# **采购需求**

1. **技术要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商品名称 | 商品规格 | 商品单位 | 单价 | 采购数量 | 备注 |
| 1 | 方便面 | 5连包，塑料袋装，内有独立包装，每袋面饼+配料包总量≥113g，总重量≥565g；  能量：≥1800千焦；  蛋白质含量：≥9克；  脂肪含量：≥20克；  碳水化合物：≥50克；  钠含量：≤2400毫克； | 袋 | 14 | 38000 |  |
| 2 | 酸辣粉 | 桶装，粉饼+配料包总量≥130g；  能量：≤1600千焦；  蛋白质含量：≥6.0克；  脂肪含量：≥12克；  碳水化合物：≤60克；  钠含量：≤3000毫克； | 桶 | 9.5 | 60000 |  |
| 3 | 橄榄菜 | 塑料盒装，净含量≥112g；  能量：≤2500千焦；  蛋白质含量：≥2.0克；  脂肪含量：≤55克；  钠含量：≤3300毫克；  固形物：≥50%； | 盒 | 3.8 | 84000 |  |
| 4 | 蒜味肠 | 塑料真空包装，≥380g； | 袋 | 10 | 7800 |  |
| 5 | 花生仁 | 塑料真空包装，≥400g；  能量：≥2500千焦；  蛋白质含量：≥20克；  脂肪含量：≤50克；  碳水化合物：≤23克；  钠含量：≤750毫克； | 袋 | 12 | 15000 |  |
| 6 | 西瓜子 | 塑料真空包装，≥250g；  能量：≤2500千焦；  蛋白质含量：≥25克；  脂肪含量：≤50克；  碳水化合物：≤20克；  钠含量：≤500毫克； | 袋 | 18 | 8500 |  |
| 7 | 牛肉粒 | 塑料外包装，内有独立小包装，总重量≥52g；  能量：≤1600千焦；  蛋白质含量：≥20克；  脂肪含量：≤50克；  碳水化合物：≤50克；  钠含量：≤1750毫克； | 袋 | 8 | 8500 |  |
| 8 | 夹心饼干 | 纸盒装，内有塑料包装，≥90g；  能量：≥2000千焦；  蛋白质：≥4克；  脂肪：≥20克；  碳水化合物：≥60克；  钠：≥350克； | 盒 | 5.2 | 5500 |  |
| 9 | 巧克力涂层威化饼干 | 塑料袋或纸袋装，内有独立包装，独立包装数量>30条，总重量≥500g； | 袋 | 29 | 5900 |  |
| 10 | 奶糖 | 塑料袋或纸袋装，内有独立包装，≥500g；  能量：≥1700千焦；  蛋白质：≥4克；  碳水化合物：≥80克；  钠：≥50毫克； | 袋 | 20.5 | 4200 |  |
| 11 | **酥糖（核心产品）** | 塑料袋、纸袋装，内有独立包装，≥500g； | 袋 | 24.8 | 3600 |  |
| 12 | 花生巧克力能量棒 | 塑料袋装，内有独立包装，总重量≥240g，独立包装含量不小于20克，不含代可可脂； | 袋 | 18 | 5600 |  |
| 13 | 黑芝麻糊 | 塑料袋装，内有独立包装，独立包装数量≥14包，≥525g；  能量：≤700千焦/每份（35g）；  蛋白质含量：≥2克/每份（35g）；  脂肪含量：≤5克/每份（35g）；  碳水化合物：≤30克/每份（35g）；  钠含量：≤10毫克/每份（35g）； | 袋 | 21.5 | 7500 |  |
| 14 | 冰红茶 | 塑料瓶装，≥500ml；  能量：≤180千焦；  碳水化合物：≤10克；  钠含量：≤30毫克； | 瓶 | 2.5 | 54000 |  |
| 15 | 牙膏 | 亮白护齿，中草药配方，≥120g | 盒 | 24.8 | 2000 |  |
|
|
| 16 | 黄瓜 | ≥7斤/箱（纸箱独立包装），颜色翠绿，有光泽，粗细均匀，顶花带刺，微甜无苦味，长度≥30cm； | 箱 | 13.8 | 9000 | 时令蔬果，供应时段为2025年5月至2025年9月，价格为平均价格 |
| 17 | 甜瓜 | ≥7斤/箱（纸箱独立包装），绿宝品种，颜色翠绿有光泽，新鲜多汁，果径≥80mm； | 箱 | 28 | 4500 | 时令蔬果，供应时段为2025年5月至2025年9月，价格为平均价格 |
| **注：1、酥糖为本标段核心商品；2、黄瓜和甜瓜的平均价格为该商品在供应时段的趋势平均价格。3、以上产品均不需提供样品，但均需提供所投产品完整清晰的产品配料表、营养成分表（黄瓜、甜瓜除外）及实物图片。4、黄瓜、甜瓜需提供最近一次的农残检测报告。5、以上采购数量均为预估数量，不做为实际采购量。** | | | | | | |

**二、商务要求**

1.交货期：按采购人要求供货。

2.交货地点：采购人指定地点。

3.质量标准：合格，符合国家及相关行业规定规范。

4.供货期限：自合同签订之日起至2026年2月15日止。

5.付款方式：按月结算一次，按实际月供货量计算。甲方依据乙方开具的实际应付款项的正6.式发票，在十五日内将款项汇至乙方提供的对公账户中，于每月30日前将上月商品发票交至甲方，逾期延迟汇款。

7.验收标准：符合国家标准及采购人要求。

8.供货过程中，如中标单位货物质量问题或因公司破产倒闭等原因未能履约，影响采购人正常使用，采购人将有权扣除中标单位的履约保证金。履约保证金金额不足以补偿甲方的，甲方有权利追偿不足金额部分。

**三、技术要求**

1.投标人应具有正规的货源渠道，有良好的货源，能够保证能够按照采购人要求随时供货。

2.投标人应针对本项目实际情况，编制合理的配送方案（包含但不限于对货物准备、人员组织、车辆管理调度）。

3.产品质量保证措施：投标人对所投产品的源头、渠道、或加工过程中对产品安全、质量的保障措施进行打分：投标人应对所投产品有详细的了解，对产品从加工制作到成品。

4.应急方案：项目实施过程中，关于突发事件、极端天气等采取的处理方案和应急供货措施。

5.供货配送验收方案：结合用户需求及配送地点等因素制作供货配送验收方案。

6.货物退还方案：投标人实施过程中应具有卫生安全保障措施及不合格货物退还方案。

7.响应能力：接到采购人通知后，到达采购人指定地点的响应时间。

8.售后服务方案：投标人应具有售后服务内容及现场服务措施（包括但不限于服务内容、服务范围、配送人员、服务时限承诺、后续服务具体措施与承诺、额外或其他增值性服务等）。

9.包装和运输：须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》。