

河南大学百年河大地理学传承与创新系列丛书项目

采购文件

采购项目编号：豫财单一采购-2024-111



采 购 人： 河南大学

代理机构： 河南英华咨询有限公司

日 期： 二〇二四年九月

目 录

第一章	单一来源采购公告	2
第二章	供应商须知	5
第三章	采购需求	13
第四章	评审办法	16
第五章	合同格式	18
第六章	响应文件格式	25
一、	响应函	27
二、	单一来源采购报价表	28
三、	法定代表人身份证明	29
四、	授权委托书	30
五、	供应商的资格及证明文件	31
六、	实施方案	37
七、	服务承诺	38
八、	反商业贿赂承诺书	39
九、	其它资料	40
	协商情况表	42

第一章 单一来源采购公告

河南大学百年河大地理学传承与创新系列丛书项目

单一来源采购公告

一、**采购项目名称：**河南大学百年河大地理学传承与创新系列丛书项目

二、**采购项目编号：**豫财单一采购-2024-111

三、**项目预算金额：**2015000.00 元，其中包 1：1200000.00 元，包 2：815000.00 元

四、**采购需求：**（包括目标、标准、数量、规格、质量要求、验收标准等）

包 1：具体丛书的名称：(1)百年河大与地理；(2)自然地理科学；(3)人文与经济地理科学；(4)地图与地理信息科学；(5)遥感科学与工程技术；(6)环境科学与工程技术；(7)黄河文明与流域科学；(8)现代地理学教学方法；(9)现代地理学研学实践；(10)现代地理学决策应用。

包 2：具体丛书的名称：(1)时空大数据：理论、技术与应用；(2)遥感云计算地球科学应用：基本原理与方法；(3)空间数据分析；(4)数量地理学；(5)新经济地理学(再版)；(6)乡村地理学；(7)气候学。

2、**资金来源：**财政资金。

3、**质量要求：**符合《图书质量管理规定》，满足采购人要求。

4、**服务期限：**合同签订后十年。

五、**拟定单一来源供应商名称及地址：**

包 1：

名称：河南大学出版社有限责任公司

2. 地址：郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号

包 2

1、名称：中国科技出版传媒股份有限公司

2. 地址：北京市东城区东黄城根北街 16 号

六、**供应商资格条件：**

1、供应商具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(1) 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年财务审计报告，成立不满一年的提供自成立以来的财务报表或银行资信证明）；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书、格式自拟）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，成立不足 1 个月的提供成立以来的证明资料）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式自拟）。

2. 本项目的特定资格要求：

2.1 供应商具有国家或省级新闻出版管理机构颁发的出版物经营许可证；

2.2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，开标结束后至评标结束前采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询企业的信用记录，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝参与本次政府采购活动；

七、采购文件的获取：

1、时间：2024年9月20日16:00~18:00至2024年9月24日上午8:30~12:00，下午14:00~18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：邮箱获取。

3、方式：供应商将营业执照、法人代表人授权书（须注明项目名称、项目编号，后附法定代表人及授权委托人身份证、采购文件缴款凭证）加盖公章扫描发送至河南英华咨询有限公司邮箱（yinghua150@sina.com）即可，邮件名称统一为“公司名称+联系人及联系电话”，联系人：姜利杰，联系电话：0371-63976218。

4、售价：300元，售后不退。

收款信息：

户名：河南英华咨询有限公司

开户银行：中国银行郑州新通桥支行

账号：262400295284

八、响应文件提交的截止时间及地点：

1、时间：2024年9月25日09时00分（北京时间）；

2、地点：河南大学金明校区曾宪梓楼一楼招标采购服务大厅。

九、发布公告的媒介及公告期限

本次采购公告在《河南大学招标与采购信息网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《中国招标投标公共服务平台》上发布。

