

河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区 二期工程项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-464

采 购 人：河南水利与环境职业学院

采购代理机构：智远工程管理有限公司

日 期：二〇二五年六月

目 录

第一章 磋商公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 评审办法（综合评分法）	23
第四章 合同条款及格式	30
第五章 采购需求及图纸	34
第六章 竞争性磋商响应文件格式	57

特别提示

1. 投标人注册 投标人首先通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”网站进行注册，然后按网站公共服务（办事指南及下载专区）公共资源项目 CA 办理流程完成注册。

2. 投标文件制作

2.1 投标人通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”网站公共服务（办事指南及下载专区）下载“投标文件制作工具安装包压缩文件”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登录市场主体专区并按网上提示自行下载每个项目所含格式.hnzhf) 的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台内上传加密的电子投标文件（*.hntf 格式）。

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，应按照招标文件和交易系统要求将投标文件电子签章（包括企业电子签章和个人电子签章）。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

2.7 投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目中“报价一览表”为河南省公共资源交易中心系统设置的固定格式，供交易系统唱标时使用，供应商应认真在（空白）部分填写相应内容（投标报价、交货期、质量保证期等信息）。本项目的投标报价、交货期、质量保证期等信息以投标人电子投标文件中的磋商函及磋商函附录中的内容为准。“投标文件制作工具”中“报价一览表”与招标文件磋商函格式不同，投标人须按河南省公共资源交易中心系统要求填写网上自动生成的电子版报价一览表，投标文件内须附招标文件要求的磋商函磋商函附录及格式，二者可以不同。

3. 澄清与变更

3.1 采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。集中采购机构/代理机构将通过原公告发布媒体发布“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，投标人请及时关注交易系统进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。“变更公告”或系统内部“答疑文件”一经发布，即视为书面通知。

3.2 投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、招标文件的澄清

及修改等，集中采购机构/代理机构不承担投标人未 及时查看或未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4. 远程不见面开标方式

4.1本次采购项目采用远程不见面开标方式，请各投标人在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅网址，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清（如有）、二次报价（如有）等活动，在交易平台系统规定的时间内投标文件未解密的投标人，视为放弃投标。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

第一章 磋商公告

河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区二期工程项目

竞争性磋商公告

项目概况

河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区二期工程项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）获取招标文件，并于2025年6月27日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2025-464
2. 项目名称：河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区二期工程项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：2500000.00 元

最高限价：2500000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20250783	河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区二期工程项目	2500000	2500000

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求）

5.1 本项目采购内容：主要包括：“一站式”学生社区服务中心、墨香阁、云翼工坊、C9公寓楼2-5层中厅学生休闲活动区、C1/C3/C9辅导员工作室及监控系统等进行方案设计，完成施工图设计，工程量清单预算编制，制定布展实施方案、施工布展等及磋商文件包含的全部内容。

- 5.2 资金来源：财政资金。

- 5.3 交货期：自合同签订之日起60日历天内竣工完毕，达到验收合格标准。

- 5.4 交货地点：河南水利与环境职业学院航空港校区。

- 5.5 质量要求：符合国家现行验收规范和标准，满足采购人的相关要求。

5.6 质保期：自项目整体验收合格之日起2年，若国家有明确规定的质保期高于此质保期的，执行国家规定。

6. 合同履行期限：交货期和质保期。

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 无

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 资质要求：供应商需具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证；

3.2 拟派项目人员要求：拟派项目设计负责人须具有中级或中级以上职称；拟派项目经理须具备有效的建筑工程专业贰级及以上注册建造师证（不含临时证）和有效安全生产考核合格证（B证）。以上人员须提供2024年6月1日以来任意连续3个月在本公司缴纳的社保证明（以当地社保部门出具的查询明细表加盖社保部门印章或网络查询页为准）；

3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购代理机构在投标截止时间当天将对所有参与本项目的供应商的信用情况进行查询、打印留存。若在投标截止时间当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效投标；

【查询渠道：1. “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn，查询内容为：重大税收违法失信主体）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn>，查询内容为：失信被执行人）2. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn，查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单）】

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

1. 时间：2025年6月17日至2025年6月23日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）

3. 方式：供应商凭单位证书（CA 密钥）下载磋商文件。供应商需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 截止时间：2025年6月27日9时00分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统。逾期上传的或者未上传至指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2025年6月27日9时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(四)-6（经二路与纬四路向南50米路西）本项目采用远程开标，供应商（投标人）无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址

（<http://www.hneggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）。供应商（投标人）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。具体操作流程及程序，请查阅河南省公共资源交易平台“办事指南”专区的《新交易平台使用手册》。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《河南省公共资源交易中心网》《河南水利与环境职业学院》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目落实优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等相关政府采购政策

2. 采购代理服务费：根据河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件计算招标代理费，由成交供应商在领取成交通知书前支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：河南水利与环境职业学院

地 址：郑州市花园路 136 号

联 系 人：孙老师

联系方式： 0371-65821039

2. 采购代理机构信息

名 称：智远工程管理有限公司

地 址：郑州市高新区莲花街11号纽科企业1号楼A425室

联 系 人：胡女士、朱先生

联系方式：0371-56271905

3. 项目联系方式

联系人：胡凤娟、朱少堃

联系方式：0371-56271905

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.2.1	采购人	名 称：河南水利与环境职业学院 地 址：郑州市花园路 136 号 联系人：孙老师 联系方式： 0371-65821039
1.2.2	采购代理机构	名 称：智远工程管理有限公司 地 址：郑州市高新区莲花街11号纽科企业1号楼A425室 联系人：胡女士、朱先生 联系方式：0371-56271905
1.2.3	项目名称	河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区二期工程项目
1.4.1	采购内容	主要包括：“一站式”学生社区服务中心、墨香阁、云翼工坊、C9公寓楼2-5层中厅学生休闲活动区、C1/C3/C9辅导员工作室及监控系统等进行方案设计，完成施工图设计，工程量清单预算编制，制定布展实施方案、施工布展等及磋商文件包含的全部内容。
1.4.2	资金来源	财政资金
1.4.3	交货期	自合同签订之日起60日历天内竣工完毕，达到验收合格标准。
1.4.4	交货地点	河南水利与环境职业学院航空港校区
1.4.5	质量要求	符合国家现行验收规范和标准，满足采购人的相关要求
1.4.6	质保期	自项目整体验收合格之日起2年，若国家有明确规定的质保期高于此质保期的，执行国家规定。
1.4.7	合同履行期限	交货期和质保期
1.5.1	供应商资质条件和能力	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 1.1 具有独立承担民事责任的能力（在中国境内注册、具有独立法人资格，有履行合同能力的供应商, 提供有效的营业执照或事业单位法人证书等证明文件）； 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供完整的 2024 年度经审计的财务审计报告（新成立企业提供银行出具的资信证明））； 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函，格式自拟，需单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）；

	1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供2024年6月1日以来任意连续3个月的税收缴纳证明及社会保障资金缴纳证明）（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的相应文件）； 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供承诺函，格式自拟，需单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）； 1.6 法律、行政法规规定的其他条件； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 资质要求：供应商需具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证；（提供相关资质证书扫描件） 3.2 拟派项目人员要求：拟派项目设计负责人须具有中级或中级以上职称；拟派项目经理须具备有效的建筑工程专业贰级及以上注册建造师证（不含临时证）和有效安全生产考核合格证（B 证）。以上人员须提供2024年6月1日以来任意连续3个月在本公司缴纳的社保证明（以当地社保部门出具的查询明细表加盖社保部门印章或网络查询页为准）；（提供相关证明材料扫描件） 3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购代理机构在投标截止时间当天将对所有参与本项目的供应商的信用情况进行查询、打印留存。若在投标截止时间当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效投标； 【查询渠道：1. “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn，查询内容为：重大税收违法失信主体）、“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn，查询内容为：失信被执行人）2. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn，查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单）】 3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供承诺函，格式
--	---

		自拟，需单位法定代表人签字或盖章并加盖单位公章）。
1.10.1	磋商预备会	不召开
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	递交响应文件截止之日 5 天前
1.10.3	采购人书面澄清的时间	递交响应文件截止之日 5 天前
1.11	分包	不允许
2.1	构成磋商文件的其他材料	除磋商文件外，采购人在磋商期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其他有效正式函件等内容均是磋商文件的组成部分
2.2.3	供应商确认收到磋商文件澄清的时间	供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件澄清文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。
2.3.2	供应商确认收到磋商文件修改的时间	供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件修改文件，并自行下载，如由于供应商未看到修改文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。
3.1.1	构成响应文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他证明材料
3.3.1	磋商有效期	60日历天（自响应文件递交截止之日起）
3.4.1	磋商保证金	根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4 号）第 6 条的规定，磋商保证金不再收取。
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.3	签字盖章要求	所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商单位的 CA 密匙盖电子签章；所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的 CA 密匙盖电子签章，如供应商的法定代表人或委托代理人未办理 CA 密匙的，供应商须将要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方用法定代表人或委托代理人签字或盖章后的扫描图片替换到相应格式中。
3.7.4	响应文件份数	加密电子响应文件一份（加密的电子响应文件须在截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站”电子交易平台加密上传）；
4.1.1	递交响应文件时间	2025年6月27日09时00分（北京时间）

4.1.2	响应文件递交地点	《河南省公共资源交易中心网站》电子交易平台；本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到交易中心现场参加开标会议（远程开标大厅的网址为 http://www.hnngzy.net/ ）
5.1	磋商时间和地点	磋商时间：同首次递交磋商响应文件截止时间 磋商地点：同响应文件递交地点
6.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，由采购人代表1人与政府采购有关方面的专家2人共同组成； 专家确定方式：依法从从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
6.3	响应文件评审	1、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。 2、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。 3、磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。 4、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。 5、根据磋商文件列明的技术、要求、磋商控制价，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。若供应商在规定时间内未提交最后报价的，其首次报价即为最终报价。 6、已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。 7、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。 8、磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。

7.1	是否授权磋商小组确定成交人	否；推荐的成交候选供应商数：3 名
需要补充的其他内容		
11.1	磋商控制价	本项目磋商控制价为： 贰佰伍拾万元整（¥：2500000.00 元） 。 供应商的磋商报价超出磋商控制价（不含等于磋商控制价）的为无效投标，其投标将被否决。
11.2	代理服务费	1、本项目项目属性：货物。 2、根据河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件按预算金额计算招标代理费，由成交供应商在领取成交通知书前支付。 开户银行：交通银行郑州翰林国际支行 帐号：411168999011000586147 单位名称：智远工程管理有限公司 行号：301491001059（可开专、普票） （递交方式：从基本账户转出，银行转账单应备注写明XXX项目代理服务费。）
11.3	废标条款约定	1、在截止时间后上传的响应文件为无效文件； 2、资格证明文件不全或不符合磋商文件要求的； 3、响应文件未加盖供应商单位公章及未经法定代表人或者法定代表人委托的代理人签字或盖章的； 4、质量要求、合同履行期限没有响应磋商文件要求的； 5、磋商有效期没有响应磋商文件要求的； 6、磋商响应文件附有采购人不能接受的条件的； 7、以他人的名义参加磋商、串通以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式磋商的； 8、多个供应商出现“制作机器码”一致的，机器码一致的所有响应文件均做无效文件处理； 9、不符合磋商文件中规定的其他实质性要求。

11.4	政府采购合同融资政策告知函	河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。 贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购（2017）10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
11.5	所属行业	供应商须按要求（财库财库〔2020〕46 号）提供《中小企业声明函》， 否则不予认可。中小企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）文件执行。采购人依据“《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300 号”确定本项目采购标的行业为：工业。
11.6	履约保函	履约保函金额：合同价的3%； 履约保函缴纳时间及方式：成交人在合同签订后向采购人提交合同价3%的履约保函。该履约保函在学校对项目验收合格后自动转换为质量保函，质量保函待承包人承诺的质保期满后无质量问题后退还。质保期后不免除承包人质量保修责任。
11.7	付款方式	合同签订后支付30%预付款，提交银行开具的预付款保函，并提交合同额3%的履约保函。基础装饰完成后支付至60%进度款，完工验收合格后支付至合同总额，履约保函自动转为质量保函，开具的保函有效期同质保期。
11.8	其他有关事项	
1、供应商注册 供应商应首先完成办理 CA 数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《公共资源项目 CA 办理流程》），办理 CA 数字证书及电子签章后，方可办理市场主体信息库入库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-办事指南-《河南省公共资源电子交易平台市场主体信息库入库登记指南（工程建设、政府采购）》） 2、响应文件制作 供应商通过“河南省公共资源交易中心（http://www.hnnggzy.net/）”网站公共服务（办事指南及		

