

# 张仲景国医大学筹建处新校区标识标 牌项目

## 竞争性磋商文件

项目名称：张仲景国医大学筹建处新校区标识标牌项目

项目编号：豫财磋商采购-2024-40

标段编号：豫财磋商采购-2024-40 -1

采购人：张仲景国医大学筹建处

采购代理机构：河南圣诚工程管理有限公司



2024年1月

# 张仲景国医大学筹建处新校区标识标 牌项目

## 竞争性磋商文件

项目名称：张仲景国医大学筹建处新校区标识标牌项目

项目编号：豫财磋商采购-2024-40

标段编号：豫财磋商采购-2024-40 -1

采购人：张仲景国医大学筹建处

采购代理机构：河南圣诚工程管理有限公司

2024年1月

# 目录

第一章 竞争性磋商公告 .....	2
第二章 采购需求 .....	6
第三章 供应商须知 .....	16
第四章 评审程序、评审方法和评审标准 .....	25
第五章 合同草案条款 .....	39
第六章 响应文件格式 .....	43

# 第一章 竞争性磋商公告

采购人拟就下述项目以竞争性磋商方式组织采购活动，欢迎潜在供应商参与本项目磋商。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2024-40

2. 项目名称：张仲景国医大学筹建处新校区标识标牌项目

3. 项目预算金额：380万元、项目最高限价（如有）：380万元

4. 采购需求：

包号	包名称	包预算（元）
豫财磋商采购 -2024-40-1	张仲景国医大学筹建处新校区标识标牌 项目	3800000.00

5. 采购清单：

按照新校区总用地面积1619.4亩、总建筑面积48.6万平方米的规模；本次采购包含：

室内：大厅楼层总索引、各楼层平面图、主通道道路指引（悬吊式）、道路指引牌（贴墙式）、功能区指引牌（悬吊式、贴墙式）、通道出入口标识、电梯厅楼层索引、教务政务公开栏、消防疏散图、洗手间入口标识（侧挂）、警示牌、玻璃防撞带、办公室、教室、宿舍楼门牌等；

室外：户外总平图标识、户外道路指引牌（立地式、贴墙式）、建筑物出入口标识及建筑物编号（立地式、贴墙式）、停车场指引牌、停车场出入口标识、户外宣传栏等；

其他：各方向导视箭头、休息室、会议室、休息区符号、请勿打扰符号、安全提示符号等；（具体内容及要求详见第二章采购需求）

6. 合同履行期限：同交货时间

7. 本项目是否接受联合体：是 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2022 年度的财务报表或银行出具的资信证明，成立年限不足的提供相应财务报表）

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函或证明材料）

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供近6个月中任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金））
5. 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；
7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

### 三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

#### 1. 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额      万元或预留      %份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

#### 4. 本项目是否属于政府购买服务：

否     接受进口产品     不接受进口产品

是， 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

### 四、获取采购文件

1. 时间：2024年1月26日至2024年2月1日， 每天上午8:00至12:00，下午12:00 至18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：南阳市公共资源交易中心网站<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>

3. 方式： 使用普通电子交易系统的，登录南阳市公共资源交易中心网（

<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（\*.nyzf格式）及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA数字证书技术支持电话：15672779650。

使用电子营业执照系统的，未入库的供应商请及时办理入库手续。入库办理请参见南阳市公共资源交易中心网<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>下载专区《诚信库申报操作手册》，供应商完成企业诚信库注册后可申领电子营业执照，申领电子营业执照请参见南阳市公共资源交易中心下载专区《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。供应商使用电子营业执照扫码登录南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）免费下载招标文件。电子营业执照申领技术支持电话：17269580661、17269580657，电子营业执照应用平台技术支持电话：17719857571

4. 售价：0 元。

## 五、响应文件的制作及上传

使用普通电子交易系统的。供应商须上传加密电子响应文件，电子响应文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。加密电子响应文件应在竞争性磋商文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次磋商。

本项目采用全流程电子化，供应商应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。开启过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）造成无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回响应文件”。电子交易系统技术支持电话：400-998-0000。

使用电子营业执照系统的。供应商须上传加密电子响应文件。电子响应文件需要使用“电子营业执照应用平台投标文件制作工具（南阳版）”制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统“系统功能”-“组件下载”处下载。加密电子响应文件（格式后缀为:.file）应在竞争性磋商文件规定的上传截止时间前上传至电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）。逾期上传至电子营业执照应用平台系统的电子响应文件视为无效文件。

本项目采用全流程电子化，供应商应在开标时间前登录电子营业执照应用平台系统不见面开标大厅；在响应文件解密过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回响应文件”。解密过程中遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中提出异议或者文字交流，严重问题可拨打技术支持电话17719857571。

#### 六、上传截止时间、开启响应文件时间和地点

时间：2024年2月6日9点00分（北京时间）。

地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

#### 七、公告期限

2024年1月26日至2024年2月1日。

#### 八、其他补充事宜

本次招标公告在河南省政府采购网、南阳市公共资源交易中心网上发布，招标公告期限为五个工作日。

九、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称：张仲景国医大学筹建处

地址：河南省南阳市北京南路539号

联系人：何芳芳

联系方式：16613858369

##### 2. 采购代理机构信息

名称：河南圣诚工程管理有限公司

地址：河南省南阳市宛城区孔明路三川盛唐商务苑21幢901室

联系人：王丽君

联系方式：15660972893

3、网 址：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> E-mail: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

采购代理机构名称：河南圣诚工程管理有限公司

2024年1月25日

## 第二章 采购需求

### 一、项目概况

按照新校区总用地面积1619.4亩、总建筑面积48.6万平方米的规模；本次采购包含：

室内：大厅楼层总索引、各楼层平面图、主通道道路指引（悬吊式）、道路指引牌（贴墙式）、功能区指引牌（悬吊式、贴墙式）、通道出入口标识、电梯厅楼层索引、教务政务公开栏、消防疏散图、洗手间入口标识（侧挂）、警示牌、玻璃防撞带、办公室、教室、宿舍楼门牌等；

