

郑州信息科技职业学院
计算机网络技术创新团队建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2022-736

(包 2)

采购人：郑州信息科技职业学院
采购代理机构：河南招标采购服务有限公司
日 期：二〇二二年八月

目 录

特别提示.....	1
第一章 采购邀请	4
第二章 供应商须知	8
供应商须知前附表.....	8
第三章 采购需求.....	32
第四章 磋商程序、评审方法及评审标准	48
第五章 政府采购合同条款及格式	57
第六章 响应文件格式.....	64

特别提示

1、投标人（供应商）注册及市场主体信息登记

1.1、投标人（供应商）需登陆河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnggzy.net/>），点击首页【市场主体登录】按钮进入河南省公共资源“智慧交易”系统—市场主体系统。

在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面。

仔细阅读市场主体注册协议并点击“同意”。

选择注册身份，设置登录名、密码、单位名称以及联系人等信息。根据本单位的类型，选择相应的市场主体类型（进行勾选，可多选）。

1.2、首次入库单位需要选择对应的平台，需要参加河南省公共资源交易中心项目，首次入库平台请选择“河南省公共资源交易中心”。然后点击“立即注册”完成信息注册（备注：此时只完成登录名等基础信息注册，还不能进入系统登记信息，必须办理完CA数字证书后，才能通过CA数字证书进入系统登记和提交信息）。

详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））

网址：

（<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）

2、投标文件（响应文件）制作

2.1、投标人（供应商）通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载最新版“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人（供应商）凭CA密钥登陆市场主体并按网上提示自行下载每个项目所含格式（.hnzf）的招标文件（采购文件）。

2.3、投标人（供应商）须在投标文件（响应文件）递交截止时间前制作并上传：

加密的电子投标文件（响应文件），应在投标文件（响应文件）递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台内上传并确保上传成功。

2.4、加密的电子投标文件（响应文件）为“河南省公共资源交易中心

(<http://www.hnggzy.net/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件（响应文件）。

2.5、投标人（供应商）制作电子投标文件（响应文件）时，根据招标文件（采购文件）要求用法定代表人或负责人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（响应文件）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件（采购文件）进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件（采购文件）的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人（供应商）。各投标人（供应商）须重新下载最新的招标文件（采购文件）和答疑文件，依此编制投标文件（响应文件）。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前对投标人（供应商）信息具有保密性，投标人（供应商）在投标文件（响应文件）递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果由投标人（供应商）自行承担。

5、评标（谈判、磋商）过程中的澄清

在评标（谈判、磋商）过程中，如果有必要，评标委员会（谈判小组、磋商小组）将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求投标人（供应商）对所提交投标文件（响应文件）中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人（供应商）应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果投标人（供应商）未在评标委员会（谈判小组、磋商小组）规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该投标人（供应商）自行承担。

6、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面磋商。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场。供应商应当在采购文件确定的“响应文件递交截止时间前”，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清、最后报价等。详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））。

网址：

(<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6>

cfbfed.html)

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（投标人、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和招标文件（采购文件）的要求，在网上添加市场主体类型，完善各投标人（供应商）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等招标文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA 证书激活，否则可能影响投标文件（响应文件）的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议投标人（供应商）提前办理，以免影响下载招标文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南（<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（投标人、供应商）等，各投标人（供应商）一定要仔细研究。

竞争性磋商文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。

第一章 采购邀请

郑州信息科技职业学院计算机网络技术创新团队建设项目

竞争性磋商公告

项目编号：豫财磋商采购-2022-736

项目概况

郑州信息科技职业学院计算机网络技术创新团队建设项目的潜在供应商应登录“河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnggzy.net/>）”凭单位身份认证锁（CA 数字证书）下载获取磋商文件，并于 2022 年 8 月 18 日 09 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：豫财磋商采购-2022-736
- 2、采购项目名称：郑州信息科技职业学院计算机网络技术创新团队建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：199.1 万元，最高限价：199.1 万元

序号	包号	主要内容	包预算(元)	包最高限价(元)
1	豫政采 (2)20221402-1	5G 基站天线搭建、悬挂和调整虚拟仿真实验项目（VR 头盔版、web 版），综合布线虚拟仿真实训项目（VR 头盔版、web 版），计算机电路基础虚拟仿真实训项目（本地 PC 版、web 版）等	1091000	1091000
2	豫政采 (2)20221402-2	计算机网络技术、Linux 操作系统、数据库技术、数据分析、Python 程序设计、爬虫技术等课程的音视频制作习题、作业、试卷、课件等资源制作	900000	900000

5、采购需求：

- 1) 郑州信息科技职业学院计算机网络技术创新团队建设项目，包 1 包含：5G 基站

天线搭建、悬挂和调整虚拟仿真实验项目（VR 头盔版、web 版），综合布线虚拟仿真实训项目（VR 头盔版、web 版），计算机电路基础虚拟仿真实训项目（本地 PC 版、web 版）双师工作室建设咨询等；包 2 包含：计算机网络技术、Linux 操作系统、数据库技术、数据分析、Python 程序设计、爬虫技术等课程的音视频制作习题、作业、试卷、课件等资源制作等，具体详见采购需求；

- 2) 包 1、包 2 服务期限：三年
- 3) 包 1、包 2 交付期限：自合同签订之日起 30 日内交付（含安装调试）；
- 4) 服务地点：郑州信息科技职业学院指定地点；
- 5) 合同履行期限：至本项目服务期结束。
- 6) 本项目是否接受联合体投标：否
- 7) 是否接受进口产品：否
- 8) 是否为只面向中小企业采购：否

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无
- 3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

- 1、时间：2022 年 8 月 8 日至 2022 年 8 月 12 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59。
- 2、地点：登录《河南省公共资源交易中心》网站 (<http://www.hnggzy.net/>) 。
- 3、方式：凭单位身份认证锁（CA 数字证书）下载获取竞争性磋商文件。

供应商需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。登录河南省公共资源交易中心网站“公共服务”→“办事指南”专区查阅具体办理方法。

- 4、售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 时间：2022 年 8 月 18 日 09 点 00 分（北京时间）
2. 地点：河南省公共资源交易中心电子交易平台。供应商需按规定在河南省公共资源交易中心网站上传加密电子响应文件。

五、响应文件开启

1 时间：2022 年 8 月 18 日 09 点 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心-远程开标室(七)-2

本项目采用远程磋商方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议，磋商采用“远程不见面”磋商方式，开标大厅的网址（www.hnggzyjy.cn）。供应商须在竞争性磋商文件确定的响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，并在规定的时间内进行响应文件解密、答疑澄清、最后报价等。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次磋商公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南招标采购网》网站上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库〔2020〕46 号]；

2、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；

3、执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；

4、执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

5、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目的投标；

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商需出具承诺函。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：郑州信息科技职业学院

地址：郑州市郑东新区龙子湖高校园区龙子湖北路 36 号

联系人：赵老师

联系方式：19545653080

2、采购代理机构信息

名称：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市纬四路 13 号（花园路与纬四路交叉口东 50 米路北）

联系人：冯新生、张庆波

联系方式：0371-65993522

3、项目联系方式

项目联系人：冯新生、张庆波

联系方式：0371-65993522

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	条款名称	内 容
1. 1. 1	采购人	名 称：郑州信息科技职业学院 地 址：郑州市郑东新区龙子湖高校园区龙子湖北路36号 联系人：赵老师 联系方式：195 4565 3080
1. 1. 2	采购代理机构	名称：河南招标采购服务有限公司 地址：郑州市纬四路 13 号（纬四路与花园路交叉口向东 50 米路北 302 房间） 联系人：冯新生、张庆波 电话：037-65993522 电子邮箱：844082198@qq. com
1. 1. 3	采购项目名称	郑州信息科技职业学院计算机网络技术创新团队建设项目
1. 1. 5	采购方式	竞争性磋商
1. 1. 4	采购项目实施地点	郑州信息科技职业学院指定地点
1. 1. 5	采购方式	竞争性磋商
1. 1. 6	采购项目属性	服务
1. 1. 7	标的物所属行业	根据“工信部联企业[2011]300 号”文件的划型标准，本次采购的标的物所属行业为：软件和信息技术服务业。
1. 2. 2	项目预算金额和最高限价	项目预算金额：199.1 万元；最高限价：199.1 万元。 其中：

条款号	条款名称	内 容
		包 2：预算金额：90 万元；最高限价：90 万元。 供应商的报价超过预算金额或最高限价的，其响应文件无效。
1. 3. 1	采购需求	具体内容详见竞争性磋商文件第三章。
1. 3. 2	交付期限	自合同签订之日起 30 日内交付（含安装调试）
1. 3. 3	质保期	三年
1. 3. 3	服务期限	三年
1. 4. 3	是否允许联合体参加政府采购活动	<u>否</u> （是、否）
2. 2. 1	供应商对竞争性磋商文件提出疑问的截止时间	获取招标文件或招标公告期限届满之日起七（7）个工作日内，在河南省公共资源交易平台上进行提问，同时将问题的电子版以电子邮件形式发送至邮箱：844082198@qq.com，（附加盖企业公章的扫描件和Word 电子版）。
2. 2. 3	采购人书面澄清竞争性磋商文件的时间	澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在递交首次响应文件截止时间至少 3 个工作日前，以书面形式在河南省公共资源交易中心平台上发出。
3. 4. 1	响应报价	供应商的响应报价（及最后报价）应当包括满足所响应“包”所应提供的服务等全部内容。
3. 7. 1	响应文件有效期	提交响应文件截止之日起 <u>90</u> 日历日
4. 2. 1	响应文件提交截止时间	2022 年 8 月 18 日 09 点 00 分（北京时间）
5. 1. 1	磋商会议时间、地点	磋商会议开始时间：同响应文件提交截止时间； 地点：《河南省公共资源交易中心》电子交易平台。
5. 1. 2	电子响应文件解密时间	在开始解密本单位电子响应文件后的 30 分钟内完成远程解密。