下载专区)：下载“响应文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

供应商凭 CA 密钥登录市场主体系统下载磋商文件。

供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子响应文件，应在响应文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心

(<http://www.hnngzy.net/>)”电子交易平台内上传；

供应商在制作电子响应文件时，“响应文件制作工具”左侧栏目“投标函”“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章；

磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；

法定代表人或委托代理人签字是指法定代表人或委托代理人 CA 锁个人电子签名；盖个人印章是指法定代表人或委托代理人 CA 锁个人电子个人印章；盖单位公章是指加盖供应商单位的 CA 企业电子印章，其他如“投标专用章”无效。供应商若有委托代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则电子响应文件需上传有手写签名或加盖个人印章的扫描件。电子响应文件中其他需要签字或盖章的没有 CA 锁的可参照上述执行。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的磋商文件进行澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为磋商文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载磋商文件的项目供应商，系统将提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的磋商文件和答疑文件，以此编制响应文件。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

5、供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取，并附进响应文件中。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。供应商应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。并确保其信息的真实性、准确性、完整性。否则由此导致的投标失败，由企业自行承担责任。

构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告、供应商须知、磋商办法、磋商文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为

准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

1. 总则

1.1 适用范围

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

1.2 采购项目说明

- 1.2.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。
- 1.2.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。
- 1.2.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

1.3 定义及解释

- 1.3.1 采购人：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- 1.3.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动的社会中介组织。
- 1.3.3 供应商：供应商是响应磋商文件、参加磋商竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织。
- 1.3.4 响应文件：指供应商根据磋商文件提交的所有文件。
- 1.3.5 磋商小组：依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规的规定依法组建的专门负责本次评标工作的临时机构。
- 1.3.6 偏离：响应文件的响应相对于磋商文件要求的偏差，该偏差优于磋商文件要求的为正偏离；劣于的，为负偏离。
- 1.3.7 “日期”或“天”：指日历天。
- 1.3.8 合同：指依据本次服务采购招标结果签订的协议或合约文件。
- 1.3.9 磋商文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对磋商文件内容的理解和解释。

1.4 磋商内容

- 1.4.1 采购内容：见供应商须知前附表。
- 1.4.2 资金来源：见供应商须知前附表。
- 1.4.3 交货期：见供应商须知前附表。
- 1.4.4 交货地点：见供应商须知前附表。
- 1.4.5 质量要求：见供应商须知前附表。
- 1.4.6 质保期：见供应商须知前附表。
- 1.4.7 合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.5 供应商资格要求

- 1.5.1 供应商应具备承担本项目的资格条件。
- 1.5.2 供应商不得存在下列情形之一：
 - (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中有重大违法记录的。

1.6 费用承担

不论磋商结果如何，供应商应承担其磋商响应文件编制与递交所涉及的一切费用，在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。

1.7 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 磋商预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有下载磋商文件的供应商。该澄清内容为磋商文件的组成部分。

1.11 分包

是否允许分包：见供应商须知前附表。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 竞争性磋商响应文件格式；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前要求采购人对磋商文件予以澄清，否则由此引起的任何后果均由供应商自己承担，采购人与采购代理机构均不承担任何责任。

2.2.2 磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间 5 天前在交易中心系统上发给所有下载磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 天且澄清的内容可能影响响应文件编制的，相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件澄清文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

2.3 磋商文件的修改

2.3.1 在提交响应文件截止 5 天前，采购人可以书面形式修改磋商文件，并通知所有已下载磋商文件的供应商。如果修改磋商文件的时间距提交响应文件截止时间不足 5 天且修改的内容可能影响响应文件编制的，相应延长提交响应文件截止时间。

2.3.2 供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目竞争性磋商文件修改文件，并自行下载，如由于供应商未看到修改文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

3. 响应文件

3.1 供应商应仔细阅读充分理解磋商文件的所有内容（包括补充变更内容），按磋商文件的要求编制提交响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对磋商文件做出实质性响应，否则，其响应文件可能被拒绝。

3.1.1 响应文件应按磋商文件中“第六章 竞争性磋商响应文件格式”的要求完整编写、签署和盖章，磋商文件要求回答的全部问题和信息都必须正面回答，供应商认为需加以说明的其他内容可自行增加。供应商因不按要求编制响应文件，响应文件内容不完整、表述不明确、格式不规范、字迹模糊不清、目录与页码不对应等编制质量方面的问题，导致响应文件被认定为无效磋商，或漏读、误读或查不到相关内容的，供应商自行承担由此产生的后果。

3.2 磋商报价

3.2.1 根据磋商文件“第五章采购需求及图纸”规定的服务和责任范围，供应商对本次招标服务进行报价。供应商在报价中所填报的价格均包含完成该项目的一切有关费用，采购人无须向

中标人另外支付任何费用。供应商应按第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求在投标函中进行报价。

3.2.2 本项目为交钥匙项目。供应商报价应包括项目设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、检验检测、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务、培训、相关伴随服务、行业管理费费等一切费用。供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响磋商报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。供应商在投标截止时间前修改投标函中的磋商报价总额，应同时修改响应文件“磋商函附录”中的相应报价。

3.2.4 采购人设有最高投标限价的，供应商的磋商报价不得超过招标最高限价，招标最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 磋商报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 磋商过程供应商需二轮报价，即为最终报价（首轮报价、最终报价。本项目进行两次报价，最终报价不能高于上次报价，高于上次报价视为无效标）。

3.2.7 供应商任何有选择的报价将被拒绝，磋商报价不允许修正和涂改，出现错误或涂改的将以无效报价处理。

3.2.8 响应文件应对竞争性磋商文件中各项做出实质性响应。供应商服务承诺书应按不低于竞争性磋商文件中的服务要求标准做出响应。

3.2.9 磋商文件能够详细列明采购标的服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。

3.4 磋商保证金

3.4.1 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，磋商保证金不再收取。

3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表

3.6 备选方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 响应文件应按“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商

商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对磋商文件有关交货期、交货地点、质量要求、质保期、合同履行期限、投标有效期、采购需求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.3 响应文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，响应文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按磋商文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 加密电子响应文件（*.hntf 格式），应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网”（<http://www.hnngzy.net/>）电子交易平台内上传。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的递交

4.1.1 供应商递交响应文件的时间：见供应商须知前附表

4.1.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.1.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.1.4 逾期上传的或者未上传到指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 供应商在提交竞争性磋商文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充或者修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

4.2.2 供应商在提交竞争性磋商文件截止时间后不得修改、撤回响应文件。供应商在提交竞争性磋商文件截止时间后修改响应文件的，将被拒绝接受。

4.2.3 供应商有下列情形之一的，采购人将拒绝接受其响应文件：

- （1）在竞争性磋商文件规定的提交响应文件截止时间之后提交响应文件的。
- （2）响应文件未按竞争性磋商文件规定上传解密的。
- （3）未按规定方式取得竞争性磋商文件参加磋商的。

5. 磋商开始

5.1 磋商时间和地点

采购人在规定的响应文件提交截止时间和供应商须知前附表规定的地点登录远程开标大厅（<http://www.hnngzy.net/>），准时在线参加开标活动并使用 CA 数字证书在规定时间进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到省交易中心现场参加开标会议，无需到现场递交响应文件。

5.2 磋商程序

5.2.1 磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

5.2.2 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

5.2.3 资格评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对供应商响应文件资格评审进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

5.2.4 符合性评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对通过资格评审的供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估。

5.2.5 围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商。按各供应商递交响应文件的顺序进行磋商。

5.2.6 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人（业主）代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的应当由本人签字并附身份证。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，则供应商的最后报价不得高于首次报价，否则按废标处理。

5.2.7 磋商小组对符合采购需求的供应商进行报价；供应商只有通过资格评审、符合性评审后方可进入第二轮报价，在规定的时间内同时提交报价，依据最终提交的报价进行评审，最终报价不得超过响应文件中报价。采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为 2 家。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律法规和采购文件中规定的相应责任。

5.2.10 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为**无效响应文件处理**。供应商的书面说明材料包含**货物/服务**本身成本、人工费用、运输、税费等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、 供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；
- （3）书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；
- （4）未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

5.2.11 由磋商小组采用综合评分法对通过初步评审的供应商的响应文件进行综合评分。

6. 磋商小组

6.1 磋商小组

磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.2 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 磋商

磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购代理机构在评审结束将评审报告送采购人确认，采购人从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

7.2 成交通知

在成交供应商确定后，磋商公告发布的所有媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告，采购人及采购代理机构不对未成交原因做任何解释，同时不退还响应文件。

成交结果公告应当包括以下内容：

- （一）采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式；
- （二）项目名称和项目编号；
- （三）成交供应商名称、地址和成交金额；
- （四）主要成交标的的名称、合同履行期限、质量要求等要求；

(五) 磋商小组成员名单。

7.3 签订合同

7.3.1 采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起15日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成损失的，成交供应商应当予以赔偿。

7.3.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

8.1 重新招标

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组行贿谋取成交，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

10. 质疑与投诉

10.1 质疑

供应商认为采购文件、采购过程、成交或成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》、（财政部令第

94 号) 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑(邮寄件、传真件不予受理), 逾期不再接收。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

10.2 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的, 有权向有关行政监督部门投诉。

11. 需要补充的其他内容

见供应商须知前附表

附件1:

中小企业划型标准规定

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须**同时满足所列指标的下限**，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，**工业**包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；**交通运输业**包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；**仓储业**包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；**信息传输业**包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；**其他未列明行业**包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 评审办法（综合评分法）

评审办法前附表

（1）初步评审

条款号		评审因素	评审标准
1.1	资格评审标准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.5.1 项规定
		资质要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.5.1 项规定
		拟派项目人员要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.5.1 项规定
		信用要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.5.1 项规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.5.1 项规定
1.2	符合性评审标准	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		竞争性磋商响应文件格式	符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求
		响应文件签字盖章	符合竞争性磋商文件的规定
		采购内容	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.1 项规定
		交货期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.3 项规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.5 项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.6 项规定
		合同履行期限	符合第二章“供应商须知前附表”第 1.4.7 项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第 3.3.1 项规定
		磋商报价	报价未超过磋商文件中规定的最高限价
注：以上资格评审标准、符合性评审中的各项要求如有一项不合格将按无效投标处理。			

(2) 详细评审

条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 (总分 100 分)	1. 报价评分标准 : <u>30</u> 分 2. 综合部分评分标准 : <u>15</u> 分 3. 技术部分评分标准 : <u>55</u> 分
2.2.2 (1)	报价评分标准 (30 分)	报价得分 (30 分)	价格分采用低价优先法计算, 即满足竞争性磋商文件要求且评审报价最低的评审报价为评审基准价, 其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 磋商报价得分=(评审基准价/评审报价)×30。 注: 评审报价=供应商的最后报价按规定修正后的报价。 【注: 因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和磋商报价得分。对于小型和微型企业以扣除10%后的价格作为报价参与评审。】
2.2.2 (2)	综合部分评分标准 (15分)	企业业绩 (6分)	供应商提供2021年1月1日以来承担过学校类似设计施工一体化业绩的 (需提供中标通知书、中标网上公示截图、合同、验收报告、项目建成后实景图), 每有一项得2分, 最多得6分。注: 需提供中标通知书+合同+验收报告复印件或扫描件, 提供不全或未提供不得分。
		企业荣誉 (2分)	供应商2021年1月1日承接的展览类项目获得国家级、省级建设行政主管部门或同级行业协会颁发的荣誉, 国家级荣誉得2分, 省级荣誉得1分, 市级荣誉得0.5分。 注: 提供荣誉证书扫描件, 项目荣誉提供荣誉证书及项目合同扫描件, 不重复、不累加计算得分。
		专利证书 (2分)	实施方案使用的多媒体设备、软件实施方案、施工布展技术等具备软著证书或专利证书的, 每提供一项加1分, 最多加2分。
		人员配备 (2分)	设计机构配置齐全科学, 至少配备艺术设计类 (室内设计、建筑装饰设计等专业)、结构类 (建筑结构、装饰结构等专业)、暖通类 (注册暖通、装饰暖通等专业)、工艺美术 (环境艺术设计、装饰设计等专业)、电气类 (注册电气、装饰水电、电气工程等专业) 等人员中级及以上职称证或注册证的。每有1类得0.5分, 最多得2分。 注: 1. 须提供每个人员近6个月社保证明; 2. 提供各级人民政府或人社部门颁发的职称证书。
		售后服务方案 (3分)	供应商提供完整、可行、合理的技术支持与售后服务方案, 详细说明售后服务的内容、形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、质保期承诺、维修单位名称、地点、维修技术人员。磋商小组根据各供应商提供的售后服务方案评审, 依据如

