(一) 项目概况

1. 本次采购项目为河南省文化和旅游厅郑州机场开展“行走河南·读懂中国”品牌形象宣传项目。

2. 服务内容：在郑州新郑国际机场 T2 航站楼国内到达汇聚通廊打造“行走河南·读懂中国”品牌展示区域（主要投放国内到达汇聚通廊 1 块灯箱），开展“行走河南·读懂中国”品牌形象宣传。

(二) 采购项目预（概）算

总预算：200 万元

(三) 采购标的汇总表

序号	标的名称	计量单位	数量	是否进口
1	河南省文化和旅游厅郑州机场开展“行走河南·读懂中国”品牌形象宣传项目	个	1	否

(四) 技术商务要求

技术部分

1. 为深入贯彻落实“文旅文创融合战略”，全面塑造“行走河南·读懂中国”品牌，进一步提升品牌影响力，现利用郑州新郑国际机场这一对外形象展示窗口，拟在郑州新郑国际机场 T2 航站楼国内到达汇聚通廊打造“行走河南·读懂中国”品牌展示区域（主要投放国内到达汇聚通廊 1 块灯箱），开展“行走河南读懂中国”品牌形象宣传。

2. 广告媒体位置：郑州新郑国际机场 T2 航站楼国内到达厅主通道。

3. 灯箱数量：1 块；

4. 信息屏灯箱大小基本要求：

灯箱面积不小于 50 平方米

5. 发布形式：固定灯箱。

6. 发布时间：8 个月。

7. 其他要求

7.1 具有合法经营范围，有发布媒体的指定运营或授权独家代理权。

7.2 有协调沟通、广告发布、宣传推广的执行能力，可确保优质、安全的按期完成任务。

7.3 所制作和发布宣传的内容质量及技术规范符合国家行业最新标准，满足采购人要求。

7.4 保守采购人信息商业秘密，杜绝发生知识产权纠纷或其它不良的负面影响。

7.5 采购人可享有信息的选择权或优先权。

7.6 项目服务所有相关费用和权利义务包括在合同价款中。

商务要求

1. 报价要求:

本次报价须为人民币报价，包含：本项目实施完成价（包括：服务所需的设备、材料、人员、发布内容的首次制作发布、相关服务费、税费和相关费用等完成此项目的费用）。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、运输成本增加等因素），采购人概不负责。对于本文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

2. **服务时间：**自合同签订之日起，服务期限为8个月。

3. **服务地点：**郑州新郑国际机场。

4. 付款条件:

在合同执行之日起20个工作日内支付合同金额的80%；剩余合同款项在合同执行完毕后20个工作日内支付。乙方在付款前，需按照甲方财务部门要求向甲方提供等额有效发票，发票作为付款的前置条件。

5. **质量要求：**合格，符合国家或行业相关标准。

6. 知识产权:

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用其提供的服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。