条款号	条款名称	内 容
5.2.2	磋商小组组成	磋商小组由采购人代表 1 人，评审专家 2 人组成，共 3 人。评审专家产生方式：从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。
5.3.2	供应商信用记录查询	信用记录截止时间点：同响应文件提交截止时间； 信用记录查询时间：响应文件提交截止时间之后。
5.8	评审办法	综合评分法
6.1.2	推荐成交候选供应商的数量	3 名（特殊情况下 2 名）
6.2.1	确定成交供应商的方式	成交供应商数量：1 名 由采购人确定成交供应商
10.1	履约保证金	本包不收取履约保证金
12	采购代理服务费	由成交供应商缴纳采购代理服务理费。 采购代理服务费支付标准：按照国家计委计价格[2002]1980 号文件、发改办价格[2003]857 号文件、发改价格[2011]534 号文件的规定的招标代理服务费收费标准的 100% 向成交人收取。 支付形式：银行转账或现金支付 支付时间：在收到成交通知书时。 <u>采购代理服务费收取信息：</u> 单 位：河南招标采购服务有限公司 开户行：广发银行郑州行政区支行 账 号：8898516010005452
14.3	质疑的提出与接收	①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。 ②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。

条款号	条款名称	内 容
		<p>③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、采购文件、采购过程、成交结果）</p> <p>④接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定的代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函。</p> <p>⑤质疑函接收信息</p> <p>联系单位：河南招标采购服务有限公司</p> <p>联系人员：<u>冯新生、张庆波</u></p> <p>联系电话：<u>0371-65993522</u></p> <p>通讯地址：<u>郑州市金水区纬四路 13 号 302 室</u></p>
17.3	采购代理机构反腐倡廉监督	<p>电话：<u>0371—6596 2573</u></p> <p>邮 箱：<u>hnzbccggs2000@126. com</u></p>
18	付款方式	合同签订后支付合同总额的 50%，验收合格后支付合同总额的 50%

1、总 则

1.1 项目概况

1.1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见：供应商须知前附表。

1.1.2 采购代理机构是指：河南招标采购服务有限公司。

1.1.3 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目实施地点：见供应商须知前附表。

1.1.5 采购方式：**竞争性磋商**。采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购服务事宜进行磋商，供应商按照竞争性磋商文件（以下简称采购文件）的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。

1.1.6 采购项目属性：见供应商须知前附表。

1.1.7 标的物所属行业：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见：供应商须知前附表。

1.2.3 供应商报价超过采购文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为无效响应文件。

1.3 采购需求及其它相关要求

1.3.1 采购需求：见竞争性磋商文件第三章

1.3.2 质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 交付期限：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 对供应商的要求

1.4.1 供应商（申请人）是指以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的磋商文件并在规定的时间内递交了响应文件，参加磋商采购活动，有意愿向采购人提供服务的法人、非法人组织或者自然人。申请人与供应商含义相同，以下均称为供应商。

潜在供应商：以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取本项目磋商文件的法人、非法人组织或者自然人。

1.4.2 本项目的供应商及其提供的服务须满足以下条件：

1.4.2.1 在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.4.2.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.4.2.3 以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的竞争性磋商文件。

1.4.2.4 符合供应商须知前附表中规定的合格供应商的其它资格要求。

1.4.2.5 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，但不限制满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与采购活动。供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商提供产品为进口产品，其响应文件将被认定为无效响应文件。

1.4.2.6 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，供应商或所提供产品应符合竞争性磋商文件中要求的特定条件，否则其响应文件将被认定为无效响应文件。

1.4.3 不允许联合体形式参加竞争性磋商采购活动。

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下采购活动的，其相关响应文件将被认定为无效响应文件。

1.4.5 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其相关响应文件将被认定为无效响应文件。

1.4.6 供应商在被确定为成交人之前，不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其成交资格将被取消。

1.5 监督管理部门

本次采购活动的政府采购监督管理部门为：本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

1.6 供应商参加竞争性磋商采购活动的费用

1.6.1 不论磋商的结果如何，供应商准备和参加本次竞争性磋商采购活动发生的费用均

应自行承担。

1.7 现场考察、磋商前答疑会

- 1.7.1 供应商须知前附表规定组织现场考察或磋商前答疑会的，采购人按照供应商须知前附表中规定的时间、地点组织供应商现场考察或召开磋商前答疑会，或者在领取竞争性磋商文件期限截止后以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。
- 1.7.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、响应报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。
- 1.7.3 采购人在现场考察或磋商前答疑会中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。
- 1.7.4 现场考察及磋商前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承担。

1.8 样品

- 1.8.1 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。
- 1.8.2 如需提供样品，对样品相关要求见供应商须知前附表，对样品的评审方法及评审标准见竞争性磋商文件第四章。

1.9 适用法律

- 1.9.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号文及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.10 保密

参与采购活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

2、竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件构成

2.1.1 竞争性磋商文件共六章，构成如下：

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 磋商程序、评审方法和标准
- 第五章 政府采购合同条款及格式
- 第六章 响应文件格式

2.1.2 竞争性磋商文件中有不一致(或矛盾)的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，按照竞争性磋商公告、“磋商程序、评审方法和标准”、采购需求、供应商须知、政府采购合同、响应文件格式的顺序进行解释，排名在前的具有优先解释权。第二章供应商须知中，如果供应商须知前附表的内容与供应商须知中的内容有不一致(或矛盾)的以供应商须知前附表为准。竞争性磋商文件在本文件以下内容中简称“采购文件”。

2.1.3 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等。如果供应商没有按照采购文件要求提交相应资料，或者响应文件没有对采购文件的实质性要求做出响应，其响应文件将被认定为无效响应文件。

2.2 竞争性磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前在《河南省公共资源交易中心网站》交易平台上进行提问，要求采购代理机构对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行澄清（更正）或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清（更正）或修改采购文件，澄清（更正）或修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清（更正）或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少 3 个工作日前，在原公告发布媒体上发布变更（更正）公告（或澄清公告），不足 3 个工作日的，采购代理机构将顺延首次递交响应文件的截止时间。

2.2.3 采购文件的澄清（更正）或修改将在供应商须知前附表规定的时间在交易平台上

公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

- 2.2.4 采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过河南省政府采购网、河南省公共资源交易网网站“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。
- 2.2.5 《河南省公共资源交易中心》交易平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看（或未按要求编制响应文件）而造成后果自负。

2.3 采购文件的解释

- 2.3.1 采购文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本采购文件及有关的法律、法规；在磋商时，若出现采购文件无明确说明和处理的情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的方式确定。

2.4 响应文件提交截止时间的顺延

- 2.4.1 为使供应商有足够的时间对采购文件的澄清（更正）或者修改部分进行研究而准备编制响应文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

3、响应文件编制

3.1 供应商参加竞争性磋商的响应范围及响应文件中的标准和计量单位的使用

- 3.1.1 当采购项目只有一个“包”或“标段”的，供应商应当按采购文件中规定的内容编制响应文件；供应商应当对采购文件中的“采购需求”所列的所有采购内容进行响应及报价，如仅对“采购需求”中的部分内容进行响应（或报价），该响应文件将被认定为无效响应文件。采购文件中允许的偏差除外。

- 3.1.2 当采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商可以同时参加各个“包”或“标段”的采购活动，除非在供应商须知前附表中另有规定。

- 3.1.3 当采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商应当以采购文件中的“包”或“标段”为单位编制响应文件；供应商应当对所响应“包”或“标段”按照采购文件中对应“包”或“标段”的“采购需求”中所列的所有采购内容

进行响应及报价；如仅对“包”或“标段”中“采购需求”的部分内容进行响应（或报价），其该包（或标段）的响应文件将被认定为无效响应文件。采购文件中允许的偏差除外。

3.1.4 无论采购文件中是否要求，供应商所提供的服务均应符合国家强制性标准。

3.1.5 **计量单位：**除采购文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3.1.6 **磋商语言文字：**除专用术语外，响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

3.2 响应文件组成

3.2.1 响应文件由“第一部分，报价一览表及资格证明文件”和“第二部分，商务及技术文件”组成。供应商应完整地按照采购文件“第六章 响应文件格式”中提供的格式及要求编写响应文件，采购文件提供标准格式的按标准格式编制，未提供标准格式的可自行拟定。具体详见采购文件“第六章 响应文件格式”。响应文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足采购文件要求的，其响应文件将被认定为无效响应文件。

3.3 供应商证明所提供的的合格性和符合采购文件规定的文件

3.3.1 供应商应按采购文件中的具体要求提交证明文件，证明所提供产品符合采购文件的规定。该证明文件是响应文件的技术文件。

3.3.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括：

3.3.2.1 产品主要技术指标和性能的详细说明；

3.3.3 供应商应注意采购人在采购文件中指出的品牌、型号仅起说明作用，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以上述品牌、型号作为评审因素判定其响应文件是否为有效的标准。提供其它品牌的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

3.3.4 若采购文件未明确要求提供相应技术证明文件的，供应商可不提供。

3.4 响应报价

3.4.1 供应商应以“包或标段”为基本单位进行响应及报价。供应商的报价（包括最后报价）应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供服务的全部内容（除非在供应商须知前附表中另有规定）。所有报价均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