			下：方案、措施及承诺全面、合理、可行，很好的满足本项目售后需求，得3分； 方案、措施及承诺较为全面、合理、可行，较好的满足本项目售后需求，得2分； 方案、措施及承诺不全面，合理性和可行性差，不能满足本项目服务需求，得1分。
2.2.2 (3)	技术部分评分标准 (55分)	技术参数及要求 (20分)	供应商完全满足第五章采购需求中所有要求的，得20分；每有一项要求不满足磋商文件要求的扣0.5分，扣完为止。 注：未提供不得分。
		设计理念与方案特色 (15分)	(1) 提交的设计方案齐全、完整，能够全部涵盖整个项目需求，各功能室设计效果图形式与内容完美结合（效果图数量要求：各功能室鸟瞰图不低于1张，整体三维立体效果图不低于20张，立面设计图不低于15张），完全满足以上要求并且有明显优越性的得5分；每具有一条缺陷或不合理或不能满足以上要求之处的，扣1分，扣完为止。 (2) 平面布置及功能区设置科学合理、巧妙，空间利用率高，满足各项功能区域使用需求，功能分区合理，完全满足以上要求并且有明显优越性的得3分；每具有一条缺陷或不合理或不能满足以上要求之处的，扣1分，扣完为止。 (3) 人流动线设计合理化、人性化，各项功能区域动线清晰合理，通达性强，完全满足以上要求并且有明显优越性的得3分；每具有一条缺陷或不合理或不能满足以上要求之处的，扣1分，扣完为止。 (4) 设计方案呈现清晰、有新意，特色亮点的营造和表现突出，与学校文化协调性强和展示空间契合度高，完全满足以上要求并且有明显优越性的得4分；每具有一条缺陷或不合理或不能满足以上要求之处的，扣1分，扣完为止。 注：未提供不得分。
		供货方案 (5分)	根据供应商提供保证按时供货安装的详细措施及具体实施方案（包括设备供货、验货、安装调试等内容），根据供货措施及实施方案是否科学合理、是否完整详尽、是否全面可靠等情况综合打分。具体分值范围如下： (1) 供应商保证按时供货安装的措施完整详尽、内容非常清晰，具体实施方案科学合理、全面性可靠性高，对磋商文件的响应程度高得5分。 (2) 供应商保证按时供货安装的措施较完整、内容较清晰，具体实施方案比较合理，全面性可靠性较高，对磋商文件的响应程度较高得3分。 (3) 供应商保证按时供货安装的措施内容一般，具体实施方案内

			容一般、全面性可靠性一般，对磋商文件的响应程度一般得1分。 注：未提供不得分。
		施工方案 (15分)	(1) 主要施工方案。(0-3分) 组织施工方案制定是否科学、合理、符合主题。各项主要内容的措施是否科学先进、计划是否合理可行。内容全面、科学合理、工艺先进的得3分；内容较全面、科学合理性一般、工艺一般的得2分；内容不全面、无科学合理性、工艺差的得1分。 (2) 施工质量保证措施。(0-2分) 施工质量控制措施、质量保证体系及分部分项工程施工过程质量控制的科学性、合理性、全面性、可行性；内容全面、措施明确的得2分；内容较全面、措施一般的得1分；内容不全面、措施较差的得0.5分。 (3) 安全、文明施工措施。(0-2分) 根据供应商提供的针对本项目安全文明施工采取措施的规范性、全面性、合理性、针对性、具体性、可靠性；内容全面、措施明确的得2分；内容较全面、措施一般的得1分；内容不全面、措施较差的得0.5分。 (4) 项目难点、重点及合理化建议(0-2分) 根据供应商针对本项目关键施工技术的难点、重点的分析及针对性合理化建议(措施)的科学性、可行性、全面性、针对性及有效性进行评分。内容全面、措施明确的得2分；内容较全面、措施一般的得1分；内容不全面、措施较差的得0.5分。 (5) 施工方案所采用的新材料、新工艺、新技术、新设备(0-2分) 内容全面、明确，图文结合，可实施性强的得2分；内容较全面、一般的得1分；内容不全面、较差的得0.5分。 (6) 施工总平面图及施工进度计划表 (0-2分) 施工总体布置是否详实、合理，施工进度流水段的划分内容全面、明确的得2分；内容较全面、一般的得1分；内容不全面、较差的得0.5分； (7) 文明施工、环境保护管理体系及施工现场扬尘治理措施。(0-2分) 创安全文明标准化工地目标明确，有针对项目实际情况，科学可行的创建计划和符合相关标准、规范、规程的创建保证措施和安全文明措施费用投入使用计划，现场施工区、生活区、办公区等设置科学规范，符合有关文明施工、健康卫生的规定。施工现场扬尘治理措施符合河南省《城市房屋建筑和市政基础设施工程及道路扬尘污染防治标准》(DBJ41/174)的规定，防治方案科学、先进的得2分；

			安全文明标准化工地创建目标计划和创建措施一般，安全文明措施费用投入使用计划一般，现场施工区、生活区、办公区等设置基本符合有关文明施工、健康卫生的规定。施工现场扬尘治理措施较好达到河南省《城市房屋建筑和市政基础设施工程及道路扬尘污染防治标准》（DBJ41/174）的规定，有防治方案的得1分； 有安全文明标准化工地创建目标计划和创建措施，有安全文明措施费用投入使用计划，现场施工区、生活区、办公区等设置符合有关文明施工、健康卫生的规定。施工现场扬尘治理措施较好达到河南省《城市房屋建筑和市政基础设施工程及道路扬尘污染防治标准》（DBJ41/174）的规定，有防治方案的得0.5分； 注：以上内容缺项不得分。
--	--	--	---

1. 评审方法

本次磋商最终报价后采用综合评分法推荐成交候选供应商。磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的竞争性磋商响应文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，若得分相同，以技术部分得分高者排序在前。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）报价评分标准：见评审办法前附表；

（2）综合部分评分标准：见评审办法前附表；

（3）技术部分评分标准：见评审办法前附表；

2.2.2 评审基准价计算

评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 评分标准

（1）报价评分标准：见评审办法前附表；

（2）综合部分评分标准：见评审办法前附表。

（3）技术部分评分标准：见评审办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据竞争性磋商文件规定的评审标准对竞争性磋商响应文件进行初步评审。有一

项不符合评审标准的，作无效标处理。

3.1.2 供应商资格性审查和符合性审查不能通过的，按无效标处理。

磋商报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对磋商报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其磋商作无效标处理。

(1) 竞争性磋商响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组将分别与通过初步评审的供应商单独分别进行磋商。

3.2.2 供应商在规定的时间内提交最终报价，并在成交公告中公布最终报价。

3.2.3 磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的有效供应商的竞争性磋商响应文件和最后报价进行综合评分。

3.2.4 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出最终得分。

(1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对最终磋商报价计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值综合部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 C；

3.2.5 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.6 供应商得分=A+B+C。

3.2.7 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他磋商报价，使得其磋商报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作否决投标处理。

3.2.8 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

评审标准中应考虑下列因素：

国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近期相继颁布《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》

（市场监管总局 2019 年 4 月 3 日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书及相关附件”，未提供的按无效响应处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现。

采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且供应商（供应商）所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购。

供应商（供应商）所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购。

3.3 竞争性磋商响应文件的澄清和补正

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交竞争性磋商响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.2.2 澄清、说明和补正不得改变竞争性磋商响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于竞争性磋商响应文件的组成部分。

3.2.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

4、推荐成交候选供应商

供应商的排名按得分顺序从高到低排列。如评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐；如评审得分且磋商报价均相同的，按照技术部分得分由高到低顺序推荐；若均相同则由磋商小组投票推荐。磋商小组写出评审报告向采购人推荐 3 名成交候选供应商。

得分相同的，按扣除后的最后报价由低到高顺序排序；按前款不能区分的，按技术指标优劣推荐；其他情况，由磋商小组投票处理。

第四章 合同条款及格式

（参考相关合同范本，双方协商签订）

合同编号：

货物采购合同

项目名称：

买方（甲方）：

卖方（乙方）：

签订时间：

签订地点：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家法律法规，就甲方向乙方购买商品（设备）的型号、数量、质量、包装、运输、价款、税金、保险、验收、技术服务、售后服务、违约责任、争议解决方式等合同内容，经双方协商一致，签订合同，以兹共同遵守。

一、合同价款

本合同的总金额为人民币：_____（¥_____）；该价格已经包含项目设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、检验检测、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务、培训、相关伴随服务、行业管理费规费一切费用。

二、货物（设备）的名称、型号、制造单位、单价、数量和合同价数量及质量要求

1、乙方提供的货物（设备）是未有使用过（包括零部件）的商品（设备）、符合国家相关部门制定的生产（制造）标准和检测标准以及该商品（设备）的出厂标准。

2、购买货物（设备）的名称、型号、制造单位、单价、数量和合同价：

序号	名称	品牌型号	制造商	单位	数量	单价（元）	小计（元）
1							
2							
3							
总价（大写）：_____元整（小写）：¥_____							

3、详细的技术规格、质保方案及售后服务标准见附件。

三、安装调试

乙方负责对货物（设备）免费进行安装调试，并使其投入正常运行，并经双方人员签字验收。

四、人员技术培训

乙方应当安排技术人员免费为甲方人员进行技术培训和现场指导，使购买的货物（设备）国家规定运行标准和使用要求。

五、交付的时间、地点、运输方式、运输费用及风险承担

1、交货时间、地点：于合同生效之日起 日 月 日内（按响应文件承诺时间），乙方按甲方指定地点将货物免费送达。甲方或最终用户在乙方收货确认单签字盖章，或者甲方或最终用户在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章，作为双方结算的依据。

2、产品运输过程中由乙方按国家有关设备供应的规定标准进行包装、供应，产生的相关费用由乙方承担。

3、乙方应在交货时向甲方提供货物（设备）生产制造标准、使用说明书、检验合格证明及相关的随机备品备件、配件、工具、软件等资料。

4、合同货物（设备）验收前的货物毁损、灭失的风险由乙方承担，验收合格后的货物灭失的风险由甲方承担。如合同商品参加保险，保险赔偿款由风险承担者享有。

六、货物（设备）验收标准、验收方式

1、供方履约完毕及时向需方提出验收申请，乙方应对施工作出全面自查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

2、甲方应当在收到竣工验收报告后的5个工作日内组织有关单位进行验收。验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认验收是否合格。乙方所交付的工程不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应按照甲方的要求及时修改，并承担由自身原因造成修改的费用，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成竣工验收。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

3、工程竣工验收通过，乙方送交竣工验收报告的日期为实际竣工日期。工程按甲方要求修改后通过竣工验收的，实际竣工日期为乙方修改后提请甲方验收的日期。

工程未经竣工验收或竣工验收未通过的，甲方不得使用。

七、货物（设备）付款时间、支付方式和支付条件

1、付款时间：合同签订后支付30%预付款，提交银行开具的预付款保函，并提交合同额3%的履约保函。基础装饰完成后支付至60%进度款，完工验收合格后支付至合同总额，履约保函自动转为质量保函，开具的保函有效期同质保期。。

2、支付方式：

本合同项下所有政府采购结算款全部支付至乙方（中标方）在xxx银行xxx公司在xx分行开立的监管账户，该回款账户未经xxxx公司同意后不得更改，具体账户信息如下：

统一社会信用代码： 账户名称： 账号： 开户银行：

3、甲方每次付款前，乙方需按每次付款金额开具符合国家规定的发票，甲方收到发票并通过国家税务部门官方网站检验发票真伪后按付款流程支付合同价款。

4、乙方必须提供真实、合法的发票。若乙方提供虚假发票，自发现之日起三日内乙方应无条件提供正规发票并承担甲方因此所遭受的所有损失。发票上记载的款项甲方有权不再支付，从合同款中扣减。

