**“河南大学地理学创新发展丛书”出版合同**

甲方（著作权人）：河南大学

地址：河南省开封市顺河区明伦街85号

电话：13460638529

乙方（出版者）：中国科技出版传媒股份有限公司

地址：北京市东城区东黄城根北街16号

电话：010-64033563

作品名称：“河南大学地理学创新发展丛书”（共7卷）

《时空大数据:理论、技术与应用》

《遥感卫星云计算与地学实践》

《空间数据分析》

《数量地理学》

《新经济地理学》(再版)

《乡村地理学》

《气候学》

甲乙双方就上述作品（以下简称本书）达成如下协议：

 第一条 甲方将本书中文版在世界范围内的专有出版权和专有信息网络传播权授予乙方。乙方使用“科学出版社”品牌以各种版本形式独家、合作或授权第三者在世界范围内出版销售本书。

甲方将本书外文版的专有出版权及其专有信息网络传播权授予乙方，乙方可以各种版本独家、合作或授权第三者在世界范围内出版销售，收益分配办法见第十一条。

 第二条 甲方保证拥有授予乙方的权利，保证上述专有权利的行使不侵犯他人著作权或其他权利。如因上述权利的行使侵犯他人著作权或其他权利，由甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失。在此情况下，乙方有权解除本合同。

 第三条 在本合同有效期间，未经乙方同意，甲方不得将授予乙方的权利授权或转让给第三者，不得将本书稿或将其稍加修改以原名(含修订版)或更换名称授权或转让第三者出版。甲方若违反本规定，应赔偿乙方经济损失，乙方有权终止本合同。

 第四条 甲方确保本书稿件质量符合国家标准及乙方的出版要求，无科学性内容错误，无政治性错误，无违反国家民族政策的错误，无失密问题，无法律法规禁止的内容，符合齐、清、定要求，并符合下列条件：

文字字数： / 千字；彩色图片： / 幅（合计 / 面）；黑白图片： / 幅（合计 / 面）；

线条图： / 幅；表格： / 个。 平均每本书折合总字数： 300 千字

（折合总字数=每行字数×每面行数×总面数）

第五条 甲方于 2025 年 10 月 1 日前将符合第四条要求并有著作权人签章的全部书稿交乙方。甲方不能按时交稿的，应在期限届满前 25 日通知乙方，另行约定交稿期。甲方到期仍不能交稿的，乙方有权终止合同。

甲方交付的书稿不符合第四条要求，乙方有权要求甲方修改，如甲方拒绝修改或经修改仍未达到约定要求的，乙方有权终止合同。 甲方在看校样过程中，一般不作异于原稿的改动，如因改动而增加的费用和由此导致出版时间拖延由甲方负责。

 第六条 本丛书中各册的署名方式行书面约定。

 第七条 甲方交稿后，经乙方审查合格的稿件，保证于 12 个月内出版。乙方不能按时出版的，应在期限届满前 15 日通知甲方，另行约定出版日期。除不可抗力外，由于乙方原因不能出版的，应按 / 元/千字的30%支付违约金，甲方有权终止合同。

 第八条 丛书出版后，原稿按下列第（ 1 ）项处理：

 (1) 甲方不要求退还原稿，原稿由乙方自行处理。

 (2) 甲方要求退还原稿，需与乙方另行商议具体的退还原稿方式及所需费用。

第九条 甲乙双方商定，乙方不向甲方支付著作权使用费：

 第十条 丛书出版后，乙方向甲方提供的赠书数根据各册情况另行书面约定。

第十一条 乙方出版或同第三者合作出版本书外文版及使用其信息网络传播权后，按双方约定另向甲方支付著作权使用费。乙方若授权第三者出版，所得净收益由甲乙双方平分。

 第十二条 本书正式出版后，在合同有效期内，乙方可自行决定重印。乙方每次重印后3个月内，向甲方提供本书 / 册，并按第九条的约定支付稿酬。

 第十三条 甲方付给乙方出版资助费(大写) 捌拾壹万圆整 ， 并于 2004 年 10月 31 日前支付 100 %，余款在书稿付印前付清。否则，乙方有权终止本合同。

 第十四条 甲方根据自己的需要优惠购买本书 / 册，按实际定价的 70 %与出版社结算，并于书稿付印前预交购书款的 100 %，余款在提书时付清。

第十五条 甲方同意利用熟悉学科领域的优势，协助乙方扩大本书的宣传和销售。

第十六条 本合同自签订之日起生效。本合同有效期15年。本合同期满前，若双方无书面异议，按本合同相同有效期自动延续。合同期满后，乙方可继续销售本书的库存书并继续使用信息网络传播权。

 第十七条 本合同条款，如需补充、更改，由双方商定。