十、联系方式：

1. 采购人信息

名称：河南大学

地址：开封市河南大学金明校区曾宪梓楼

联系人：黄老师

联系方式：0371-22196418

2. 采购代理机构信息

名称：河南英华咨询有限公司

地 址：郑州市电厂路国家大学科技园（东区）16 号楼 C 座 21 层

联 系 人：娄利杰、闫少辉

联系方式：0371-63976218

3. 项目联系人：娄利杰、闫少辉

项目联系方式：0371-63976218

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

项号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：河南大学 地址：开封市河南大学金明校区曾宪梓一楼 联系人：黄老师 联系方式：0371-22196418
2	采购代理机构	名称：河南英华咨询有限公司 地址：郑州市电厂路国家大学科技园（东区）16号楼C座21层 联系人：娄利杰、闫少辉 联系方式：0371-63976218
3	采购项目名称	河南大学百年河大地理学传承与创新系列丛书项目
4	采购内容	河南大学百年河大地理学传承与创新系列丛书出版，包1：具体丛书的名称(1)百年河大与地理；(2)自然地理科学；(3)人文与经济地理科学；(4)地图与地理信息科学；(5)遥感科学与工程技术；(6)环境科学与工程技术；(7)黄河文明与流域科学；(8)现代地理学教学方法；(9)现代地理学研学实践；(10)现代地理学决策应用。 包2：具体丛书的名称(1)时空大数据：理论、技术与应用；(2)遥感云计算地球科学应用：基本原理与方法；(3)空间数据分析；(4)数量地理学；(5)新经济地理学(再版)；(6)乡村地理学；(7)气候学。
5	质量要求	符合《图书质量管理规定》，满足采购人要求
6	服务期限	合同签订后十年
7	供应商资质条件、能力	详见第一章“单一来源采购公告”中的“六、供应商资格条件”要求
8	响应有效期	响应文件递交截止之日起 60 日历天
9	预算金额 (最高限价)	预算金额（最高限价）： 包 1：1200000.00 元； 包 2：815000.00 元。 注：供应商的响应报价不得超过最高限价，否则供应商的响应文件将视为不响应采购文件，其响应文件将被拒绝。

10	报价	报价为全费用报价（包含：税金等一切与之相关的费用），采购人将不再支付除报价外的其他任何费用。
11	协商保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》的有关规定，不予收取协商保证金。
12	响应性文件份数	正本壹份，副本两份，U 盘壹份（PDF 格式的电子响应文件）。
13	签字或盖章要求	签字或盖章要求：响应文件应由供应商法定代表人或其委托代理人在规定签字的地方签字，在规定盖章的地方加盖单位公章，由委托代理人签字，须附法定代表人授权委托书。
14	响应性文件递交截止时间及地点	时间：2024 年 9 月 25 日 09 时 00 (北京时间) 地点：河南大学金明校区曾宪梓楼一楼招标采购服务大厅。
15	履约保证金	不收取
16	付款方式	合同签订后 30 日内，向乙方支付总合同金额的 100%。
17	采购代理服务费	本项目采购代理服务费：参照国家发改委原[2002]1980 号、[2011]534 号文件、发改价格（2015）299 号文“代理服务费收费标准”计算，由成交人在领取成交通知书时向采购代理机构缴纳。
18	质疑	<p>一、供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。</p> <p>1、接收质疑函的方式：接收加盖单位公章的书面纸质质疑函 联系单位：河南英华咨询有限公司 联系人：娄利杰、闫少辉 联系电话：0371-63976218 通讯地址：郑州市电厂路国家大学科技园（东区）16 号楼 C 座 21 层</p> <p>2、质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>二、供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：单一来源公告、采购文件、采购过程、成交结果）</p> <p>三、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。</p>

19	政府采购政策要求	/
20	<p>构成本采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，按单一来源采购公告、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。供应商须知前附表和供应商须知正文不一致时，以供应商须知前附表为准。</p>	
21	<p>注：成交响应人无正当理由拖延或拒不领取成交通知书，无正当理由拖延或拒不与采购人签订采购合同的，采购人将按照《河南大学响应人管理与评价暂行办法》校发（2017）40号文件的规定，给予中标或成交响应人最高5年内禁止参加河南大学组织的采购活动，同时将其违法违规行为上报政府采购管理监督部门，将其列入黑名单等处罚。</p>	
22	<p>特别要求：</p> <p>1、供应商报价不得存在区间值（如XX~XX）若出现所报单价不是唯一、固定的，将被视为未能实质性响应磋商文件，视为无效报价。</p> <p>2、报价应包含采购、运输、交货、税金、质保及服务等相关费用。如有缺项、漏项，均由成交供应商自行负责，采购人不再支付其他任何费用。</p> <p>3、成交供应商必须服从校方管理，一切从服务学生大局。对不与校方配合的，甚至影响学生正常生活或正常教学秩序的，校方有权立即终止合同，并不承担任何成交供应商前期投入的费用。</p>	

(一) 总 则

1、适用范围

1.1 本范本是根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规制订。

1.2 本文件仅适用于本次采购项目。

2、定义

2.1 采购人：供应商须知前附表所述。

2.2 代理机构：依法受采购人委托代理组织采购活动的执行机构（河南英华咨询有限公司）。

2.3 供应商：供应商是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 成交人：接受成交通知书，最终被授予合同的供应商。

3、供应商资格要求

详见供应商须知前附表

4、供应商参与协商活动的费用

4.1 供应商必须自行承担所有与参加采购活动有关的费用。不论结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