室外：户外总平图标识、户外道路指引牌（立地式、贴墙式）、建筑物出入口标识及建筑物编号（立地式、贴墙式）、停车场指引牌、停车场出入口标识、户外宣传栏等；

其他：各方向导视箭头、休息室、会议室、休息区符号、请勿打扰符号、安全提示符号等。（具体内容及要求见下）

### 二、采购内容及要求

#### 1、采购清单（清单内★号项为投标必做项，否则按无效投标处理）

##### （一）设计部分

##### 一）色彩规划★

- 1) 学校文化色彩分析提取
- 2) 色彩规划理念
- 3) 色彩规划定位
- 4) 导视系统色彩规划方案

##### 二）户外文化空间设计（设计形式不限于雕塑、艺术装置、院徽元素等）

1. 主入口户外文化空间设计 ★
  - 1.1 文化空间艺术装置设计理念
  - 1.2 文化空间艺术装置平面效果图一
  - 1.3 文化空间艺术装置平面效果图二
  - 1.4 3D渲染效果图一
  - 1.5 3D渲染效果图二
  - 1.6 施工尺寸、材质建议

##### 三）校区导视系统设计清单

- 1、导视系统设计总体思路★

- 1) 导视设计理念★
- 2) 导视核心创意元素分析与提取★
- 3) 导视造型演绎★
- 4) 导视系统室内外及各学科楼色彩规划

## 2、导视系统造型设计

### 1) 外环境导视系统设计（一级导视）

- (1) 户外总平面图★
- (2) 户外道路指引牌（立地式）★
- (3) 户外道路指引牌（贴墙式）★
- (4) 建筑物出入口牌（立地式）
- (5) 建筑物出入口牌（贴墙式）
- (6) 户外机动车交通指引
- (7) 停车场指引牌
- (8) 停车场出入口牌
- (9) 非机动车泊车牌
- (10) 户外宣传栏★

### 2) 内环境导视系统标识设计（二级导视）

- (1) 楼层总索引★
- (2) 各楼层平面图
- (3) 主通道道路指引牌（悬吊式）
- (4) 非主通道道路指引牌（悬吊式）
- (5) 道路指引牌（贴墙式）
- (6) 功能区指引牌（悬吊式）
- (7) 功能区指引牌（贴墙式）
- (8) 通道出入口牌
- (9) 手扶梯楼层索引★
- (10) 电梯厅楼层索引
- (11) 室内宣传栏、告示栏、制度栏

### 3) 内环境导视系统标识设计 (三级导视)

- (1) 消防疏散图
- (2) 意见箱
- (3) 洗手间入口牌 (侧挂) ★

### 4) 内环境导视系统标识设计 (四级导视)

- (1) 洗手间 (公用)
- (2) 洗手间 (男、女、无障碍)
- (3) 办公室门牌
- (4) 教室门牌★
- (5) 宿舍门号★
- (6) 步行梯
- (7) 楼层号
- (8) 温馨提示牌
- (9) 警示牌
- (10) 桌面台牌
- (11) 台面资料架
- (12) 玻璃防撞带
- (13) 门上推、拉标识
- (14) 服务窗口提示

### 3 导视系统布点规划分析

- (1) 导视布点规划总体思路;
- (2) 校区外环境车流动线分析;
- (3) 校区外环境、内环境动线行为模式分析;
- (4) 初步的车流导向、客流导向的标识布点图;

### 4、导视系统布点规划

- (1) 户外指引标识位置布点规划
- (2) 户外宣教类位置布点规划

(3) 导视系统位置布点规划

5、导视系统结构深化设计及文字信息排版规范

(1) 外环境导视系统结构深化设计及面板文字信息排版规范（一级导视）

(2) 内环境导视系统结构深化设计及面板文字信息排版规范（二级导视）

(3) 内环境导视系统结构深化设计及面板文字信息排版规范（三级导视）

(4) 内环境导视系统结构深化设计及面板文字信息排版规范（四级导视）

(二) 货物清单

文化空间制作清单

序号	项目名称	尺寸 (mm)	工艺	数量	单位
1	户外文化空间雕塑	≥1500×2200×700	玻璃钢造型、面饰汽车漆，尺寸：≥1500*2200*700mm 高、宽、厚；（具体以最终设计效果制作为准）	1	组

导视制作清单

外环境导视系统制作清单					
序号	项目名称	尺寸 (mm)	工艺	数量	单位
1	建筑物门头雨棚字	≥3500×1000×50	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆。背部 40*40 热镀锌方通，精密焊接成型骨架。	15	套
2	建筑物名称编号标识（外侧贴墙字）	≥600×600	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，文字内容四色丝印，贴墙安装。	22	套
3	建筑物楼栋入口标识（大）	≥4000×800×50	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，文字内容四色丝印，贴墙安装。	20	套
4	建筑物楼栋入口标识（小）	≥1600×400×30	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，文字内容四色丝印，贴墙安装。	25	套
5	校区总平面图标识	≥2500×800×150	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，文字贴膜，平面图区域 UV 打印。	4	个
6	户外道路指引牌	≥2800×700×120	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印。	40	个
7	停车场出入口标识	≥6000×500×50	1. 5mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，3M 工程反光膜切割成型，贴墙	12	个

