

河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目

单一来源采购文件

项目编号：豫财单一采购-2025-74



采 购 人：河南牧业经济学院

采购代理机构：河南英华咨询有限公司

日 期：二零二五年七月

目 录

第一章 单一来源采购公告	2
第二章 供应商须知	5
第三章 合同格式	14
第四章 技术规格及要求	16
第五章 响应文件格式	31

第一章 单一来源采购公告

河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目单一来源采购公告

一、项目名称：河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目

二、项目编号：豫财单一采购-2025-74

三、项目预算金额：2150000 元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1. 服务期限：1 年

2. 质 量：合格

3. 采购内容及要求：中国知网、中国知网学术不端文献检测系统、万方学位论文库（软件、信息与电子工程、艺术、自动化控制、万方选题）、读秀中文云知识库、新知学术发现系统、泛研全球科研项目数据库、科学文库、中国共产党思想理论资源数据库、优秀传统文化视频资源库、“智汇三农”农业专业知识服务平台、环球农业数据库、正保会计视频数据库、中经网统计数据库、中国财经教育资源共享平台、中国名校精品课视频资源服务平台、高校信息素养教育数据库、Worldlib 国外文献整合平台、RESSET 金融研究数据库、叩持匠芯 IC 学习数据库、掌阅精选、中科 VIPExam 考试学习资源数据库、思政教育学科资源平台、研图学堂学习平台、中文在线书香中国数据库+镜像数字图书馆、全球案例发现系统、Wind 数据库。

五、拟定单一来源供应商名称及地址

1. 供应商名称：包 1：同方知网数字科技有限公司，包 2：同方知网数字科技有限公司，包 3：北京万方数据股份有限公司，包 4：河南超星数图信息技术有限公司，包 5：北京盈科千信科技有限公司，包 6：河南康森电子科技有限公司，包 7：河南康森电子科技有限公司，包 8：人民出版社，包 9：河南华之杰文化传播有限公司，包 10：天择文化传播（河南）有限公司，包 11：河南贝塔数字科技有限公司，包 12：西安龙文网络科技有限公司，包 13：中经网数据有限公司，包 14：北京百智享科技有限公司，包 15：河南阅图电子科技有限公司，包 16：河南正乾软件科技有限公司，包 17：北京华宇星航国际教育科技有限公司，包 18：北京聚源锐思数据科技有限公司，包 19：叩持（西安）信息技术有限公司，包 20：掌阅科技股份有限公司，包 21：中科软股（河南）信息技术有限公司，包 22：河南恒渡商贸有限公司，包 23：河南畅茂智能科技有限公司，包 24：河南中文在线文化传媒有限公司，包 25：北京华图新天科技有限公司，包 26：万得信息技术股份有限公司。

2. 供应商地址：包 1：北京市海淀区西小口路 66 号中关村东升科技园 B-2 号楼二层 B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210 室(东升地区)，包 2：北京市海淀区西小口路 66 号中关村东升科技园 B-2 号楼二层 B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210 室(东升地区)，包 3：北京市海淀区复兴路 15 号，包 4：河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路 85 号雅宝东方国际广场 1 号楼 9 楼 903 号，包 5：北京市海淀区中关村南大街 48 号 1 幢四层 C4008，包 6：郑州市金水区北三环 73 号瀚海北金 B 座 18 层 18014 号，包 7：郑州市金水区北三环 73 号瀚海北金 B 座 18 层 18014

号,包 8:北京市东城区朝阳门内大街 166 号,包 9:河南省郑州市惠济区开元路 11 号大众商务 6 层,包 10:郑州市金水区丰产路 21 号,包 11:河南省郑州市郑东新区龙子湖崇德街豫盐大厦 15 楼 1507 室,包 12:陕西省西安市高新区艺术大街紫薇田园都市 G 区 10 号 1402 室,包 13:北京市西城区三里河路 58 号中经网,包 14:北京市丰台区南四环西路 188 号十八区 25 号楼 601 室,包 15:河南省郑州市金水区文化路街道文化路 97 号 16 号楼 3 楼 303 室 1 号,包 16:郑州市郑东新区康平路 79 号 1 号楼 4 层 414 号,包 17:北京市丰台区西三环南路 201 号院 1 号楼 13 层 1308,包 18:北京市海淀区中关村东路 18 号 9 层 B-1009,包 19:陕西省西安市高新区丈八街办丈八四路 20 号神州数码科技园 5 幢 16 层 b1601,包 20:北京市朝阳区四惠东通惠河南岸四惠大厦 1 层 1011E-1014E,包 21:河南省郑州市高新技术产业开发区瑞达路 96 号创业中心 2 号楼一层 B1509 号,包 22:郑州市金水区凤台路 2 号 7 号楼东 2 单元 1 层 23 号,包 23:河南省郑州市郑东新区明理路 266 号正商木华广场 1 号楼 7 层 702 号,包 24:河南自贸试验区郑州片区(金水)柳东路 9-3M 号 230029,包 25:北京市通州区西集镇国防路 43 号 A 座 257,包 26:上海市浦明路 1500 号万得大厦 7 楼。

六、供应商资质要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策满足的资格要求:无。
3. 本项目的特定资格要求:

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定,采购代理机构将通过“信用中国”网站及其跳转网站、“中国政府采购网”查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站及其跳转网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”,在“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”,无以上记录的供应商为合格供应商。

七、获取单一来源采购文件

1. 时间:2025 年 07 月 07 日~2025 年 07 月 09 日上午 9:00~12:00,下午 15:00~18:00(双休日除外),逾期不予受理。

2. 方式:本项目采用远程报名,需发送以下资料:

营业执照、法人代表授权书(须注明项目名称、项目编号,后附法人及授权委托人身份证)加盖公章扫描发送至 759166615@qq.com 邮箱可,邮件名称统一为“公司名称+报名材料+联系电话”,逾期将不再受理报名。

待采购代理机构审核通过后,将电子单一来源采购文件回复至供应商邮箱,请供应商注意查收。如有遗漏自行负责,采购人和代理机构不承担任何责任。

3、售价:0 元。

八、响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间:2025 年 07 月 10 日 09 时 30 分(北京时间)。

2. 地点:郑州市电厂路河南省国家大学科技园(东区)16 号楼 C 座 21 层开标室。

九、发布公告的媒介

本次单一来源公告在《河南牧业经济学院官网》上发布。

十、本次采购联系事项

1. 采购人：河南牧业经济学院

地址：郑州市郑东新区龙子湖北路6号

联系人：皇老师，马老师

联系方式：0371-63516118

2. 采购代理机构：河南英华咨询有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座21层

联系人：古丹丹

联系方式：0371-55919853

3. 项目联系人：古丹丹

项目联系方式：0371-55919853

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	编列内容
1	采购人	采购人：河南牧业经济学院 地址：郑州市郑东新区龙子湖北路6号 联系人：皇老师，马老师 联系方式：0371-63516118
2	采购代理机构	采购代理机构：河南英华咨询有限公司 地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座21层 联系人：古丹丹 联系方式：0371-55919853
3	项目名称	河南牧业经济学院图书馆2025年电子资源采购项目
4	资金来源及落实情况	财政资金、已落实
5	服务质量	合格
6	服务期限	1年
11	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。 3、本项目的特定资格要求 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站及其跳转网站、“中国政府采购网”查询相关主体信用记录。查询内容为在“信用中国”网站及其跳转网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”，无以上记录的供应商为合格供应商。
12	供应商提出问题的截止时间	递交响应文件截止之日起1日前
13	采购人书面澄清的时间	递交响应文件截止之日起1日前
14	构成单一来源采购文件的其它材料	澄清文件、补充通知（如有）
15	供应商要求澄清单一来源采	递交响应文件截止之日起1日前

	购文件的截止时间	
16	供应商确认收到单一来源采购文件澄清的时间	单一来源采购文件的澄清文件发出之日起 24 小时内
17	供应商确认收到单一来源采购文件修改的时间	单一来源采购文件的修改文件发出之日起 24 小时内
18	构成响应文件的其它资料	供应商认为需要补充的其它材料
19	协商有效期	协商截止之日起 60 日历天
20	协商保证金	不收取
21	是否允许递交备选响应方案	不允许
22	签字或盖章要求	响应文件由法定代表人或其授权委托人签字并加盖单位公章，授权委托人签字的，其法定代表人授权委托书须由法定代表人签署。响应文件的签字或盖章均应符合单一来源采购文件的要求
23	响应文件份数	正本壹份，副本贰份，电子文档一份（ 电子版为本正的签字、盖章版扫描件 ）。
24	装订要求	响应文件应采用胶装方式装订，一切可拆卸（打孔装订、活页装订等）的响应文件均为无效；响应文件应编制目录。递交响应文件时应密封包装，包封封口处以密封条密封，骑缝处加盖供应商单位公章。
25	封套上写明	_____（项目名称）单一来源响应文件 供应商名称：_____（加盖单位公章） 法定代表人或其授权委托人：_____（签字或盖章） 在____年____月____日____时____分前不得开启
26	响应文件开启时间及地点	响应文件开启时间：2025 年 07 月 10 日 09 时 30 分 地点：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 C 座 21 层开标室
27	是否退还协商响应文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否
28	协商时间和地点	协商时间：同响应文件递交截止时间 协商地点：同响应文件递交地点
30	协商小组的组建	协商小组构成：__3__人，由相关专家组成。 专家确定方式：协商开始前从相关专家库中随机抽取专家。
31	是否授权协商小组确定成交供应商	<input checked="" type="checkbox"/> 是