5、本合同为固定单价合同，总价以实际提供合格货品数量乘以清单单价结算。甲方可根据实际需求，调整合同清单内的品种、数量，乙方须予以配合，调整部分的价款不应超出合同价款的10%。

八、违约责任

1、供方所交付的工程不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付的，供方应向需方支付合同金额总值5%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的1%违约金。

2、需方无正当理由拒收竣工资料、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额1%的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方应向供方偿付所欠合同金额1%的违约金。

九、售后服务要求

1、质量保证期为自通过最终验收之日起2年。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2、工程交付完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在1小时之内做出及时响应，须在2小时之内赶到现场，24小时之内实地解决问题。

十、特别约定

1、甲、乙双方应严格遵守投标要求和供应商须知，如有违反，按投标要求和供应商须知规定予以处理。因设备的质量问题发生争议，可由法定的技术鉴定单位进行质量鉴定，经鉴定产品设备存在质量问题的，因此发生的鉴定费用及其他合理费用由乙方全部承担。

2、本合同采购文件及其修改、响应文件及其修改、澄清、合同附件均为本合同的组成部分，具有同等法律效力；与本合同约定不一致之处，以本合同为准。

3、本合同的任何修改、补充应以书面形式进行，并经双方的授权代表签字并加盖公章后方为有效。

十一、争议解决方式和管辖

因货物（设备）的质量问题发生争议以及履行本合同发生争议的，以本合同条款为标准协商解决，若协商无果，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十二、生效及其它

1、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起生效。

2、如有未尽事宜，甲、乙双方可另行协商签订补充协议，补充协议及招、响应文件、质疑答复、附件和本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式___份，甲方___份、乙方___份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方：

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

地址：

地址：

电话：

电话：

第五章 采购需求及图纸

（一）采购需求

一、项目概况

1. 项目背景

目前，航空港校区“一站式”学生社区一期工程正式建成并投入使用，各功能空间现已面向全校师生开放，反响热烈，但部分功能需求尚未得到充分满足。为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党的二十大精神，加强党建和思想政治工作，培育时代新人，“一站式”学生社区二期工程项目亟待落地实施。

2. 招标范围

河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区二期工程项目主要包括：“一站式”学生社区服务中心、墨香阁、云翼工坊、C9公寓楼2-5层中厅学生休闲活动区、C1/C3/C9辅导员工作室及监控系统等进行方案设计，完成施工图设计，工程量清单预算编制，制定布展实施方案、施工布展等。

二、设计与施工要求

按照采购人提供的相关项目材料，磋商文件要求及国家有关规范规定，设计必须保证房屋的结构安全性。“一站式”学生社区二期工程建设要构筑起学生党建前沿阵地、建设成为“三全育人”实践园地、打造成为智慧服务创新基地，展厅布展整体设计要与建设内容要求相结合，达到一体化设计和布展效果。设计必须满足采购人需求和紧密结合“一站式”学生社区二期工程建设要求，应主题鲜明、强化亮点。通过合理规划功能区域，推动党建工作和思想政治工作融入学生社区建设，将“一站式”学生社区建设成为“三全育人”的前沿阵地，打通育人最后一公里。

（一）建设目标

河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区是在学生处、团委的指导下，由公寓管理科组织大学生自律委开展的学生“自我教育、自我管理、自我服务、自我监督”工作，促进学生之间、学生与老师之间、学生与服务人员之间的沟通与交流，项目建成后，将打造成为师生“百米服务圈”、打开学生“教管服”新局面、打通育人“最后一公里”。

（二）设计具体要求

1. 艺术性：设计造型新颖、简洁朴实、庄重大气；背景墙(图)及展板设计色彩协调，图文编排合理，视觉效果好，有冲击力；可通过多种表现形式和手段，体现艺术水准和艺术品位。

2. 科学性：要有一定的科技含量，采取传统与现代相结合的模式，可采用现代多媒体形式及其它电子设备，简明、快捷地展现“一站式”学生社区资料。

3. 要求设计方案功能齐全，设计布局合理，与展墙(板、柜)之间的关系处理得当，满足空间及交通组织需要。

4. 室内装饰及展板展台等所有材料，防火性能必须满足现行国家规范、规程的要求。顶面和地面须按整体风格进行设计，确保质感精良、协调美观。

5. 设计需充分考虑到原建筑内的消防、空调、立柱、顶梁等设备和结构的处理，特别是妥善处理并充分利用好现有空间的结构特点，保证良好的效果和使用功能；供电及电器产品的线路、管路的敷设、

安装、使用，必须符合相关技术标准和设计规范要求。

6. 标准及规范必须达到现行版的中华人民共和国有关法律法规、规范及规程、地方法规的要求。

7. 设计应根据周围环境，满足安全性、先进性、实用性的要求，实施整体设计，须充分考虑后期展板展示内容的可扩充性及更换便捷性。多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当并与陈列环境相协调，且易于操作，经久耐用。

（三）空间设计要求

1. 空间设计方案风格应当充分把握“一站式”学生社区整体设计风格，契合主题。

2. 空间设计的造型、色彩及灯光等有系统性，整体感强，既统一又富于变化。

3. 空间设计方案布局合理，硬件功能设计满足“一站式”学生社区需求，空间通透性好，色彩明亮。

（四）布展质量要求

1. 艺术造型等须有详细合理的工艺设计，充分考虑采用新材料新工艺，满足灵活性、耐用性、可替换性需求。展示效果全面符合设计方案，并确保满足环保要求。

2. 展墙展示须有详细的深化施工方案，不仅准备表达内容主题，美工设计还应做到与整体协调，风格统一。

（五）展陈设计数字系统要求

1. 所有展厅中涉及向观众展示的图片及视频内容均需高清格式。

2. 展示用影片需风格大气、效果震撼，富有艺术感染力，技术与艺术水准需达到较高水平。

3. 所有展厅中所涉及的软件内容，均需稳定、安全、合法，展示系统中软硬件集成度高，技术成熟、安全可靠。

4. 展示系统中所涉及的交互体验内容，均需交互体验简单、精准，富有现代科技感。

5. 展示系统中所涉及的文字、音频、视频、影像等多媒体内容，均需真实、详实、丰富，整体风格需统一。

（六）项目实施范围

1、施工内容包含原装修拆除、地面清理、吊顶及艺术造型制作与安装、展项特殊造型制作及安装、垃圾清运等相关服务。

2、完成布展工作：完成施工图范围内艺术造型等符合整体风格的展厅布展；分析并理解各功能区重点信息，优化版面美工工艺，完成展示版面制作、安装以及调试。

3. 数字多媒体展示系统：完成多媒体数字影像主题定位、内容策划、脚本编写及制作、后期处理等全流程工作；依据互动展项内容设置，编写交互设计互动项目脚本框架、互动模式等工作，并完成互动程序涉及的拍摄、建模、渲染、程序开发等全部工作内容；完成多媒体设备的采购、运输及安装，完成所有硬件设备的调试。

（七）展陈设计要求

1. 展陈设计要充分体现原创性，在尊重建筑风格与建筑空间的原则下，力求在设计理念、设计手段、设计形式上达到突破和创新，将设计效果、塑造的环境氛围与现有建筑风格、周边环境融合，并充分利用空间，保持连贯性和统一性。

2. 图文展版、装饰造型、多媒体展项要与“一站式”学生社区总体风格等方面相结合，整体风格效果要简约大气并具备实用性。

3. 光线要求。展厅以自然采光为主，人工照明为辅，充分采用先进的科技手段及设施。灯光照度适宜、均匀，从功能角度考虑，对不同区域所负责的功能效果分析，以达到最佳的照明效果。

4. 色彩要求。整体基调统一，局部又相应变化，细部色彩运用灵活，与内容统一而协调。色调稳重大方，为大多数观众所接受。

5. 供应商应根据场地地域特点做好设计方案，充分考虑到气候等特点，保证布展环境质量和展品展项、材料、零部件和软件等正常运行。

6. 展陈设备要求

“一站式”学生社区设计方案中用到的设备要求符合国家的相关标准和行业规范，与展项要实现的效果协调统一，运行安全稳定可靠。

灯光系统除特殊效果灯外，其他所有灯具须全部采用节能新型的灯具，使用寿命长，方便维护等。

硬件及控制系统设计应能集中统一控制，兼容及可扩展性强，系统运行可靠，故障率低，使用维护简单可靠（非计算机、机电专业人员通过短时间培训可以保证日常维护使用）。

（八）选用材料的技术要求

1. 所投入使用的材料、结构和安装方式应科学、环保，使用安全、可靠等。

2. 设计和施工过程使用材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定，并应持有产品合格证，设计使用的主材料要有厂家相关送检报验合格证。

3. 严禁使用国家明令淘汰的材料。

4. 形象墙的制作及装饰部分应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求。

5. 装饰施工中使用的主材料需在设计图纸中注明。

（九）设备选用要求

1. “一站式”学生社区所用的设备应易于维护、维修，维修空间具有较好的开敞性，易损件应为易购件、通用件，避免使用非标产品。

2. 用于操作的按键等应尺寸合理，操作界面人机关系友好，方便操作使用。展品操作按键的种类、规格应尽量统一。

3. “一站式”学生社区的供电系统应设有漏电保护开关，漏电保护开关设置在专用的开关箱内，且便于观察和维修。

4. 设备的金属外壳应可靠接地，系统重复接地电阻、系统电气绝缘电阻要符合现行国家相关标准规定。

5. 设备的控制箱必须设有通风和散热装置，对易于发热的电气部件、元器件应采取规范合理的散热措施。

6. 触摸屏、投影仪、显示屏、视频监控等设备必须为目前行业主流产品。

三、商务要求

- 1、交货期：自合同签订之日起60日历天内竣工完毕，达到验收合格标准。
- 2、交货地点：河南水利与环境职业学院航空港校区。
- 3、质量要求：符合国家现行验收规范和标准，满足采购人的相关要求。
- 4、质保期：自项目整体验收合格之日起2年，若国家有明确规定的质保期高于此质保期的，执行国家规定。
- 5、合同履行期限：交货期和质保期。
- 6、履约保函：成交人在合同签订后向采购人提交合同价3%的履约保函。该履约保函在学校对项目验收合格后自动转换为质量保函，质量保函待承包人承诺的质保期满后无质量问题后退还。质保期后不免除承包人质量保修责任。
- 7、付款方式：合同签订后支付30%预付款，提交银行开具的预付款保函，并提交合同额3%的履约保函。基础装饰完成后支付至60%进度款，完工验收合格后支付至合同总额，履约保函自动转为质量保函，开具的保函有效期同质保期。
- 8、本项目为交钥匙项目。供应商报价应包括项目设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、检验检测、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务、培训、相关伴随服务、行业管理规费等一切费用。
- 9、供应商应制定详细的项目实施进度计划和服务人员安排计划，并根据实施进度及时向采购人汇报。
- 10、根据采购人的要求提供详细的深化图纸，设计方案最终确定后及时组织办理进场手续及布展项目。
- 11、供应商应在签订合同后15日历天内进场施工布展。

四、方案设计成果

- 1、方案设计说明——设计构想（项目构成、总体设计理念、设计亮点、平面布置等）。
- 2、设计成果电子文本1套（线图须为DWG格式、文字为WORD格式、文本文件采用Microsoft PowerPoint 2003以上的格式文件或JPG格式，分辨率在200dpi以上）；
- 3、展厅布展立面设计图不低于15张；
- 4、规划设计多媒体演示（PPT 汇报演示文件或音视频文件）；
- 5、设计成果有关要求：
 - （1）规划设计功能室效果图（A3 彩色，不低于20张），以及其它能清晰反映思路和形式的相关图纸。
 - （2）鸟瞰图、功能流线分析图、室内外交通图、出入口分析图。
 - （3）设计单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图。
 - （4）中标后中标人根据采购人要求对设计方案进行深化设计，并出具施工图。
 - （5）中标人须根据最终确定的效果方案，出具展墙立面展开图（需要体现墙面工艺、材质、尺寸和内容）；CAD施工图（尺寸详尽、标注清晰、各部分工艺完备，含空调设计等）；装饰部分品牌材料清单；多媒体部分品牌材料清单。出具的图纸应内容详尽，包括但不限于以上内容，以便采购人编制、核算工程量清单。