(二) 采购文件

5、采购文件构成

5.1 采购文件包括：

(一) 单一来源采购公告

(二) 供应商须知

(三) 采购需求

(四) 评审办法

(五) 合同格式

(六) 响应文件格式

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果其响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6、采购文件的修改

6.1 在某些情况下，采购人可能对采购文件进行修改，采购人会将这些修改在与供应商协商之前或之中以合适的方式告知供应商。

(三) 响应文件的编制

7、响应文件的语言及度量衡单位

7.1 供应商的响应文件、以及供应商与采购人就有关协商事项的所有来往函电均须使用简体中文。

7.2 除采购文件中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

8、响应文件构成

8.1 详见第六章“响应文件格式”

8.2 响应文件必须按照规定的内容和顺序进行编写，但供应商在协商中形成的补充文件除外。

8.3 供应商所提交的响应文件，应在响应文件提交的截止时间前将响应文件递交到指定地点。

8.4 响应文件宜使用黑色字体打印，手工书写的响应文件应加盖供应商公章，否则将不被接受，但在协商中形成的补充文件除外。

8.5 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。供应商一旦成为成交人，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

8.6 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。

8.7 供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

9、单一来源采购报价

9.1 响应总报价：报价为全费用报价（包含：税金等一切与之相关的费用）。

9.2 供应商须对所投相关的服务进行完整报价，不得只对部分货物或服务进行报价。

(一) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

9.3 本项目根据采购需求及要求，供应商投报相应的响应报价不得超过采购预算价；

9.4 供应商报价须以人民币报价。

9.5 供应商应按采购文件中提供的响应文件格式填写报价。成交价格以采购最终确定报价为准。

10、证明供应商合格的资格文件

10.1 为使供应商在成交后具有履行合同的资格和能力，供应商应提供合法的资格证明文件。

11、响应文件签署

11.1 响应文件应由供应商法定代表人或其委托代理人在规定签字的地方签字，在规定盖章的地方加盖单位公章，由委托代理人签字，须附法定代表人授权委托书。

11.2 响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字。

(四) 协商

12、协商

12.1 响应文件应由供应商在规定的协商时间前和地点递交。

12.2 采购人将在“供应商须知前附表”规定的时间和地点组织协商。

12.3 协商小组由采购人依法组建：共 3 人。

12.4 在掌握了供应商响应文件的基本情况后，协商小组将与供应商进行协商。（资格审查：是否符合供应商资格要求。符合性审查：响应报价、响应有效期等符合采购文件要求。技术评审：依据供应商的技术响应、服务承诺、报价情况及市场价格与供应商进行协商，最终商定合同主要条款及价格，协商小组可要求供应商就采购标的成本、同类项目合同价格以及相关技术等情况进行说明。）

12.5 协商小组要求供应商就响应文件中含糊不清、错漏的地方进行澄清，并提出问题，然后与供应商就其价格构成及合同主要条款进行协商。在其后的协商中，协商小组将要求供应商就之前提出的问题确认，报出自己能承受的最终价格。

12.6 协商中，采购人的采购文件如果有实质性变动的，协商小组应以书面形式通知供应商。供应商也可以对自己响应文件中有关售后服务和报价等方面的问题进行修改，以符合采购文件的要求。

13、评审

13.1 评审过程

13.1.1 资格审查：是否符合供应商资格要求。

13.1.2 符合性审查：供应商服务期限、响应报价、响应有效期等符合采购文件要求。

13.1.3 技术评审：协商小组对供应商的技术要求、服务承诺等方面进行详细的审查，符合采购文件要求。

13.2 在掌握了供应商响应文件的基本情况，协商小组将与供应商进行协商。

13.3 确定成交事项

13.3.1 协商小组将依据供应商最终提交的确认件进行认真的审查，如满足采购文件的要求、价格合理，则推荐其为成交供应商。否则，重新组织采购或终止采购。

13.3.2 协商小组按照采购文件要求，在保证质量且价格合理前提下，确定单一来源供应商为成交人，并提交协商报告。

(五) 授予合同

14. 确定成交

协商结束后，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书，《成交通知书》将作为签订合同的依据。

15. 履约担保

详见供应商须知前附表

16、合同的签订

16.1 成交供应商在接到《成交通知书》后，应及时与采购人联系，并按照指定的时间、地点与采购人签订合同。

16.2 采购文件、成交供应商的响应文件及其协商过程中的澄清和承诺文件等均为签订合同的依据，成交供应商不得再提出任何背离上述文件内容的条件或要求。

16.3 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。供应商无正当理由拒签合同的，采购人有权取消其成交资格。