32	需要补充的其他内容	
32.1	付款方式	合同签订后成交人开具合同额 100% 发票，甲方付款。
32.2	履约保证金	不收取。
33.3	报价要求	<p>最高限价： 包 1 最高限价 37.5 万元，包 2 最高限价 3.7 万元，包 3 最高限价 12.7 万元，包 4 最高限价 6.4 万元，包 5 最高限价 6.3 万元，包 6 最高限价 4.3 万元，包 7 最高限价 13.6 万元，包 8 最高限价 5.1 万元，包 9 最高限价 9.4 万元，包 10 最高限价 5.8 万元，包 11 最高限价 2.2 万元，包 12 最高限价 4.2 万元，包 13 最高限价 7.5 万元，包 14 最高限价 2.2 万元，包 15 最高限价 4.3 万元，包 16 最高限价 5.5 万元，包 17 最高限价 10.2 万元，包 18 最高限价 8.8 万元，包 19 最高限价 6.4 万元，包 20 最高限价 7.2 万元，包 21 最高限价 6.2 万元，包 22 最高限价 6.3 万元，包 23 最高限价 7.4 万元，包 24 最高限价 18.7 万元，包 25 最高限价 5.8 万元，包 26 最高限价 7.3 万元。报价须包含所投报产品直到验收合格后所产生的各项费用，且供应商报价高于对应各包段预算价的按无效标处理。</p>
33.4	采购代理服务费	<p>代理服务费：成交单位参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002 号）文件规定的计费标准向采购代理机构支付代理服务费。</p> <p>汇款信息： 开户名称：河南英华咨询有限公司 开户银行：中国银行郑州新通桥支行 账号：262400295284</p>
33.5	响应文件的递交	<p>响应文件开启时间：2025 年 07 月 10 日 09 时 30 分</p> <p>地点：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 C 座 21 层开标室</p> <p>递交要求：供应商须按要求递交的时间将密封完好的响应文件（含电子文档）递交，逾期递交的响应文件、未密封或密封不合格的响应文件，将不予接收。</p>
33.6	成交公告发布媒介	《河南省政府采购网》《河南牧业经济学院官网》

一、说明

1、适用范围

1.1 本次单一来源采购文件仅适用于河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目；

2、定义

2.1 “采购人”系指河南牧业经济学院；

2.2 “采购代理机构”河南英华咨询有限公司；

2.3 “供应商”系指向采购代理机构提交响应文件的供应商；

2.4 “成交供应商”系指其响应文件被采购人所接受，并与采购人签订合同的供应商；

3、采购费用

无论采购过程中的做法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加本项目有关的全部费用，采购人或采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、单一来源采购文件

2.1、单一来源采购文件的组成

本单一来源采购文件包括：

- (1) 单一来源采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 合同格式；
- (4) 技术规格和要求；
- (5) 响应文件格式；

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对单一来源采购文件所作的澄清、修改，构成单一来源采购文件的组成部分。

2.2、单一来源采购文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查单一来源采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对单一来源采购文件予以澄清。

2.2.2 单一来源采购文件的澄清将在供应商须知前附表规定的协商截止时间 3 天前以书面形式发给所有领取单一来源采购文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距协商截止时间不足 3 天，相应延长协商截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3、单一来源采购文件的修改

2.3.1 在协商截止时间 3 天前，采购人可以书面形式修改单一来源采购文件，并通知所有已购买单一来源采购文件的供应商。如果修改单一来源采购文件的时间距协商截止时间不足 3 天，相应延长协商截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

2.4、当单一来源采购文件、补充通知（答疑、澄清）文件内容相互矛盾时，以最后发出的文件为准。

2.5、除了在采购文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

2.6、投标货币

除非另有规定，供应商提供的所有货物和服务均使用人民币报价。

三、响应文件

3.1、响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

- (1) 响应函及响应函附录；
- (2) 法定代表人身份证明；
- (3) 授权委托书；
- (4) 供应商资格证明文件；
- (5) 供应商认为应附的其他材料；

3.2、报价

3.2.1 供应商在协商截止时间前修改响应函中的报价，此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.2 供应商对所有内容只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择报价的投标。

3.2.3 报价是指采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费报价。

3.3、协商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的协商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件，协商有效期为：自协商之日起 60 日历天。

3.3.2 出现特殊情况需要延长协商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长协商有效期。供应商同意延长的，应相应延长其协商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其协商保证金。

3.4、协商保证金（不适用）

3.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和第五章“响应文件格式”规定的协商保证金格式递交协商保证金，并作为其响应文件的组成部分。

3.4.2 供应商不按本章第 3.4.1 项要求提交协商保证金的，其响应文件作废标处理。

3.4.3 采购人与成交人签订合同后 5 个工作日内，向未成交的供应商和成交人退还协商保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，协商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在规定的协商有效期内撤销或修改其响应文件；
- (2) 成交人在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书。

3.5、供应商资格证明文件

3.5.1 依据要求按第五章规定的格式提交相应的资格证明文件，作为采购文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.5.2 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。

3.5.3 证明投标产品符合采购文件技术要求的条件

1) 供应商应提交证明其拟供货物和服务符合采购文件规定的技术响应文件，作为采购文件的一部分；

2) 证明文件可以是文字资料、图纸和数据，

3.6、备选响应方案

供应商不得递交备选响应方案。

3.7、响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按第五章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应函附录在满足单一来源采购文件实质性要求的基础上，可以提出比单一来源采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对单一来源采购文件交货期、协商有效期、技术参数、采购范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 响应文件正本一份，副本份数见供应商须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.7.5 响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见供应商须知前附表规定。

四、投标

4.1、响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的正本与副本应分开包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位章。

4.1.2 响应文件的封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，封套上应写明的其他内容见供应商须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项或第 4.1.2 项要求密封和加写标记的响应文件，采购人不予受理。

4.2、响应文件的递交

4.2.1 供应商应在本章供应商须知前附表规定的协商截止时间前递交响应文件。

4.2.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.3、响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章供应商须知前附表规定的协商截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。

4.3.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

五、协商

5.1、协商时间和地点

采购人在本章供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间（协商时间）和供应商须知前附表规定的地点进行协商，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2、协商程序

（1）成立单一来源采购协商小组

采购人根据本次采购活动的特点依法组建单一来源采购小组，采购小组依法对响应文件进行审查、质疑和评估。

采购小组可要求供应商对其单一来源响应文件进行澄清、说明，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，作为响应文件的一部分。

5.3 评审过程

5.3.1 资格审查：是否符合供应商资格要求。

5.3.2 符合性审查：供应商名称与营业执照一致、供应商报价未超过采购预算价、签字和盖章等符合采购文件要求。

5.3. 技术评审：采购小组对供应商的技术要求、服务承诺等方面进行详细的审查，符合单一来源采购文件要求。

5.3.4 在资格审查阶段，属于下列情况的响应文件将不得进入协商阶段：

- 1) 没有提供有效的营业执照；
- 2) 没有提供资格承诺声明函；
- 3) 供应商列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”（信用中国网站、中国政府采购网）；

5.3.5 在审查阶段，协商小组还需对供应商的报价进行审核；如有错误，修正错误的原则如下：如果数字表示的金额与用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；如果大写的金额与小写的金额不一致时，以大写的金额为准；

5.3.6 在符合性审查阶段，属于下列情况的响应文件将不得进入协商阶段：

- （1）响应文件签字、盖章不符合采购文件要求的；

(2) 未提供反商业贿赂承诺书；

(3) 未提供协商承诺函；

(4) 响应文件中无协商响应报价、无服务期或协商响应报价、服务期、质量达不到单一来源采购文件要求的；

5.3.7 详细协商

(1)、协商小组按照递交响应性文件应就采购项目的技术要求、市场价格、货物承诺等与供应商进行协商。单一来源采购，经过商务协商一时不能达成协商目标时，应暂停协商，协商小组分析具体原因，然后再择时进行下一轮协商。必要时，进行多轮协商；

(2)、协商小组经过协商后，根据符合采购需求、质量和货物满足要求且报价合理的原则确定与供应商成交。

(3)、协商小组将根据符合采购需求、质量和货物相等且报价合理的原则确定成交供应商。

5.3.7 (1) 响应文件的澄清

为了有助于对响应文件的审查、评价和比较，协商小组可分别要求供应商对响应文件中含义模糊或字体不清的内容进行澄清，有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但协商的实质性内容不得更改。

5.3.7 (2) 一轮协商第二轮报价：

(1) 供应商根据自身实力及上述承诺进行第二轮报价，以报价函形式进行报价，再次报价不得高于前一轮响应文件中的报价；

协商小组与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量确定成交供应商，由协商小组成员在协商记录上签字。如遇特殊情况，根据协商现场情况经协商小组讨论研究，可进行多轮次报价。

5.3.8 协商结束后，协商记录由协商小组成员签字认可。

5.4、成交原则和方法

5.4.1 采购人严格按照单一来源采购文件的要求和条件，从协商小组提出的成交供应商中根据“价格合理并保证采购项目质量的原则”确定成交供应商；

六、合同授予

6.1、成交通知

在本章第 3.3 款规定的协商有效期内，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

6.2、签订合同

6.2.1 成交供应商的最后一轮报价为成交价，成交价即为合同价；

6.2.2 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 15 天内，根据单一来源采购文件、成交供应商的响应文件及在协商过程中对响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，并对由此给采购人造成的损失予以赔偿。

七、纪律和监督

7.1、对采购人的纪律要求

采购人不得泄露单一来源中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共

利益或者他人合法权益。

7.2、对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通协商响应或者与采购人串通协商响应，不得向采购人或者协商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义竞谈或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响协商工作。

7.3、对协商小组成员的纪律要求

协商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对协商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与协商有关的其他情况。在协商活动中，协商小组成员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

7.4、对与协商活动有关的工作人员的纪律要求

与协商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与协商有关的其他情况。在协商活动中，与协商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响协商程序正常进行。