五、主材规格要求（供应商设计方案用到下表材料时应不低于表内参数，其他材质自行设计）

用材部位	要求	规格	备注
墙面	75#轻钢龙骨	厚度0.5mm	符合规范要求
多层板	1220*2440mm阻燃板	厚度15mm	符合规范要求
多层板	1220*2440mm阻燃板	厚度9mm	符合规范要求
石膏板	纸面石膏板	厚度9.5mm	符合规范要求
防火涂料	水性防火涂料	18L	符合规范要求
铝方通	以铝方通吊顶为主，其他吊顶为辅，体现空间形体及层次的变化，凸显展陈氛围	50*50mm厚度0.5mm	天棚内结构梁、板、管道、设备等应喷黑
石材	天然石材	厚度16mm	符合规范要求
乳胶漆	环保型	18L	符合规范要求
灯具	应考虑人工和声光控制结合，避免直接炫光和反射炫光，符合展馆设计规范要求	色温4000K功率30W	符合展馆专用灯具要求

六、具体建设内容

本“一站式”学生社区二期工程项目共占地面积约1400m²，主要包括“一站式”学生社区服务中心、墨香阁、云翼工坊、C9公寓楼学生休闲活动区、辅导员工作室，具体建设内容如下：

建设项目	建设内容	建设预期成果
一站式学生社区服务中心	一站式学生服务中心设置形象墙、服务台、等待区、休闲区等，内容展板展示本校“一站式”学生社区建设整体概况、指导思想及建设目标，同时对各功能室进行功能简介。	一站式学生社区服务中心建成后，可受理学生团组织关系转接、公寓相关业务办理、一卡通办理、就业政策咨询、学生证办理等多项业务，为学生提供方便、快捷、高效、多元的“一站式”服务。
墨香阁	墨香阁包括书法创作区、桌游区、作品展示区、储物空间等，供学生在此开展书法、桌游活动。	墨香阁建成后通过开展书法分享会、文化节等活动，培养健康、高雅的兴趣爱好，深耕主题社区服务的文化特色，营造学生社区文化育人的良好氛围。
云翼工坊	云翼工坊为学生提供无人机实训空间，设计桌椅供学生活动，墙面图文展板展示学生风采，同时包含储物柜、无人机展台等设施。	突破传统课堂局限开展沉浸式教学，对学生进行科普教育与兴趣激发，通过“玩中学、做中创”的模式，将无人机技术转化为解决实际问题的能力，培养技能型人才。
C9公寓楼2-5层中厅学生休闲活动区	以C9公寓楼为基础，在2—5层中厅设置学生休闲活动区，分别以运动健身、手工、休闲交流、阅读为主题进行设计。	建成后将优化学生居住体验、促进全面发展、提升管理效能。将学生公寓从单纯的居住场所转变为“成长共同体”，实现“生活即教育、空间即课程”的目标。
C1/C3/C9辅导员工作室	C1/C3/C9公寓楼各设置两间辅导员工作室，辅导员工作室包含辅导员工作区及独立谈话空间，为学生们提供心理服务，全方位帮助学生排解心理问题，促进学生健康成长。	辅导员针对性解决学生思想、学习、生活中遇到的实际问题，开展学生个人发展、创新创业、就业服务、生涯规划等成长成才息息相关的指导服务，提升思想政治引领的针对性、实效性。

七、主要采购清单（供应商设计方案必须包括且不限于以下采购清单，其他展项内容供应商可自行设计）

河南水利与环境职业学院“一站式”学生社区二期工程项目-清单				
序号	名称	单位	数量	型号规格 / 参数
一	辅导员工作室（C3南 103）			
1	隔墙1	项	1.00	尺寸：长(6573+6246)mm*高3000mm*厚100mm 4516mm*高3000mm*厚100mm(双层) 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子找平打磨+乳胶漆+隔音棉
2	隔墙2	项	1.00	尺寸：长8893mm*高3000mm*厚100mm(双层) 隔墙上开窗户（长800mm+1395mm+3490mm）*高1100mm （白色铝合金框+10mm厚钢化玻璃+内部锁扣） 隔墙上开门（900mm*2100mm）*2扇 （钢化玻璃门(含门框)+10mm厚钢化玻璃+锁+把手） 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材+隔音棉
3	隔墙3	项	1.00	尺寸：长4992mm*高3000mm*厚100mm(双层) 隔墙上开窗户（圆形） （白色铝合金框+10mm厚钢化玻璃） 隔墙上开门（900mm*2100mm）*1扇 （钢化玻璃门(含门框)+10mm厚钢化玻璃+锁+把手） 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材+隔音棉
4	隔墙4	项	1.00	尺寸：长4616mm*高3000mm*厚100mm(双层) 隔墙上开窗户（圆形） （白色铝合金框+10mm厚钢化玻璃） 隔墙上开门（900mm*2100mm）*1扇 （钢化玻璃门(含门框)+10mm厚钢化玻璃+锁+把手） 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材+隔音棉
5	管道包裹	项	1.00	尺寸：长1050mm*高3000mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+乳胶漆+检修口
6	组合桌椅	套	2.00	材质：定制成品一桌四凳
7	办公桌椅	套	4.00	尺寸：长1200mm*宽600mm*高800mm 材质：定制成品一桌一凳
8	文件柜	套	2.00	尺寸：长850mm*宽400mm*高1800mm 材质：定制镀锌板成品文件柜+把手
9	组合桌椅	套	1.00	材质：定制成品一桌两凳
10	版面1	项	8.00	尺寸：长400mm*高800mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
11	装饰画	项	4.00	尺寸：长500mm*高700mm 材质：定制成品装饰画
12	雕刻字	项	2.00	尺寸：长1200mm*高1000mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印

13	雕刻造型	项	2.00	尺寸：长1500mm*高1200mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
14	盆栽	盆	4.00	高度：1.5m(天堂鸟，夏威夷竹选样)
15	乳胶漆	项	1.00	墙面蓝色乳胶漆37m²
16	洗手台移位	项	1.00	艺术工坊原有洗手台移位到辅导员（C3南 103）
17	窗帘	项	1.00	尺寸：长17200mm*高3000mm 材质：定制成品布艺窗帘
18	吊顶	项	1.00	尺寸：66m² 材质：龙骨骨架+矿棉板吊顶、11个平板灯
19	1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌	个	1.00	尺寸：600*1200mm 材质：1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌
20	空调	项	2.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
21	指纹密码锁	个	1.00	指纹密码锁(支持指纹、密码、临时密码、应急钥匙开锁，指纹模组融于把手，手自然握住即可识别开锁)
22	无线监控	个	2.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
23	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统，设置漏电保护开关)
二	辅导员工作室（C1南 102）			
1	隔墙1	项	1.00	尺寸：长(6573+6246)mm*高3000mm*厚100mm 4516mm*高3000mm*厚100mm(双层) 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子找平打磨+乳胶漆+隔音棉
2	隔墙2	项	1.00	尺寸：长8893mm*高3000mm*厚100mm(双层) 隔墙上开窗户（长800mm+1395mm+3490mm）*高1100mm （白色铝合金框+10mm厚钢化玻璃+内部锁扣） 隔墙上开门（900mm*2100mm）*2扇 （钢化玻璃门(含门框)+10mm厚钢化玻璃+锁+把手） 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材+隔音棉
3	隔墙3	项	1.00	尺寸：长4992mm*高3000mm*厚100mm(双层) 隔墙上开窗户（圆形，） （白色铝合金框+10mm厚钢化玻璃） 隔墙上开门（900mm*2100mm）*1扇 （钢化玻璃门(含门框)+10mm厚钢化玻璃+锁+把手） 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材+隔音棉

4	隔墙4	项	1.00	尺寸：长4616mm*高3000mm*厚100mm(双层) 隔墙上开窗户（圆形，） （白色铝合金框+10mm厚钢化玻璃） 隔墙上开门（900mm*2100mm）*1扇 （钢化玻璃门(含门框)+10mm厚钢化玻璃+锁+把手） 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材+隔音棉
5	管道包裹	项	1.00	尺寸：长1050mm*高3000mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+乳胶漆+检修口
6	组合桌椅	套	2.00	材质：定制成品一桌四凳
7	办公桌椅	套	4.00	尺寸：长1200mm*宽600mm*高800mm 材质：定制成品一桌一凳
8	文件柜	套	2.00	尺寸：长850mm*宽400mm*高1800mm 材质：定制镀锌板成品文件柜+把手
9	组合桌椅	套	1.00	材质：定制成品一桌两凳
10	版面1	项	8.00	尺寸：长400mm*高800mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
11	装饰画	项	4.00	尺寸：长500mm*高700mm 材质：定制成品装饰画
12	雕刻字	项	2.00	尺寸：长1200mm*高1000mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
13	雕刻造型	项	2.00	尺寸：长1500mm*高1200mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
14	盆栽	盆	4.00	高度：1.5m左右(天堂鸟，夏威夷竹选样)
15	乳胶漆	项	1.00	墙面橙色乳胶漆37m²
16	窗帘	项	1.00	尺寸：长17200mm*高3000mm 材质：定制成品布艺窗帘
17	吊顶	项	1.00	尺寸：66m² 材质：龙骨骨架+矿棉板吊顶、11个平板灯
18	1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌	个	1.00	尺寸：600*1200*30mm 材质：1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌
19	空调	项	2.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
20	指纹密码锁	个	1.00	指纹密码锁(支持指纹、密码、临时密码、应急钥匙开锁，指纹模组融于把手，手自然握住即可识别开锁)
21	无线监控	个	2.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
22	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统，设置漏电保护开关)
三	辅导员工作室C9（1）			
1	隔墙1	项	1.00	尺寸：长3443mm*高2526mm*厚100mm(双层) 隔墙上开窗户（圆形）

				(白色铝合金框+10mm厚钢化玻璃) 隔墙上开门(900mm*2100mm)*1扇 (钢化玻璃门(含门框)+10mm厚钢化玻璃+锁+把手) 材质: 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材+隔音棉
2	隔墙2	项	1.00	尺寸: 隔墙长3249mm*高2526mm*厚100mm(双层) 隔墙上开门(900mm*2100mm)*1扇, 钢制门+门框+上边窗框+锁+把手 材质: 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+白色乳胶漆+隔音棉
3	组合桌椅	套	1.00	材质: 定制成品一桌四凳
4	办公桌椅	套	2.00	尺寸: 长1200mm*宽600mm*高800mm 材质: 定制成品一桌一凳
5	文件柜	套	1.00	尺寸: 长850mm*宽400mm*高1800mm 材质: 定制镀锌板成品文件柜+把手
6	版面1	项	4.00	尺寸: 长400mm*高800mm 材质: 20mm厚高密PVC雕刻喷漆, UV平板打印
7	装饰画	项	2.00	尺寸: 长500mm*高700mm 材质: 定制成品装饰画
8	雕刻字	项	1.00	尺寸: 长1200mm*高1000mm 材质: 20mm厚高密PVC雕刻喷漆, UV平板打印
9	雕刻造型	项	1.00	尺寸: 长1500mm*高1200mm 材质: 20mm厚高密PVC雕刻喷漆, UV平板打印
10	盆栽	盆	2.00	高度: 1.5m左右(天堂鸟, 夏威夷竹选样)
11	乳胶漆	项	1.00	墙面橙色乳胶漆30m²
12	窗帘	项	1.00	尺寸: 长3399+3249mm*高2526mm 材质: 定制成品布艺窗帘
13	吊顶	项	1.00	尺寸: 25m² 材质: 原吊顶拆除, 龙骨骨架+矿棉板吊顶、6个平板灯
14	1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌	个	1.00	尺寸: 400*600mm 材质: 1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌
15	空调	项	1.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
16	指纹密码锁	个	1.00	指纹密码锁(支持指纹、密码、临时密码、应急钥匙开锁, 指纹模组融于把手, 手自然握住即可识别开锁)
17	无线监控	个	1.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
18	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统, 设置漏电保护开关)
四	辅导员工作室C9(2)			
1	隔墙1	项	1.00	尺寸: 隔墙长(4151+6702)*高2526mm(双层)+4151mm*高2526mm 门(900mm*2100mm)*1扇, 钢制门+门框+上边窗框+锁+把手 材质: 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+乳胶漆+隔音棉
2	隔墙2	项	1.00	尺寸: 原建筑墙面开窗: 长(1800+1800mm)*高1000mm (黑色金属框+10mm厚钢化玻璃+内部锁扣)

