

河南农业大学文化路校区3号楼整修项目 采购合同

甲方：河南农业大学

乙方：河南海一云商实业集团有限公司

甲乙双方根据河南农业大学文化路校区3号楼整修项目、豫财竞谈-2025-21-包2采购文件、乙方投标（响应）文件及河南省公共资源交易中心发出的中标通知书，依据《中华人民共和国民法典》及有关规定，经双方协商一致，达成以下合同条款：

一、供货及分项价格表（详见附件）

1. 本合同所指设备详见附件，此附件是合同中不可分割的部分。

2. 总价中包括设备金额、包装、运输保险费、装卸费、安装及相关材料费、调试费、软件费、检验费及培训所需费用及税金等，甲方不再另行支付任何费用。

二、质量及技术规格要求

乙方应按合同要求提供全新设备（包括零部件、附件、备品备件），设备必须符合产品质量标准要求，具体配置、数量符合招标标书要求，其产品为原厂生产，且应达到供方竞标文件及澄清中的技术标准。

乙方应在本合同生效后10个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范；并于7月30日前进驻安装现场；所有设备运送到甲方指定地点后在10日内双方共同验收并签

署验收意见。如甲方无正当理由拒绝接收货物视为甲方违约；在安装调试过程中，甲方将采取不定期的方式对乙方产品质量、安装质量和进度等进行检查，次数不少于6次，甲方检查过程中如果发现乙方使用的原材料、配件、施工工艺等不符合合同约定或者乙方的交货期不能满足甲方要求，甲方有权向乙方收取每次不低于10000元的违约金，并有权单方解除合同。设备运送产生的费用乙方负责。

三、质保期与售后服务（详见附件3）

1. 所有设备免费质保期为5年（自验收合格并交付给甲方之日起计算），终身维护、维修。

2. 在保修期内，因产品质量造成的问题，供货方免费提供配件并现场维修，且所提供的任何零配件必须是其原设备厂家生产的或经其认可的。有严重质量问题，甲方有权要求其换货。

3. 一年两次全免费（配件+人力）上门对产品设备进行维护保养（寒暑假）。

4. 乙方在郑州有售后服务，凡设备出现故障，自接到用户报修电话1小时响应，3小时内到达用户现场，24小时内解决问题，保修期外只收取零配件成本费，其他免费。

5. 乙方应通过现场培训或集中培训（免费），以便于日后用户能够独立操作、维护和管理各有关设备。

四、知识产权

乙方应保证甲方在使用其所提供的产品时免受第三方提出侵犯其知识产权的诉讼，否则乙方应承担相应的法律责任。

五、免税

1. 属于进口产品，用于教学和科研目的的，中标价为免税价格。

2. 免税产品应由甲乙双方依据海关的要求签订委托进口代理协议，确认甲乙双方的责任与义务。委托进口代理协议作为本合同的不可分割部分。

3. 免税产品通关时乙方必须进行商检，未商检的，造成的损失由乙方承担。

六、交货时间、地点与方式

1. 乙方于 2025 年 8 月 20 日之前将货物按甲方要求在河南农业大学文化路校区 3 号教学楼交货、安装、调试完毕，并具备使用条件，未经甲方允许每推迟一天，按合同总额的千分之五扣除违约金。

2. 乙方负责所供货物包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。

3. 在安装过程中安全生产，若发生安全事故由乙方承担。

4. 乙方安装人员应服从甲方的管理，否则一切后果均由乙方承担。

5. 货物交付使用前，由乙方对物品进行看管，并承担物品的丢失、毁灭等风险。

七、产品验收

甲方按合同所列技术参数在现场验收。验收时采用技术和破坏相结合的方法。乙方应向甲方移交所供设备完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方在所有设备（工程）安装调试、软件安装完毕后由供需双方共同验收，如产生异议，由第三方重新进行验收。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝接受货物，由此所产生的一切费用由乙方承担。

八、付款方式

1. 本合同总价款（大写）为：叁拾捌万玖仟肆佰元整（小写：¥389400.00 元）。此总价包括设备费、运输费、安装调试费、税费等一切费用。

2. 履约保证金金额及货币：签约合同价 5%（人民币）。以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，该履约保证金在合同履行期满后由甲方无息一次性返还乙方。