- 3.4.2 供应商应按照采购文件中所提供的“采购需求”、质量要求、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价，且不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。
- 3.4.3 供应商应当按照采购文件提供的报价表格式如实填写各项服务的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的报价在总报价中已经包括，风险由供应商自行承担，采购人将不再给予调整。供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因设计或是采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商报价有算术错误的，其风险由供应商承担。
- 3.4.4 供应商的最后报价应当包括：供应商认为成交后针对完成采购文件规定的服务期内所有费用（包括人员工资以及税收等一切因素）以及伴随的其它服务费等的全部成本、保险、税金及利润，并考虑了应承担的风险及相关费用。
- 3.4.5 除非采购文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个最后总报价，任何有选择的最后总报价或替代方案将导致响应文件无效。
- 3.4.6 供应商在提交最后总报价后，不得以任何理由再对最后总报价予以修改，最后总报价在响应文件有效期内是固定的，除采购文件中约定的原因外，不能随意改变。
- 3.4.7 供应商在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价（包含最后总报价）。
- 3.4.8 采购人不接受具有附加条件的最后总报价或多个方案的最后总报价。
- 3.4.9 供应商的最后总报价应是采购人指定地点应提供服务的价格总和，包括交付前发生的各种税费、保险费、以及伴随的其它服务费总和。
- 3.4.10 供应商的最后总报价应是由供应商计算的完成采购文件中规定的全部工作内容所需一切费用的期望值。

3.5 响应文件的制作

- 3.5.1 供应商在制作电子响应文件时，按照河南省公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子响应文件。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册。
- 3.5.2 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内（格式中写明可以

不提供的除外），严格按照本项目采购文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。**响应函（磋商函）及报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子评审系统上传的依据。**

- 3.5.3 供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。
- 3.5.4 电子响应文件的签字或盖章：供应商必须按照采购文件的要求签字、盖章或加盖电子章。
- 3.5.5 供应商须在响应文件提交截止时间前，制作、加密并上传响应文件。加密的电子响应文件，应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台内上传并确保上传成功。
- 3.5.6 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。
- 3.5.7 响应文件的修改：供应商如果对响应文件进行了修改，则应在修改处加盖企业（单位）的电子签章。

3.6 磋商保证金

参加本项目采购活动的供应商无需提交磋商保证金。

3.7 响应文件有效期

- 3.7.1 响应文件应在**供应商须知前附表**中规定时间内保持有效。响应文件有效期不满足要求的响应文件，将被认定为**无效响应文件**。
- 3.7.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原响应文件有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长响应文件有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

4、响应文件的提交

4.1 响应文件的密封和标记

- 4.1.1 因采用全程不见面磋商、评审方式，故电子响应文件按本采购文件第 4.2.2 条要求加密上传到指定平台。

4.2 响应文件提交截止时间

- 4.2.1 响应文件提交截止时间**见供应商须知前附表**。

4.2.2 加密的电子响应文件应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台上传，并成功上传。

4.2.3 采购人和采购代理机构可以按本章第2.2.2条、2.4条的规定，通过修改采购文件自行决定是否酌情延长响应文件提交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了响应文件提交截止时间的期限，供应商提交响应文件的截止时间则以延长后的时间为准。

4.2.4 递交的响应文件

采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密的响应文件。

4.3 响应文件的提交、修改与撤回

4.3.1 响应文件的提交

4.3.1.1 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到河南省公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。

4.3.1.2 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-86095959。

4.3.2 响应文件的修改和撤回

4.3.2.1 供应商在提交响应文件后，在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

4.3.2.2 供应商在提交了最后报价之后至供应商在响应文件中载明的响应文件有效期满期间，供应商不得撤回（撤销）其响应文件，否则应当向采购代理机构及采购人分别支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金。

5、磋商及评审

5.1 磋商会议

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“供应商须知前附表”中规定的时间和地点组织磋商会议。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议，磋商会议采用“远程不见面”方式，开标大厅的网址见供应商须知前附表。所有供应商须在采购文件规定的响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商会议活动，并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清（如需要）、最后报价等。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册。

-
- 5.1.2 供应商须在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件的解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其响应文件将被拒绝。
- 5.1.3 供应商在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”网站下载采购文件成功后，如未在采购文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败，其响应文件将被拒绝。
- 5.1.4 供应商代表对磋商内容有疑义的，应当在磋商过程中通过交易系统提出。
- 5.1.5 在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足 3 家的，将不再进行磋商（特殊情况除外）。

5.2 组建磋商小组

- 5.2.1 采购人与采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库（2014）214 号文及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

- 5.2.2 磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见供应商须知前附表。

5.3 资格审查

- 5.3.1 磋商小组依据法律法规和采购文件中规定的內容，对供应商的资格（提交的资格证明材料）进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足 3 家的(特殊情况下不足 2 家的)，不得进入下一阶段评审。特殊情况：采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及 需要扶持的科技成果转化项目”，通过资格审查的供应商不足 2 家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- 5.3.2 采购人或采购代理机构将按照供应商须知前附表中规定的时间查询供应商的信用记录。

- 5.3.3 供应商在“中国执行信息公开网”网站查询失信被执行人；“信用中国”网站查询重大税收违法失信主体；“中国政府采购网”查询政府采购严重违法失信行为，

其响应文件将被认定为无效响应文件。

以联合体形式参加磋商采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，其响应文件将被认定为无效响应文件。

5.3.4 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

5.4 响应文件符合性审查与澄清

5.4.1 符合性审查是指依据采购文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。供应商应当按照采购文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的（特殊情况下不足 2 家的），不得作进一步的比较和评价。

特殊情况：采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，通过符合性审查的供应商不足 2 家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.4.2 响应文件的澄清

5.4.2.1 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出，并在交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易

系统中做出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复。

5.4.2.2 供应商应当在采购文件中确定的响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.4.2.3 供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人（或单位负责人）的电子签章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

5.4.2.4 响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.4.2.5 供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被澄清的部分。

5.5 磋商

5.5.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据采购文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应采购文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.5.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。

5.5.3 对采购文件作出实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.4 如果采购文件作出实质性变动，供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并按要求加盖电子签章，供应商为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

5.6 最后报价

5.6.1 采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。供应商在接到磋商小组的通知后，未在规定的时间内提交最后报价的，视为该供应商退出磋商。磋商小组将不再评审该供应商递交的响应文件。

采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最

后报价。

提交最后报价的供应商不得少于 3 家，本须知第 5.6.2 条规定的情形除外。

5.6.2 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.6.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.6.4 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和采购文件中规定的相应责任。

5.6.5 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统（接到通知后 30 分钟内）提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为无效响应文件处理。

供应商的书面说明材料包含服务本身成本、人工费用、运输、税费等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

- (1) 拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- (2) 书面说明不能证明其报价合理性的；
- (3) 书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；
- (4) 未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

5.7 无效响应文件的规定

5.7.1 在评审之前，根据采购文件的规定，磋商小组将审查每份响应文件是否实质性响应了采购文件的要求。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应采购文件。磋商小组决定响应文件是否符合要求是否实质性响应只根据采购文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法规、财政主管部门的相关文件。

5.7.2 如果响应文件没有对采购文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。

5.7.3 如发现下列情况之一的，其响应文件将被认定为无效响应文件：

5.7.3.1 供应商未按磋商文件要求签字或加盖电子签章的；

5.7.3.2 供应商的报价超过了采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.7.3.3 不具备采购文件中规定的资格要求的；

5.7.3.4 不同供应商递交的响应文件制作机器码一致的；

5.7.3.5 未满足采购文件中商务和技术条款的实质性要求；

5.7.3.6 属于供应商之间串通，或者依法被视为供应商之间串通；

5.7.3.7 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他符合要求供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照磋商小组要求提供证明其报价合理性的相关材料；

5.7.3.8 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.7.3.9 属于法律、法规和采购文件中规定的其他无效响应情形的。

5.7.4、依据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》{豫财购〔2021〕6号}文件中的相关规定，参与同一个标段（包）的供应商（投标人）存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（1）不同供应商的电子响应文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（3）不同供应商的响应文件由同一电子设备打印、复印；

（4）不同供应商的响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（5）不同供应商的响应文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单

位缴纳社会保险或者领取报酬的；

- (7) 不同供应商响应文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (8) 其它涉嫌串通的情形。

5.8 响应文件的评审

5.8.1 磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的响应文件，磋商小组将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。未实质性响应采购文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组将告知提交响应文件的供应商。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。以磋商小组所有成员打分的算数平均值作为供应商的最终得分，按最终得分由高到低的顺序推荐成交候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

5.8.2 评审严格按照采购文件的要求和标准进行，采用综合评分法进行评审。详细评审标准见采购文件第四章；

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.9 采购文件执行的政府采购政策

5.9.1 本项目需要执行的政府采购政策：详见采购文件。

5.10 终止本次磋商

出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止本次竞争性磋商。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商不足 3 家的（特殊情况下为不足 2 的）。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

5.11 保密要求

5.11.1 评审将在严格保密的情况下进行。

5.11.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

6、确定成交供应商

6.1 成交候选供应商的确定原则及标准

6.1.1 除第 6.3 条规定外，磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的最后报价进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。得分相同的，按修正和扣除后的最后报价由低到高顺序排列。具体处理办法详见第五章评审方法。

6.1.2 磋商小组将按供应商须知表中规定的数量推荐成交候选供应商或按供应商须知前附表中规定，由磋商小组直接确定成交供应商。

6.1.3 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

6.2 确定成交供应商

6.2.1 采购人在收到评审报告 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。本项目成交供应商确定方式详见供应商须知表。

7、采购任务取消

7.1、因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

8、发出成交通知书

8.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在《河南省政府采购网》及其它相关网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

9、签订合同

9.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 15 日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。

9.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

9.3 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条

件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

9.4 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按“供应商参加磋商采购活动的承诺书”中的承诺内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