			安装。		
8	非机动车泊车标识	$\geq 2500 \times 500 \times 80$	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印	18	个
9	户外机动车交通标识	$\geq 2800 \times 600 \times 150$	3mm 铝板激光切割成型制作，面贴 3M 工程级反光膜，80 圆管支撑，立地安装。	10	个
10	户外宣传栏	$\geq 2400 \times 3100 \times 600$	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，钢化玻璃镜框，内容可更换高精喷绘，埋地安装	12	个
11	户外花草牌温馨提示牌	$\geq 500 \times 280 \times 10$	1. 2mm304#不锈钢激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印，内置方管龙骨架，埋地安装	40	个
内环境导视制作清单					
序号	项目名称	尺寸 (mm)	工艺	数量	单位
1	楼层总索引	$\geq 1200 \times 800 \times 760$	304#不锈钢或镀锌板激光切割成型骨架，定制铝型材可更换面板，图形、文字内容丝印。立地安装。	21	个
2	楼层平面图	$\geq 800 \times 600 \times 12$	304#不锈钢或镀锌板激光切割成型，表面烤漆，5mm透明亚克力雕刻成型面板，内夹高清写真，四周镜钉固定。贴墙安装。	56	个
3	形象墙/功能区域名称立体字	$\geq 3000 \times 500 \times 10$	304#不锈钢或镀锌板激光切割，精工焊接成型制作立体字，喷漆，贴墙安装。	17	套
4	道路指引牌（悬吊式）	$\geq 1400 \times 300 \times 120$	304#不锈钢或镀锌板激光切割成型，图形文字激光镂空雕刻或通体发光，面板 5mm 乳白色亚克力，内置 LED 灯发光，专色烤漆。悬吊安装	52	个
5	道路指引立体字(贴墙)	$\geq 400 \times 750 \times 10$	304#不锈钢或亚克力切割立体字，表面喷漆，贴墙安装。	192	套
6	告示栏	$\geq 2400 \times 1200 \times 80$	304#不锈钢或镀锌板激光切割成型，表面烤漆，钢化玻璃镜框，内容可更换高精喷绘，文字图形内容丝印或 UV。	100	个
7	制度流程栏	$\geq 600 \times 900$	铝型材相框，面喷漆，可更换信息内容喷绘，贴墙安装。	100	个
8	宿舍值日公示栏/课室信息公示栏	$\geq 200 \times 350 \times 10$	304#不锈钢或亚克力雕刻成型，内容丝印，方便内容可更换	300	个

9	洗手间（公用）	$\geq 400 \times 220 \times 5$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	198	个
10	洗手间（男、女）	$\geq 300 \times 160 \times 5$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	336	个
11	功能房牌	$\geq 200 \times 80 \times 3$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	600	块
12	门牌（科室门牌等）	$\geq 360 \times 160 \times 12$	304#不锈钢或镀锌板激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	1900	个
13	教室门号牌	$\geq 300 \times 120 \times 5$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	200	个
14	宿舍门号牌/洗衣房门号牌	$\geq 150 \times 80 \times 3$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	3000	个
15	楼层号标识	$\geq 300 \times 300 \times 8$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	495	个
16	步行梯标识	$\geq 350 \times 150 \times 5$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	400	个
17	电梯厅标识	$\geq 350 \times 150 \times 5$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	80	个
18	电梯编号标识（客梯/无障碍/担架电梯）	$\geq 1200 \times 300$	3M 不干胶贴膜高精度喷绘。	219	个
19	电梯内楼层索引牌	$\geq 400 \times 650 \times 8$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。贴墙安装。	60	个
20	电梯厅楼层索引牌	$\geq 400 \times 900 \times 12$	304#不锈钢或镀锌板切割成型固定底板，定制铝型材可更换面板，图形、文字内容丝印或UV。贴墙安装。	126	个
21	手扶梯楼层索引	$\geq 1200 \times 650 \times 60$	304#不锈钢或镀锌板切割成型骨架，定制铝型材可更换面板，图形、文字内容丝印。立地安装或贴墙安装。	5	个
22	服务窗口标识牌	$\geq 800 \times 250$	3M 不干胶贴膜高精度喷绘。	400	条

23	通用文化宣传标识	$\geq 200 \times 100 \times 3$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。	420	个
24	玻璃防撞带	高 $\geq 120$	3M 不干胶贴膜高精度喷绘。	1000	米
25	消防疏散图	$\geq 450 \times 250 \times 5$	304#不锈钢或亚克力激光切割成型，表面烤漆，文字图形内容丝印或UV。贴墙安装。	150	个

注：（1）导视设计清单，设计内容包括不限于以上内容，采购人后续将根据实际需要进行增减。

（2）导视制作清单，投标人应全部响应。采购人将按照实际情况向中标人下达需求通知并保留对实际采购数量进行调整的权利，结算时以实际采购数量按照投标分项报价表中的对应单价进行结算，合同采购限额为本项目采购预算。

## 2、设计要求

### A. 设计定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想和学校的办学特色为指导，融入中华优秀传统文化的传承发展及学校特色文化，项目分析、指导思想、建设目标及设计思路定位准确且阐述详实，概念主题明确，内涵丰富，创意新颖，特色鲜明。

### B. 整体规划要求

提供整体规划图、文化节点分布图，整体规划科学、合理，符合学校的功能需求及整体规划要求。

### C. 效果图设计

根据设计定位、整体规划等思路，结合学校特色文化元素及环境空间因素，对各个展示节点进行创意设计，要求主题突出，创意独特，新颖美观，既与周围环境融为一体，又达到充分营造文化氛围的展示效果。

### D. 材料选择

制作安装过程中所使用材料的品种、规格和质量应符合设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。所有材料进场时对品种、规格、外观和尺寸进行验收，其材料包装应完好，技术资料应齐全（含中文）及相关性能的检验报告。

### E. 工艺要求

科学优化选择制作工艺及方法，最大限度满足设计效果需求。

### F. 安全要求

1. 制作安装过程应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制作业现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。