(六) 终止采购活动

17. 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动：

- (一) 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(三) 报价超过采购预算的。

(七) 供应商须知的补充与修改

18. 供应商须知的补充与修改

供应商须知的补充与修改见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

包 1：具体丛书名称(1)百年河大与地理；(2)自然地理科学；(3)人文与经济地理科学；(4)地图与地理信息科学；(5)遥感科学与工程技术；(6)环境科学与工程；(7)黄河文明与流域科学；(8)现代地理学教学方法；(9)现代地理学研学实践；(10)现代地理学决策应用。

序号	货物名称	技术参数与相关要求	数量	单位
包 1	百年河大地理学传承与创新系列丛书之河南大学地理学传承文丛	<p>技术参数：1.功能 2.配置清单 3.技术指标</p> <p>基本信息</p> <p>出版字数：20 万/册（少数分册有浮动）</p> <p>出版周期：12 个月（出版社定稿之后）</p> <p>装帧设计：四色，平装（部分分册为单色或双色平装）</p> <p>开本：16 开，成品尺寸：170mm*240mm</p> <p>封面纸张：250 克铜版纸</p> <p>封面工艺：覆膜</p> <p>正文纸张：80g 本白双胶纸</p> <p>赠书册数：50 册</p> <p>一、内容质量要求</p> <p>（1）出版社做好出版服务工作，做好与作者团队的沟通工作，确保稿件内容导向正确，无政治问题、敏感性问题、版权问题，无涉密内容。</p> <p>（2）对书稿进行三审三校、文字加工、排版、质检等工作，确保图书内容质量符合国家《图书质量管理规定》。</p> <p>（3）设计图书版式、封面，并请作者审定。</p> <p>（4）图书定稿下印前，内容须经作者通读并签字确认。</p> <p>二、印制要求</p> <p>（1）纸质、墨色一致，字距均匀、整齐，页码序号连贯。编校、设计、裁切、装订、印刷均应符合《图书质量管理规定》。</p> <p>（2）版面格式规范，符合国家有关技术标准和规定，装帧美观、大方。</p> <p>（3）色相正确，色调不失真，版面干净，无脏痕、墨斑，墨色饱满、文字不糊，同批文书生产墨色</p>	1	套

		<p>深浅一致。</p> <p>(4) 裁切：裁切边角整齐、平直，尺寸准确。裁切表面应光滑，无毛刺、刮痕等瑕疵。</p> <p>(5) 装订：平装、塑封，每本书背脊平服整齐，文书无明显八字褶、死褶、折角、破口和残页。</p> <p>(6) 环保要求：图书所选承印厂均具备绿色印刷资质的印刷厂，所使用油墨、纸张均达到国标教材要求的环保材料。</p>		
		<p>相关要求：1.设备质保售后服务要求 2.厂家资质要求</p> <p>一、质保售后及服务承诺</p> <p>(1) 图书出版之后 30 日内, 向作者赠送样书。</p> <p>(2) 作者根据自己的需要优惠购买本书, 按实际定价的 65%向出版社购买。</p> <p>(3) 图书出版后, 出版社配合作者进行图书宣传, 并提供相关资料。</p> <p>(4) 图书出版后, 供应商承诺质保十年。</p> <p>二、厂家资质</p> <p>(1) 出版社具备有效期内的图书出版许可证及地理学科出版资质。</p> <p>(2) 各分册责任编辑均具备有效期内的责编证书。</p>		

包 2：具体丛书名称(1)时空大数据:理论、技术与应用;(2)遥感云计算地球科学应用:基本原理与方法;(3)空间数据分析;(4)数量地理学;(5)新经济地理学(再版);(6)乡村地理学;(7)气候学。

序号	货物名称	技术参数与相关要求	数量	单位
包 2	百年河大地理学传承与创新系列丛书之河南大学地理学创新发展文丛	<p>技术参数：1.功能 2.配置清单 3.技术指标</p> <p>基本信息</p> <p>出版字数：30 万/册（少数分册有浮动）</p> <p>出版周期：12 个月（出版社定稿之后）</p> <p>装帧设计：四色，平装（少数分册为单色平装）</p> <p>开本：16 开，169mm*239mm</p> <p>封面纸张：240 克特种纸</p> <p>正文纸张：80g 胶版纸</p> <p>赠书册数：20-50 册</p> <p>一、内容质量要求</p> <p>(1) 出版社做好出版服务工作，做好与作者团队的沟通工作，确保稿件中无政治问题、敏感性问题、版权问题，无涉密内容；</p>	1	套