9.5 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

10、履约保证金

10.1 如果需要交纳履约保证金，成交供应商应按照供应商须知前附表中的规定向采购人提供履约保证金保函。经采购人同意，成交供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。

10.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，成交供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

10.3 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃成交资格，应当按照《供应商参加磋商采购活动的承诺书》中的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

11、预付款

11.1 预付款是在指政府采购合同签订后、履行前，采购人向成交供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照供应商须知前附表规定执行。

11.2 如采购人要求，成交供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指成交供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履约或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

12、采购代理服务费

成交供应商须按照供应商须知前附表的规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

13、政府采购信用担保

13. 1 本项目是否属于信用担保试点范围见供应商须知前附表。

13. 2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

13. 3 供应商递交的履约担保函应符合本采购文件的规定。

13. 4 成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

13. 5 合格的政府采购专业信用担保机构见供应商须知前附表。

14、质疑的提出与接收

14. 1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

14. 2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

14. 3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知表。

15、知识产权

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

16、供应商的赔偿责任

有下列情形之一的，供应商应当向采购代理机构及采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的 2% 的违约赔偿金。

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回（撤销）响应文件的（不包括在提交最后报价之前退出磋商的）；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

- (3) 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 磋商文件规定的其他情形。

17、廉洁自律规定

- 17. 1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。
- 17. 2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。
- 17. 3 为强化内部监督机制，供应商可按供应商须知前附表中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

18、人员回避

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

19、纪律和监督

19. 1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

19. 2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响采购工作。

19. 3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第五章“磋商程序、评审方法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评审。

19. 4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对

响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

20、履约验收

本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规的要求进行验收。

21、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

一、项目概况

郑州信息科技职业学院计算机网络技术创新团队建设项目包 2，包含：计算机网络技术、Linux 操作系统、数据库技术、数据分析、Python 程序设计、爬虫技术等课程的音视频制作习题、作业、试卷、课件等资源制作等。

二、建设内容

序号	知识点 (简称)	资源类型	数量	要求
1	计算机网络 技术	微课视频	25个	课程核心知识点微视频，时长10~15分钟。
		PPT课件	25个	共计10章，25小节，每节一份PPT。
		视频录制脚本	25个	提供PPT页重点讲解的文字稿。
		配套案例	8个	实验指导书。 注：计算机网络实验不录制微课视频
		习题	1套	在线测验与习题库，包含单选题不少于120题；多选题不少于20题，简答题不少于10题。
		企业师资	1名	提供多年工作经验的工程师或教师参与本课程建设。
		课程VI设计及美化	1套	设计符合本课程特色的PPT、微课视频等VI，并应用于课程建设。
		宣传片	1个	时长3分钟左右，影视级动画特效，展示课程特色、师资力量、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
2	Linux 操作	微课视频	30个	课程核心知识点微视频，时长10~15分钟。

系统	PPT课件	30个	共计8章，30小节，每节一份PPT。	
	视频录制脚本	20个	提供PPT页重点讲解的文字稿。	
	配套案例	1套	除第一章外，其余章均提供课程配套的教学案例或实验操作指导书。	
	习题	1套	在线测验与习题库，包含单选题不少于120题；多选题不少于20题，简答题不少于10题。	
	企业师资	1名	提供多年工作经验的工程师或教师参与本课程建设。	
	课程VI设计及美化	1套	设计符合本课程特色的PPT、微课视频等VI，并应用于课程建设。	
	宣传片	1个	时长3分钟左右，影视级动画特效，展示课程特色、师资力量、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。	
3	数据库技术	微课视频	24个	课程核心知识点微视频，时长10~15分钟。
		PPT课件	24个	共计7章，24小节，每节一份PPT。
		视频录制脚本	24个	提供每个PPT页需要重点讲解的文字稿。
		配套案例	5个	提供企业应用特色的教学案例。
		习题	1套	在线测验与习题库，包含单选题不少于100题，多选题不少于40题，SQL编程题不少于10题
		企业师资	1名	提供多年工作经验的工程师或教师参与本课程建设。

		课程 VI 设计及美化	1套	设计符合本课程特色的PPT、微课视频等 VI, 并应用于课程建设。
		宣传片	1个	时长3分钟左右, 影视级动画特效, 展示课程特色、师资力量、实训设备、内容精彩花絮片段, 应用于展示课程内容。
4	数据分析	微课视频	30个	课程核心知识点微视频, 时长10~15分钟。
		PPT课件	30个	共计4章, 30小节, 每节一份PPT。
		视频录制脚本	30个	提供每个PPT页需要重点讲解的文字稿。
		配套案例	5个	提供企业应用特色的教学案例源代码。
		习题	1套	测验与习题库, 包含单选题不少于100题; 多选题不少于40题, 编程题不少于10题。
		企业师资	1名	提供多年工作经验的工程师或教师参与本课程建设。
		课程 VI 设计及美化	1套	设计符合本课程特色的PPT、微课视频等 VI, 并应用于课程建设。
		宣传片	1个	时长3分钟左右, 影视级动画特效, 展示课程特色、师资力量、实训设备、内容精彩花絮片段, 应用于展示课程内容。
5	Python程序设计	微课视频	30个	课程核心知识点微视频, 时长10~15分钟。
		PPT课件	30个	共计6章, 30小节, 每节一份PPT。
		视频录制脚本	30个	提供每个PPT页需要重点讲解的文字稿。
		配套案例	7个	提供企业应用特色的教学案例源代码。
		习题	1套	测验与习题库, 包含单选题不少于100题;

				多选题不少于40题，编程题不少于10题。
	企业师资	1名		提供多年工作经验的工程师或教师参与本课程建设。
	课程 VI 设计及美化	1套		设计符合本课程特色的PPT、微课视频等VI，并应用于课程建设。
	宣传片	1个		时长3分钟左右，影视级动画特效，展示课程特色、师资力量、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。
6 爬虫技术	微课视频	29个		课程核心知识点微视频，时长10~15分钟。
	PPT课件	29个		共计8章，29小节，每节一份PPT。
	视频录制脚本	29个		提供PPT页重点讲解的文字稿。
	配套案例	9个		提供课程配套的教学案例及源代码。
	习题	1套		测验与习题库，包含单选题不少于120题；多选题不少于20题，简答题不少于10题。
	企业师资	1名		提供多年工作经验的工程师或教师参与本课程建设。
	课程 VI 设计及美化	1套		设计符合本课程特色的PPT、微课视频等VI，并应用于课程建设。
	宣传片	1个		时长3分钟左右，影视级动画特效，展示课程特色、师资力量、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。

三、技术参数要求：

1. 资源要求：所有建设资源需满足以下技术要求

序号	项目	技术要求	
		序号	内容要求
1	课程 内 容 要 求	1	<p>★课程制作必须符合省级、国家级职业教育专业教学资源库有关要求。推进教师、教材、教法“三教”改革，为教师教学能力提升提供支撑。供应商须具有基于三教改革的教学能力开发平台，提供计算机软件著作权登记证书。</p>
		2	<p>课程定位明确，能够从知识传授、能力培养和价值塑造等方面设定教学目标，以专业知识为载体，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，实现知识传授和价值引领相统一，教书和育人相统一，充分发挥课堂育人主渠道作用。</p> <p>体现习近平新时代中国特色社会主义思想和现代教育思想，体现新时代的使命和追求，符合教育教学规律和学科要求；能够根据课程特点，充分挖掘和运用课程所蕴含的“思政”元素，并合理融入课程大纲、完善课程教案；把思想政治教育内容，与学科发展前沿成果、专业名人、专家学者、专业历史等课程内容紧密结合，将理想信念、行为规范、道德品质、家国情怀、社会热点、职业素养、社会责任、民族自信、工匠精神、思维方法、人文修养，融入到课程教学中。</p> <p>★供应商项目组成员需具有三年内的国家认定的在线学习平台出具的课程学习结业证书，提供培训证书和劳动合同扫描件。</p>

		3	<p>★围绕全面提高人才培养能力这一核心点，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，提升教师开展课程思政建设的意识和能力，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育，坚定学生理想信念，切实提升立德树人的成效。供应商须具有课堂思政素材开发平台，提供计算机软件著作权登记证书。</p>
		4	<p>遵循教育教学规律、思想政治工作规律、学生的认知规律和能力培养规律，理论联系实际，合理安排教学内容、设计课程模块或教学单元；科学设计思政育人典型案例，具有将专业知识与思政教育相结合的呈现方法，教学过程结构自然流畅，润物无声，增强时代感和实效性。颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。</p>
		5	<p>★课程内容须对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，基于企业真实项目案例设计。企业案例需来源于国家产教融合型企业，提供证明材料。</p> <p>★课程企业案例需要以职业岗位和能力为导向，围绕课程教学目标，提供如车牌检测，人脸识别，语音识别等应用案例，以及基于如交通、零售、旅游、金融、教育等行业脱敏数据集的业务数据分析案例，投标文件中须提供至少1个案例样例。</p>
		6	<p>屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p>
		7	<p>授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，</p>

			画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。						
		8	摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。						
		9	使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。						
		10	选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。						
		11	选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。						
		12	动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。						
		13	动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。						
		14	片头、片尾时长一共不超过 15 秒，应包括学校名称、年级、教学主题、主讲教师姓名等信息。片尾包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。视频应配备字幕，提交时随盘提供相应的 STR 格式的唱词文件。						
		15	★供应商具有大数据专业省级以上专业教学资源库建设经验，并且建设内容须包括计算机网络技术、Linux 操作系统、数据库技术、数据分析、Python 程序设计、爬虫技术中至少 3 门课程，提供官方通知盖章文件和参建证明。						
2	课程制作标准	<p>1. 课程制作标准</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>技术要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>视频录制与输出尺寸：不小于 1980×1080</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>视频输出格式：MP4</td> </tr> </tbody> </table>		序号	技术要求	1	视频录制与输出尺寸：不小于 1980×1080	2	视频输出格式：MP4
序号	技术要求								
1	视频录制与输出尺寸：不小于 1980×1080								
2	视频输出格式：MP4								

