

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 贾 剑	
	职称： 高级经济师	
	工作单位：郑州市农产品检测中心	
项目信息	项目名称：河南省文化和旅游厅“功夫山河志”——中国功夫之旅 2025 品牌升级活动项目	
	供应商名称：中国文化传媒集团有限公司	
专业人员论证意见	经论证，中国功夫之旅2025品牌升级活动专业性强，创新要求高，国际传播目标明确，须依托具备权威媒体资源、顶级内容创意的文化央企实施。 中国文化传媒集团有限公司是文化和旅游部直属大型国有文化企业，拥有顶级媒体矩阵，其独特的官方背景，稀缺的头部时尚旅游媒体资源及强大的国内外主流媒体与商业平台联动能力，是确保本项目“行业盛典+传播事件+大众参与”矩阵的核心保障，其资源具有权威性与不可替代性，符合单一来源采购的适用条件。 建议采用单一来源采购方式与中国文化传媒集团有限公司合作。	
专业人员签字	贾 剑	日期2025年 8 月20日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。