		<p>(2) 对书稿进行三审三校、文字加工、排版、质检等工作，确保图书内容质量符合国家《图书质量管理规定》；</p> <p>(3) 设计图书版式、封面，并请作者审定。</p> <p>(4) 图书下厂印刷前，内容须经作者确认。</p> <p>二、印制要求</p> <p>(1) 纸质、墨色一致，字距均匀、整齐，页码序号连贯。编校、设计、印刷均应符合《图书质量管理规定》。</p> <p>(2) 版面格式规范，符合国家有关技术标准和规定，装帧美观、大方。</p> <p>(3) 色相正确，色调不失真，版面干净，无脏痕、墨斑，墨色饱满、文字不糊，同批文书生产墨色深浅一致。</p> <p>(4) 装订：平装、塑封，每本书背脊平服整齐，文书无明显八字褶、死褶、折角、破口和残页。</p>		
		<p>相关要求：1.设备质保售后服务要求 2.厂家资质要求</p> <p>一、样书、购书及宣传</p> <p>(1) 图书出版之后后 15 个工作日内，向作者赠送样书。</p> <p>(2) 作者根据自己的需要优惠购买本书，按实际定价的 <u>70%</u>与出版社结算。</p> <p>(3) 图书出版后，出版社配合作者进行图书宣传，并提供相关资料。</p> <p>二、编辑资质</p> <p>所有分册责任编辑均具备责任编辑资格。</p>		

第四章 评审办法

为规范本次采购工作，选择成交单位，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及有关规定，结合本次采购活动的实际情况，按照公开、公正、公平的原则，特制定本评定办法。

一、协商小组

采购人根据本次采购活动的特点依法组建协商小组，协商小组成员：共3人，协商小组依法对响应文件进行审查。协商小组可要求供应商对其响应文件进行澄清、说明，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，作为采购响应文件的一部分。

二、评审方法

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商须提供2023年度经第三方审计机构出具的审计报告；包括经第三方审计机构出具的审计报告和经审计的财务报表(包含资产负债表、利润表、现金流量表和财务报表附注)，供应商成立不满一年的提供自成立以来的财务报表或银行资信证明
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺，格式自拟，加盖供应商公章有效）
	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	供应商须提供2024年1月1日以来任意1个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，成立不足1个月的提供成立以来的证明资料
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录（自行承诺加盖供应商公章有效）
	信誉要求	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，开标结束后至评标结束前采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询企业的信用记录，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站

条款号		评审因素	评审标准
			的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝参与本次政府采购活动。
注：协商小组按以上资格评审标准对供应商的资格进行审查（以响应文件中所附相关证明材料的扫描件为准）。有一项不符合资格审查标准的，则供应商不能通过资格性评审。			
2.1.2	符合性评审标准	服务期限	符合第二章“供应商须知前附表”规定
		响应报价	不得高于最高限价
		质量标准	符合《图书质量管理规定》，满足采购人要求
		响应有效期	响应文件递交截止之日起 60 日历天
		签字盖章	符合第六章“响应文件格式”的规定

三、评审顺序

1. 资格性审查：协商小组应当对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。资格性审查未通过的响应将被拒绝。

2. 符合性审查：协商小组应当对供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。符合性审查未通过的响应将被拒绝。

3. 协商：资格性审查、符合性审查结束后，协商小组与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量，协商后的价格，即作为供应商的最终报价。

四、确定成交供应商

协商小组按照采购文件要求对供应商响应文件进行审查合格，确定单一来源供应商为成交人，并编写协商情况记录。

第五章 合同格式

包 1:

甲方（著作权人）：河南大学

地址：河南省开封市龙亭区金明大道河南大学

电话：

乙方（出版者）：

地址：

电话：

作品名称：“河南大学地理学传承文丛”（共 10 卷）

《百年河大与地理》（乔家君等 著）

《自然地理科学》（朱连奇等 著）

《人文经济地理科学》（乔家君 著）

《地图与地理信息科学》（王光霞等 著）

《遥感科学与工程基础》（秦奋等 著）

《环境科学与工程技术》（陈志凡等 著）

《黄河文明与流域科学》（董冠鹏等 著）

《现代地理学教学方法》（赵威等 著）

《现代地理学研学实践》（丁志伟等 著）

《现代地理决策应用》（陈常优等 著）

甲乙双方就上述作品的出版达成如下协议：

第一条 甲方授予乙方在合同有效期内，在中国大陆、香港、澳门、台湾地区及其他国家和地区以图书（纸质版、电子版、网络版）的形式出版发行上述作品各种文本的专有出版权。

第二条 甲方授予乙方拥有该图书的信息网络传播权，并许可乙方将上述权利转授第三方使用。

第三条 甲方授权乙方以各种文本的形式在世界范围内进行版权贸易。乙方应及时将作品的版权贸易情况通知甲方，并将扣除税金和费用之后所得报酬的_____ %交付甲方。

第四条 根据本合同出版发行的作品不得含有下列内容：

1. 反对宪法确定的基本原则；
2. 危害国家统一、主权和领土完整；

3. 危害国家安全、荣誉和利益；
4. 煽动民族分裂，侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结；
5. 泄露国家机密；
6. 宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力，危害社会公德和民族优秀传统文化；
7. 侮辱或者诽谤他人；
8. 法律、法规规定禁止的其他内容。