7.5、投诉

供应商和其他利害关系人认为本次单一来源违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

八、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 合同格式

(具体合同以甲乙双方最终签订为准)

河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目合同

合同编号：豫财单一采购-2025-74xxxxxx

甲 方：河南牧业经济学院

乙 方：_____

签约时间：____年____月____日

签约地点：河南牧业经济学院（龙子湖北路六号）

依据《中华人民共和国民法典》，《中华人民共和国著作权法》和其它相关法律法规，甲、乙双方经协商，达成以下条款：

甲方以最终用户的身份购买并使用乙方本合同销售的信息产品，甲乙双方在平等互利、协商一致的基础上，自愿签订本合同，以便共同遵守。

第一条：合同产品

1、产品名称：_____，详细见附件。

2、产品提供方式：____年服务、远程访问____。

3、知识产权：乙方拥有合同产品的专利权和版权等知识产权。如甲方因使用乙方产品而被第三人提起侵权之诉，乙方负责解决并承担甲方因此产生的全部损失。

第二条：合同总价款及支付

1、合同产品总价款：¥_____元（人民币大写：_____整）

2、甲方应在____年____月____日前，将合同总价款：¥_____元汇入乙方指定账户：

3、乙方应于____年____月____日内为甲方开通合同产品，逾期或使用期间内无法正常使用，则甲方使用时间顺延。

第三条：甲方权利义务

1、甲方以最终用户的身份使用乙方的产品，甲方拥有在其局域网络内部本地 IP 地址范围内使用本合同产品的权利，IP 地址由乙方人员确认并标注，详见附件。

若甲方在校外使用本合同产品，使用人员应仅限于直接受聘于甲方并与甲方签订劳动合同的人员

和正式注册的在校学生。

2、甲方应尊重和保护合同产品的知识产权，负有对合同产品保密的义务。

3、未经乙方正式书面授权，甲方不得向第三方提供或披露合同产品中的信息；不得以任何形式复制、散布、出售、出版、转载合同产品中的信息；不得对合同产品做镜像；不得向其它外部系统扩散。否则均构成侵权。

4、甲方负有向乙方及时支付合同产品价款的义务。

第四条：乙方权利义务

1、乙方拥有及时获得合同产品总价款的权利。

2、乙方将为甲方提供售后服务支持，以确保甲方正常平稳地使用合同产品。

3、如果甲方违反保密条款、构成侵权，乙方有权中断对甲方提供合同产品的信息服务，且服务费不予退还，并依法追究甲方侵权的法律责任。

4、乙方向甲方免费提供标准安装调试、设备详细技术、维修及使用资料。

5、乙方配合甲方进行不少于 2 次的线下培训，积极协助图书馆开展阅读推广活动，支持馆员业务能力提升交流。

第五条：合同的生效、变更和续订

1、合同的变更、修改和未尽事宜，由双方协商解决。

2、信息服务有效期自___年___月___日起至___年___月___日止。

3、本合同一式柒份，甲方执伍份，乙方执贰份，自甲乙双方签章后生效。

（本行以下无正文）

甲方：河南牧业经济学院

乙方：

地址：

地址：

法人（或授权代表）：

法人（或授权代表）：

电话：

电话：

纳税人识别号：

纳税人识别号：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

第四章 技术规格及要求

包号	数据库名称	拟成交供应商名称	拟成交供应商地址	预算金额 (万元)
1	中国知网	同方知网数字科技有限公司	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园B-2号楼二层B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210室(东升地区)	37.5
2	中国知网学术不端文献检测系统	同方知网数字科技有限公司	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园B-2号楼二层B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210室(东升地区)	3.7
3	万方学位论文库(软件、信息与电子工程、艺术、自动化控制、万方选题)	北京万方数据股份有限公司	北京市海淀区复兴路15号	12.7
4	读秀中文云知识库	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路85号雅宝东方国际广场1号楼9楼903号	6.4
5	新知学术发现系统	北京盈科千信科技有限公司	北京市海淀区中关村南大街48号1幢四层C4008	6.3
6	泛研全球科研项目数据库	河南康森电子科技有限公司	郑州市金水区北三环73号瀚海北金B座18层18014号	4.3
7	科学文库	河南康森电子科技有限公司	郑州市金水区北三环73号瀚海北金B座18层18014号	13.6
8	中国共产党思想理论资源数据库	人民出版社	北京市东城区朝阳门内大街166号	5.1
9	优秀传统文化视频资源库	河南华之杰文化传播有限公司	河南省郑州市惠济区开元路11号大众商务6层	9.4
10	“智汇三农”农业专业知识服务平台	天择文化传播(河南)有限公司	郑州市金水区丰产路21号	5.8
11	环球农业数据库	河南贝塔数字科技有限公司	河南省郑州市郑东新区龙子湖崇德街豫盐大厦15楼1507室	2.2
12	正保会计视频数据库	西安龙文网络科技有限公司	陕西省西安市高新区艺术大街紫薇田园都市G区10号1402室	4.2
13	中经网统计数据库	中经网数据有限公司	北京市西城区三里河路58号中经网	7.5
14	中国财经教育资源共享平台	北京百智享科技有限公司	北京市丰台区南四环西路188号十八区25号楼601室	2.2
15	中国名校精品课视频资源服务平台	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号楼3楼303室1号	4.3

16	高校信息素养教育数据库	河南正乾软件科技有限公司	郑州市郑东新区康平路79号1号楼4层414号	5.5
17	Worldlib 国外文献整合平台	北京华宇星航国际教育科技有限公司	北京市丰台区西三环南路201号院1号楼13层1308	10.2
18	RESSET 金融研究数据库	北京聚源锐思数据科技有限公司	北京市海淀区中关村东路18号9层B-1009	8.8
19	叩持匠芯 IC 学习数据库	叩持（西安）电子信息技术有限公司	陕西省西安市高新区丈八街办丈八四路20号神州数码科技园5幢16层b1601	6.4
20	掌阅精选	掌阅科技股份有限公司	北京市朝阳区四惠东通惠河南岸四惠大厦1层1011E-1014E	7.2
21	中科 VIPExam 考试学习资源数据库	中科软股（河南）信息技术有限公司	河南省郑州市高新技术产业开发区瑞达路96号创业中心2号楼一层B1509号	6.2
22	思政教育学科资源平台	河南恒渡商贸有限公司	郑州市金水区凤台路2号7号楼东2单元1层23号	6.3
23	研图学堂学习平台	河南畅茂智能科技有限公司	河南省郑州市郑东新区明理路266号正商木华广场1号楼7层702号	7.4
24	中文在线书香中国数据库+镜像数字图书馆	河南中文在线文化传媒有限公司	河南自贸试验区郑州片区（金水）柳东路9-3M号230029	18.7
25	全球案例发现系统	北京华图新天科技有限公司	北京市通州区西集镇国防路43号A座257	5.8
26	Wind 数据库	万得信息技术股份有限公司	上海市浦明路1500号万得大厦7楼	7.3

包号	技术要求
1	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国知网 <ol style="list-style-type: none"> 1、文献类型：期刊、博士论文、硕士论文、会议论文、报纸。 2、中国学术期刊数据库收录学术期刊种数不少于 8000 种期刊，文献量不少于 6000 万篇。其中，收录核心期刊不少于 1900 种，网络数据实时更新。 3、中国博士学位论文数据库收录博士学位论文不少于 50 万篇。论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后 2 个月。 4、中国优秀硕士学位论文数据库收录文献总量不少于 550 万篇。论文按篇出版，平均不晚于授予学位之后 2 个月。 5、会议学术论文数据库收录文献总量不少于 280 万篇。 6、中国重要报纸数据库收录 2000 年以来，约 500 种报纸，文献总量不少于 1500 万篇。 7、服务模式：远程访问+本地镜像，提供 200 个漫游帐号。
2	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国知网学术不端文献检测系统 <ol style="list-style-type: none"> 1、运用自适应多阶指纹特征检测核心技术，集成跨语言检测技术、繁简体转化识别和检测技术、核心观点自动识别判定技术、表格自动抽取检测技术、动态实时资源采集更新技术等，并获得了相关专利。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 《一种自动检测学术不端的方法及系统》，专利号：ZL201010168294.0； (2) 在平台建设与服务技术方面，获得 19 项国家专利，具有国际领先水平； (3) 学术文献自动分类的方法获国家专利； (4) 统计数据挖掘技术获国家发明专利； (5) 文字识别、编改技术获国家专利； (6) 动态数据采集装置获实用新型专利，专利号：ZL200920151677.X； (7) 文本复制检测装置获实用新型专利，专利号：ZL200920151678.4。 2、达到语义级别的检测识别系统，即能通过语义判断观点是否重复，是最为科学的判断方式和先进的识别技术。远远领先于市面的一些只能通过个别单词出现的频率来判断是否重复的系统。 3、可以实现“语义检测”技术的系统，支持“增删改换”等多种抄袭检测。可以识别多语种的检测系统：能识别简繁体汉语、英法日德等多种小语种、维蒙藏等少数民族民文等。可以实现跨语言抄袭的系统：支持简繁体转换抄袭、中英文翻译抄袭等。可以实现提取表格检测的系统。可以检测被观点剽窃和普通文字剽窃的系统。可以明确识别引用和非引用、引用本人文献的系统。可以自动识别目录、参考文献和独创性声明等内容的系统。可以提供检测结果统计分析的系统，有利于用户进行统计管理。
3	<ul style="list-style-type: none"> ● 万方学位论文库（软件、信息与电子工程、艺术、自动化控制、万方选题） <ol style="list-style-type: none"> 1、智能排序功能：将相关度高、高质量、最新的文献排在前面。排序功能有：相关度、学位授予时间、被引频次、下载量的选择方式。 2、平台可以实现期刊、学位、会议、地方志、视频库、专利等的一站式跨库检索。 3、可以实现分类浏览、简单检索、专业检索、跨库检索等功能。 4、能提供支持国际通用的 PDF 阅读软件。 5、文献类型：全文数据库；文献年限：2000-2025；服务模式：网络包库；文献下载格式：PDF。 6、万方选题涵盖 1.8 亿余条中外文期刊论文、学位论文、会议论文数据，750 余万条基金项目数据，4500 万条学者数据，以及 4 亿条引文数据。功能指标包含文献精读、选题发现、定题评测、灵感池、标题生成器、领域发展报告等模块。
4	<ul style="list-style-type: none"> ● 读秀中文云知识库 <ol style="list-style-type: none"> 1、平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 2、提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 3、平台需支持知识点搜索，用户可在不少于 17.7 亿页图书资料中通过搜索找到所需知识点并