				材质：原墙面拆除+开窗（加固）
3	隔墙3	项	1.00	尺寸：长4311mm*高2526mm(双层) 隔墙上开窗户（圆形） （白色铝合金框+10mm厚钢化玻璃） 隔墙上开门（900mm*2100mm）*1扇 （钢化玻璃门(含门框)+10mm厚钢化玻璃+锁+把手） 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材+隔音棉
4	组合桌椅	套	1.00	材质：定制成品一桌四凳
5	办公桌椅	套	2.00	尺寸：长1200mm*宽600mm*高800mm 材质：定制成品一桌一凳
6	文件柜	套	1.00	尺寸：长850mm*宽400mm*高1800mm 材质：定制镀锌板成品文件柜+把手
7	版面1	项	4.00	尺寸：长400mm*高800mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
8	装饰画	项	2.00	尺寸：长500mm*高700mm 材质：定制成品装饰画
9	雕刻字	项	1.00	尺寸：长1200mm*高1000mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
10	雕刻造型	项	1.00	尺寸：长1500mm*高1200mm 材质：20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
11	盆栽	盆	2.00	高度：1.5m左右(天堂鸟，夏威夷竹选样)
12	乳胶漆	项	1.00	墙面黄色乳胶漆25m²
13	窗帘	项	1.00	尺寸：（长4320+5500mm）*高2526mm 材质：定制成品布艺窗帘
14	吊顶	项	1.00	尺寸：27m² 材质：原吊顶拆除，龙骨骨架+矿棉板吊顶，6个平板灯
15	1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌	个	1.00	尺寸：400*600mm 材质：1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌
16	空调	项	1.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
17	指纹密码锁	个	1.00	指纹密码锁(支持指纹、密码、临时密码、应急钥匙开锁，指纹模组融于把手，手自然握住即可识别开锁)
18	无线监控	个	1.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
19	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统，设置漏电保护开关)
五	墨香阁（C1南118）			
1	隔墙1	项	1.00	尺寸：隔墙长2264mm*高2800mm*厚100mm(双层) 隔墙上开门（800mm*2000mm）*1扇，金属门+锁+把手 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+灰色乳胶漆
2	管道包裹1	项	1.00	尺寸：长8282mm*宽500mm*高800mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材(检修口)
3	管道包裹2	项	1.00	尺寸：(长8127+1769mm)*宽450mm*高800mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+乳胶漆(检修口)
4	管道包裹3	项	1.00	尺寸：长2800mm*宽300mm+4200mm*宽600mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+乳胶漆(检修口)

5	书柜1	项	1.00	尺寸：(长5610mm+3286mm)*高1050mm*300mm厚 材质：定制木质仿木纹书柜+把手
6	书柜2	项	1.00	尺寸：(长1200mm+1200mm)*高2000mm*350mm厚 材质：定制木质仿木纹书柜
7	组合桌凳1	项	1.00	尺寸：桌子6000*1000*800mm 材质：定制成品桌椅(共两桌3000mm长+十六凳)
8	组合桌凳2	项	5.00	尺寸：桌子1500mm*800mm*800mm 材质：定制成品桌椅(一桌四凳)
9	穿孔镀锌板	项	1.00	尺寸：长4655mm*高1500mm 材质：20*20*0.8mm镀锌方管+2mm厚冲孔镀锌板（山水冲孔造型），配40个吸铁石
10	宣绒布UV印 形象墙	项	1.00	尺寸：长8782mm*高2800mm 材质：宣绒布UV印
11	挂画	项	1.00	尺寸：1300mm*430mm 材质：成品挂画*6个+长8782mm挂镜线
12	乳胶漆1	项	1.00	墙面黄色乳胶漆31m²
13	乳胶漆2	项	1.00	墙面灰色乳胶漆19m²
14	窗帘	项	1.00	尺寸：长3000mm*高2800mm 材质：定制成品布艺窗帘
15	吊顶	项	1.00	尺寸：面积77m² 材质：仿木纹铝方通(50*50*0.5mm)+石膏板边吊+条形灯+筒灯 20个
16	1.2mm不锈 钢烤漆丝网 印标牌	个	1.00	尺寸：600*1200mm 材质：1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌
17	空调	项	2.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
18	指纹密码锁	个	1.00	指纹密码锁(支持指纹、密码、临时密码、应急钥匙开锁，指纹 模组融于把手，手自然握住即可识别开锁)
19	无线监控	个	1.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
20	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统，设置漏电保护开关)
六	云翼工坊（无人机应用实训中心）（C1北110）			
1	隔墙	项	1.00	尺寸：隔墙长6556mm*高2900mm*厚100mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+白色乳胶漆
2	主形象墙	项	1.00	尺寸：长6556mm*高2900mm*厚100mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+蓝色乳胶漆 +20mm厚高密PVC雕刻造型喷漆+金属字背发光 +环形灯带
3	侧形象墙	项	1.00	尺寸：长16000mm*高2900mm*厚50mm 材质：10mm厚高密PVC雕刻字喷漆， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印+灯带+磁吸展板
4	储物柜	项	1.00	尺寸：长2300mm*高1800mm*宽400mm 材质：定制镀锌板储物柜+18个密码锁+把手
5	门框	项	1.00	尺寸：长4057mm*高2720mm*100mm厚(双面) 材质：50*50*1mm镀锌方管，1.2mm不锈钢板激光切割，无缝焊 接、打磨、除油、内侧做防锈处理，汽车烤漆、面层防锈处

				理, 内嵌灯带
6	造型展台	项	1.00	尺寸: 长2939mm*高2500mm*50mm厚 材质: 50*50mm镀锌方管, 1.5mm不锈钢板激光切割, 无缝焊接、打磨、除油、内侧做防锈处理, 汽车烤漆、面层防锈处理; 20mm厚高密PVC雕刻喷漆, UV平板打印+5个筒灯
7	组合桌椅	套	24.00	尺寸: 桌子1000mm*600mm*800mm 材质: 定制成品木质桌椅(一桌一椅), 每个工位上配装一个八孔插座
8	乳胶漆	项	1.00	墙面蓝色乳胶漆36m²
9	窗帘	项	1.00	尺寸: (长2250+6450mm)*高2900mm 材质: 定制成品布艺窗帘
10	吊顶	项	1.00	尺寸: 面积114m², 材质: 轻钢龙骨+石膏板吊顶+乳胶漆+软膜+环形灯带, 筒灯55个
11	1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌	个	1.00	尺寸: 600*1200mm 材质: 1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌
12	空调	项	2.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
13	指纹密码锁	个	1.00	指纹密码锁(支持指纹、密码、临时密码、应急钥匙开锁, 指纹模组融于把手, 手自然握住即可识别开锁)
14	无线监控	个	1.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
15	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统, 设置漏电保护开关)
七	一站式学生社区服务中心(c3北108、109)			
1	格栅1	项	1.00	尺寸: 长5540mm*高2700mm 材质: 50*50mm镀锌方管烤漆(厚1mm), 白色木质仿木纹板材, 6盆小盆栽、灯带
2	格栅2	项	1.00	尺寸: 长4172mm*高2700mm 材质: 50*50mm镀锌方管烤漆(厚1mm), 白色木质仿木纹板材, 6盆小盆栽、灯带
3	格栅3	项	1.00	尺寸: 长5826mm*高2700mm 材质: 50*50mm镀锌方管烤漆(厚1mm), 白色木质仿木纹板材, 6盆小盆栽、灯带
4	主形象墙	项	1.00	尺寸: 长4475mm*高2700mm 材质: 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板, 梦幻系列蓝色乳胶漆, 人造石, 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆、(字体背发光), 灯带
5	服务台	项	1.00	尺寸: 双层: 外圈外周长12270mm*宽度300mm*高度1100mm, 内圈外周长11330mm*宽度500mm*高度800mm, 出入定制隔板: 800mm*600mm(数量*2) 成品木柜: 长柜: 1500mm长*500mm宽*800mm高(数量*2)+把手, 短柜: 400mm长*500mm宽*800mm高(数量*5)+把手 材质: 方管骨架+人造石, 白色木质仿木纹板材, 两圈灯带
6	标识	项	4.00	尺寸: 500mm*200mm 材质: 定制20mm厚亚克力抽拉式可替换芯标识; UV平板打印
7	座椅	个	4.00	材质: 成品座椅

8	吧台座椅	个	4.00	材质：金属成品座椅
9	木板包裹	项	1.00	尺寸：长6800mm*高2700mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+白色木质仿木纹板材，检修口两个，消防栓处暗门
10	蓝色乳胶漆	项	1.00	尺寸：长14400mm*高2700mm 材质：蓝色乳胶漆
11	定制书柜	项	2.00	尺寸：1700mm*600mm*2700mm 材质：定制木质烤漆仿木纹书柜+把手
12	定制金属隔断	项	1.00	尺寸：2300mm*100mm*2700mm 材质：定制金属烤漆隔断
13	98寸触摸屏	项	1.00	98寸触摸屏软件制作、内容制作、安装调试(屏幕硬件甲供)
14	桌椅组合	组	6.00	材质：成品组合桌椅(一桌四椅)
15	定制成套几何布沙发	项	1.00	尺寸：长2400mm(3组)+2300mm(1组) 材质：定制成品几何布沙发+桌子(4组沙发+1个桌子)
16	互动版面	项	1.00	尺寸：2300mm*600mm*2700mm 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+乳胶漆，1.5mm不锈钢平板打印，金属阻尼转轴(360°旋转)，300*300*300mm镀锌板正方体(四面有内容)正反面各一圈灯带
17	定制金属烤漆隔断	项	7.00	尺寸：900mm*100mm*2700mm 材质：定制金属烤漆隔断，1.5mm不锈钢边框，10mm厚高密PVC雕刻字喷漆
18	定制木质隔断	项	1.00	尺寸：1490mm*300mm*2700mm 材质：定制木质隔断，仿真植物
19	吧台1	项	1.00	尺寸：6200mm*500mm*800mm 材质：定制木质成品桌椅，灯具4个
20	吧台2	项	1.00	尺寸：6200mm*500mm*800mm 材质：定制木质成品桌椅，灯具4个
21	花箱	项	3.00	尺寸：1500mm*300mm*1200mm 材质：定制木质仿木纹板材成品书架植物隔断(5盆小盆栽)+把手,花盆直径15-20cm，高度15-23cm(吊兰+绿萝+红掌选样)(20盆)
22	版面1	项	1.00	尺寸：(长6767mm+3932mm)*高2700mm 材质：木龙骨+15mm多层阻燃板+石膏板+宣绒布UV印10mm厚高密PVC雕刻字喷漆，20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印灯带,暗门
23	版面2	项	1.00	尺寸：长6555mm(隔墙)+2098mm*2700mm， 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+乳胶漆，10mm厚高密PVC雕刻字喷漆，20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印、检修口
24	版面3	项	1.00	尺寸：长2527mm*2700mm， 材质：原墙刷乳胶漆，10mm厚高密PVC雕刻字喷漆，20mm厚高密PVC雕刻喷漆，磁吸展板
25	版面4	项	1.00	尺寸：长2650mm+2927mm(隔墙)*2700mm， 材质：轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+乳胶漆，10mm厚高密PVC雕刻字喷漆，20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印、磁吸展板、检修口