	3	同一专业视频统一片头
	4	同一专业视频统一字幕
	5	稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象
	6	信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波
	7	色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。
	8	视频电平：视频全讯号幅度为 1 V p-p，最大不超过 1.1 V p-p
	9	音频信噪比不低于 48dB
	10	声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷
	11	伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调
	12	时间控制在 5-15 分钟

2. 图形/图像素材制作标准

序号	要求
1	文件格式：*.jpg; *.png
2	色彩：彩色图像的颜色数不低于 8 位色，灰度图像的灰度级不低于 128 级
3	分辨率：扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi，创建网络用图像分辨率不低于 72dpi
4	清晰度：所有图像扫描后，需要使用 photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色等处理。以清晰为原则，保证视觉效果
5	移动端图片要求：扫描识别码弹出图片数量小于 20 张，总大小不超过 1M
6	移动端功能支持：多张图片手动浏览

3. 二维动画制作标准

序号	技术要求

		1	文件格式：*.flv; *.html; *.gif; (注：移动端 ios 系统不支持 flash 动画)
		2	输出尺寸：不小于 1280×720
		3	文件大小：小于 100M
		4	时间长度：小于 10 分钟
		5	选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节
		6	文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色
		7	根据 Flash 的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调
		8	画面简洁清晰，界面友好，操作简单
		9	动画连续，节奏合适，提供进度控制条
		10	解说配音应标准，无噪音，快慢适度，并提供控制开关。如使用配音员，配音人员达到普通话一级水平
		11	背景音乐的音量不宜过大，音乐与课件内容相符，并提供控制开关
		12	帧速度：25~30 帧/秒
		13	尽量根据内容的实际需求，设计较强的交互功能，促进访问者参与互动，但交互要合理设计（交互动画要求）
		14	在 Flash 中不同位置使用的导航按钮风格一致或使用相同的按钮（交互动画要求）

4. 三维动画制作标准

序号	技术要求
1	如果有 LOGO，放置在画面左上角
2	选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节
3	文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色
4	场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确

5	材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐标正确
6	光影关系统一，色彩关系协调
7	模型动画表达完整
8	模型动画符合运动规律
9	输出尺寸：不小于 1280×720
10	输出资源格式：MP4
11	移动端码率：360~512kbps
12	文件大小：小于 100M
13	时间长度：小于 10 分钟
14	物体的运动方向最好带有箭头，当配音读到某一部件时，最好高亮或在视口中有指示，配音及字幕和动画中的动作最好一致。
15	符号统一标准，避免出现因输入法等问题导致的符号不标准等问题
16	物体的相对运动以立体教材中插图和描述为准

5. 课件 PPT 制作标准

(1) 制作原则

演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”。

整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

(2) 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左 右居中

		<p>(3) 版心与版式</p> <p>每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>(4) 背景</p> <p>背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>(5) 色调</p> <p>色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>(6) 字距与行距</p> <p>标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>(7) 配图</p> <p>图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应为 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>(8) 修饰</p> <p>细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>(9) 版权来源</p> <p>素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。</p>
3	资源库运行服务	<p>一、教学资源上传与管理</p> <p>1、★遵循有效教学的基本规律，围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习、混合式教学、实训教学的需求。课程建设应注重培养学生的理论与实践相结合的能力，提升职业技能；供应商须具有在线教学实验实训系统、实验实训教学辅助管理系统，提供计算机软件著作权登记证书。</p> <p>2、★课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上大大超出结构化</p>

	<p>课程所调用的资源范围，实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、动画和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优化传统教学的优势，提高微课程、动画、虚拟仿真等资源比例。供应商须具有数字与仿真资源素材开发平台，提供计算机软件著作权登记证书。</p> <p>3、本项目所开发的数字教学资源要求适用于多种终端和多种平台应用（含 iOS 系统、Android 系统和 Windows 系统）</p> <p>4、要求供应商协助学校上传资源，搭建课程知识树。</p> <h2>二、教学应用分析与评价</h2> <p>按照本项目省级资源库建设应用标准（本项目已立项为省级资源库，需要按标准验收），运用数据分析与评价工具，对资源库教育教学应用及效果进行测量，并给予价值判断。包括注册用户数、活跃用户数、资源使用率、教师教学质量、学生学习成绩等。</p> <h3>1、数据分析与评价</h3> <p>以零代码的开发模式实现本次项目要求的教学数据分析与评价，以满足多终端多分辨率的自适应呈现，如移动端、PC 端、大屏设备等；</p> <p>技术要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 采用类 excel 设计器，设计器是独立客户端，无需借助第三方插件或环境即可运行，支持无限行无限列扩展，支持直接打开 excel 文件，能够兼容 Excel 的公式，支持类似 Excel 的多 sheet 报表且无需编写任何封装代码就可直接实现； 2) 页面布局：在同一报表页面中支持表格和图表的纵横混合排版； 3) ★支持模板版本管理，支持对任意模板文件保存任意多个历史版本，并支持对从任意历史版本还原（提供页面截图）； 4) 支持远程设计报表模板功能，用户通过远程设计模板，在本地设计远程发布模板，并直接对服务器端报表文件编辑更改； 5) ★图表提供丰富的动态效果，包括但不限于自动轮播、闪烁
--	--

	<p>动画、监控刷新、数据点自动提示等；包括图表联动（点击图表中数据，其余图表或单元格数据变化），监控刷新（数据库中数据变化时，图表对应实时动态变化并提示变化内容），提供页面截图。</p> <p>6) 支持国际化，涵盖简体中文、繁体中文、英文、日文、韩文等语言；</p> <p>7) ★供应商须具有数据分析、可视化展现平台，提供计算机软件著作权登记证书。</p> <p>三、教学评价画像与一张表</p> <p>以可视化饼、柱、线、雷达等多种图表方式对平台内的不同数据指标进行统计分析，包括：</p> <p>1、学生画像</p> <p>学生统计提供对指定学生在使用过程中产生的数据进行多种指标的统计，包括查看学生的每日学习时长、一周学习时长趋势、课程学习时长对比、个人能力、个人课程学习排行和学习时段偏好等基础统计信息。</p> <p>2、教师画像</p> <p>教师统计提供对教师使用过程中产生的数据进行多种指标的统计，包括登录教师的课程分布、课程学习人数分布、指定课程的班级学习人数对比、一周学习时长、实验报告提交对比、实验学习时长排行、指定班级的班级内学习时长排行和班级每日学习时长趋势等常规统计信息。</p> <p>3、大屏统计一张表</p> <p>使用设计性更强、展示效果更加炫酷和种类更加丰富的可视化图表对平台内的多项数据进行数据大屏统计和展示。</p> <p>1) ★支持悬浮元素，以悬浮模式显示文本类型、公式类型、图片类型、图表类型等；</p> <p>2) ★支持通过条件设置动态控制单元格的字体、背景、颜色、</p>
--	--

		宽高、新值、分页、缩进、形态、控件、超链等，满足各种预警需求的场景 4、★供应商须具有画像平台、一张表平台，提供计算机软件著作权登记证书。
--	--	--

三、测试和验收

课程建设完成后，需上传至学校指定课程平台，乙方应根据所提交的验收方案和实施办法，自行组织设备和人员，并在使用单位监查下现场进行测试和验收。

四、其他要求

1、服务人员要求

课程设计师

和课程团队沟通，多角度了解、熟悉课程，帮助团队进行合理的任务分工；课程整体设计，协助课程团队对课程进行梳理分析，提升课程整体教学质量，优化教学效果；知识点设计，根据课程团队要求，帮助老师对课程结构、教学方式调整；创意设计，增加课程创意，并将创意设计和脚本撰写的技巧教授给主讲老师。课程设计师具有丰富的实训实践教学经验，近 5 年内为全国职业院校技能大赛提供过技术支持，能为此次课程资源建设提供专业指导服务。课程设计师具有丰富的职业教育教学研究经验，具有丰富的计算机专业大类方向教材开发经验，有计算机类国家级教学资源库建设经验。

拍摄培训师

辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程，辅助老师进行选择场地、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题；示范镜头前的姿势、手势、表情等；在拍摄现场调动主讲教师（和观众 / 演员）的情绪，以达到更好的授课状态。

摄像师

根据课程团队需求，负责拍摄场地的布置与所需道具，协助完成场景布光以及一系列拍摄要求。

摄像助理

进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试，协助课程组、摄像师完成课程拍摄。

配音人员

配音人员达到普通话一级水平，提供相关证书和劳动合同。

剪辑包装师

负责微课、视频、二维动画、三维动画等数字化资源的后期制作。

虚拟交互设计师

负责虚拟仿真实训系统场景搭建、模型导入、交互设计和开发。

笔译员

负责双语教学课程资源及外文资料的翻译、校对。

项目经理

供应商至少要设置一名项目经理负责与采购方进行与项目相关的所有事项的沟通工作。沟通工作包括所涉及的供应商方的各种专业人员，及其他涉及到的人员沟通和设备调配使用的相关事宜。

2、项目实施要求

(1) 交付期要求：

交付期为从签订合同之日起 30 日内完成。供应商要以采购人的采购文件和技术需求为基础，在投标文件中确定详细的项目进度安排，明确每个阶段的目标、技术人员的数量配置、阶段应交付的成果、验收依据、双方的责任和义务等。

