

河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）销售市场运营考核及营销宣传服务项目合同

采购人（甲方）：河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）

成交供应商（乙方）：深圳市尊信网络科技有限公司

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）销售市场运营考核及营销宣传服务项目事项协商一致，订立本合同。

1、项目名称：河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）销售市场运营考核及营销宣传服务项目。

2、项目内容：市场调研和数据分析服务、市场管理员和投注站考核服务、营销宣传服务、信息化工具支撑服务

3、人员要求：中标人需组建不少于 12 人的项目管理团队，提供本地化服务。。

4、服务期限：自合同签订之日起至 2025 年 12 月 20 日。

5、合同价款：金额（人民币）：（大写）伍佰玖拾柒万伍仟元整，（小写¥：5975000 元）。

6、组成合同的文件

组成本合同的文件包括：

- （1）本合同协议书
- （2）成交通知书
- （3）响应书及其附件
- （4）标准、规范及有关技术文件（若有）

(5) 其他合同文件

双方有关河南省福利彩票发行中心（河南省养老事业发展中心）
销售市场运营考核及营销宣传服务项目洽商、变更等书面协议或文件
视为本合同的组成部分。

7、付款方式

第一次付款：签订合同之日起满 3 个月，服务商提交“项目阶段服务报告”及有效发票后，采购人支付合同金额的 40%；

第二次付款：签订合同之日起满 6 个月，服务商提交“项目阶段服务报告”及有效发票后，采购人支付合同金额的 40%；

第三次付款：合同期满，服务商提交“项目服务总结报告”及有效发票后，甲方支付剩余 20%合同金额（如合同期内地市年度销量任务未达标，按照服务商考核规定扣除未达标违约金）。

8. 违约责任

(1) 成交服务商中标签订合同后应按照本项目招标文件和合同约定的要求提供各项服务，因成交服务商不具备履行服务能力或者不服从采购人管理规定或成交服务商违约等情况，采购人有权单方解除合同、终止与成交服务商的服务合作，成交服务商应无条件退还已收取的全部合同款项，采购人有权不支付余下的款项，并有权要求成交服务商承担合同总金额 10%的违约金。

(2) 成交服务商承诺服务地市彩票总销量完成 2025 年省中心下达的销售总任务。每出现 1 个未达标的地市，则扣除 5 万元违约金。

9、若因政策因素或上级机构即开型福利彩票的印制、交付因素等不可抗力而造成的销量未达到年度销量目标时，违约金免于扣除或双方基于公平的原则，就乙方未达标违约金进行友好协商，以减轻不可抗力的影响。

10、保密要求

(1) 由采购人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准

备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给成交供应商时，均被视为保密的，不得泄漏给除采购人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束成交供应商。

(2) 成交供应商在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经采购人同意，不得向第三方透露。

(3) 成交供应商实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

(4) 因成交供应商泄露采购人保密资料的，采购人有权解除合同，要求成交供应商赔偿损失，并承担合同总金额 30% 的违约金。

11、争议解决办法

执行本合同发生的争议，由双方协商解决，协商不成的，任何一方有权向采购人所在地的人民法院提起诉讼。

12、合同生效

本合同一式叁份，甲方持贰份，乙方持壹份，具有同等法律效力

合同订立时间：2025 年 3 月 12 日

订立地点：郑州

本合同双方约定自双方法定代表人或授权代表签字并盖章后生效。

甲方：河南省福利彩票发行中心
(河南省养老事业发展中心)

乙方：深圳市尊信网络科技有限公司

地址：河南省郑州市金水区北林街道晨旭路 8 号

地址：深圳市南山区南头街道马家龙社区大新路 88 号马家龙 63

栋 301

法定代表人: (签字或签章)

法定代表人: (签字或签章)

电话:

电话:

传真:

传真:

开户银行:

开户银行: 中国农业银行深圳海

王支行

帐号:

帐号: 41016100040019739



张路明

王世

附件一：服务内容

1. 市场调研及数据分析服务

乙方需对地市福彩市场进行深度调研，对网点、彩民、销售等数据进行充分挖掘，向服务地市提供市场调研及数据分析服务。

(1) 乙方需对服务地市销售网点进行深入调研，撰写详尽的网点调研分析报告。服务期内，每个服务地市至少完成1份网点调研分析报告。

(2) 乙方对服务地市销售数据进行月度分析，撰写详尽的地市月度销售分析报告。甲方向乙方提供销售网点的玩法基础数据。服务期内，每个服务地市每月至少提供1份数据分析报告。

2. 市场管理员和投注站考核服务

乙方根据甲方、市中心对管理员和投注站管理考核要求，为市中心提供市场管理员和投注站考核服务。

乙方按照甲方、地市中心的具体考核内容，收集市场管理员日常工作数据，在服务期内按月为每个服务地市提供1份市场管理员和投注站考核报告。

3. 营销宣传服务

乙方需结合服务地市的福彩市场情况，利用信息化系统平台等先进手段，整合优势资源，针对电脑票、即开票进行线上或线下营销活动的策划、实施和总结。

(1) 服务期内，乙方需在服务地市组织不少于24次的营销活动。

(2) 乙方负责营销宣传物料设计。根据营销活动需求，乙方负责

营销活动的文字、图片、音视频等宣传素材。宣传物料侵犯第三方知识产权等权益的，由乙方负责，并承担甲方因侵权纠纷产生的损失、律师费、诉讼费、保全费等一切费用。

(3) 针对每次营销活动，乙方需对营销活动进行活动数据分析，并向省、市福彩中心提交活动分析报告。

(4) 针对每次营销活动，乙方需制定培训课件、提供培训讲师协助服务地市完成网点培训工作。

(5) 服务期内，乙方需承诺投入营销活动总资金不少于 150 万元。营销活动资金用于回馈网点和购彩者的礼品、活动场地租赁、活动宣传、宣传物料制作等。营销活动资金的使用需地市中心确认盖章后实施。

4. 信息化工具支撑服务

乙方应发挥技术优势，为地市提供信息化工具使用服务。协助地市福彩实现人员和网点管理、考核数据收集、数据分析、营销活动等业务的信息化服务。

(1) 乙方提供信息化工具需满足服务地市相关市场管理员、销售网点、购彩者使用，提供网点管理、巡查管理、营销活动支持、培训学习、网点宣传工具、彩票玩法辅助工具等相关功能。

(2) 信息化工具的软硬件费用、开发运维费用由乙方承担，项目存续期间供甲方免费使用。

(3) 甲方提供相关系统数据资源接口，乙方信息化系统需完成对数据资源接口对接，并在信息化工具对相关数据进行综合分析与展示。数据资源接口在乙方技术实施团队进场后，由甲方免费向乙方提供，数

据资源接口仅限于乙方用于本项目，不得他用。