2. 严禁违反设计文件擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。



注：以上图片为我校校徽，供应商进行设计时请融入该元素。

### 三、项目商务要求

1. **交货时间：**学校主体已竣工部分须在合同签订后20日历天内完成交付，未竣工部分根据施工进度及业主要求完成交付。

2. **交货地点：**张仲景国医大学筹建处

3. **质量要求：**符合国家相关标准，满足采购人要求。

#### 4. 付款方式：

1) 学校已竣工部分验收合格后付合同总金额的 50%，未竣工部分待完成交付并验收合格后付清剩余50%。

2) 本项目导视牌实行据实结算，同类别、同规格尺寸、同材料工艺的导视牌，按照投标单价不变，根据实际制作安装的数量进行结算。导视牌尺寸发生变更的，变更后导视牌的投影面积（长×宽）增加或减少不超过10%的，则单价保持不变。导视牌的厚度变更不视为变更，不作价格调整。供应商应根据实际情况进行合理规划，超出部分由供应商自行承担，采购人不再追加预算。

#### 5. 售后服务要求：

1) 所有设计制作产品自验收合格之日起，提供三年质保，质保期内投标人负责对产品保修和更换损坏的零部件（耗材，易损件及人为原因造成的损坏除外）。

2) 在货物使用过程中出现问题，中标人应在出现问题4小时内响应，8小时内到达现场，12小时内解决问题。如不能解决，应提供用户可以接受的解决方案。

6. **关于强制节能产品的要求。**本次招标强制采购的节能产品：无

#### 7. 验收标准及方式：

1) 到货验收。到货后，检查货物内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录，并拍照留据。

2) 开箱（实物及数量参数）验收。到货后开箱检查货物及附件外表有无残损、锈蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全。以装箱单为依据，逐件核对检查货物、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单进行核对，做好合同内产品验收清单记录。

3) 质量验收。按照合同条款、合同内产品技术规范进行安装、调试后进行质量验收，中标人技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方或政府主管部门进行验收，所需费用由中标人承担。针对货物、服务、工程等不同类型项目特点，严格按照合同的约

定对中标人履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，确保项目整体质量。验收时做好质量验收记录，验收结束出具验收报告。

8.  有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点

无样品。

9.  有演示，上传响应文件时将演示视频一并上传，视频格式：MP4；时间：6分钟内；大小：300M以下。

无演示。

#### 10. 其他要求：

1) 供应商须承诺提供的所供货物必须是原装、全新的、型号、性能及质量指标符合或优于国家及招标文件提出的有关技术、质量、安全标准、要求，制作质量合格。

2) 所有采用的金属材料、钢材、铝合金板材、不锈钢、零配件、密封材料及结构胶等应符合有关材料的国家或行业标准，符合环保和防火要求。同时使用铝板、铝合金、不锈钢的结构部分厚度及面板厚度材质的厚度不得少于项目采购清单规定厚度，最终的规格严格按照采购清单要求执行。

3) 其他安装所需的管线、空气开关、时控系统和所有安装配件，按照规范标准配置齐全，满足用户使用要求，提供产品品牌及检测报告。

4) 本项目所有管线敷设和安装符合国家标准规范（如有），所提供的LED 电源必须达到国家安全标准，电源具备有短路、过载、过压保护、过温保护，提供检测报告。

5) 关于贴膜安装（如有）粘贴牢固，平整，体现整体性，无折痕，无翻角。满足国家相关产品检测检验条件；要求环保，清洁，无异味，宜保养和维护。

11. 图纸：见附件

### 第三章 供应商须知

供应商须知表

条款名称	内 容
项目属性	<input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于__工业__； <input type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例 <u>10</u> %。 2、成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。
磋商报价	磋商报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
项目预算	<u>380</u> 万元
响应有效期	开标之日起60日历日
响应文件数量	电子响应文件：1份
上传截止时间	<u>2024年2月6日9点00分</u> （北京时间）。
响应文件开启时间	<u>2024年2月6日9点00分</u> （北京时间）。
采购代理服务费用	收费标准按照《招标代理服务收费管理暂行办法》（发改办价格〔2003〕857号）文标准向中标、成交供应商收取代理服务费。
评标方法	综合评分法
确定中标人	采购人是否委托磋商小组直接确定成交人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

## 供应商须知

### 一、说明

#### 1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。

1.2 供应商（也称申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金 380 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 0 万元。

2.2 项目属性见《供应商须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知表》。

#### 3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《供应商须知表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、磋商报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

#### 4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体要求）

##### 4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与磋商，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管

理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

#### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

##### 4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于 10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的有关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则响应无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评审程序、评审方法和评审标准》。（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则响应无效。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快

递包装政府采购需求 标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

#### 4.6.2绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

### 5. 采购费用

供应商应自行承担所有与准备和参加本次采购有关费用，无论磋商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

### 6、采购范围及适用法律

6.1本次采购适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指河南省财政厅。

6.3 “货物”指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的与本次采购相关的货物。

6.4 “服务”指采购文件规定供应商应承担的相应设计服务。

## 二、竞争性磋商文件

### 7. 竞争性磋商文件构成

7.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 响应文件格式

7.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则响应无效。

#### **8. 对竞争性磋商文件的澄清或修改**

8.1 采购人或采购代理机构可用补充文件的方式修正竞争性磋商文件，补充文件内容以公告的形式告知所有竞争性磋商文件收受人，该补充文件将成为竞争性磋商文件的组成部分，并替代所修正的部分。

8.2 采购人或采购代理机构可以酌情延长上传截止时间，并将此变更以公告形式通知所有竞争性磋商文件收受人。

8.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日5日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，将顺延上传响应文件截止时间。

8.4 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，采购人或采购代理机构发布的一切公告信息（包括采购公告、变更公告、澄清公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资源交易中心网”等媒体发布，请潜在供应商随时查询有关公告信息。若因潜在供应商没有及时查看到公告信息而造成的失误，责任自负。