(2) 项目人员安排要求：

供应商应根据采购方的要求对资源建设的技术方案进行日常沟通，供应商需设立专门技术服务团队，与每门课程指定的联系教师对接沟通事宜。

在项目建设期间，供应商需派专业技术人员提供驻校服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。在项目完工后，供应商应提供免费驻校培训服务，保障项目能正常使用。

(3) 拍摄制作要求：

供应商应准确理解招标文件和技术要求，在投标文件中提供详细的拍摄制作方案，包括拍摄制作计划、拍摄制作标准、拍摄制作流程与规范、质量保障计划、预期效果等。

3、售后服务要求

(1) 至少提供三年质保。承诺三年免费后续服务，包含提供及时的服务请求响应、资源库升级服务，教学资源的局部调整，保修期内免费指导资源库的运行、推广，终身免费技术支持等。

- (2) 售后服务人员要求：须设立专门的售后服务人员，负责售后对接、技术支持。
- (3) 响应时间：2 小时内响应（包括电话响应）；12 小时内到达现场（如电话响应无法解决）。修复时间：24 小时内解决；如在 24 小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，以确保系统的正常工作。
- (4) 资源库升级服务：提供资源库后续升级的技术指导、技术支持服务。
- (5) 教学资源局部调整：根据需要对课程内容进行修改、优化。
- (6) 资源库运行推广：质保期内要针对专业（群）建设、教学改革、资源推广应用、省级及以上精品在线开放课程申报，提供《中国特色高水平高职学校和专业建设设计划项目建设咨询专家委员》会至少 1 位专家的指导服务（应提供专家证明材料扫描件）。
- (7) 成交单位需上传该项目资源至指定专业教学资源库网站平台。

4、培训要求：

- (1) 培训内容：包括课程规划、脚本制作、拍摄指导、成片审核、教学应用、运行推广等。
- (2) 培训方式：以用户指定为准。
- (3) 培训次数：不少于 5 次。
- (4) 培训地点：用户指定地点。

第四章 磋商程序、评审方法及评审标准

磋商小组将按照本项目采购文件及相关法律法规的规定进行磋商及评审工作，采购代理机构负责磋商的组织工作。

（一）磋商及评审依据

- 1、法律法规的相关规定；
- 2、本级或上级政府采购主管部门的相关规定；
- 3、本项目采购文件。

（二）磋商原则

1、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（三）组建磋商小组

1、采购人与采购代理机构将按照相关法律法规及财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

2、磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。具体成员人数见供应商须知前附表。评审专家于磋商开始前在《河南省财政厅政府采购专家库》中随机抽取，并依法组建磋商小组。在成交人确定前，有关人员对磋商小组成员名单必须严格保密，与供应商有利害关系的人员不得进入磋商小组；

3、参加评审的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、根据相关法律法规的规定，参加评审的有关人员应对整个磋商、评审过程保密，不得泄露；

5、磋商小组成员应按规定的程序进行磋商及评审；

6、磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的供应商进行磋商并对其响应文件进行评审。

7、供应商对评审专家施加影响的任何行为，都将被取消成交资格。

（四）磋商准备工作

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2、宣布评审纪律，集中保管通讯工具；
- 3、公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评审专家推选磋商小组组长，采购人代表不得担任磋商小组组长。

(五) 磋商及评审程序如下：

1、资格审查

详见第二章供应商须知 5.3 条。资格审查表：

评审因素		评审标准
资格性审查	有效期的营业执照	提供扫描件加盖电子签章
	财务状况报告	供应商财务状况报告（2020 或 2021 年度的财务审计报告，财务审计报告应具有 2 名及以上注册会计师盖章和签字。无财务审计报告的，提供银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函），扫描件加盖电子签章
	纳税和社保	2022 年 1 月 1 日以来任意一个月份纳税证明材料和社会保障资金缴纳相关材料（属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的或不需要缴纳社会保障资金的，应当提供相关证明材料），扫描件加盖电子签章
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺	提供承诺书，格式自拟，加盖电子签章
	供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法、违纪行为书面声明	提供声明函，格式自拟，加盖电子签章

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供承诺函，格式自拟，加盖电子签章
信用记录	在“中国执行信息公开网”网站查询供应商“失信被执行人”，在“信用中国”网站查询供应商“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”，如果供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被作为无效处理。

2、响应文件的符合性审查与澄清

详见第二章供应商须知 5.4 条。符合性审查表：

评审因素	评审标准
符合性审 查	供应商名称 与营业执照一致
	法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书(附法定代表人身份证复印件及授权代表身份证) 提供授权书及身份证扫描件
	供应商参加磋商采购活动的承诺书 按磋商文件要求提供承诺书
	反商业贿赂承诺书 按磋商文件要求提供承诺书
	响应文件电子签章 按磋商文件要求签字或加盖电子签章
	服务期限 响应磋商文件规定的服务期限
	交付期限 响应磋商文件规定的交付期限
	质保期 响应磋商文件规定的质保期
	付款方式 响应磋商文件规定的付款方式

	报价唯一，且不得超过最高限价	只能有一个有效报价
	响应文件有效期	符合磋商文件要求
	不同供应商响应文件制作机器码是否一致	一致，则为无效投标
	其他实质性要求	符合磋商文件的其他实质性要求

4、有效供应商数量

通过资格审查、符合性审查的供应商大于等于 3 家的(特殊情况下大于等于 2 家的)，进行下一步的磋商。

通过资格审查、符合性审查供应商不足 3 家的（特殊情况下不足 2 家的），本次磋商终止。

5、磋商

详见第二章供应商须知 5.5 条。

6、最后报价

详见第二章供应商须知 5.6 条。

7、响应文件评审

详见第二章供应商须知 5.8 条，及本章第（七）节。

8、核对评审结果。

磋商小组将对评审结果进行核对，检查是否有评审错误或得分合计错误的情况。

9、确定成交候选人名单。

详见第二章供应商须知 6.1 条，具体处理办法如下：

根据采购需要、商务、技术均能满足采购文件要求，按磋商小组评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐 3 名成交候选人（特殊情况下可以推荐 2 名成交候选人）。

得分相同的，按扣除后的最后报价由低到高顺序排序；

按前款不能区分的，按技术指标优劣推荐；

其他情况，由磋商小组投票处理。

（六）、确定成交供应商

磋商小组根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，并

向采购人提交书面评审报告。

采购人按照评审报告确定的成交候选供应商名单按顺序确定成交供应商。

（七）、综合评审标准

磋商小组将根据评审标准，分别对通过符合性审查、资格性审查且提交了最后报价的供应商，进行综合评分。具体评审标准如下：

评审标准

分值构成 (总分 100 分)		价格分值: 20 分 商务部分: 14 分 技术部分: 31 分 综合部分: 35 分
评审项	评分因素	评标标准
报价部分 (20 分)	报价 (20 分)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价}/\text{最后磋商报价}) \times 20$ 计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。 说明：根据“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知 {财库〔2020〕46 号}、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）”文，对于非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业提供的服务，最后报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 供应商应按“磋商文件 第六章”中的格式提供《中小企业声明函》且《中小企业声明函》中声明的内容符合{财库〔2020〕46 号}中的相应要求，方可给与价格扣除，否则不得给与价格扣除。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型和微型企业，符合要求的企业应按磋商文件中的要求提交相关证明材料，方可给与价格扣除，否则不得给与价格扣除。
商务部分 (14 分)	业绩 (12 分)	供应商提供 2019 年 1 月 1 日以来职业教育专业教学资源库建设项目建设项目业绩，每提供 1 份国家级业绩得 3 分、省级资源库得 1 分，最高得 12 分。（提供国家/省级官方通知文件、合同、中标通知书、验收报告，加盖供应商电子签章，未提供或提供材料不完整者不得分）
	供应商 企业实力	具有 ISO9001 质量管理体系认证证书，得 2 分。

	(2 分)	
技术部分 (31 分)	技术规格、参数与要求响应(25 分)	<p>供应商满足第三章采购需求中“三、技术参数要求”中所有技术参数，并按要求提供相关材料，得 25 分。未按要求提供材料按负偏离核算。</p> <p>加“★”条款的，每个负偏离扣 2 分，扣完为止；未加“★”条款，每个负偏离扣 1 分，扣完为止。</p> <p>本项得分为零时作无效响应处理。</p>
	项目实施方案(6 分)	<p>供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细的项目实施方案，包括项目进度计划、项目人员安排、拍摄制作方案等相关工作内容。评标委员会根据供应商提供方案内容的完整性、可行性等进行综合评价：</p> <p>(1) 综合考虑各方面需求，实施方案内容详尽、完整可行，完全满足项目建设内容，并优于采购需求，得6分；</p> <p>(2) 实施方案内容基本完整、不够详尽，能够满足项目基本要求，得4分；</p> <p>(3) 实施方案内容不够完整，有部分缺项，不符合本项目实际需要，得2分；</p> <p>(4) 无实施方案的不得分。</p>
综合部分 (35 分)	服务团队 (13 分)	<p>1、服务团队人员配置方案</p> <p>供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，配备专业的服务团队。</p> <p>(1) 供应商配备人员专业能力强、人员资质及经验丰富、人员岗位职责详细合理、数量配置齐全、规划安排合理、无明显疏漏、人员力量配备充足、完全满足并优于采购需求的得 3 分；</p> <p>(2) 供应商配备人员专业能力较强、人员资质及经验丰富、人员岗位职责详细、数量配置基本齐全、规划安排较为合理、无明显疏漏、人员力量配备完整、能满足采购需求得2分；</p> <p>(3) 供应商配备人员专业能力差、人员资质及经验不丰富、人员岗位职责不详细、数量配置不齐全、规划较为一般、安排有疏漏，人员力量配备不全面、无法满足采购需求得1分；</p>