	<p>直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。</p> <p>4、平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。</p> <p>5、平台中至少包含 680 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。</p> <p>6、平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。</p> <p>7、平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。</p> <p>8、平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。</p> <p>9、平台需提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 343 万种。</p> <p>10、对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。</p> <p>11、提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。</p> <p>12、需要能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。</p>
5	<p>● 新知学术发现系统</p> <p>1、资源类型多样</p> <p>系统整合了主要主流学术资源来源索引资源，覆盖的资源类型包括学术期刊、学位论文、学术图书、会议论文、标准、技术报告等各类常用文献资源，</p> <p>2、资源总量大</p> <p>总索引量约 1.5 亿条</p> <p>3、检索模式多样</p> <p>具备一框式检索、高级检索、跨库检索三种检索模式：</p> <p>（1）一框式检索：通过应用人工智能自然语言处理技术，实现智能一框式检索，用户可在检索框中输入篇名/标题、作者、来源、DOI、出版年份、关键词等信息，系统可实现自动识别，定位符合检索需求的检索结果。</p> <p>（2）高级检索：支持以全文、篇名、作者、来源作为检索规则设定，通过 and、or、not 逻辑进行规则搭配，按需设置进行高级检索。</p> <p>（3）跨库检索：支持限定指定资源来源范围后进行检索，支持同时选定多个来源，缩小检索范围。</p> <p>4、平台功能多样化</p> <p>（1）双语功能：</p> <p>检索结果列表页面支持一键翻译当前页面检索结果文献的篇名/标题与资源介绍。</p> <p>（2）检索结果的优化：</p> <p>支持根据文献是否有全文、出版时间、相关热词进行检索结果优化。</p> <p>（3）快速引用：</p> <p>快速获取引用信息，引用信息支持常用的国标 GB/T 7714、MLA、APA 参考文献格式，一键复制所需格式版本的引用信息。</p> <p>（4）引文信息追踪：</p> <p>支持提供检索结果中文献与各类资源的被引量信息，并支持一键筛选出引用了指定检索结果内文献的全部资源。</p> <p>（5）相关文献推荐：</p> <p>支持提供制定检索结果的相关资源内容，操作便捷。</p>
6	<p>● 泛研全球科研项目数据库</p> <p>1、涵盖科研项目数据库、科研项目申报信息库、企业科技需求库、全球文献服务系统、全球</p>

	<p>科研项目交互分析系统、奖项竞赛申报信息库、人才专家申报信息库及人才专家数据库、科研项目定制检索系统、奖项竞赛数据库、全球科研项目指南库、数据导出服务系统、科研工具系统共十二个子库。</p> <p>2、核心项目库收录了世界上二十多个科技发达国家和地区的受资助科研项目数据及科研成果（产出）链接指向，项目与成果关联，数据最早可追溯到 20 世纪 50 年代，涵盖了全学科领域，具有多个主流语种，支持在线跳转翻译，实时动态更新，确保始终具有最新的开放的科研项目立项数据。是科研立项申报查重查新、避免重复申报，获取国内外最新的立项竞争性情报的有效工具，用于提高科研立项申报中标率与成果产出机会。</p> <p>3、支持布尔逻辑检索规则；支持多语种检索检索功能。</p> <p>4、支持 Windows、Linux、FreeBSD、OS X 等常见操作系统；支持 IE8 以上、Chrome、Firefox、Safari 等主流浏览器以及基于这些浏览器内核的如 360 浏览器、QQ 浏览器、猎豹浏览器等等。</p>
7	<p>● 科学文库</p> <p>1、订购专辑：科学出版社出品的电子书数据库，包括数理科学辑、化学材料辑、生命科学辑、农林科技辑、信息科技辑、管理科学辑、历史考古辑、经济科学辑、教育传播辑、法哲社会辑、公共阅读学科专辑。</p> <p>2、包括专著、教材、图集、报告、工具书、科普，满足科研、教学、管理、大众等各个系列的专业用户。原版高清 PDF 格式，准确无误地保留专业文字、图形、符号、公式等。</p> <p>3、检索强大：支持书名摘要检索、全文检索、高级检索，并辅有二次筛选，快速发现所需资源。</p> <p>4、阅读便捷：采用 WebPDF 技术为用户保存在线批注、标记、笔记等信息并实现多终端同步和共享，增强了在线使用便捷性。</p> <p>5、使用方便：多终端适应，可在线看、亦可下载读，无并发数限制。</p> <p>6、权限灵活：全文权限经由 IP 控制，没有并发用户限制；已接入教育网统一认证和资源共享基础设施（CARSI），方便高校用户校外访问。</p> <p>7、信息规范：具备标准的电子图书 MARC 数据和元数据，支持图书馆联机公共目录检索（OPAC）。</p> <p>8、统计标准：提供符合 COUNTER 标准的网络电子资源统计数据。</p>
8	<p>● 中国共产党思想理论资源数据库</p> <p>包括 16000 多册电子图书，内容系统收入了党的思想理论主要著作文献，覆盖我国出版的所有马列经典著作、党和国家主要领导人著作、公开发表的中央文件文献、国家法律法规、党的思想理论领域知识点等内容。</p> <p>“数据库产品”以电子图书及知识点（具有一定主题的语段）的形式展现内容。具备“按语句检索”、“按章节检索”、“按篇目检索”3 种常规检索功能。此外，还具备若干以语义检索为主要特征的知识库，包括“党和国家重要文献专题知识库”、“马克思主义专题知识库”、“经典著作引文比对”。</p>
9	<p>● 优秀传统文化视频资源库</p> <p>包含艺术之美、魅力非遗、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、成语典故、大片剧场、大国历史、地名大会、经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲、国学经典、中医中药、黄河风光、守护黄河、生态黄河、黄河瑰宝、黄河乡愁、黄河味道、黄河艺术等视频。</p>
10	<p>● “智汇三农”农业专业知识服务平台</p> <p>1、包括三农书城以及中国农艺学全库、中国畜牧兽医全库、中国农业经济全库、中国农业标准全库、中国农业百科频道中国农业年度数据库、中国农业视频库、中国农业图片库、农业科技成果库等 9 个数据库。</p> <p>2、包含并不限于：中国农业出版社出版的农林牧渔类专业图书 20000 种、农业标准 5975 种、农业年鉴年报 719 种，农艺类、畜牧兽医类、农业经济类专业知识条目 215 万条，中国农业百科知识 21410 条，农业专业知识问答 10 万条，农业专业图片 16 万张、农业专业教学视频动画 1.2 万分钟。</p>

● 全球农业数据库

全球农业数据库汇集全球 200+国家及地区农业数据，全国 2000+县域单位数据、全国 500+主流农产品品种信息数据，积累数据超过 30 亿条，建成融合国际农业数据、国内农业数据、县域农业数据、农产品期货行情数据、林业经济数据、牧业经济数据、渔业经济数据、政策文件数据、期刊文献数据、科研项目数据、农业气象数据、粮食经济数据、防灾减灾数据等诸多功能于一体的农业大数据平台，为用户提供高质量的涉农数据信息服务，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供坚实数据保障。

1、农业数据。谷物、薯类、油料、豆类、棉花、糖料、蔬菜及食用菌、花卉、水果及坚果、中草药材、茶及饮料原料、香料原料

2、区县数据。农林牧渔业总产值：农林牧渔服务业产值、农林牧渔业总产值、渔业产值、农业产值、牧业产值、林业产值

农作物播种面积：粮食作物播种面积、农作物播种面积、蔬菜及食用菌、块根、块茎类、总播种面积、其他农作物、工业用辣椒、工业用番茄、中草药材、油料作物、夏收粮食、水生菜类、蔬菜瓜类、秋收粮食、茄果菜类、其他蔬菜、猕猴桃园、粮食作物、果园面积、非粮作物、春收粮食、菜用豆类、中药材、油菜籽

畜牧业发展情况：大牲畜年末存栏数、生猪年内出栏数、生猪年末存栏数、羊年末存栏数、禽年末存栏数、牛年末存栏数

农业生产条件：农用化肥施用量、农业机械总动力、有效灌溉面积、农村用电量

农产品产量：蔬菜及食用菌、盆栽观叶植物、肉类总产量、瓜类及草莓、工业用辣椒、工业用番茄、猪牛羊肉、中草药材、园林水果、薯类折粮、食用坚果、秋收粮食、粮食产量、工业辣椒、工业番茄、干鲜果品、中药材、油菜籽、向日葵、鲜切花、水产品、食用菌、啤酒花、盆栽花