8.5 供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新磋商文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的磋商文件，并在此基础上制作最新的响应文件并上传。

### **三、响应文件的编制**

#### **9. 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言**

9.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为无效响应。

9.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有

中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

## 10. 响应文件构成

10.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

10.2 对于竞争性磋商文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记实质性格式的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

10.3 电子响应文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据磋商文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，**被视为无效响应文件，将被平台系统拒绝。**

10.4 第四章《评审程序、评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物、服务或工程已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

10.6 供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 供应商认为应附的其他材料。

## 11. 报价

11.1 报价均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，磋商文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 所投货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.2.2 服务项目按照磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其响应无效。

11.5 本项目将按供应商所提交的单价和总价来支付本项目所需的费用。对供应商没有填写单价和总价的内容,将被认为这些项目费用已包括在报价中。

11.6 磋商结束，供应商进行网上最终报价。

11.7 本次采购设有预算，供应商最终报价超过预算的，磋商小组将不予评议。

11.8 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其(远程评标在线说明)提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

(1) 供应商的说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、培训费用、售后服务等成本构成事项详细陈述。

(2) 供应商答复后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、财务状况报告、与其他供应商比较情况等就投标人说明进行审查评价。

## **12. 响应有效期**

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于磋商文件规定期限的，其响应无效。成交人的响应有效期延长至项目验收合格之日。

12.2、特别情况下，采购代理机构、采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

## **13. 响应文件的签署、盖章**

13.1 电子响应文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进响应文件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

## 四、响应文件的提交

### 14. 响应文件的提交

14.1 电子响应文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在上传截止时间前完成制作软件生成的加密电子响应文件的上传。未在上传截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的响应文件不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件。

### 15. 响应文件上传截止时间

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件上传截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

### 16. 响应文件的修改与撤回

16.1 在采购文件规定的电子响应文件上传截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子响应文件，最终电子响应文件以上传截止时间前完成上传至南阳市公共资源交易电子交易平台最后一份加密电子响应文件为准。上传截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子响应文件。

## 第四章 评审程序、评审方法和评审标准

### 一、编制、确认竞争性磋商文件

采购人或采购代理机构根据采购项目特点和采购实际需求编制竞争性磋商文件，编制的竞争性磋商文件应由采购人审核并确认。

### 二、发布竞争性磋商公告，邀请供应商参加磋商

竞争性磋商文件经采购人书面确认后，将在指定媒体和南阳市公共资源交易中心网发布竞争性磋商公告。供应商按照公告和竞争性磋商文件要求制作并递交响应文件。

### 三、组建磋商小组

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的规定和采购项目的特点组建竞争性磋商小组，竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

竞争性磋商小组负责对响应文件进行评审、质疑、评估、比较、评分，组织磋商和最后报价。

评审专家应当严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

评审专家应当在评审报告上使用本人CA锁进行签章，对自己的评审意见承担法律责任。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意评审报告。

评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

#### 四、解密电子响应文件

供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位的CA或电子营业执照扫码进行加密，供应商在解密前须自行检查CA或电子营业执照的有效性。解密时未在开启响应文件时间后30分钟内进行解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。

#### 五、评审

磋商小组对供应商提交的响应文件进行评审。主要对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，具体包括：

##### 1. 资格性审查。

序号	审查因素	审查内容	备注
----	------	------	----

1	满足第一章《竞争性磋商公告》供应商具备的资格要求	<p>1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；</p> <p>2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2022 年度的财务报表或银行出具的资信证明，成立年限不足的提供相应财务报表）</p> <p>3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函或证明材料）</p> <p>4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供近6个月中任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金））</p> <p>5. 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；</p> <p>7. 遵守国家有关法律、法规、规章。</p>	<p>供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照；</p> <p>供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书；</p> <p>供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件；</p> <p>供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加采购的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>
2	中小企业政策	具体要求见第一章《竞争性磋商公告》	

2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、供应商单独参与的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如采购文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足竞争性磋商文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《响应文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

## 2. 符合性审查。

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按磋商文件要求提供授权委托书
2	响应文件签字盖章	按照磋商文件中提供的响应文件格式和要求签字、盖章
3	报价唯一	响应文件中只能有一个有效报价

4	磋商报价	不超过项目预算
5	交货时间	学校主体已竣工部分须在合同签订后20日历天内完成交付，未竣工部分根据施工进度及业主要求完成交付
6	质保期	三年

磋商小组依据竞争性磋商文件的规定检查供应商响应文件制作内容的完整度和符合性是否符合竞争性磋商文件的各项要求。

只有通过以上审查的供应商的响应文件，方可进入商务和技术评估，综合比较与评价。

3、技术（服务）审查。磋商小组依据竞争性磋商文件的规定审查各供应商所响应设备的技术指标、技术性能、产品技术说明或项目方案、人员配备等是否符合最低要求。

4、综合比较与评价。对各供应商对磋商文件的符合性和技术响应程度、项目方案或技术响应程度、综合实力、售后服务以及报价等因素，进行综合评比。

5、未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

**响应文件无效的情形：**

5.1在资格性和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.1.1资格证明文件不全的，或者不符合竞争性磋商文件标明的资格要求的；

5.1.2响应文件无法定代表人或负责人签字，或未提供法定代表人或负责人授权委托书、承诺书或者填写项目不齐全的；

5.1.3授权代表人未能出具身份证明或与法定代表人或负责人授权委托人身份不符的；

5.1.4电子响应文件未使用CA或电子营业执照认证并加密的；

5.1.5其他不符合磋商文件实质性要求的。

5.2在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

5.2.1未采用人民币报价的；

5.2.2报价具有选择性；

### 5.2.3未进行最后报价或最后报价高于采购人预算的。

#### 6. 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

6.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.3对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过评标系统通知所有参加磋商的供应商。具体磋商内容由磋商小组根据磋商实际情况确定。