	<p>(4) 未提供的，得0分。</p> <p>2、服务团队人员证书</p> <p>(1)笔译员具有教师资格证及人社部颁发的翻译专业资格二级笔译证书，提供证书和劳动合同及社保缴纳凭证得2分，不提供或提供不全不得分。</p> <p>(2) 虚拟交互设计师具有工信部颁发的高级交互设计师证书，提供证书和劳动合同及社保缴纳凭证得2分，不提供或提供不全不得分。</p> <p>(3) 为满足课程思政资源建设要求，供应商提供的项目成员具有课程思政专题培训经历，提供培训证书及劳动合同及社保缴纳凭证得2分，不提供或提供不全不得分。</p> <p>(4)供应商为本项目提供的项目成员具有省级以上职业教育学会的双高专题培训，提供培训证书及劳动合同及社保缴纳凭证。每提供1人得2分，最高得4分。</p>
专业服务能力 (15 分)	<p>1、供应商提供课程设计师全国职业院校技能大赛（计算机专业大类方向）优秀指导老师证书扫描件并加盖供应商电子签章得3分，没有或者未提供不得分。</p> <p>2、供应商提供课程设计师 2018 年 1 月 1 日以来获得国家级教学成果奖的二等奖及以上证明材料并加盖供应商电子签章得 3 分，没有或者未提供得 0 分。</p> <p>3、供应商提供课程设计师计算机专业大类方向教材开发经验证明材料并加盖供应商电子签章。每开发 1 本出版教材得 1 分，最高得 6 分，没有或者未提供得 0 分。</p> <p>4、供应商提供课程设计师计算机类国家级教学资源库建设经验相应证明文件并加盖供应商电子签章得 3 分，没有或未提供得 0 分。</p>
售后服务方案 (4 分)	供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细的售后服务方案，包含：售后服务承诺、售后服务人员、响应时间、资源库升级服务、教学资料局部调整、资源库运行推广等相关工作内容。根据供应商提供的售后服务方案的完整性、可行性

	<p>等进行综合评价：</p> <p>(1) 综合考虑各方面需求，售后服务方案内容详尽、完整可行，完全满足项目要求，并优于采购需求，得 4 分；</p> <p>(2) 售后服务方案内容基本完整、不够详尽，能够基本满足项目基本要求，得 2 分；</p> <p>(3) 售后服务方案内容不够完整，有部分缺项，不符合本项目实际服务需要，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供方案，不得分。</p>
培训方案 (3 分)	<p>供应商结合采购需求，针对本项目的实际情况，提供详细的培训方案，包括培训内容、培训方式、培训次数、培训地点等内容。评标委员会根据供应商提供方案内容的完整性、可行性等进行综合评价：</p> <p>(1) 综合考虑各方面需求，培训方案内容详尽、完整可行，完全满足项目要求，并优于采购需求，得 3 分；</p> <p>(2) 培训方案内容基本完整、不够详尽，能够满足项目基本要求，得 2 分；</p> <p>(3) 培训方案内容不够完整，有部分缺项，不符合本项目实际服务需要，得 1 分；</p> <p>(4) 不提供，得 0 分。</p>

第五章 政府采购合同条款及格式

甲方（全称）： 郑州信息科技职业学院

乙方（全称）： _____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就 _____项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. （××号）采购文件
2. 响应文件
3. 乙方在响应时的书面承诺
4. （××号）成交通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件电子版资料

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务明细一览表》

第三条 合同总价款

1. 本合同服务总价款：¥ _____ 元。
大写： _____ 元。
2. 分项价款在《服务一览表》中有明确规定。
3. 本合同总价款包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用。
4. 本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原成交金额的 10%。

第四条 双方一般权利和义务

1. 甲方的义务

1. 1 委托工作的具体范围和内容: _____;

1. 2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作:

(1) 向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间: 合同签订后 个工作日内。

(2) 向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件: 对乙方工作给予支持, 提供水、电、场地等必须的基础工作条件, 如乙方有需要, 还应提供履行合同所必需的有关涉及课程录制需要用的教学场地、仪器、数据、资料等。没有甲方事先同意, 乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

(3) 需要与第三方协调的工作: ____。

1. 3 甲方有义务保守履约过程中有关的商业秘密。

2. 乙方的义务

2. 1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作:

(1) 交付时间: 自合同签订之日起 30 日内交付(含安装调试), 交付地点: 郑州信息科技职业学院。

(2) 为甲方提供的为保证履行合同的相关咨询服务: 合同签署后 个日历日完成。

(3) 应尽的其他义务: ____。

2. 2 乙方有义务保守履约过程中有关的商业秘密。

3. 甲方的权利

3. 1 按合同约定, 接收项目成果;

3. 2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议;

3. 3 与乙方协商, 建议更换其不称职的工作人员;

3. 4 本合同履行期间, 由于乙方不履行合同约定的内容, 给甲方造成损失或影响工作正常进行的, 甲方有权终止本合同, 并依法向乙方追索经济赔偿, 直至追究法律责任;

3. 5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4. 乙方的权利

4. 1 按合同约定收取报酬；
4. 2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议；
4. 3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复；
4. 4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

第六条 付款方式

1. 合同签订后支付合同总额的 50%，即 _____ 元（大写：_____）；项目验收合格后，付合同总额的 50 %，即 _____ 元（大写：_____）；
2. 乙方合同价款具备付款条件后，乙方向甲方申请付款并提供符合甲方要求的规范的税务发票。

第七条 验收

1. 服务期限： _____ 至 _____。
服务地点： _____。
验收时间： _____。
验收地点： _____。
2. 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。
3. 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。
4. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。
5. 如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

6. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在____日(小时)之内做出及时响应，在____日(小时)之内赶到现场实地解决问题。若问题在____工作日(小时)后仍无法解决，乙方应在____日(小时)内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

3. 提供针对该项目不少于三年的售后服务承诺函，技术服务提供不少于一年的免费更新、调整服务。

4. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

第十条 分包和转包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____5个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____0.1%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用____0.1%的违约

金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 1‰的违约金。如乙方逾期达 10 天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 1‰违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 100‰。

5. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还应支付甲方一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、交通费。

6. 其它未尽事宜，以《民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

第十四条 纠议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 1 种方式解决：

①向 合同签订地 有管辖权的法院提起诉讼；

②向 _____ 仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

1、所有课程建设内容，所有权归采购人和该课程建设教师所有，未经允许供应商不得以任何形式向第三方提供。供应商必须为采购人制作属于采购人自有版权的信息化产品，且所制作的全部资源不能显示与非采购人无关的信息。同时，供应商协助采

购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

2、供应商在制作过程中采用的第三方素材（图片、视频、音频等）版权不存在争议，提供课程资源均为原创作品，如发生侵权行为，因此带来的所有法律问题，均由供应商负责。

3、符合《中华人民共和国政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式8份，甲方执6份，乙方执2份。

甲 方：

名称：（盖章）

乙 方：

名称：（盖章）

地址：

地址：

代表（签字）：

代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

公司规模：

统一社会信用代码：

时间： 年 月 日

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第六章 响应文件格式

响应文件封面格式

郑州信息科技职业学院计算机网络技术创新团队建设项目

响应文件

项目编号：豫财磋商采购-2022-736

(包 2)

供应商：_____ (加盖企业电子签章)

法定代表人或负责人或委托代理人：_____ (加盖个人电子签章)

日期： 年 月 日

目 录

第一部分 响应一览表及资格证明文件

- 1、报价一览表（响应文件格式一）
- 2、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明、资质证书扫描件
- 3、法定代表人（或负责人）身份证明书(响应文件格式二)
- 4、法定代表人（或负责人）授权委托书(响应文件格式三)
- 5、供应商参加磋商采购活动的承诺书（响应文件格式四）
- 6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书
- 7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺
- 8、依法缴纳税收和社会保障资金的记录
- 9、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
(响应文件格式五)
- 10、供应商关联单位的说明
- 11、反商业贿赂承诺书（响应文件格式六）
- 12、采购代理服务费交纳承诺函（响应文件格式七）

1、报价一览表**(响应文件格式一)**

包号：

项目名称	
供应商名称	
响应内容	按竞争性磋商文件要求
响应报价（元）	大写：
	小写：
交付期限	
质保期	
服务期限	
服务质量	满足磋商文件要求
响应文件有效期	提交响应文件截止之日起 <u>90</u> 日历日
是否响应付款方式要求	
其他声明	

说明：响应报价应包括供应商认为成交后针对完成采购文件规定的服务期内所有费用（包括人员工资以及税收等一切因素）以及伴随的其它服务费等的全部成本、保险、税金及利润，并考虑了应承担的风险及相关费用。

供应商：_____ (加盖企业电子签章)

法定代表人或负责人或委托代理人：_____ (加盖个人电子签章)

日期： 年 月 日

2、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明、

资质证书扫描件

供应商应提供资料：

2. 1、提供有效的营业执照或其它证明文件的扫描件加盖电子签章。
2. 2、供应商为自然人的，应提供身份证明的扫描件加盖电子签章。

3、法定代表人（或负责人）身份证明书

(响应文件格式二)

供应商名称: _____ 单位性质: _____

供应商地址: _____

成立时间: ____ 年 ____ 月 ____ 日 经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 出生日期: _____ 现任职务: _____ 系
(供应商名称)的法定代表人(或负责人)。

特此证明。

供应商: _____ (加盖企业公章)

详细通讯地址: _____ 邮政编码: _____

电 话: _____ 电子邮箱: _____

日 期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

注: 自然人参加磋商采购活动的无需提供。

此处应附法定代表人(或负责人)身份证件(正反面)的扫描件。

4、法定代表人（或负责人）授权委托书

(响应文件格式三)