11

3、全球数据。全球一百多个国家数据：生产量-农作物和畜产品、生产量-生产指数、生产量-农业生产总产值、粮食安全与营养-粮食安全指标、粮食收支-供应利用账户、粮食收支-食物平衡、粮食收支-大宗商品平衡（非粮食）、贸易-贸易指数、贸易-作物和牲畜产品、贸易-详细贸易矩阵、价格-生产者价格、价格-平减指数、土地-土地覆盖、土地-土地利用、农资-按产品分类的肥料、农资-按养分分类的肥料、农资-农药贸易、农资-牲畜粪便、可持续性-肥料、可持续性-土地利用、可持续性-土壤养分、可持续性-牲畜、人口-人口、投资-国家投资统计概况、投资-外国直接投资（FDI）、投资-投资：政府开支、宏观经济指标-股本、宏观经济指标-宏观指标、林业-林业贸易流、林业-林业生产和贸易、排放-排放总量、排放-排放份额、排放-排放强度、排放-农业排放：作物残留物、排放-农业排放：水稻种植、排放-农业排放：燃烧-作物残留物、排放-农业排放：肠道发酵、排放-农业排放：施用在土壤上的肥料、排放-农业排放：留在牧场上的粪便、排放-农业排放：粪便管理、排放-土壤排放：森林、排放-土壤排放：火灾、排放-其他排放：能源使用、排放-其他排放：运输、排放-其他排放：废物处理。

4、宏观数据。综合：地级区划数、地级市个数、县级区划数、市辖区数、县级市个数、乡镇级区划数、镇个数、街道办事处个数、年底总人口数、年底总人口数_男性、年底总人口数_女性、年底总人口数_城镇等

农林牧渔业总产值及指数：农林牧渔业总产值（现价）、农业总产值（现价）、林业总产值（现价）、渔业总产值（现价）、畜牧业总产值（现价）、农林牧渔业总产值指数（上年=100）、农业总产值指数（上年=100）、渔业总产值指数（上年=100）、畜牧业总产值指数（上年=100）等

农作物播种面积：稻谷播种面积、豆类播种面积、甘蔗播种面积、谷物播种面积、花生播种面积、黄红麻播种面积、烤烟播种面积、粮食作物播种面积、麻类播种面积、棉花播种面积、农作物总播种面积、蔬菜播种面积、薯类播种面积、糖料播种面积、甜菜播种面积、小麦播种面积

	<p>农作物产品产量：稻谷产量、豆类产量、甘蔗产量、柑桔产量、谷物产量、花生产量、黄红麻产量、烤烟产量、粮食产量、麻类产量、棉花产量、薯类产量、甜菜产量、小麦产量、烟叶产量、油菜籽产量、油料产量、玉米产量、芝麻产量、茶叶产量、蚕茧产量、梨产量、苹果产量、葡萄产量</p> <p>农副产品人均占有量：粮食作物人均占有量、棉花人均占有量、油料人均占有量、牛奶人均占有量、猪牛羊肉人均占有量</p> <p>农业生产条件：有效灌溉面积、除涝面积、农作物绝收面积、水土流失治理面积、农用机械总动力、农用排灌柴油机数、农作物受灾面积、农作物受灾面积_洪涝、山体滑坡、泥石流和台风、农作物受灾面积_旱灾、农作物受灾面积_风雹灾害、农作物受灾面积_低温冷冻和雪灾、农作物绝收面积_洪涝、山体滑坡、泥石流和台风、农作物绝收面积_旱灾、农作物绝收面积_风雹灾害、农作物绝收面积_低温冷冻和雪灾、化肥施用量</p> <p>畜牧产品产量：奶类产量、牛奶产量、牛肉产量、禽蛋产量、肉类产量、羊肉产量、猪牛羊肉产量、猪肉产量、羊绒产量、山羊毛产量、绵羊毛产量</p> <p>牲畜饲养情况：骡期末存栏头数、骆驼期末存栏头数、驴期末存栏头数、马期末存栏头数、绵羊期末存栏头数、牛期末存栏头数、山羊期末存栏头数、羊期末存栏头数、猪期末存栏头数、大牲畜期末存栏头数</p> <p>畜牧产品人均占有量：牛奶人均占有量、猪牛羊肉人均占有量</p> <p>水产品产量：水产品产量、贝类淡水产品产量、贝类海水产品产量、淡水产品产量、海水产品产量、其他类淡水产品产量、其他类海水产品产量、人工养殖淡水产品产量、人工养殖海水产品产量、天然生产淡水产品产量、天然生产海水产品产量、虾蟹类淡水产品产量、虾蟹类海水产品产量、鱼类淡水产品产量、鱼类海水产品产量、藻类海水产品产量</p> <p>水产品人均占有量：水产品人均占有量</p> <p>林产品产量：生漆产量、松脂产量、油茶籽产量、油桐籽产量、木材产量、橡胶产量</p> <p>5、行情中心。包含普麦、强麦、粳稻、早籼稻、晚籼稻、菜粕、菜籽油、油菜籽、红枣、苹果、棉花等期货行情数据</p> <p>6、监测预警。价格监测与预警服务，根据产品价格波动过程，可以通过一些指标率先预防暴露或反映出来的问题</p> <p>7、农业资讯。农业专利、科研项目、海外文献、政策文件、农业标准、热点数据</p> <p>8、数字农业。清晰呈现出全球数据、农业生产、生产要素、农业进出口、宏观数据、监测预警等相关资源</p>
12	<p>● 正保会计视频数据库</p> <p>1、视频课件制作及发布采用流媒体技术作为整合、传输的核心技术，视频播放采用三分屏技术标准。</p> <p>2、语音同步交流系统在网络流量较大的情况下可保证语音视频清晰流畅。适用于多种网络环境，充分保证教学学习效果。</p> <p>3、采用大型关系型数据库作为后台管理数据库，教育平台采用大型关系型数据库进行后台管理。</p> <p>4、平台支持全部主流操作系统；使用大型数据库进行管理；</p> <p>5、可以进行多 IP 段限制或开放。</p> <p>6、数据资源可支持全校开放使用模式，支持馆内和全校使用。</p> <p>7、云服务器群保证远程服务质量。</p> <p>8、会计视频课程与全文文字讲义同步且一一对应，完全匹配。</p>
13	<p>● 中经网统计数据库</p> <p>包括“中国经济统计数据库”和“世界经济统计数据库”两大系列。其中“中国经济统计数据库”包括全国宏观年度库、分省宏观年度库、全国宏观月度库、分省宏观月度库、城市年度库、海关月度库、县域年度库 7 个子库；“世界经济统计数据库”包括 OECD 月度库和 OECD 年度库</p>

	<p>2 个子库。数据均来自国家统计局、地方统计局等各权威统计数据发布部门，来源稳定、可靠、权威，是一个面向社会各界用户提供全面、权威、及时、准确的经济类统计数据信息的基础资料库，有助于师生利用高质量统计数据进行教学科研。</p>
14	<p>● 中国财经教育资源共享平台</p> <p>1、商业数据库：《经管教学案例库》收录了清华大学、武汉大学、山东大学、厦门大学、南京大学、南开大学、密歇根大学、对外经济与贸易大学、上海财经大学、中央财经大学、西南财经大学、中国政法大学等多所著名高校优秀教师的经典案例，内容涵盖企业管理、会计学、国际贸易学、城市管理、数量经济学、法学、财税、金融等经管学科。每篇案例均按照《高等学校经管类实验教学案例编写规范》研发及撰写，由国家级实验中心主任及 985、211 高校院长、处长等专家审核推荐入库，目前案例收录 330 个。</p> <p>2、共建数据库包含：《博硕士学位论文库》、《课程资源库》，其中《博硕士学位论文库》包括对外经贸大学、中央财经大学等 40 家国内财经大学的硕博论文，目前收录论文元数据近 19 万篇，包含全文约 10 万篇，《课程资源库》涵盖应用经济学、理论经济学、工商管理、经济法学、金融学专业的国家级精品课程，均由专家级名师授课，目前共有视频资源 207 小时。</p>
15	<p>● 中国名校精品课视频资源服务平台</p> <p>1、要求采用国际顶级 H.264 数字视频编解码器标准。</p> <p>2、要求无需安装任何播放器，视频资源即点即看，更有多集连播、快速选集、快捷键操作等功能，使用贴心更方便，支持千人同时点播，及时响应无缓冲的拖动效果，服务器资源更节省，服务器无须共享，更安全；</p> <p>3、系统应用云存储和独有的 DNA 分发与传输技术，实现全自动远程更新，新、热点资源更新更快更及时。</p> <p>4、要求服务器自动同步更新课程资源，可自动或手动检查漏集情况进行补片</p> <p>5、需对平台视频下方二维码进行扫描，支持各种移动终端设备扫描观看视频</p> <p>6、需按标题、作者、简介进行检索，便于精确查找。</p> <p>7、平台需采用目前最受欢迎、严谨性和安全性都排在前列的主流 php 框架 Laravel，运行效率高，负载能力强，拥有很强的拓展性，代码灵活，控制方便，在预防跨站攻击方面有突出表现。</p>
16	<p>● 高校信息素养教育数据库</p> <p>1、产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，要求包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。</p> <p>2、要求包含 AI 素养精品视频，需涵盖 AI 常识、AI 促学、AI 提效、AI 科研、AI 生活、AI 提示词、AI 智能体等七大模块以及 AI 素养测评、提示词模版、智能体广场等。</p> <p>3、课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。</p> <p>4、数据库含有不少于 900 个微课程（精品课程），采用全案例教学，每个微课程时长约 3-5 分钟，以碎片化方式讲述信息素养知识要点，而且每门课程还附有课后习题。</p> <p>5、特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于 160 个。</p> <p>6、微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信。</p> <p>7、试题收录有国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。</p> <p>8、PPT 课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于 140 篇。</p> <p>9、公益直播课程需包括国内信息素养知名专家的 110 多门公益直播课程。</p> <p>10、平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。</p> <p>11、支持完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。</p>
17	<p>● Worldlib 国外文献整合平台</p>