3. 付款方式：设备安装验收合格后 30 日内，支付合同金额的 100% 即人民币叁拾捌万玖仟肆佰元整（小写：¥389400.00 元）。

九、违约责任

乙方所交的货物品牌、型号、规格、质量不符合同规定的要求，甲方有权拒收设备，乙方应负责更换并承担因更换而产生的一切费用；因更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理，应向甲方按每天支付合同标的总额的日千分之五的违

约金。甲方无正当理由拒收设备，应向供方偿付拒收设备款额百分之五的违约金。

甲方逾期付款，应向乙方支付本合同标的总额的日万分之四的违约金。

十、其它

1. 组成本合同的文件及解释顺序为：采购文件及其附件、本合同及补充条款；采购文件及补充通知；中标（成交）通知书；国家、行业或企业（以最高的为准）标准、规范及有关技术文件。

2. 双方在执行合同时产生纠纷，协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 本合同经双方签字盖章即生效，共 18 页，一式捌份，甲方执陆份，乙方执贰份。

4. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方：河南农业大学

地址：郑州市龙子湖高校园区 15 号

签字代表：

电话：0371-56990888

乙方：河南海一云商实业集团

地址：河南省郑州市二七区淮

河路街道嵩山南路 151

号嵩山大厦 21 楼 2101 号

签字代表：

电话：0371-61008111

经办人：张浩杰

开户银行：农行郑州商都支行

账号：16003101040006945

日期：2020年6月26日

开户银行：中国农业银行股份有
限公司郑州管城支行

账号：16045601040095988

日期：2020年6月26日

附件 1:

供货分项价格表

序号	设备名称	品牌型号	制造厂（商）	原产地 （国）	数量	单价	合价	备注
1	柜式空调	海尔 KFRd-120LW/5YAF82、 5P	青岛海尔空调器 有限公司	青岛	54	6255.65	337805.1	
2	柜式空调	海尔 KFR-72LW/02XDD82U1、3P	青岛海尔空调器 有限公司	青岛	5	4398.98	21994.9	
3	柜式空调	海尔 KFR-50LW/01XDA82U1、2P	青岛海尔空调器 有限公司	青岛	8	3700	29600	
4								
最终优惠后 报价合计： 小写：¥389400.00 元 大写：人民币叁拾捌万玖仟肆佰元整								

附件 2:

设备技术参数、功能描述及配置清单表

序号	设备名称	具体技术参数、功能描述及配置清单描述	单位	数量
1	海尔 KFRd-120LW/5YAF82、5P	规格要求: 5P 1、电源规格 (PH-V-Hz): 1-380-50; 2、分体柜式变频冷暖空调; 3、匹数: 5 匹; 4、能效等级: 2 级; 5、制冷量: 12150w; 6、制冷功率: 4700w; 7、制热量: 13850w; 8、制热功率: 4200w; 9、电辅热输入功率: 3500W; 10、室外机噪音 59dB (A) ; 11、全年能源消耗率 APF3.35 12、可实现自清洁、断电记忆功能; 已提供核心技术参数(制冷量、制冷功率、制热量、制热功率、电辅热输入功率、自清洁、断电记忆功能、全年能源消耗率)证明材料;	台	54

		13、投标产品已取得中国节能产品认证证书。		
2	海尔 KFR-72LW/02XDD82U1、3P	规格要求：3P 1、电源规格（PH-V-Hz）：1-220-50； 2、分体柜式变频冷暖空调； 3、匹数：3匹； 4、能效等级：2级； 5、制冷量：7290w； 6、制冷功率：2040w； 7、制热量：9800w； 8、制热功率：2860w； 9、电辅热输入功率：2500W； 10、室外机噪音 56dB（A）； 11、全年能源消耗率 APF4.19； 12、可实现断电记忆、自清洁功能； 已提供核心技术参数(制冷量、制冷功率、制热量、制热功率、电辅热输入功率、自清洁、断电记忆功能、全年能源消耗率)证明材料； 13、已提供投标产品取得中国节能产品认证证书。	台	5
3	海尔 KFR-50LW/01XDA82U1、2P	规格要求：2P 1、电源规格（PH-V-Hz）：1-220-50；	台	8