26	窗帘	项	1.00	尺寸：(长4741mm+4007mm)*高2700mm 材质：定制成品布艺窗帘
27	卷帘	项	1.00	尺寸：(长6567mm+5804mm)*高2700mm 材质：定制成品卷帘
28	吊顶	项	1.00	尺寸：330m² 材质： 仿白色木纹铝方通格栅(50*50*0.5mm)， 石膏板边吊
29	1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌	个	1.00	尺寸：600*1200 材质：1.2mm不锈钢烤漆丝网印标牌
30	顶面灯	个	40.00	成品（灯具）长条灯长1200mm
31	轨道射灯	个	5.00	轨道射灯
32	筒灯	个	50.00	成品（筒灯）
33	空调	项	1.00	一拖三5P吸顶空调(制冷量 12.5KW，制热量 14KW)
34	指纹密码锁	个	1.00	指纹密码锁(支持指纹、密码、临时密码、应急钥匙开锁，指纹模组融于把手，手自然握住即可识别开锁)
35	无线监控	个	2.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
36	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统，设置漏电保护开关)
八	C9公寓楼学生休闲活动区（2层）运动健身区			
1	形象墙1	项	1.00	尺寸：长5504mm*高2526mm 材质： 原墙面浅黄色乳胶漆， 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆背发光， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印，环形灯带
2	形象墙2	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm 材质： 50*50mm镀锌方管（厚1mm）， 1.5mm不锈钢板激光切割、无缝焊接、打磨、 除油、内侧做防锈处理、汽车烤漆、面层防锈处理， 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
3	桌椅组合	组	3.00	材质： 成品组合桌椅（一桌四椅）
4	门框	项	1.00	尺寸：(长6705mm+5504mm)*高2526mm*100mm厚(双面) 材质： 50*50mm镀锌方管，1.5mm不锈钢板激光切割， 无缝焊接、打磨、除油、内侧做防锈处理， 汽车烤漆、面层防锈处理，内嵌灯带
5	形象墙3	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm

				材质： 50*50mm镀锌方管（厚1mm）， 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，黄色乳胶漆22m²
6	形象墙4	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm 材质： 50*50mm镀锌方管（厚1mm）， 金属雕刻字，消防暗门
7	隔墙1	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子打磨+白色乳胶漆
8	形象墙5	项	1.00	尺寸：长7211mm*高2526mm 材质： 50*50mm镀锌方管（厚1mm）， 1.5mm不锈钢板激光切割、无缝焊接、打磨、 除油、内侧做防锈处理、汽车烤漆、 面层防锈处理， 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆
9	形象墙6	项	1.00	尺寸：（长1726mm+2502mm+3500mm）*高2526mm 材质： 50*50mm镀锌方管（厚1mm）， 1.5mm不锈钢板激光切割、无缝焊接、打磨、 除油、内侧做防锈处理、汽车烤漆、 面层防锈处理， 定制成品装饰画
10	桌凳组合	项	1.00	定制成品桌凳： 一个桌子+镀锌板烤漆坐凳（5个）+5个方形坐垫
11	沙发+茶几	项	1.00	尺寸：单人沙发长885mm，双人沙发1777mm，茶几长1340mm 定制成品沙发+茶几： 一个桌子+镀锌板烤漆沙发 （一个单人沙发，一个双人沙发） +3个坐垫（坐垫按照沙发长度配置）
12	隔断	项	1.00	尺寸：长3100mm*高2526mm*宽300mm（双层） 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子+乳胶漆 +镀锌板烤漆窗口座位+两个坐垫（600mm*300mm）； +盆栽（2盆）
13	壁布	项	1.00	尺寸：面积30m² 材质：宣绒布UV印
14	花箱	项	1.00	尺寸：长2500mm*高1000mm*400mm宽， 材质： 定制仿木纹板材， +盆栽植物（铺满）
15	盆栽	盆	4.00	高度：1.5m左右（天堂鸟，夏威夷竹选样）
16	运动地板	项	1.00	尺寸：105m² 材质：5mm浅灰色塑胶运动地板
17	窗帘	项	1.00	尺寸：（长4800mm+3000mm）*高2526mm 材质：定制成品布艺窗帘

18	吊顶	项	1.00	尺寸：176m ² 材质： 顶面拆除； 新做吊顶：轻钢龙骨+石膏板+乳胶漆+仿木纹铝方通格栅（50*50*0.5mm）， +环形灯带+条形灯14个+筒灯36个；
19	轨道射灯	个	5.00	轨道射灯
20	空调	项	2.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
21	无线监控	个	2.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
22	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统, 设置漏电保护开关)
九	C9公寓楼学生休闲活动区(3层)手工区			
1	形象墙1	项	1.00	尺寸：长5483mm*高2526mm 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材， 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆背发光，灯带
2	形象墙2	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm， 材质： 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印，乳胶漆
3	形象墙3	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm， 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+腻子+乳胶漆， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印， 一圈灯带，消防暗门
4	手工置物架	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm*300mm宽 材质： 定制木质书柜+金属支撑， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印(金属边框)，盆栽10盆
5	装饰画	项	2.00	尺寸：长1000mm*700mm宽 材质： 定制成品装饰画
6	沙发+茶几1	项	1.00	尺寸：单人沙发长885mm，双人沙发1777mm，茶几长1340mm 定制成品沙发+茶几： 一个桌子+镀锌板烤漆沙发 (一个单人沙发，一个双人沙发) +3个坐垫(坐垫按照沙发长度配置)
7	花箱	项	1.00	尺寸：长2500mm*高1000mm*400mm宽， 材质： 定制仿木纹板材， +盆栽植物(铺满)
8	版面	项	1.00	尺寸：长2203mm*高1142mm 材质： 定制成品装饰画
9	盆栽	盆	4.00	高度：1.5m

10	形象墙2	项	1.00	尺寸：长7306mm*高2526mm 材质： 轻钢龙骨+石膏板+腻子+乳胶漆+宣绒布UV印， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，木质长条座椅 6个坐垫（350mm*500mm）
11	隔断1	项	1.00	尺寸：长3102mm*高2526mm*宽200mm(双层) 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子+乳胶漆+灯带
12	隔断2	项	1.00	尺寸：（长6705mm+5504mm）*高2526mm*宽500mm(双层) 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子+乳胶漆+灯带
13	植物造景	项	1.00	尺寸：面积：3.5m² 材质： 地面做收边条+仿真草皮+仿真植物（铺满）
14	桌椅组合	项	4.00	尺寸：长2700mm*高800mm*900mm宽 材质： 定制桌椅组合（一桌6椅）
15	沙发+茶几2	组	2.00	尺寸：单人沙发长885mm，双人沙发1760mm，茶几长1350mm 定制成品沙发+茶几： 一个桌子+镀锌板烤漆沙发 （2个单人沙发，一个双人沙发） +4个坐垫（坐垫按照沙发长度配置）
16	乳胶漆	项	1.00	尺寸：面积60m² 材质：乳胶漆
17	窗帘	项	1.00	尺寸：（长4800mm+3000mm）*高2526mm 材质：定制成品布艺窗帘
18	吊顶	项	1.00	尺寸：176m² 材质： 顶面拆除； 新做吊顶：轻钢龙骨+石膏板+仿木纹铝方通格栅 （50*50*0.5mm）， +环形灯带+条形灯14个+筒灯36个；
19	轨道射灯	个	5.00	轨道射灯
20	空调	项	2.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
21	无线监控	个	2.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
22	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统，设置漏电保护开关)
十	C9公寓楼学生休闲活动区（4层）休闲交流区			
1	形象墙1	项	1.00	尺寸：长5504mm*高2526mm 材质： 木质花格， 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆

2	形象墙2	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm*300mm厚 材质： 50*50mm镀锌方管（厚1mm）， 1.5mm不锈钢板激光切割、无缝焊接、打磨、 除油、内侧做防锈处理、汽车烤漆、 面层防锈处理，金属雕刻字， 原墙面乳胶漆，20+20+10mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
3	形象墙3	项	1.00	尺寸：长7956mm*高2526mm*30mm厚 材质： 原墙刷乳胶漆，金属雕刻字，金属网格 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，磁吸展板
4	形象墙4	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+腻子+乳胶漆+生态木格栅
5	组合沙发座椅	项	1.00	尺寸：圆直径2748mm 材质：定制 3个桌子+镀锌板烤漆沙发（圆直径2748mm） +环形坐垫，（坐垫按照沙发长度配置） 中间放置盆栽2盆（高度：1.5m）+ （4个单人座椅）
6	置物装饰架	项	1.00	尺寸：1248mm*832mm 材质：定制金属成品置物架
7	植物造景	项	1.00	尺寸：面积：3.5m ² 材质： 地面做收边条+仿真草皮+仿真植物（铺满）
8	形象墙5	项	1.00	尺寸：长7230mm*高1883mm 材质： 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
9	组合沙发+桌子	组	2.00	尺寸：2376mm*400mm 材质：定制镀锌板烤漆沙发，（2个） +坐垫，（坐垫按照沙发长度配置） +1个桌子
10	花箱	组	3.00	尺寸：1500mm*300mm*1200mm 材质： 定制仿木纹板材(5盆小盆栽)+柜子+把手
11	隔断	项	2.00	尺寸：长3100mm*高2526mm*宽300mm(双层) 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子+乳胶漆 +镀锌板烤漆窗口座位+两个坐垫（600mm*300mm）； +盆栽（2盆）
12	桌椅组合	组	3.00	材质： 成品组合桌椅（一桌四椅）
13	沙发+茶几	项	1.00	尺寸：单人沙发长885mm，双人沙发1777mm，茶几长1340mm 定制成品沙发+茶几： 一个桌子+镀锌板烤漆沙发 （一个单人沙发，一个双人沙发）

				+3个坐垫（坐垫按照沙发长度配置）
14	花箱	项	1.00	尺寸：长2500mm*高1000mm*400mm宽， 材质： 定制仿木纹板材， +盆栽植物（铺满）
15	版面	项	1.00	尺寸：长2203mm*高1142mm 材质： 定制成品装饰画
16	乳胶漆	项	1.00	尺寸：面积51m² 材质：乳胶漆
17	窗帘	项	1.00	尺寸：(长4800mm+3000mm)*高2526mm 材质：定制成品布艺窗帘
18	吊顶	项	1.00	尺寸：176m² 材质： 顶面拆除； 新做吊顶：轻钢龙骨+石膏板+乳胶漆+仿木纹铝方通格栅 (50*50*0.5mm)， +环形灯带+条形灯14个+筒灯36个；
19	轨道射灯	个	5.00	轨道射灯
20	空调	项	2.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)
21	无线监控	个	2.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
22	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统，设置漏电保护开关)
十一	C9公寓楼学生休闲活动区（5层）阅读区			
1	形象墙1	项	1.00	尺寸：长5504mm*高2526mm*100mm厚 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材， 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆背发光， 石膏板，腻子，宣绒布UV印
2	形象墙2	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm*100mm厚 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材，石膏板+乳胶漆， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印，+灯带
3	形象墙3	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm*100mm厚 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子+乳胶漆 +3mm透明亚克力

4	形象墙4	项	1.00	尺寸：长7398mm*高2526mm*100mm厚 材质： 轻钢龙骨+石膏板+腻子+乳胶漆+木质仿木纹板材， +宣绒布UV印，金属管， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
5	书柜1	项	1.00	尺寸：长3039mm*高2526mm*400mm厚 材质： 定制木质仿木纹书柜 +10mm厚高密PVC雕刻字喷漆
6	书柜2	项	1.00	尺寸：长3662mm*高2526mm*400mm厚 材质： 定制木质仿木纹书柜+定制成品装饰画 +木质长条凳（4160mm*500mm*380mm） +3个坐垫（500mm*600mm）+2个桌子
7	隔断	项	1.00	尺寸：1942mm*2526mm 材质： 50*50mm镀锌方管烤漆（厚1mm） 10mm厚高密PVC雕刻字喷漆， 20mm厚高密PVC雕刻喷漆
8	桌椅组合	项	1.00	尺寸：长2700mm*高800mm*900mm宽， 材质： 定制桌椅组合（一桌6椅）
9	隔断	项	1.00	尺寸：高2526mm 材质： 150*50mm镀锌方管隔断，仿木纹漆
10	桌椅组合	组	3.00	材质： 成品组合桌椅（一桌四椅）
11	组合沙发+ 桌子	组	2.00	尺寸：2376mm*400mm 材质：定制镀锌板烤漆沙发，（2个） +坐垫，（坐垫按照沙发长度配置） +1个桌子
12	花箱	组	3.00	尺寸：1500mm*300mm*1200mm 材质： 定制仿木纹板材(5盆小盆栽)+柜子+把手
13	门框	项	1.00	尺寸：长6705mm*高2526mm*100mm厚(双面) 材质： 50*50mm镀锌方管，1.5mm不锈钢板激光切割， 无缝焊接、打磨、除油、内侧做防锈处理， 汽车烤漆、面层防锈处理，内嵌灯带
14	隔断1	项	1.00	尺寸：长3100mm*高2526mm*宽300mm(双层) 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子+乳胶漆 +镀锌板烤漆窗口座位+两个坐垫（600mm*300mm）； +盆栽（2盆）
15	组合沙发+ 坐凳+茶几	项	1.00	材质：定制镀锌板烤漆沙发 +坐垫，（坐垫按照沙发长度配置） +1个桌子2两个凳子