6.4供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求，通过评标系统以在线形式提交承诺，并用CA或电子营业执照签章。

#### 6.5响应文件的澄清、说明或者更正：

6.5.1磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

6.5.2供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字、加盖公章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

6.6磋商结束后，磋商小组通过电子评标系统向所有实质性响应的供应商发出要求最后报价要求，各供应商在会员系统中收到有关信息后，必须在规定时间内给出答复，并在签章后提交。提交最后报价的供应商不得少于3家。《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项规定的情形除外。最后报价是响应文件的有效组成部分。

6.7磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供

应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

6.8已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

#### 7. 最后报价的算术修正及政策调整

7.1最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，最后报价出现大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

#### 8. 评审方法和评审标准

8.1本项目采用的评审方法为：综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

8.2竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

8.3非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_/\_\_\_\_。

8.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_/\_\_\_\_。

#### 9. 确定成交候选人名单

9.1磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位。

**9.2磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。**

9.3  磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前3名的供应商为成交候选供应商。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

采购人书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

#### 10. 报告违法行为

10.1磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

评审标准

条款号	评分因素	评分标准
最后磋商报价（30分）	磋商报价得分 30分	<p>小型和微型企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格计算报价得分。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写《中小企业声明函》的在评标过程中不予认可；监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p><b>价格扣除：</b>供应商为小型和微型企业，则给予报价10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当提供《中小微企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。供应商所投产品为大型和中型企业制造的不适用本款规定。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为供应商投标报价给予10%的扣除。</p> <p>小型或微型企业或监狱企业或残疾人福利性企业参与计算的投标报价=投标报价×（1-10%），其余单位投标报价=投标报价</p> <p>同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业投标报价扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×30</p>
技术部分 （49分）	整体规划及设计效果图 （16分）	<p><b>色彩规划与文化空间：8分。</b></p> <p>色彩规划科学合理，与整个校区的文化氛围、视觉形象、装修风格、地理环境相得益彰、协调统一又具有辨识度；文化空间设计能较好的体现学校专属特色，彰显独特的校园文化</p>

		<p>。</p> <p>根据投标人提供的方案完整度，完全满足采购人需求，利于项目的实施开展，科学合理的得8分；</p> <p>每项方案有瑕疵，但能满足采购人要求的得5分，</p> <p>每项方案与本项目内容关系不大、逻辑混乱、与本项目实际情况不够匹配得2分。</p>
		<p><b>导视系统设计部分：8分</b></p> <p><b>导视造型设计新颖，充分结合学校文化、品牌元素与色彩调性，具备专业性与针对性，与整体空间氛围相协调：</b></p> <p>根据投标人提供的方案完整度，完全满足采购人需求，利于项目的实施开展，科学合理的得8分；</p> <p>每项方案有瑕疵，但能满足采购人要求的得5分，</p> <p>每项方案与本项目内容关系不大、逻辑混乱、与本项目实际情况不够匹配得2分。</p>
	<p>核心创意方案 视频演示 (8分)</p>	<p><b>投标供应商需将项目整体方案提交视频演示，视频方案至少包含本项目的创意设计理念、设计方案平面图、效果图等。</b></p> <p><b>(视频格式：MP4；时间：6分钟内；大小：300M以下)</b></p> <p>根据视频演示方案，对每个板块的核心创意策划思路表达清晰；设计方案创意新颖，感染力强得8分；</p> <p>对每个板块的核心创意策划思路比较清晰；设计方案创意符合潮流，有较强的感染力得5分；</p> <p>每个板块的核心创意策划思路表达模糊；设计方案创意一般，感染力一般得2分；</p> <p>未提供得0分。</p>
	<p>安装技术方案 (7分)</p>	<p><b>磋商小组根据投标供应商结合项目实际需求，提供的安装技术方案（产品制作进度计划、产品运输方案、工期保证措施、安装质量保证措施等）进行评分：</b></p> <p>方案内容详实、计划合理、完全贴合项目需求、切实可行，得7分；</p> <p>方案内容较详实、计划较合理、较为贴合项目需求、较切实可行；得4分；</p>

		方案内容较详实、合理性一般、不够贴合项目需求、可行性一般；得2分； 未提供方案得0分。
	成品及半成品的保护措施 (5分)	<b>磋商小组根据供应商的成品及半成品的保护措施进行评分：</b> 对成品及半成品的保护措施内容完整健全、科学、明确、合理、切实可行得5分； 对成品及半成品的保护措施内容基本健全、基本科学、基本合理、基本可行得 3分； 对成品及半成品的保护措施内容不太健全、不太科学、不太合理、不太可行得1分； 未提供方案得0分。
	产品质量保证措施 (8分)	<b>根据供应商提供的产品质量保证措施进行评分：</b> 措施描述完整合理，针对性强、可操作性强得 8 分；措施描述基本完整，针对性较强、可操作性较强得5分； 措施描述一般，针对性一般、可操作性一般得 2 分； 未提供方案得0分。
	应急措施到位、响应时间合理、切实可行 (5分)	有利于保证本项目顺利实施、应急措施到位、响应时间合理并切实可行得5分； 措施基本合理可行，基本切合实际得3分； 措施不太合理可行，不太切合实际得1分； 未提供方案得0分。
商务部分 (21分)	项目人员配置 (5分)	在项目团队要求的基础上，为本项目配备不少于 5 人的服务团队，团队人员至少包含 1 名项目经理、2 名安全人员、2名设计人员，要求提供团队人员清单及人员近 6 个月的社保缴纳证明。提供证明材料。 1、服务团队 15 人以上并满足以上条件的得 5 分； 2、服务团队 10 人以上并满足以上条件的得 3 分； 3、满足基本需求得 1 分； 4、不提供或不满足，得 0 分。 注：未提供或未按要求提供或提供的不清晰导致专家无法判断的，不得分。
	企业综合实力	①投标人的产品制造具有固定制作场地（需提供固定制作场

