和从业人员的资质证书、营业执照、资格业绩、印章以及其他相关资信证明文件，严禁其他企业或个人以我公司的名义投标。

二、对于上传至企业信息库中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、证书等内容的真实性负责，所有上传内容均真实有效。

三、严格遵守法律、法规和竞争性磋商文件规定的投标程序。不隐瞒真实情况，不弄虚作假，不骗取投标和中标资格。

四、坚决抵制和杜绝串标、围标、哄抬报价、贿赂、回扣等违法投标和不正当竞争行为。

五、依法经营，公平竞争，不采取违法、违规或不正当手段损害、侵犯同行企业的正当权益。

六、遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，我方将坚持全程参加开评标会议，积极响应采购人的指令和操作要求，不擅离职守，始终保持通讯顺畅，因我方原因导致10分钟内无法与管理端建立起联系的，即视为放弃交互的权利，我方认可采购人任意处置决定，接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。

七、确保设施、设备工况良好。我方将负责提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因我方原因导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由我方自行承担一切后果。

八、不向采购人或评标委员会成员或相关人员行贿，以牟取中标。

我方若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消招投标资格、将不良行为记录记入档案、收投标保证金等有关处理，并承担相应的法律责任。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

_____年_____月_____日

附件2: 中小企业声明函（如有）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）其他未列明行业行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）其他未列明行业行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大型企业负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

备注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。
- 2、中标人如为小型和微型企业的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。
- 3、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
- 4、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为其他未列明行业。

5、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

附件 3: 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

日期： 年 月 日

注：非残疾人福利性单位无需提供此附件。

附件 4：监狱企业证明材料

供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明材料。

注：非监狱企业无需提供此证明材料。

附件5：河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

解释权说明

构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除竞争性磋商文件中有特别规定外，仅适用于采购招标投标阶段的规定，按招标公告（招标邀请书）、供应商须知、评审办法、竞争性磋商响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

第七章 政府采购政策

一、关于小微企业及产品

1、政府采购政策：

- 1.1 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 1.2 执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- 1.3 执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）
- 1.4 《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）

2、证明材料

提供《中小企业声明函》，否则评审时不得享受相关中小企业扶持政策。

二、关于监狱企业

1、政府采购政策

《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

关于监狱企业：视同小微企业。

2、证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

三、关于促进残疾人就业

1、政府采购政策

《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）

关于残疾人福利性单位：视同小微企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、证明材料

提供《残疾人福利性单位声明函》，否则评审时不予价格扣除优惠。

中小企业划型标准规定

（工信部联企业〔2011〕300号）

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。