		2、分体柜式变频冷暖空调； 3、匹数：2匹； 4、能效等级：2级； 5、制冷量：5300w； 6、制冷功率：1300w； 7、制热量：7200w； 8、制热功率：1950w； 9、电辅热输入功率：2100W； 10、室外机噪音 54dB (A)； 11、全年能源消耗率 APF4.49； 12、可实现自清洁、断电记忆功能； 已提供核心技术参数(制冷量、制冷功率、制热量、制热功率、电辅热输入功率、自清洁、断电记忆功能、全年能源消耗率)证明材料； 13、已提供投标产品取得中国节能产品认证证书		
--	--	--	--	--

附件 3:

售后服务计划及保障措施

(4) 售后服务体系

1. 售后服务部情况

(1) 海尔设备由海尔日日顺物流本部统一运输、管理

海尔日日顺物流本部拥有运输车辆 300 多辆, 外协车队公司十多家; 全国仓库 42 个, 配合各工贸产品的销售、仓储。设备可由青岛海尔工业园发往全国 42 工贸公司仓库, 也可由海尔工业园直接发往用户工地。

商用空调订单管理处, 根据订单的到货期, 监督设备的生产。设备生产完后, 通过预算发货时间及运输时间, 协调、调度物流车队装货、发货。在运输途中的设备保险由海尔物流本部负责。

(2) 技术服务组织

海尔集团在青岛总部设立专门的技术支持、备件支持、呼叫中心支持、业务支持、人员经营支持平台, 保障全国技术服务业务体系的完善和创新, 在全国的北京等省会城市和重点区域城市设立了 42 个工贸公司、电话呼叫中心、备件管理中心, 负责全国的营销和技术服务工作。

海尔集团目前有专业服务网络 5000 多家, 其中 50% 通过 ISO9000 质量体系认证, 能够保证迅速响应, 提供指导、安装、技术支持、调试、维护、培训等工作。在重大工程所在地, 专门设立技术服务部, 提供即时的一对一服务。

从 2001 年开始承接大型冷水机组的设计、生产、运输、安装。年销量达 300 万台的生产能力; 并承接国内外大型项目无数, 积累了丰富的实践经验, 获得了市场的一致好评和认可。



2. 售后服务保障体系

一、技术服务总则

根据行业中普遍存在的设计不规范, 安装施工质量不能保证的现状, 海尔提供施工培训、工程监理、运行维护的全方位一体化服务, 使产品增值, 用户满意。

二、服务理念

秉承“真诚到永远”的服务理念, 海尔集团早在 1999 年就提出了“由制造业向服务业转移”的战略思路。在战略上我们要把制造业变成“服务业”, 在战术上, 我们要用精细化和信息化的流程, 把“服务”做成高品质的“产品”。在市场上, 我们

为用户（客户）提供的不仅仅是优秀的海尔中央空调产品，更重要的是提供最优秀的、最快的解决方案。

售前：卖方案而不是卖产品；

售中：做美誉而不是做项目；

售后：创口碑，而不是做维修。

三、服务创新

1、观念的创新：服务≠售后≠维修

在新经济下，对用户而言，服务意味着用户的满意并不是解决了已经出现的问题，而是快速发现并满足用户潜在的需求，用户真正想得到的绝对不是产品出了问题你来把它修好，而是对他的尊重。在海尔，售后服务不是简单的维修，它既是产品销售的最后一个环节，又是产品开发设计的第一个环节。

海尔商用空调充分的满足用户的个性化需求。

海尔商用空调，根据用户和商家的需求，潜心研发适合广大家庭用户和商业场所使用的机型，广泛应用于家庭、厂房及办公场所等。

海尔商用空调，品种样式繁多，可以实现与室内装修的完美结合。

2、服务体系和流程的创新

海尔的服务体系是贯穿于：设计、生产制造、售前、售中、售后、回访闭环优化提高的服务体系。海尔集团自 20 世纪 90 年代即着手开始建立信息系统，在全国各主要城市建立了电话服务中心，开通“9999”用户电话，并为用户建立档案。用户在购买海尔产品后，登记信息会被 100%地录入海尔顾客服务管理系统中，一旦用户有需要，可以在同一时间将用户的档案调出。2002 年海尔集团售后信息流程再次提速，实现了与全国 5000 多家专业服务商的联网，保证了信息的及时共享。