	(4分)	地自有产权证明或使用证明或租赁合同复印件)得2分。 ②投标人拥有相应的专业制作设备：激光雕刻机、剪板机、折弯机、烤箱、空压机等，购买的提供制作设备的采购合同、发票及对应的设备图片；租赁的提供租赁合同及对应的设备图片。能满足其中3项的得2分。
	企业业绩 (4分)	供应商在2021年1月1日以来承担过的类似业绩，每提供一份业绩加0.5分，最多得4分。（注：提供项目完整合同复印件并加盖投标人公章；未按照要求提供证明资料的不得分，所提供的证明资料未体现时间的或者时间不符合要求的不得分。）
	售后服务方案 (8分)	评委根据售后服务方案（售后服务内容、人员配备、故障响应时间及相关措施、回访、维修、保养、质保期内的优惠承诺等）进行评分。 售后服务方案详细、具体、可行，具有可操作性，得 8 分； 售后服务方案基本合理但不全面，具有一定可操作性，得 5 分； 售后服务方案不够全面，操作性不强，得 2 分； 未提供方案得 0 分。

**备注：严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。**

11. 有下列情况之一的，采购人或采购代理机构宣布本项目终止：

- 11.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 11.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 11.3 法律法规规定的其他情况。

**12.** 若本项目属于政府购买服务项目，将按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）等规定执行。

## 六、成交通知及签订合同

### 1. 成交结果公布

1.1成交供应商确定后，采购人或采购代理机构将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心网”上发布成交公告。

1.2如项目终止，成交结果公告以“河南省政府采购网”发布的为准。

2. 发出成交通知书

2.1根据成交结果，采购人或采购代理机构通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向成交供应商发出电子成交通知书，成交供应商可登陆南阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的成交通知书。

2.2《成交通知书》是签订政府采购合同的重要依据，对采购人与成交供应商具有法律效力。

3. 签订合同

3.1成交供应商和采购人应在《成交通知书》发出后及时签订政府采购合同，逾期无故不签订的，按《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及有关规定处理。

3.2竞争性磋商文件、响应文件、供应商在磋商过程中的承诺以及确认材料，均为合同的有效组成部分。

3.3如果成交供应商不按其响应文件承诺和竞争性磋商文件要求签订政府采购合同，采购人将取消其成交资格。

## 七、质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4.超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5.采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## 八、注意事项

1.如对竞争性磋商文件有疑问，应于响应文件递交截止时间前1工作日向采购人或采购代理机构提出。

2.供应商必须由法定代表人或授权代表参加磋商，随时接受磋商小组的询问、质疑，并按照磋商小组的要求答复。

3.供应商自行承担参加竞争性磋商的全部费用。

4.本竞争性磋商文件最终解释权归采购代理机构。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷

。

## 第五章 合同草案条款

# 政府采购合同（草稿） （以最终签订合同为准）

甲方：张仲景国医大学筹建处

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，按照招标编号：XXXXXXX，张仲景国医大学筹建处XXXXXXXXXXXXXXXXXX项目公开（竞争性磋商）招标的中标（成交）通知书、招标文件、投标方投标文件的要求，经甲、乙双方协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，签订本合同。

### 一、供货产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间

1、合同总价：RMBXXXXX万元整（元整）。

2、设备的清单及具体要求详见附件（乙方投标文件投标报价一览表）。

3、交货时间：学校主体已竣工部分须在合同签订后20日历天内完成交付，未竣工部分根据施工进度及业主要求完成交付。

4、合同总价为包含设备硬件、预装软件、运输、保险、安装调试、售后服务、培训等一切费用在内的南阳市范围内规定的地点交货价，该价在合同履行期间固定不变。

### 二、货物产地及标准

1、货物为制造商全新的(原装)产品(含零部件、配件、随机工具等)，表面无划伤、无碰撞，无任何缺陷。

#### 2、标准

本合同所指的货物应符合招标文件要求、乙方投标产品所列出的配置、技术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准。

3、进口产品必须具备原产地证明和商检部门的检验证明及合法进货渠道证明。

4、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

5、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随机工具等交付给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

### **三、交货方式和交货地点**

货物由乙方送货上门，交货地点为甲方指定的地点。

### **四、包装**

乙方交付的货物应为制造商原厂包装，包装箱号与设备出厂批号一致。

### **五、安装与调试**

乙方必须负责将设备安装并调试至甲方认可的最佳状态，甲方不承担设备安装、调试费用。

### **六、验收方式、质量保证期及售后服务要求**

1、验收时，乙方须提供合同约定产品中甲方指定产品的质量检测报告，质量检测报告应由地市级及以上国家质量技术监督部门出具。

2、甲乙双方以本合同约定的产品技术参数、配置为标准进行验收，验收合格后由甲方签署验收证明文件。

3、质量保证期起始时间是：验收合格后甲方签署验收证明文件日期。

4、货物质量保证期和免费维修期根据乙方在投标文件中的承诺和原装产品生产厂家的保质期承诺，质保期为三年。质量保证期和免费维修期内，乙方对所供货无条件包修、包换、包退。

5、质量保证期内，整机或零部件非人为因素不能使用而更换部分的质量保证期和免费维修期相应延长。

6、乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

### **七、付款方式**

1) 学校已竣工部分验收合格后付合同总金额的 50%，未竣工部分待完成交付并验收合格后付清剩余50%。

2) 本项目导视牌实行据实结算，同类别、同规格尺寸、同材料工艺的导视牌，按照投标单价不变，根据实际制作安装的数量进行结算。导视牌尺寸发生变更的，变更后导视牌的投影面积（长×宽）增加或减少不超过10%的，则单价保持不变。导视牌的厚度变更不视为变更，不作价格调整。供应商应根据实际情况进行合理规划，超出部分由供应商自行承担，采购人不再追加预算。