16	沙发+茶几1	项	1.00	尺寸：双人沙发1777mm，茶几长1340mm 定制成品沙发+茶几： 一个桌子+镀锌板烤漆沙发 (一个双人沙发) +2个坐垫(坐垫按照沙发长度配置)
17	沙发+茶几2	项	1.00	尺寸：单人沙发长885mm，双人沙发1777mm，茶几长1340mm 定制成品沙发+茶几： 一个桌子+镀锌板烤漆沙发 (一个单人沙发，一个双人沙发) +3个坐垫(坐垫按照沙发长度配置)
18	花箱	项	1.00	尺寸：长2500mm*高1000mm*400mm宽， 材质： 定制仿木纹板材， +盆栽植物(铺满)
19	形象墙5	项	1.00	尺寸：长3198mm*高2526mm*100mm厚 材质： 轻钢龙骨+石膏板+乳胶漆+木质仿木纹板材， +宣绒布UV印 金属管+20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
20	隔断2	项	1.00	尺寸：长2402mm*高2526mm*100mm厚(双层) 材质： 轻钢龙骨+9mm多层阻燃胶合板+石膏板+腻子+乳胶漆
21	版面	项	1.00	尺寸：(长3352mm+1751mm+2502mm)*高737mm 材质： 20mm厚高密PVC雕刻喷漆，UV平板打印
22	盆栽	盆	4.00	高度：1.5m左右(天堂鸟，夏威夷竹选样)
23	木质台	项	1.00	尺寸：面积：13m ² 材质：50*50*1mm+15mm多层阻燃胶合板+木质仿木纹板材
24	乳胶漆	项	1.00	尺寸：面积20m ² 材质：乳胶漆
25	窗帘	项	1.00	尺寸：(长4800mm+3000mm)*高2526mm 材质：定制成品布艺窗帘
26	吊顶	项	1.00	尺寸：176m ² 材质： 顶面拆除； 新做吊顶：轻钢龙骨+石膏板+仿木纹铝方通格栅 (50*50*0.5mm)， +环形灯带+条形灯14个+筒灯36个；
27	轨道射灯	个	5.00	轨道射灯
28	空调	项	2.00	成品 1.5P 壁挂空调(变频三级)

29	无线监控	个	2.00	无线监控(4G 网络, 300 万像素, 远程控制, 远程对讲, 自动跟踪, 灯光三种模式可调)
30	电线及线管	项	1.00	电线及线管(供电系统, 设置漏电保护开关)
十二	总导视			
1	总导视	项	2.00	尺寸: 1700mm长*150mm厚*2100mm高 材质: 40*40*2mm镀锌方管骨架, 1.2mm不锈钢板激光切割、无缝焊接、 打磨、除油、内侧做防锈处理、 汽车烤漆, 20mmPVC+UV平板打印、 丝网印, 金属雕刻字
十三	其他项			
1	吧台(党团)	项	1.00	尺寸: (桌子) 长5000mm*高800mm*500mm宽, 材质: 定制木质成品桌椅(6个凳子), 桌子固定安装, 灯具4个
2	卷帘/窗帘	项	1.00	尺寸: 长5000mm*高2700mm 材质: 卷帘(党团) 尺寸: (长5300mm)*3*高2300mm 材质: 定制成品布艺窗帘(力量房、艺术工坊、小剧社)
3	服务台(党团)	项	1.00	尺寸: 2000mm*800mm*1100mm 材质: 定制柜体: 定制18mm厚免漆板仿木纹成品柜, 柜门、抽屉 定制台面: 30mm厚爵士白石材 定制可升降转椅 两圈灯带 尺寸: 500mm*200mm 材质: 定制20mm厚亚克力抽拉式可替换芯标识; UV平板打印
十四	设计费			
1	设计费	项	1.00	设计费

(二) 图纸
(另附)

第六章 竞争性磋商响应文件格式

_____（项目名称）

响 应 文 件

供 应 商 名 称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

- 一、磋商函及磋商函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、技术部分
- 五、综合部分
- 六、资格审查资料
- 七、采购代理服务费交纳承诺函
- 八、供应商认为有必要提供的其他资料

一、磋商函及磋商函附录

（一）磋商函

致：_____（采购人）

根据贵方（项目名称）_____的磋商文件，我方签字代表_____（姓名）经正式授权并代表供应商提交响应文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次磋商活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，并无条件接受采购人或采购代理机构对其中任何资料进行核实（核对）的要求。核对发现有虚假、不一致或我方无正当理由不按要求提供的，我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的首次磋商报价详见响应函附录。
- 4、如果我方的响应文件被接受，我们将履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按照《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、本次磋商有效期自响应文件递交截止之日起_____日历天。
- 8、如果我方成交，我方承诺同意按磋商文件约定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与磋商有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的磋商。
- 10、我方声明参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中，我方没有重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。
- 11、我们同意提供本项目磋商文件要求的有关本次竞争性磋商的所有资料，并声明所提交的资料是准确的和真实的。

12、与本次磋商有关的一切正式函件往来请寄：

详细地址：

邮政编码：

邮箱： 电话： 传真：

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年__月__日

（二）磋商函附录

项目名称		
项目编号		
供应商名称		
磋商内容		
磋商首次报价（元）	_____（大写）	_____（小写）
交货期		
设计负责人		
项目经理		
交货地点		
质量要求		
质保期		
合同履行期限		
磋商有效期		
付款方式		
备注		

备注：供应商在竞争性磋商文件中规定的实质性要求和条件的基础上，可做出其他有利于采购人的承诺。此类承诺可在本表中予以补充填写，可另附页。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

（三） 分项报价明细表

单位：元/（人民币）

序号	设备名称/支出项目	型号规格 / 参数	单位	数量	单价	合价
一	辅导员工作室（C3 南 103）					
1						
2						
...						
...	辅导员工作室（C3 南 103）小计					
二	辅导员工作室（C1 南 102）					
1						
2						
...						
...	辅导员工作室（C1 南 102）小计					
三	辅导员工作室 C9（1）					
1						
2						
...						
...	辅导员工作室 C9（1）小计					
四	辅导员工作室 C9（2）					

1						
2						
...						
...	辅导员工作室 C9（2）小计					
五	墨香阁（C1 南 118）					
1						
2						
...						
...	墨香阁（C1 南 118）小计					
六	云翼工坊（无人机应用实训中心）（C1 北 110）					
1						
2						
...						
...	云翼工坊（无人机应用实训中心）（C1 北 110）小计					
七	一站式学生社区服务中心（c3 北 108、109）					
1						
2						
...						
...	一站式学生社区服务中心（c3 北 108、109）小计					

八	C9公寓楼学生休闲活动区（2层）运动健身区					
1						
2						
...						
...	C9 公寓楼学生休闲活动区（2 层）运动健身区小计					
九	C9公寓楼学生休闲活动区（3层）手工区					
1						
2						
...						
...	C9 公寓楼学生休闲活动区（3 层）手工区小计					
十	C9 公寓楼学生休闲活动区（4 层）休闲交流区					
1						
2						
...						
...	C9 公寓楼学生休闲活动区（4 层）休闲交流区小计					
十一	C9 公寓楼学生休闲活动区（5 层）阅读区					
1						
2						
...						

...	C9 公寓楼学生休闲活动区（5层）阅读区小计					
十二	总导视					
1						
2	总导视小计					
十三	其他项					
1						
2						
...						
...	其他项小计					
十四	设计费					
1						
2	设计费小计					
合计总价						

备注：如果二次报价只报总价没有各项单价，则各项单价按二次报价与首次报价的比率进行折算。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

货物分项报价一览表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

供 应 商: _____ (此处填名称并盖章)

单位: 元/ (人民币)

序 号	货物名称	品 牌	型 号	单 位	数 量	单 价	小 计	运输 方式	交 货 期	制 造 商	原 产 地	有无 技术 证明 文件	备 注
1													
2													
3													
4													
.....													

说明:

- 1、单价中包含运输及保险费、技术服务费税费等.
- 2、“技术证明文件”项填写“有”或“无”，有“技术证明文件”的可在提供的技术证明文件上，明显标示其所对应设备序号。
- 3、货物名称及分项必须与竞争性磋商文件第五章“采购需求”相对应。
- 4、供应商应明确列出所投所有设备货物的品牌及具体型号。

货物（产品）规格一览表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

供 应 商：_____（此处填名称并盖章）

序号	货物名称	品牌	型号	技术规格要求	制造商	原产地（国）

说明：

- 1、货物技术规格如有详细描述可另做说明。
- 2、供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。
- 3、供应商应明确列出所报所有设备的品牌和具体型号。

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面复印件或扫描件

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证复印件或扫描件

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日 期：__年__月__日

四、综合部分

4.1 技术要求响应与偏离表

序号	货物名称	磋商文件采购技术要求	所报产品			偏离描述	结论
			制造商名称	品牌及规格型号	技术要求		

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：____年____月____日

注：

1、供应商应根据磋商文件逐条逐项表述说明响应情况。

2、供应商提交的响应文件中的技术参数与磋商文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。

3、供应商应结合所报产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本磋商文件《采购货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

4.2强制采购通过相关认证的清单产品(如有)

产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
产品中强制采购经国家认证的信息安全产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注

说明：

1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），供应商应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为投标无效。

2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第33号的规定，供应商所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

3. 投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。否则其投标将被认定为投标无效。

4.3 政府采购优先采购的清单产品（如有）

产品中通过节能认证的产品								
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	单价	数量	合计	备注
1								
2								
...								
产品中通过环境标志认证的产品								
1								
2								
...								
产品中无线局域网产品								
1								
2								
...								

说明：

1. 对于提供产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现。

2. 采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且供应商所提供产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，在评审时予以优先采购。

体现。3. 所提供产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库〔2005〕366号”无线局域网产品清单的，在评审时予以优先采购。

4.4 其他内容

（格式自拟）

五、商务部分

5.1 商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明
1	交货期		
2	质量要求		
3	质保期		
4	磋商有效期		
5	...		

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应磋商文件的全部商务要求。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：____年____月____日

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

5.2 其他内容

（格式自拟）

六、资格审查资料

（一）供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮编	
法定代表人			电话	
联系方式	联系人		电 话	
	传真		网 址	
成立时间			员工总人数：	
营业执照号			注册资金：	
开户银行			账号：	
核定的经营范围				
备注				

备注：本表后应附企业法人营业执照等证明材料的复印件或扫描件。

（二）资格要求其他资料

（格式自拟）

七、采购代理服务费用交纳承诺函

致：智远工程管理有限公司

我们在贵公司组织的（填写项目名称、项目编号）磋商采购活动中**若被确定为成交供应商**，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以银行转账或现金的形式（可以选择一种支付方式），向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

八、供应商认为有必要提供的其他资料

（一）资料真实性承诺函

我公司保证提供的__（项目名称）__投标资料真实有效，一发现有造假或其他不实行为，

将取消其投标资格并保留追究其相关责任的权利。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：__年__月__日

（二）中小企业声明函（货物）

（不属于的无需提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为____万元，资产总额为____万元^①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

① 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准进行核定。

2、对于小型、微型企业产品的具体评标价格扣除，均按财库〔2020〕46号文件中最低比例10%扣除。

3、在本次货物采购项目中，货物由中小企业制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或注册商标的），可享受中小企业扶持政策；在货物采购项

目中，供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。本次采购项目中包含多个货物采购标的，则每个货物采购标的均应由中小企业制造方可享受扶持政策。

4、属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容。

（三）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位公章）：

日 期：

（提醒：如果响应人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由响应人自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（四）监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

（五）反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 （项目名称） 招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或委托代理人：_____（盖章或签字）

日 期： 年 月 日

（六）其他资料

供应商认为需要提供的其他资料……