- 完善的海尔的星级服务，让顾客感受到海尔商用空调买的放心、用的舒心

一个企业在市场上怎么满足市场的需求，怎么使顾客满意，它不应该是一项集体的活动或者说不是一段时间的运动，它应该是一个系统。这个系统包括企业内部售前、售中、售后服务、电话服务、企业的闭环反馈等。如果不是一个系统全力地去做，就不可能满足顾客的需求。海尔在实践中总结出，获取消费者的需

求信息，是第一时间满足消费者需求的基础。为此必须搭建能够与消费者进行沟通的平台。海尔集团自上个世纪 90 年代即着手开始建立信息系统，并率先在全国各主要城市建立了电话服务中心，率先开通“9999”用户电话，并为用户建立档案。用户在购买海尔产品后，登记信息会 100%地录入海尔顾客服务管理系统中，一旦用户有需要帮助，我们会在同一时间将用户的档案调出。

海尔入选世界品牌实验室评选的“世界最具影响力的 100 个品牌”，刷新了中国本土品牌的历史。在这一历史性成就的背后，海尔服务功不可没。由中国质量协会、中国消费者协会、清华大学中国企业研究中心联合进行的 2003 年中国耐用消费品调查中，海尔集团八大类产品服务满意度排名第一，综合满意度排名第一，获得了消费者的最高评价。

海尔集团首席执行官张瑞敏说：“品牌是根植用户心中的丰碑”。赢得用户的心是一个艰难的过程。自从 1994 年海尔推出“星级服务”以来，海尔集团在 10 年的创新发展中，用户满意度逐渐提升，品牌内涵日益丰富。

海尔认为，只有通过持续性推出亲情化的、能够满足用户潜在需求的服务新举措，才能拉开与竞争对手的距离，形成差异化的服务，提升海尔服务形象，最终创造用户感动，实现与用户的零距离。在这种理念指导下，海尔星级服务的每次升级和创新都走在了同行业的前列。

另外，为了进一步提高用户需求的响应速度，为用户提供随叫随到的服务，海尔集团顾客服务系统实现信息化，信息流程再次提速，实现了与全国 5000 多家专业服务商的联网，信息实行网上派工，电话中心接到用户信息后，利用自动派工系统在 5 分钟之内便可将信息同步传送到离用户距离最近的专业服务商，根据用户的需求，提供随叫随到的服务。

海尔星级服务的每次升级和创新都走在了同行业的前列。我们认为服务也是营销，只有通过持续性推出亲情化的、能够满足用户潜在需求的服务新举措，才能拉开与竞争对手的距离，形成差异化的服务，提升海尔服务形象，最终创造用户感动，实现与用户的零距离。

用户永远是对的，用户的满意是我们的宗旨

服务宗旨：用户永远是对的

海尔服务承诺：只要您拨打一个电话，剩下的事由海尔来做。

· 海尔 TQM 全面质量管理体系和精湛制造工艺造就高品质的商用空调产品

海尔商用空调实行优质的星级服务, 成立国内首家中央空调在线培训基地, 大大提高了极大增强海尔中央空调的终端服务响应速度和服务水平, 用信息化的手段来提升终端服务, 也将带动整个行业的服务向着规范化、精细化和国际化方向大步迈进。