	<p>1、平台包含 8 个类型的文献，文献量不少于 5390 万。</p> <p>2、平台上的文献均来源于第三方链接，且支持手机二维码下载阅读，平台上不提供任何商业元数据及全文数据。</p> <p>3、平台支持跨库检索且平均检索速度必须<0.1S，平台具备不低于 8000 万的系统词表做支撑，且词表不得重复。</p> <p>4、提供方便快捷的安装维护，内置 Sqlserver、文本等可视化导入工具、自带 Web 服务器功能，包括用户认证管理、数据存储服务、搜索引擎服务、WEB 发布服务、访问监控服务等功能，并且可以镜像派发生成专题数据库并且不需要安装任何数据库。</p> <p>5、做好安全加密工作，平台网站及数据库文件都应该加密，确保网络数据安全。</p> <p>6、平台易用性，可以按照检索点导航、学科导航、日期导航、语种导航等多种途径导航且允许用户修改或自定义分类法。</p> <p>7、平台提供域名绑定功能，具备统计访问数据文件大小流量功能，具备用户检索记录还原功能，具备 B 类 ip 访问地址统计功能，对用户访问实时监控并追踪用户 IP 和访问资源 url。</p> <p>8、平台上不得存储任何未经数据商授权的商业元数据和全文数据，无版权风险和隐患。</p> <p>9、平台上的文献（艺术图片除外）如果出现无法下载的情况，可以通过文献详情页的“人工帮助”功能提交请求，由后台工作人员协助获取全文。首次登录时需扫码并关注公众号 worldlib，再次登录时直接扫码即可查看用户求助的文献。</p> <p>10、投标产品及其所属企业均未涉及知识产权侵权纠纷或潜在纠纷，亦无因知识产权侵权案件产生的法院强制执行记录。</p> <p>11、产品取得了国家版权局颁发的计算机软件著作权证书。</p>
18	<p>● RESSET 金融研究数据库</p> <p>1、金融研究数据库内容应包括股票、新三板、科创板、外汇、债券、期货、基金、黄金、研究报告等系列，相关内容须在同一个数据平台下以数据表多级目录的形式呈现，相关数据表必须包含 ISIN 编码（国际证券识别编码），并提供多种数据查询方式。</p> <p>2、金融研究数据库服务模式为通过网络方式远程访问，并发用户数应不低于 50。</p> <p>3、金融研究数据库应提供专业处理后的衍生指标数据，如市盈率、换手率、市值、持有期收益、累积收益、三板市场收益、波动率、三因子模型、CAPM 风险因子 Beta 等。</p> <p>4、金融研究数据库应支持单次至少 10 万条的数据下载并支持连续下载，下载格式包括：Txt，Excel，Excel 2007，Dbf，SAS，SPSS，MATLAB，R，Stata，逗号分隔文本 CSV，Tab 键分隔文本 TXT，HTML 表格，XML 文件等。</p> <p>5、金融研究数据库的操作界面、数据指标应全部中英文对照，应提供每张表的中英文数据词典。</p>
19	<p>● 叩持匠芯 IC 学习数据库</p> <p>数据库包含集成电路相关视频资源，内容涵盖基础课程、数字设计、数字功能验证、数字后端、AIGC 等。基础课程有 Linux 操作系统、EDA 工具、C 语言、verilog 基础、python 基础等；数字设计有总线协议（UART、SPI、APB、AHB 等）；数字功能验证有 SV 基础、UVM 验证方法学、SOC 系统验证等；数字后端有布局布线、逻辑综合等；AIGC 有 AIGC 视频智能创作篇、AIGC 文本智能创作篇、AIGC 视觉智能创作篇。</p>
20	<p>● 掌阅精选</p> <p>1、电子书：书籍总量不少于 20 万册。为保证电子资源阅读体验，要求电子书为精排版 EPUB 格式，且具备 AI 朗读功能，同时书籍扉页须包含明确的版权信息来源，所用的字体均为正版授权字体，能够提供字体授权截图。</p> <p>2、有声图书：听书总量不少于 50 万集。</p> <p>3、电子书资源涵盖种类须齐全完备，一级类目不少于 20 种，应包含“小说”、“文学”、“艺术”、“影视原著”、“社会科学”、“历史”、“哲学”、“心理”、“法律”、“医学”、“青春”、“传记”、“生活”、“政治/军事”、“科普/互联网+”、“经济/管理”、</p>

“运动/养生”等分类优质电子图书；听书资源涵盖类目不少于 25 种，应包含“解读书”、“文学小说”、“国学经典”、“名人传记”、“历史博览”、“社会科学”、“成长励志”、“商业财经”、“评书相声”等优质分类听书资源。

4、资源版权保障：电子图书均为正版图书，供应商须具有以下主流出版社或版权方授权：商务印书馆、三联书店、后浪出版、上海译文、人民邮电出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、果麦文化、北京师范大学出版社、上海交通大学出版社、人民日报出版社、中国传媒大学出版社、广西师范大学出版社等；供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。听书均为优质、正版授权资源，供应商须具有以下主流版权方授权：磨铁（有声）、后浪（有声）、上海译文（有声）、理想国（有声）、人民邮电（有声）、中国科学技术（有声）、北京竹石（有声）、紫图图书（有声）等，供应商须提供以上出版社或版权方的授权书。

5、名家资源保障：电子图书应收录以下名家作品。包含马伯庸、金宇澄、林语堂、史铁生、李娟、老舍、鲁迅、杨绛、钱穆、黄仁宇、彼得·德鲁克、金冲及。为保障采购人所提供的电子图书的品质，应收录大奖书系作品，包括诺贝尔文学奖、茅盾文学奖、中国优秀出版物奖、文津图书奖、中国好书。

6、平台安全：平台架构面向资源数据、用户数据安全性进行设计，数字阅读系统通过网络安全等级测评第三级（S3A3）认证，须提供三级安全等级测评报告。

7、平台无并发数限制，须具备在千万以上日活的高并发条件和极端情况的服务经验，并保障业务逻辑的正确性。

8、服务方式：系统平台采用互联网访问模式、无需使用 VPN 等第三方系统，支持提供 APP、H5、PC、小程序全终端进行阅读，支持 CARSI 登录方式，支持用户体系对接及接口对接。

9、平台支持创建和编辑机构的组织架构，允许创建下属的子分组（三级组织架构）以及机构信息的增删改，支持机构社区。

10、APP 端阅读功能：书城支持个性化推荐信息流功能，所有图书支持 3D 仿真翻页效果，支持播放背景音乐、支持阅读时进行关键词搜索、批注、划线、词典、搜索、百科、纠错、翻译等功能、支持资源分享至朋友圈、同时支持手机导入外部书籍阅读功能、实体书扫码搜索、每日书籍推荐日历等功能。

11、H5 端阅读功能：与 APP 端账号体系同步，阅读页支持自定义排版（行间距、字体、字号）、展示效果（翻页模式、背景色、亮度、护眼模式）、支持用户做笔记（原文划线、写批注、加书签）等功能；

12、专属个性化书城：首页的书城内容支持根据机构需求定制个性化书城，支持开屏启动画面的定制，书城千人千面，平台内包含数据推荐模块，根据用户偏好个性化推荐，可自主设定周阅读计划，系统需具备阅读计划提醒功能；

13、精品书专题推荐：具备全年完整的运营体系，全年提供 15 大主题的原创书单和推文、每月以专题形式在平台首页推荐优质图书和听书。

14、运营活动服务：平台内置活动功能，支持机构开展各类运营活动，如：线上共读活动、评选阅读之星、专题阅读、阅读打卡、阅读答题及阅读比赛等。

15、支持提供书籍阅读报告，包含阅读字数、阅读时长、阅读用户排名等字段信息；支持提供个人阅读（收听）数据统计展示功能，统计展示今日、本周及累计阅读时长。

16、机构大数据展示：支持提供大数据展示专属页面，展示包括但不限于阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名等数据统计项目，且支持数据的后台下载。

17、阅读统计：阅读人数统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读过电子书的人数及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近 30 日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读人数；阅读时长统计：可查看统计选定周期内，图书馆阅读电子书的时长及趋势；支持周、月维度查询以及自定义查询，自定义查询默认展示近 30 日的数据；数据可导出。支持分组统计：即统计选定周期内，各分组的阅读时长、人均时长；资源统计：选定周期内机构图书馆用户阅读的书籍统计及排行，包含书籍阅读人数、阅