第五条 甲方保证拥有第一条、第二条授予乙方的权利。因上述权利的行使侵犯他人著作权的，以及侵犯他人名誉权、肖像权、姓名权等人身权或相关财产权的，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第六条 稿件的内容、篇幅、体例、图表、附录等应符合下列要求：

1. 交出版社的稿件是正式的定稿并将正文与附件一次交齐。
2. 书稿中的计量单位采用国际符号，图、表要编排序号。
3. 书稿中引文的注释，应注明著者、作品名称、出版单位、出版时间、页码；凡引用名人领袖著作的，一律采用最新版本。
4. 篇幅限300万字，超出部分由甲方修改删除。

第七条 甲方应于2024年10月1日前将符合本合同第四条、第六条要求的稿件交付乙方。甲方不能按时交稿的，应在交稿期限届满前30日通知乙方，双方另行约定交稿日期。甲方到期仍不能交稿的，应向乙方支付 / 元违约金，乙方可以终止合同。

第八条 乙方应于2026年10月1日前出版上述作品，最低印数为 册 平装，图书规格为，开本：16，字数：300（万字），印张：225，正文采用80克双胶纸。

乙方不能按时出版的，应在出版期限届满前15日通知甲方，双方另行约定出版日期。乙方在另行约定期限内仍不能出版的，除非因不可抗力所致，应向甲方支付 元违约金，并归还作品原件，甲方可以终止合同。因书稿选题被上级部门批复为重大选题备案、出版前审读、慎重对待等情形，从而导致出版延迟或其他问题，双方另行约定出版时间及相关事项。

第九条 乙方尊重甲方确定的署名方式。乙方如需更动上述作品的名称，对作品进行修改、删节、增加图表及前言、后记，应征得甲方同意，并经甲方书面认可。

第十条 上述作品的校样由乙方审校。

甲方若看校样，只限在一审校样上作个别不影响版面的修改，并在15天内签字后退还乙方。甲方未按期审校，乙方可按计划付印。因甲方修改造成版面改动超过5%或修改清样致使未能按时出

版，甲方承担改版费用及推迟出版的责任。

第十一条 乙方采用下列第___/___种方式及标准向甲方支付稿酬。

1. 基本稿酬加印数稿酬：___/___元/千字×千字+印数（以千册为单位）

×基本稿酬的1%

2. 一次性付酬：___/___元。

3. 版税：___/___元（定价）×___/___%（版税率）×销售册数。

关于稿酬的附加说明：___/_____。

第十二条 以基本稿酬加印数稿酬方式或一次性支付方式付酬的，乙方应在上述作品出版后6个月内向甲方支付报酬。

以版税方式付酬的，乙方应在上述作品出版后于每年12月31日前按实际销售册数结算一次。

第十三条 在合同有效期内，乙方若出版上述作品的电子版、网络版，应及时将出版的情况通知甲方，并将所得报酬的___%交付甲方。乙方未在约定期限内支付报酬的，甲方可以终止合同。

第十四条 甲方交付的稿件未达到合同第六条约定的要求，乙方有权要求甲方进行修改，如甲方拒绝按照合同的约定修改，乙方有权终止合同，并要求甲方交付审稿费_____元。如甲方同意修改，且反复修改仍未达到合同第六条的要求，乙方有权终止合同。

第十五条 上述作品首次出版___5___年内，乙方可以自行决定重印。首次出版___5___年后，乙方重印应事先通知甲方。如果甲方需要对作品进行修改（需符合国家有关规定），应于收到通知后30日内答复乙方，否则乙方可按原版重印。

第十六条 以基本稿酬加印数稿酬方式付酬的，乙方重印、再版，应将印数通知甲方，并在重印、再版6个月内按第十一条的约定向甲方支付印数稿酬。

第十七条 对作品原稿，采用下列第___1___种方式处理。

1. 作品原稿由乙方自行处理。

2. 上述作品出版后12个月内乙方应将作品原稿退还甲方。如有遗失，乙方赔偿___/___元。

第十八条 上述作品首次出版后___/___日内，乙方向甲方赠样书___/___册，每次再版后30日内，乙方向甲方赠样书5册。

第十九条 在合同有效期内，甲方许可第三方出版包含上述作品的选集、文集、全集的，须取得乙方许可。

在合同有效期内，乙方出版包含上述作品的选集、文集、全集或者许可第三方出版包含上述作品的选集、文集、全集的，须另行取得甲方书面授权。乙方取得甲方授权的，应及时将出版包含上述作