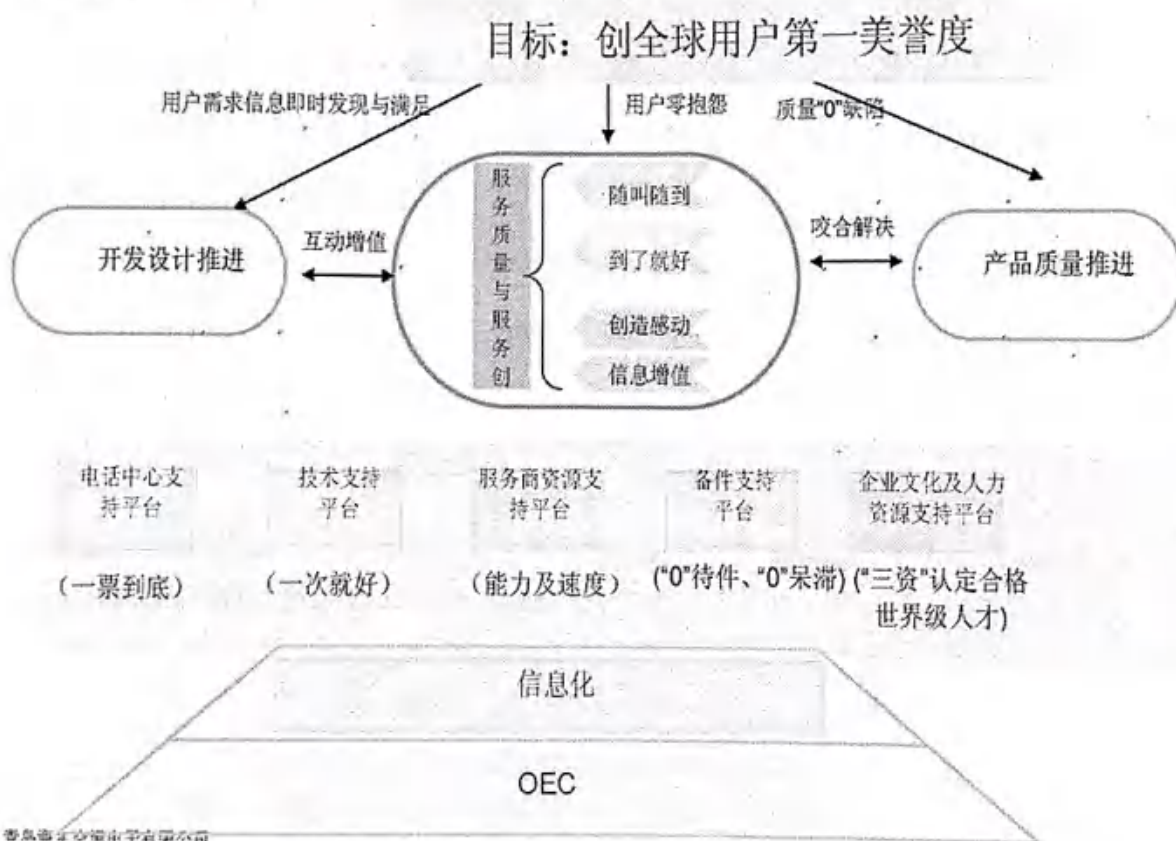
海尔中央空调先后推出的“全程无忧, 健康快车”、“健康卫士万家行”活动, 为用户的中央空调进行免费清洗保养服务, 保证用户在使用中央空调时呼吸到健康清新的空气。

专业化金牌设计师, 免费专业设计:

专业化的金牌设计师队伍, 用户只需打个电话, 便可享受到免费专业上门设计, 可以根据用户房型结构以及用户要求, 提供专业的设计方案。

四、售后服务保障体系

1、服务定位



2、厂家监理

“厂家监理”典范

海尔商用空调为了维护用户的利益, 保证工程项目的施工质量, 第一家提出了“厂家监理”的服务理念, 并在施工过程中实行军事化管理。根据本公司规定,

凡是购买海尔商用空调产品的用户,由我公司安排专业的监理工程师对施工过程进行全程监控,对施工的关键点进行重点记录,并形成以下资料:

- 一、《空调原材料进场检验表》
- 二、《空调设备(开箱)进场验收记录》
- 三、《空调工程管路施工检验表》
- 四、《空调工程内机施工检验表》
- 五、《空调工程风道施工检验表》
- 六、《海尔冷凝排水管路施工检验表》
- 七、《海尔工程电气施工检验表》
- 八、《空调室外机施工检验表》
- 九、《海尔工程系统保压检验表》
- 十、《海尔工程系统抽真空加氟检验表》
- 十一、《海海外机调试运行记录表》
- 十二、《海尔安装验收审核单》

3、质量保证期外的保养服务

- A. 机组保用期结束后,海尔商用空调客户服务部将无期限地继续提供各种机型机组的有偿保养服务。
- B. 服务仍严格按照海尔商用空调要求和标准,对您的机组进行预防性保养。
- C. 保养内容根据机组实际工作情况而制定,用户根据实际需要可选择不同的保养范围,
- D. 保用期结束后,可签定维护保养合同。