	读时长、阅读次数、阅读分类排名。
21	<p>● 中科 VIPExam 考试学习资源数据库</p> <p>1、学科范围：应至少包含外语、计算机、财经、职业资格、司法、工程、专升本、自考等 12 大专辑，收录科目细类不得低于 2200 个，以满足学生的多样化学习需求。</p> <p>2、视频资源：数据库应提供各类型考试教学指导视频不得少于 10.3 万课时。课程设置包含导学课、精讲课、真题精解课、考点强化课、模考冲刺课等类型，符合学生在线学习行为模式、完全覆盖日常学习与复习备考的各个学习阶段。</p> <p>3、试卷资源：数据库收录试卷总量不得低于 35.8 万套。</p> <p>4、数据库应提供学习进展功能，统计追踪学生的学习行为，对比分析学生的学习偏好与学习效果，为不同复习阶段的学生智能推荐配套习题、相关专业课知识点，通过精确计算与数据分析，帮助学生查缺补漏、举一反三，形成系统化的知识体系。</p> <p>5、数据库应提供错题记录和错题组卷功能，可以自动记录学生答错的试题，便于学生对自己做错的试题进行分析总结和强化记忆；此外还应支持学生将答错过的试题重新组卷练习，以便于学生巩固学习成果。</p> <p>6、数据库应提供快速检索、标准检索、高级检索、学科导航检索等检索方式。</p>
22	<p>● 思政教育学科资源平台</p> <p>1、思政课模块。主要围绕 2023 版思想政治理论课程进行资源拓展，通过六大板块——辅助教学资源、示范课程、示范课程、课堂教学资源、实践课案例和理论文献，提供全面的教学支持。</p> <p>(1) 示范课程模块 集成了多所高校名师的示范课程视频，名师针对教材内容进行深入解读与讲解，总计提供不少于 1000 部视频，每本教材不少于 80 部视频；</p> <p>(2) 辅助教学资源模块 涵盖【习题库】、【案例库】、【素材库】和【问题库】四个方面。习题库包含不少于 90 份习题，每份习题不少于 10 道题目；案例库每本书不少于 95 个案例，六本书的案例总量不少于 1200 个；素材库包括课件和教案，课件不少于 300 个，教案不少于 130 份；</p> <p>(3) 教学资源包 包括教学课件、教学文稿和教学案例，三者相辅相成，按书籍章节对应。每本书的课件和逐字稿不少于 15 个，总数不少于 200 个；案例视频每本书不少于 30 个，总数不少于 600 个；</p> <p>(4) 拓展课程 提供不少于 13 个拓展课程，包括不少于 80 部视频、218 条音频和 20 份文档；</p> <p>(5) 实践课案例 提供不少于 100 份，理论文献包括【学习领航】和【理论之源】，文档不少于 220 份。</p> <p>2、课程思政模块。针对课程思政教学资源深入挖掘，从各专业内容中筛选出蕴含的思政元素，并依据《高等学校课程思政建设指导纲要》建设适用于各类专业的思政元素体系，体系涵盖家国情怀、科学精神、人格发展、人文素养、深度学习、实践创新六大方向。通过知识图谱形式，关联 2000+思政元素及相关的课程思政内容。</p> <p>基于学校的 100+专业分类，深入挖掘各专业中的思政元素。通过 AI 知识图谱智能工具，将思政元素与专业课内容结构化重组与关联，实现思政元素与教学内容的有效融合。每个思政元素需配备相应的解读及相关的示范课程、教学设计、教学案例和教学引用资源，平台需提供不少于 10000 个思政元素。</p> <p>3、课程思政案例模块。围绕本科 13 个学科门类、高职 19 个学科门类及 100 多个专业分类，提供包括课程介绍、思政元素、教学设计、教学案例和教学引用等内容，能够根据学校专业群的需求进行针对性提供。</p> <p>本科课程思政教学设计不少于 2000 套，示范课程不少于 1300 套，教学案例不少于 6000 个；高职课程思政设计不少于 1700 套，示范课程不少于 1100 套，教学案例不少于 5000 个。</p> <p>4、热点思政模块热点思政专题是将最新的时政热点新闻与思想政治理论课程中的相关知识相结合，通过热点事件分析帮助学生更好地理解思政课程中的理论知识，并在实际生活中运用这些理论思考问题、解决问题。提供不少于 60 个热点资讯，其中视频案例不少于 50 个，思维</p>

	<p>导图不少于 30 张。</p> <p>5、思政专题模块聚焦高校思政教育所需热点资源，将党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、两会精神、学习阅读、初心使命、从严治党、科教精神、五史学习、二十届三中全会等内容融入思政课，提供不少于 16 个热门思政专题。</p> <p>(1) 新时代伟大成就专题，提供分地区、分领域、分行业的相关视频，不少于 300 部；</p> <p>(2) 复兴文库，以《复兴文库》为主题，提供不少于三编内容，资源不少于 110 个，包含视频、课件、文档等；</p> <p>(3) 党的二十大精神专题，提供不少于 30 部视频和 40 份文档；</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想专题，提供不少于 100 部视频；</p> <p>(5) 学习时刻，提供习近平总书记重要讲话原文节选不少于 2000 条，视频不少于 120 部；</p> <p>(6) 学习阅读，提供不少于 39 本电子书和不少于 20 条引经用典内容；</p> <p>(7) 同上一堂思政大课，提供不少于 25 堂思政大课，涵盖四史教育、奥运、雷锋精神等多个主题；</p> <p>(8) 百年党史，提供不少于 250 部视频；</p> <p>(9) 先进典型，提供不少于 80 部视频；</p> <p>(10) 高校党建，提供不少于 40 部视频和 130 篇文档；</p> <p>(11) 学习讲话，提供不少于 192 个课件/视频和 54 篇文档；</p> <p>(12) 五史教育，提供不少于 160 部视频；</p> <p>(13) 科教精神，提供不少于 29 部视频；</p> <p>(14) 党的二十届三中全会融入思政课，提供不少于 110 部视频、90 条音频和 20 份课件；</p> <p>(15) 从严治党，提供不少于 80 部视频和 13 份文档；</p> <p>(16) 初心使命，提供不少于 50 份课件、90 份文档和 5 部视频；</p> <p>(17) 两会精神，提供不少于 15 部视频及 20 份文档/图文内容。</p> <p>6、个人中心。提供个性化学习管理功能，支持学生和教师管理学习过程（需登录记录）。模块可记录学生的学习数据、下载记录和收藏内容，支持个人信息修改与新建收藏夹，为用户提供便捷的学习管理服务。</p> <p>7、精准检索功能。支持用户基于关键词进行快速资源检索，并提供文件类型及专题模块的筛选功能。</p> <p>8、平台资源要求所提供的资源内容需围绕高校思政教育教学开展，满足思政课程、课程思政及价值观培养的需求。</p>
23	<p>● 研图学堂学习平台</p> <p>1、内容指标要求</p> <p>考研公共课专业：政治、英语、数学、日语</p> <p>考研专业课专业：199 管理类联考、法律硕士（非法学）、法律硕士（法学）、312 心理学、347 心理学、311 教育学、333 教育综合、408 计算机、英语翻译硕士、396 经济类联考、306 西医综合、431 金融学综合、电气工程、中外美术史、设计理论、艺术概论、体育硕士、机械工程、护理综合</p> <p>考研院校规划课程：张雪峰老师教授考研小白进阶课，包含哲学类、经管类、法学类、教育学类、文学类、历史学类、理学类、工学类、农学类、医学类、艺术学类</p> <p>英语四六级：大学英语四级、大学英语六级</p> <p>教师资格证：小学教师资格证、中学教师资格证</p> <p>题库资源：围绕实战整理，在线测试，详细解析，下载练习，夯实基础。</p> <p>AI 择校系统：可以根据每个人的实际情况，准确、便捷的辅助学生查找相关院系和学校。</p> <p>资讯服务：实时更新，方便学生了解最新考研信息。</p> <p>研图学堂学习平台从开始建设就一直秉承着学以致用、学以致用的服务态度，全部课程由研途教育教研团队自主研发，且平台最新视频课程、题库资源不定时进行更新，最新 26 考研视频课程已经上</p>

	<p>线。</p> <p>24-26 考研视频课程总计约 9000 课时，近十年题库、讲义资源总计约 15000（道）</p> <p>2、技术指标要求</p> <p>（1）使用方式：远程包库访问，校园网范围内通过 IP 地址控制访问权限；无并发用户数限制；允许采购方开通漫游、访客权限。</p> <p>（2）支持采购方按需开通统计学生学习信息功能，该功能统计用户：院校、专业、年级等信息。</p> <p>（3）视频资源要求为 MP4 格式，试题讲义资源要求为 PDF 格式；</p> <p>（4）提供多种使用方式：包括移动端 H5、WEB 网页；</p> <p>（5）可按分类、关键字进行快速检索课程、试题；</p> <p>（6）提供试题、讲义资源在线测试、有详细解析，并提供试题下载服务；</p> <p>（7）视频播放可自由调整清晰度、倍速播放等个性化设置。</p> <p>（8）可结合自身兴趣爱好等条件，准确、便捷查找院校、专业、就业情况等信息，辅助考生确定考研目标和方向。</p>
24	<p>● 中文在线书香中国数据库+镜像数字图书馆</p> <p>1、访问方式：系统平台采用互联网访问模式，①PC 端读者在图书馆 IP 范围内注册后，可在馆内外通过注册帐号登录系统平台；②支持微信端 H5 或小程序，不限 IP 范围注册使用。</p> <p>2、可实现第三方平台账号对接，图书馆用户系统、caris、单点登录对接等；</p> <p>3、电子图书、有声读物、电子期刊须在同一平台上运行。</p> <p>4、资源数量：电子图书数量不少于 20 万册，有声读物数量不少于 3 万集，另提供可镜像电子书数量不低于 13 万册；</p> <p>5、“我的书架”可实现对书架书籍管理；查看最近阅读记录、阅读进度、编辑书籍，进行单个或批量书籍移除书架；</p> <p>6、资源更新：电子图书、有声读物、电子期刊实时更新。</p> <p>7、资源格式：电子图书须为 EPUB 或 PDF 格式，其中 EPUB 格式电子图书不少于 1 万种，以保证电子图书的阅读体验和阅读质量。</p> <p>8、搜索：支持书名、作者、出版社、出版年份综合检索，检索结果可根据以上纬度进行筛选书籍；</p> <p>9、参与活动：用户在系统平台上可以看到活动信息，登录后可以根据活动要求参加活动，活动类型：专题阅读、阅读时长比拼赛、答题活动；</p> <p>10、精选好书推荐：每月推荐优质电子图书和有声读物；</p> <p>11、撰写书评：读者可以针对书籍撰写书评，同时本人可以对其他书友对自己所撰写书评回复管理，支持书评点赞，增强书友之间阅读互动，提升阅读理解能力；</p> <p>12、添加书架/收藏：支持电子图书、有声读物资源添加；数据云端储存，多终端（app、h5、pc）实时同步更新展示。</p> <p>13、专题运营活动：可根据节假日、政策等专题定制阅读运营活动；</p> <p>14、用户可对电子图书进行一到五星的星级评价，让好书更多的被书友看到；</p> <p>15、个人中心：个人中心包括我的收藏、修改密码、修改昵称、手机解绑、退出登录等；</p> <p>16、排行榜：平台提供总榜/机构电子图书、有声读物排行榜榜单统计周期为日榜、周榜、月榜、总榜，数据实时同步更新，更便于获知最受欢迎书籍。</p> <p>17、后台阅读统计：统计内容包括机构访问量、注册数、下载数、收藏数、分享数等等；统计日期范围支持当日、一周、一月、全部、自定义日期等；</p> <p>18、个性化定制服务：机构 logo 配置、机构名称自定义；</p> <p>19、支持主题换肤功能，自定义机构主题色、字体色、及背景图更换；包括但不限于党建主题、青少年主题、科技主题、默认标准主题；</p> <p>20、大数据服务：通过数据采集和整合，经过大数据统计与分析提供可视化数据动态看板，实</p>