### **八、违约责任**

1、乙方不能按本合同规定的交货时间交付货物，或在合同规定的交货时间内乙方交付的货物（包括安装、调试）达不到验收标准的，乙方须向采购单位支付本合同总价10%的违约金，甲方可向河南省财政厅政府采购监督管理处投诉。

2、乙方不能按本合同规定的交货时间交付货物，或在合同规定的交货时间内乙方交付的货物（包括安装、调试）达不到验收标准的，除乙方按照第八条第1款交纳违约金外，从逾期之日起乙方需另外每日按本合同总价2%的数额向采购单位支付违约金；逾期十五日以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担，甲方可向河南省财政厅政府采购监督管理处投诉。

3、验收时，甲方如发现乙方交付的产品品种、型号、规格、质量一项或多项不符合合同约定的产品技术参数、配置等，除乙方按照第八条第1款及第2款交纳违约金外，乙方已交付的货物由甲方存留，直至在规定的时间内交付合同约定的产品，并达到验收标准；规定的时间到后，乙方交付的货物仍未达到合同约定的，甲方终止合同。

4、乙方不按其售后服务承诺响应甲方的服务请求的，乙方须向甲方支付合同总价10%的违约金。

5、甲方不按合同规定接收货物，或无正当理由不按要求办理结算手续的，甲方须向乙方支付本合同总价10%的违约金，同时乙方可向河南省财政厅政府采购监督管理处投诉。

#### **九、提出异议的时间和方式**

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，合理期间向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在24小时内作出处理并予以书面说明；否则，即视为乙方默认了甲方提出的异议。

3、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

#### **十、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

#### **十一、争议的解决**

1、合同履行过程中发生的任何争议，双方协商解决，如协商不能达成一致，向南阳市有管辖权的人民法院起诉。

2、因货物质量问题发生的争议，统一由南阳市质量技术监督局鉴定，其鉴定为最终鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量技术标准的，鉴定费由乙方承担。

## 十二、其它

1、合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。合同附件包括：项目标号XXXXXXXX，张仲景国医大学筹建处XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX项目的招标文件、乙方投标文件及招标过程中形成的其他文件。

2、本合同经甲乙双方代表或授权代理人签字盖章之日起生效。

3、本合同一式XX份：甲方持有XX份，乙方持有XX份，均具有同等法律效力。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

授权代理人：

法定代表人(授权代理人)：

日期：

日期：

地址：

地址：

电话：

乙方手机：

传真：

传真：

甲方开户行：

乙方开户行：

甲方账号：

乙方账号：

甲方账号名称：

乙方账号名称：

甲方统一社会信用代码：

乙方统一社会信用代码：

企业规模： 微企业 小企业 中型企业 大型企业（请在相对应选项划√）

## 第六章 响应文件格式

\_\_\_\_\_（项目名称）竞争性磋商

# 响 应 文 件

项目编号： \_\_\_\_\_

供应商： \_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_（盖章或签字）

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 目 录。

（供应商自拟）

---

## 一、响应函格式

### 响 应 函

致：采购人或采购代理机构：

根据贵方项目编号为\_\_\_\_\_的竞争性磋商文件要求，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表\_\_\_\_\_（供应商名称、地址）提交包含响应文件组成第\_\_项至第\_\_项的响应文件电子版一份。

据此函，签字代表宣布同意并郑重承诺如下：

1、我方递交的响应文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

2、我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

3、若成交，我方将按照竞争性磋商文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务量符合竞争性磋商文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任。

4、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

5、本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（公章）：

法定代表人或负责人或被授权人签名（或盖章）：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

## 二、法定代表人或负责人授权委托书格式：

### 法定代表人或负责人授权委托书

致采购人或采购代理机构：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人或负责人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加项目的竞争性磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的具体事务和签署相关文件。我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人或负责人签名（或盖章）：

被授权人签名（或盖章）：

职务：

联系电话：

法定代表人或负责人、被授权人身份证复印件

供应商公章：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

三、报价一览表格式:

项目名称	
项目编号	
供应商	
磋商报价	大写： (¥: )
交货时间	
质保期	年
备注	

供 应 商 (公章) :                      法定代表人 (负责人) 授权代表 (签字)

:

日 期: \_\_年\_\_月\_\_日

---

四、营业执照副本、依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证、审计或财务报告、近三年内在经营活动中没有严重违法记录的声明等；

审计或财务报告说明：

1、提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

2、供应商提供企业有关财务会计制度。

近三年内在经营活动中没有严重违法记录的声明（格式）

#### 声明函

（法定代表人或其授权代表）代表\_\_\_\_（公司全称）\_\_\_\_\_ 向本项目的采购人和采购代理机构郑重声明如下：

我公司近三年来的经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

---

五、分项报价一览表、技术偏差表、商务偏差表、技术部分、商务部分等；

分项报价一览表

供应商名称（公章）：

项目编号：

序号	货物名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
...									
...									
...									
报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：\_\_年\_\_月\_\_日

### 技术规格偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	货物名称	采购规格	响应规格	偏离	说明

供应商（公章）：      法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间： \_\_年\_\_月\_\_日

### 商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件 商务条款	响应文件商务 条款	偏差描述	结论

供应商（公章）：                      法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：\_\_年\_\_月\_\_日

## 六、供应商诚信承诺书

### 诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次采购在电子响应文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 七、供应商认为需要的其他文件资料

### 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于

（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

---

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_

## 监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业\_\_\_\_\_（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期： \_\_\_\_\_

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在响应时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述第四项证明材料”。供应商在成交后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

### 南阳市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

磋商文件要求的其它材料及供应商认为有必要提供的材料