3.售后服务承诺预案

“对外一站到位,对内一票到底,全程无忧服务”

真诚到永远,实现“用户百分百满意”是青岛海尔空调电子有限公司(下简称“海尔商用空调”)始终如一的服务宗旨。本公司在 全国 设有(3042)个售后服务网点,保证及时为用户提供优质的售后服务。

售 后 服 务	一、保修期限保证:			
	产品大类	保修政策执行	保修政策内容	备
	商用一拖一	≤15kw 大风管	整机保修六年	
		>15KW 大风管	整机保修二年、压缩机保修三年;	
		10P 柜机	整机保修二年、压缩机保修三年;	
		烤烟机	整机保修一年	

	新风机产品	整机保修二年	
	基站空调	整机保修三年，压缩机保修四年	
	热风机空调（煤改电）	整机保修六年	
热泵中央空调	热泵采暖机	整机保修六年	云暖及煤改电型号
商用空调	\	整机保修二年、压缩机保修三年	
		6P、10P一拖二，整机保修六年	
商用冷水机	除磁悬浮系列、超低温模块	调试开始之日起 12 个月或货发出厂之日起 18 个月（以先到期者为准）即：整机一年	螺杆机、离心机、常温式水机、水环热泵、水化锂、风机盘管、空气调：
	磁悬浮系列	调试开始之日起 36 个月或货发出厂之日起 42 个月（以先到期者为准）即：整机保修三年	现行的水冷磁悬浮离心机、模块化磁悬浮离心机，及后续推出的磁悬
	超低温模块	调试验收之日起/出厂之日起 36 个月（以先到期者为准）	2023 年 5 月 1 日后购保修政策
	热泵热水机	整机保修三年	DKRS、KRS 注：2022 年 5 月 1 日购买日期为准，实行 3 按 2 年保修
	楼宇智控	整机保修二年	以订单样册产品为主，

二、技术支持保证：工程验收结束后，根据需求我公司将委派工程师为贵公司设备管理人员进行中央空调产品使用培训。如在以后的使用过程中，遇到任何问题，随时可向我公司专业工程师咨询，我公司专业技师会对您提出的问题进行及时详细解答。

三、服务响应速度保证：完善的电话中心呼叫系统和备件响应系统，保证在接到贵公司的故障通知后，我公司服务人员将在 2 小时内做出响应，常见故障 24 小时内解决，重大故障 72 小时内修复到位，特殊情况将与贵公司协调解决。

四、产品标准保修期外服务保证：

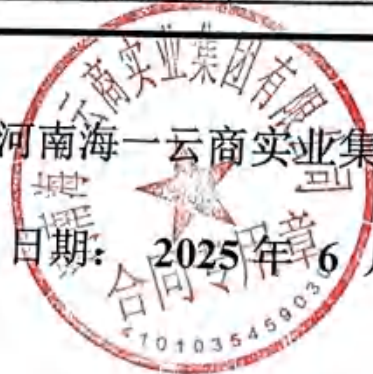
A. 保修期结束后，我公司仍会为您提供各种有偿保养服务，确保您所使用的设备能够正常运行。

B. 保修期结束后的服务仍严格按照海尔商用空调售后服务标准执行，提供所需的备品、备件，按我司的备件收费标准及服务收费标准收取费用。

24 小时服务热线： 4006999999。

供应商（企业电子签章）：河南海一云商实业集团有限公司

日期：2025 年 6 月 13 日



附件 4:

中标通知书

河南省公共资源交易中心

成交通知书

(分包编号: 豫政采(1)20250102-2)

河南海一云商实业集团有限公司:

贵单位于2025年6月13日参加的河南农业大学文化路校区3号楼整修项目包2的竞争性谈判采购活动(采购编号: 豫财竞谈-2025-21), 经竞争性谈判小组评审及采购人确定, 贵单位为该项目成交供应商, 成交金额为389400元人民币。

请贵单位收到成交通知书后, 按照本项目采购文件的规定及贵单位响应文件确定的事项, 与采购人签订书面合同。

特此通知。



2025年6月16日