	<p>时掌握本平台最新资源、用户、阅读行为、活动数据；</p> <p>21、运营活动定制：根据客户个性化需求提供活动运营策划、开发服务，包括但不限于专题阅读活动、答题活动、征文活动、时长比赛活动等；</p> <p>22、选书系统：根据客户对内容运营需求，提供资源数据库选书系统，通过个性化标签、资源数量、内容方向进行打包筛选，并在主页面进行书单专栏配置，包括但不限于获奖书系、定向内容书系、高分书单等；</p> <p>23、AI 阅读：包括博览群书和 AI 书单板块；点击 AI 精品速读书单任意一本书，可查看 AI 大纲、AI 速读、核心导读等迅速了解书籍内容板块；</p> <p>24、智言阅读：智言内容包括对话、发现两个板块，对话内容包括 AI 助手、帮写、检索、天气、新闻、论文生成、PPT、人物百科、英语翻译等；</p> <p>25、智言发现：发现支持辩论灵感、历史事件归因、秒懂职业技能、大学教授、职业能力要求、朋友圈文案、创意广告文案、数据搜集等等。</p> <p>26、语言字体设置：阅读平台支持 English 、 简体中文、繁體中文等切换；</p> <p>27、电子图书：投标人须提供周梅森、刘醒龙、熊召政、王跃文、阿来至少 3 位作家作品版权授权协议复印件（代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件）；</p> <p>28、有声读物：须为正版授权资源，投标人须提供王传霖、纪涵邦、连丽如、田占义、贾云雷等至少 4 位名家版权授权协议复印件（代理商需提供加盖原制造厂商公章的版权授权书复印件）；</p> <p>29、出版社：投标人须提供法律出版社、中国民主法制出版社、北京日知图书有限公司、南开大学出版社、上海人民出版社、大连出版社、中国法制出版社、化学工业出版社、中央编译出版社、中国纺织出版社、知识产权出版社、浙江大学出版社、上海交通大学出版社、商务印书馆国际有限公司、青岛出版社、江苏人民出版社、东北财经大学出版社等至少提供 10 家出版社版权授权协议复印件；</p> <p>30、需提供“新时代 新经典——学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书专栏”。</p>
25	<p>● 全球案例发现系统</p> <p>1、数据库内容：提供工商管理专业方面的标准案例和教学说明、案例素材及全球知名案例研究机构的案例资料搜索链接；</p> <p>2、所有案例均需得到案例研发机构的正式授权，入库案例需由专业人员在实地调研的基础上研发，并在入库前进行严格的评审与修改；</p> <p>3、案例作者库：可了解作者个人信息，便捷查询该作者所有相关标准案例及案例课程；</p> <p>4、资源总量：文献资源总量在二十万篇以上，其中至少收录千余篇中国本土高质量工商管理教学案例，二十万篇以上可用于案例教学、研究及开发的素材文章及千余条国外案例索引信息；</p> <p>5、学科范围：创业与创新、会计与控制、金融、人力资源、商业环境和社会责任、信息管理和电子商务、市场营销管理、运营管理、战略管理与执行、综合管理、组织行为与领导力、供应链管理、物流、其他等共 13 个学科；</p> <p>6、更新频率：资源实时更新，每年总量增加 2 万条以上，其中标准案例增长在 70 篇以上；同时系统提供了及时的数据更新服务，保证用户在最短的时间内获取最新的案例资源</p> <p>7、标准案例文件下载文件格式为国际标准的 PDF 格式，方便教学打印课堂讨论使用；</p> <p>8、检索功能：包括简单检索、高级检索、自动聚类等，让用户可以轻松地查找到所需要的案例；</p> <p>（1）简单检索：用户只需输入一个关键词，即可查到该子数据库内所有包含这一关键词的案例及相关文献资料；</p> <p>（2）高级检索：使用高级检索时，用户可限定标题、作者、关键词和摘要等多个指标，进而获得更加精确的检索结果；</p> <p>（3）自动聚类：自动聚类功能可实现检索结果按照学科、来源、出版年份、行业等指标分类显示，用户可以根据需要进行筛选与查看；</p>

	<p>9、我的课程功能：可实现案例课程在线管理，添加课程所需资料，并分享给指定学生在线学习；</p> <p>10、收藏及下载功能：提供注册、在线浏览、收藏、下载等功能，文件格式为国际标准的 PDF 格式；</p> <p>11、系统提供商需提供后续案例教学支持服务：</p> <p>（1）每学期提供 1-2 次案例库使用培训或宣传活动；</p> <p>（2）根据学校需求提供数据统计服务；</p> <p>（3）定期举办案例写作和教学方面的研讨会议，邀请国内外知名案例研究专家参加，与客户分享其案例写作和教学经验。</p>
26	<p>● Wind 数据库</p> <p>1、信息覆盖面（数据库覆盖市场种类、证券种类、历史数据跨度、统计指标数量、前端产品数量等）</p> <p>2、信息更新及时性、准确性（包括数据、财经资讯和产品）</p> <p>3、终端含有国内上交所、深交所、港交所、外汇交易中心、中金所、上海期货、大连商品、郑州商品、上海黄金等即时行情，国际东交所、德交所、LSE、NYSE、NASDAQ、LME、ICE、CME、SGX、TOCOM、HKEX、Eurex 即时行情，AMEX、ARCA 延时行情</p> <p>4、终端功能（前端产品数据分析功能、下载导出功能、内嵌 EXCEL/WPS/API 插件接口、指标自由组合功能、图形展示功能、终端响应能力、特色功能等）</p> <p>5、界面友好、直观易用、可视化程度、个性化定制</p>

第五章 响应文件格式

正 / 副本

河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目包

项目编号：豫财单一采购-2025-74

响 应 文 件

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

目 录

- 一、响应函及响应函附录；
- 二、法定代表人身份证明；
- 三、授权委托书；
- 四、供应商资格证明文件；
- 五、供应商认为应附的其他材料；

一、响应函及响应函附录

(一) 响应函

____河南牧业经济学院____ (采购人名称)：

1. 我方已仔细研究了河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目单一来源采购文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____元（¥_____）的总报价，服务期限：1年，按合同约定完成所有的内容。

2. 我方承诺在协商有效期内不修改、撤销响应文件。

3. 如我方成交：

(1) 我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 随同本响应函递交的响应函附录属于合同文件的组成部分。

4. 协商有效期为自协商截止之日起 60 日历天。

5. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与协商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

网址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

_____年____月____日

(二) 响应函附录

供应商名称	
项目名称	河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目
包号	___ (填写“1”或“2”或“3”或“...”)
总报价	大写: 小写:
服务期限	1 年
服务质量	合格
协商有效期	自递交协商响应文件截止日起 60 日历天
备注	

供应商：_____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位公章）

_____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明和被委托人身份证复印件。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年____月____日

四、供应商资格证明文件

1、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照或事业 单位法人证书号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

后附：“国家企业信用信息公示系统”中公示的基础信息扫描件。

2、供应商资格证明材料

(1) 营业执照扫描件；

(2) 资格承诺声明函

资格承诺声明函

致：河南牧业经济学院

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停业停产、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人或重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承诺因此所造成的一切损失。

供应商（盖单位公章）：_____

日期：_____

(3) 反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目 采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（盖单位公章）：

日期： 年 月 日

(4) 协商承诺函

协商承诺函

致：河南牧业经济学院

我单位自愿参加河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目的采购活动，并做出如下承诺：

一、除不可抗力外，我单位如果发生以下行为，将在行为发生的 10 个工作日内，向贵方支付本采购文件公布的最高限价的 2%作为违约赔偿金。

- 1、在采购文件规定的投标有效期内实质上修改或撤回投标；
- 2、中标后不依法与采购人签订合同；
- 3、在投标文件中提供虚假材料。

二、我单位负责人、股东及主要管理人员存在直接控股、管理关系的不同公司未同时参加本项目。

三、我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

供应商（盖单位公章）：_____

日期：_____

(5) 代理服务费承诺函

代理服务费承诺函

致河南英华咨询有限公司：

我们在贵公司组织的河南牧业经济学院图书馆 2025 年电子资源采购项目招标采购活动中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按采购文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签章或签字）

日期：_____

五、供应商认为应附的其他材料

1、服务承诺；

2、2023 年 1 月以来已完成的项目业绩合同（如有）；

企业业绩表（后附合同复印件）

项目时间	采购人	项目主要内容	合同金额	采购人联系人 及联系方式	备注

3、供应商认为应附的其他材料；