品的选集、文集、全集的情况通知甲方，并将所得报酬的____%交付甲方。

第二十条 甲方同意乙方优先获得该作品以其他形式出版的改编权。如果乙方出版该作品的改编本、缩写本、简明本，其付酬的方式和标准由双方另行约定。在合同有效期内，甲方授权第三方出版该作品的改编本、缩写本、简明本，应征得乙方的同意。

第二十一条 双方约定事项：

1. 甲方支付乙方出版费_____元(大写_____)，乙方赠送甲方样书100套。
2. 双方约定，本书定(估)价____元，甲方按照____折扣购买本书____册，共计支付费用_____元(大写：_____)。
3. 甲方自乙方开具正式发票之日起30日内通过河南大学支付全部款项。

第二十二条 双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决，协商不成，由河南省版权局调解。调解不成或当事人对达成的调解协议反悔的，可向郑州高新区法院起诉。

第二十三条 本合同自签字之日起生效，有效期为拾年。合同到期后，如双方均没有提出异议，则该合同自动延续五年。

第二十四条 合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方以补充协议的方式另行约定。

第二十五条 本合同一式四份，甲方执贰份，乙方执贰份。

第二十六条 其他约定事项。

其他未尽事宜，双方可以协商另行签订补充协议。

甲方：

乙方：河南大学出版社有限责任公司

(签章)

(签章)

年 月 日

年 月 日

包 2:

甲方（著作权人）：河南大学

地址：河南省开封市龙亭区金明大道河南大学

电话：

乙方（出版者）：

地址：

电话：

作品名称：“河南大学地理学创新发展文丛”（共 7 卷）

《时空大数据:理论、技术与应用》

《遥感云计算地球科学应用:基本原理与方法》

《空间数据分析》

《数量地理学》

《新经济地理学》（再版）

《乡村地理学》

《气候学》

甲乙双方就上述作品（以下简称本书）达成如下协议：

第一条 甲方将本书中文版在世界范围内的专有出版权和专有信息网络传播权授予乙方。乙方使用“科学出版社”品牌以各种版本形式独家、合作或授权第三者在世界范围内出版销售本书。

甲方将本书外文版的专有出版权及其专有信息网络传播权授予乙方，乙方可以各种版本独家、合作或授权第三者在世界范围内出版销售，收益分配办法见第十一条。

第二条 甲方保证拥有授予乙方的权利，保证上述专有权利的行使不侵犯他人著作权或其他权利。如因上述权利的行使侵犯他人著作权或其他权利，由甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失。在此情况下，乙方有权解除本合同。

第三条 在本合同有效期内，未经乙方同意，甲方不得将授予乙方的权利授权或转让给第三者，不得将本书稿或将其稍加修改以原名(含修订版)或更换名称授权或转让给第三者出版。甲方若违反本规定，应赔偿乙方经济损失，乙方有权终止本合同。

第四条 甲方确保本书稿件质量符合国家标准及乙方的出版要求，无科学性内容错误，无政治性错误，无违反国家民族政策的错误，无失密问题，无法律法规禁止的内容，符合齐、清、定要求，并符合下列条件：

文字字数：___千字；彩色图片：___幅（合计___面）；黑白图片：___幅（合计___面）；

线条图：___幅；表格：___个。 全书折合总字数：_____千字

(折合总字数=每行字数×每面行数×总页数)

第五条 甲方于____年____月____日前将符合第四条要求并有著作权人签章的书稿交乙方。甲方不能按时交稿的,应在期限届满前____日通知乙方,另行约定交稿期。甲方到期仍不能交稿的,乙方有权终止合同。

甲方交付的书稿不符合第四条要求,乙方有权要求甲方修改,如甲方拒绝修改或经修改仍未达到约定要求的,乙方有权终止合同。甲方在看校样过程中,一般不作异于原稿的改动,如因改动而增加的费用和由此导致出版时间拖延由甲方负责。

第六条 本书署名方式为:_____。本书名称或署名方式的变更,需经甲、乙双方认可,并另行书面约定。

第七条 甲方交稿后,经乙方审查合格的稿件,保证于____个月内出版。乙方不能按时出版的,应在期限届满前15日通知甲方,另行约定出版日期。除不可抗力外,由于乙方原因不能出版的,应按30元/千字的30%支付违约金,甲方有权终止合同。

第八条 本书出版后,原稿按下列第(1)项处理:

- (1) 甲方不要求退还原稿,原稿由乙方自行处理。
- (2) 甲方要求退还原稿,需与乙方另行商议具体的退还原稿方式及所需费用。

第九条 甲乙双方商定,乙方不向甲方支付著作权使用费:

第十条 本书出版后,乙方向甲方提供本书____册。

第十一条 乙方出版或同第三者合作出版本书外文版及使用其信息网络传播权后,按双方约定另向甲方支付著作权使用费。乙方若授权第三者出版,所得净收益由甲乙双方平分。

第十二条 本书正式出版后,在合同有效期内,乙方可自行决定重印。乙方每次重印后3个月内,向甲方提供本书/册,并按第九条的约定支付稿酬。

第十三条 甲方付给乙方出版资助费(大写)_____,并于____年____月____日前支付100%,余款在书稿付印前付清。否则,乙方有权终止本合同。

第十四条 甲方根据自己的需要优惠购买本书____册,按实际定价的70%与出版社结算,并于书稿付印前预交购书款的100%,余款在提书时付清。

第十五条 甲方同意利用熟悉学科领域的优势,协助乙方扩大本书的宣传和销售。

第十六条 本合同自签订之日起生效。本合同有效期15年。本合同期满前,若双方无书面异议,按本合同相同有效期自动延续。合同期满后,乙方可继续销售本书的库存书并继续使用信息网络传播权。

第十七条 本合同条款,如需补充、更改,由双方商定。

第十八条 如一方认为对方违反合同条款,由双方协商解决,协商不成,可向法院起诉。

第十九条 本合同一式____份。双方各执____份为凭。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人
或代理人：

法定代表人
或代理人：

年 月 日

年 月 日

第六章 响应文件格式

【正本/副本】

河南大学百年河大地理学传承与创新系列丛书项目

单一来源响应文件

(包_____)

采购项目编号：

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

1. 响应函
2. 单一来源采购报价表
3. 法定代表人身份证明
4. 授权委托书
5. 供应商的资格及证明文件
6. 实施方案
7. 服务承诺
8. 反商业贿赂承诺书
9. 其它资料

一、响应函

致：_____（采购人名称）

1、我方已仔细研究了本项目采购文件，我们决定参加贵单位组织的（项目编号、采购项目名称、包号）的采购。我方授权_____（姓名）为授权委托人，代表我方_____（供应商名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，响应报价详见报价函附录。

（2）我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的服务。

（3）我们同意本采购文件中有关响应有效期的规定。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供采购文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部采购文件，如有需要澄清的问题，我们同意按采购文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

（8）我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

（9）我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。我方承诺我单位已经具备《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》中规定的供应商应当具备的条件。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

_____年 _____月 _____日

二、单一来源采购报价表

采购项目名称	河南大学百年河大地理学传承与创新系列丛书项目
供应商名称	
包号	
响应报价	大写： 小写：
服务期限	
质量标准	
响应有效期	响应文件递交截止之日起 60 日历天
备注	

供应商名称：_____（盖单位公章）

法人代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

三、法定代表人身份证明

供 应 商： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____年_____月_____日

经营期限： _____

姓 名： _____性 别： _____

年 龄： _____职 务： _____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面复印件

供应商名称： _____（盖单位公章）

日 期： _____年_____月_____日

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（采购项目名称、包号）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：响应文件递交截止之日起 60 日历天。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证正反面复印件。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

五、供应商的资格及证明文件

(一) 提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

供应商须提供 2023 年度经第三方审计机构出具的审计报告, 供应商成立不满一年的提供自成立以来的财务报表或银行资信证明。

(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺，格式自拟，加盖供应商公章有效）

（四）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

供应商须提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金，成立不足 1 个月的提供成立以来的证明资料。

(五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法记录（自行承诺加盖供应商公章有效）

(六) 其他要求

1、供应商具有国家或省级新闻出版管理机构颁发的出版物经营许可证；

2、信誉要求：

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，协商前采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询企业的信用记录，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝参与本次政府采购活动。

六、实施方案

七、服务承诺

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在____（采购项目名称）____单一来源采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与单一来源采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

单位：_____（公章）

公司法定代表人：_____（签字或盖章）

法定代表人授权代表：_____（签字）

____年____月____日

九、其它资料

(一) 代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（采购项目名称：_____，采购项目编号：_____）协商中若获成交，我们保证在成交公告发布后 5 个工作日内，按单一来源文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日 期：_____年__月__日

(二) 供应商认为有必要提供的其他资料

协商情况表

采购项目名称	河南大学百年河大地理学传承与创新系列丛书项目
采购项目编号	豫财单一采购-2024-111
包号	包二
供应商名称	中国科技出版传媒股份有限公司
最后报价	大写： 小写：
其他实质性承诺：	

备注：本表用于与通过符合性评审的供应商进行协商，无需做于响应文件内。

供应商名称：_____

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字)

日期： ____年____月____日