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（或负责人），现委托 _____（姓名）为我单位的合法代理人。代理人根据授权，参加（项目名称、项目编号、项目包号）政府采购活动，以我单位名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我单位承担。代理人无权转让委托权。

委托期限：20**年**月**日至 20**年**月**日（填写具体日期）。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或负责人）：_____（加盖个人电子签章）

代理人：_____（签字或签章）

代理人工作单位：_____

代理人详细通讯地址：_____ 邮 政 编 码：_____

代理人联系电话：_____（填写一个手机号码和一个座机号码）

代理人电子邮箱：_____

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

注：自然人、法定代表人（或负责人）参加磋商采购活动的无需提供本授权委托书。

此处应附代理人身份证件（正反面）的扫描件

5、供应商参加磋商采购活动的承诺书

(响应文件格式四)

致：_____（填写采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____（项目名称、项目编号、项目包号）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据竞争性磋商文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对采购（磋商）文件有异议，已经在收到采购（磋商）文件之日起或采购（磋商）文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对采购（磋商）文件有异议的同时又参加本项目的磋商采购活动以求侥幸成为成交人或者为实现其他非法目的的行为。

二、我单位参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

三、参加本次磋商采购活动前，在近三年内我单位和其法定代表人（或负责人）没有行贿犯罪行为。

四、我单位在此申明：保证本次响应文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

五、如本项目磋商采购过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合竞争性磋商文件要求导致未能成交的，我单位愿意承担相应不利后果。

六、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

1、我单位在响应文件有效期内撤销响应文件的（不包括在提交最后报价前退出磋商的情况）；

2、我单位在采购人确定成交人以前放弃成交候选人资格的；

3、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

4、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

5、我单位在响应文件中提供虚假材料；

6、我单位与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

7、在响应文件有效期内，我单位在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

我单位如果发生以上任意一条行为，将在行为发生的 5 个工作日内，向采购人及河南招标采购服务有限公司分别支付本竞争性磋商文件公布的预算金额或最高限价（如无预算金额或最高限价的话，以我单位的响应报价为基准）的 2%作为赔偿金。

七、如果我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商：_____ (加盖企业电子签章)

法定代表人（或负责人）：_____ (加盖个人电子签章)

地址：_____

邮编：_____

电话：_____ 电子邮箱：_____

日期： 年 月 日

6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书

供应商应提供资料:

6.1、供应商承诺本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书，格式自拟）。

供应商: _____ (加盖企业电子签章)

法定代表人（或负责人）: _____ (加盖个人电子签章)

日期: 年 月 日

6.2、财务状况报告

说明：提供会计师事务所或审计部门出具的 2020 或 2021 年度财务审计报告，无财务审计报告的，提供银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函，扫描件加盖电子签章。

如提供财务审计报告应提供完整的财务审计报告，扫描件加盖企业电子签章。

参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》

（财会【2001】1035 号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺（格式自拟）

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

8、依法缴纳税收和社会保障资金的记录

供应商应提供 2022 年 1 月 1 日以来任意一个月份的依法交纳税收和社会保障资金记录证明文件的扫描件加盖企业电子签章（属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的或不需要缴纳社会保障资金的，应当提供相关证明材料加盖企业电子签章）。

9、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

(响应文件格式五)

我单位承诺：

我单位参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。如发现我单位提供的书面声明不属实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人（或负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

说明：

1、供应商如果在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中存在重大违法记录时应如实作出说明。

10、供应商关联单位的说明

说明：

10.1、供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与供应商单位法定代表人（或负责人）为同一人的其他单位；
- (2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

注：若无此情形，写“无”即可。

10.2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。需供应商出具承诺函，承诺函格式自拟。

供应商：_____ (加盖企业电子签章)

法定代表人（或负责人）：_____ (加盖个人电子签章)

日期： 年 月 日

11、反商业贿赂承诺书

(响应文件格式六)

我单位承诺：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____（项目名称）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，现郑重承诺如下：

11.1、公平竞争参加本次磋商采购活动。

11.2、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

11.3、若出现上述行为，我单位及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

12、采购代理服务费交纳承诺函

(响应文件格式七)

致：河南招标采购服务有限公司

我们在贵公司组织的（填写项目名称、项目编号）磋商采购活动中若被确定为成交人，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金的形式（可以选择一种支付方式），向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商：_____ (加盖企业电子签章)

法定代表人（或负责人）：_____ (加盖个人电子签章)

地址：_____

邮编：_____

电话：_____ 电子邮箱：_____

日期： 年 月 日

第二部分 商务及技术文件

- 1、响应函（响应文件格式八）
- 2、响应分项报价表（响应文件格式九）
- 3、商务条款偏离表（响应文件格式十）
- 4、技术要求偏离表
- 5、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交资料
- 6、业绩
- 7、供应商企业实力
- 8、项目实施方案
- 9、服务团队
- 10、专业服务能力
- 11、售后服务方案
- 12、培训方案
- 13、磋商文件要求及供应商认为需要提供的其他相关资料

1、响应函

(响应文件格式八)

致: (填写采购人名称)

我们获取了(填写项目名称、项目编号、项目包号)的竞争性磋商文件，经详细研究竞争性磋商文件的全部内容，委托代理人(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(名称、地址)决定参加该项目的磋商采购活动并按要求提交响应文件。我方郑重声明以下诸点并负法律责任：

- (1) 愿意按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部工作，响应报价为(大写)_____元(小写 RMB¥: _____元)。
- (2) 响应文件有效期为自响应文件递交截止之日起_____个日历日。
- (3) 如果我方的响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。
- (4) 我方已经详细审查了本项目竞争性磋商文件的全部内容，包括所有补充通知、更正等(如果有的话)，如有需要澄清(或异议)的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- (5) 我方按照竞争性磋商文件的要求提供相关数据或资料，完全理解采购人不一定接受报价最低的响应文件。
- (6) 按照竞争性磋商文件的规定，在收到成交通知书时向采购代理机构一次性支付采购代理服务费。
- (7) 完全理解并无条件承担成交后不与采购人签订合同的法律后果。
- (8) 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任和义务。
- (9) 我方在此声明，所递交的响应文件中所有内容及资料均真实、有效、准确。如有弄虚作假情况出现，愿意按照竞争性磋商文件中的相关规定承担责任并接受相关处罚。

与本供应商有关的正式通讯地址：

供应商详细地址：_____

固定电话：_____ 委托代理人移动电话：_____

供应商电子邮箱：_____

供应商: _____ (加盖企业电子签章)

法定代表人(或非法人组织负责人): _____ (加盖个人电子签章)

供应商开户银行(全称): _____

供应商银行帐号: _____

日期: 年 月 日

2、响应分项报价表

(响应文件格式九)

项目名称:

项目编号:

响应包号:

单位: 人民币元

序号	分项名称	分项说明	单价	数量	分项总价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
响应报价(各分项总价汇总之和)						

供应商: _____ (企业电子签章)

法定代表人或负责人或委托代理人: _____ (个人电子签章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 1. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应采购文件。

2. 上述各项的详细分项报价, 可另页描述。供应商也可以根据自身情况自拟格式进行分项报价。

3. 响应报价应以服务价格进行报价, 应为各分项总价汇总之和。如果报价一览表内容与本表内容和合计金额不一致的, 以报价一览表内容为准。

3、商务条款偏离表

(响应文件格式十)

项目名称:

项目编号:

响应包号:

序号	磋商文件条款号	磋商文件的商务条款要求	响应文件的商务条款响应	偏离情况	说明
1	交付期限				
2	质保期				
3	服务期限				
4	付款方式				
5	投标有效期				
6	...				
7	其他				

备注:

1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

供应商: _____ (加盖企业电子签章)

法定代表人(或非法人组织负责人): _____ (加盖个人电子签章)

日期: 年 月 日

4、技术要求偏离表

(投标文件格式十一)

项目名称:

项目编号:

响应包号:

序号	项目名称	磋商文件要求		响应情况		偏离情况	注明支撑材料对应 投标文件页码及 条目
		规格/功 能要求	技术参数	规格/功 能要求	技术参数		

注: 供应商需按采购需求的要求提供相关材料。

供应商: _____ (企业电子签章)

法定代表人或负责人或委托代理人: _____ (个人电子签章)

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 项目名称的排列顺序应与磋商文件第三章采购需求中提供的项目名称排列顺序一致。

5、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交资料

5-1 供应商为中小企业声明函

(响应文件格式十一)

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属 于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属 于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不符合要求的企业不需要提供。

5-2 供应商为监狱企业声明函

(响应文件格式十二)

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商提供本企业（单位）负责实施的服务。

(1) 本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）负责实施的服务，由本企业（单位）提供服务。本企业（单位）提供合同金额占到联合体合同总金额的比例为_____。（非联合体参加采购活动，不需要填写本条。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

5-3 供应商为残疾人福利性单位声明函

(响应文件格式十三)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_（填写采购人名称）_的_（填写本次采购的项目名称）采购活动提供本单位负责实施的服务（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位负责实施的服务（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

6、业绩

序号	项目名称	项目内容	合同金额	合同时间	项目单位联系人电话

注：1. 后附 2019 年 1 月 1 日以来职业教育专业教学资源库建设项目业绩，提供国家/省级官方通知文件、合同、中标通知书、验收报告，加盖供应商电子签章。

(此表可延长)

7、供应商企业实力

供应商应根据磋商文件及自身能力提供（格式自拟）。

8、项目实施方案

供应商应根据磋商文件及自身能力提供（格式自拟）。

9、服务团队

供应商应根据磋商文件及自身能力提供（格式自拟）。

10、专业服务能力

供应商应根据磋商文件及自身能力提供（格式自拟）。

11、售后服务方案

12、培训方案

供应商应根据磋商文件及自身能力提供（格式自拟）。

13、磋商文件要求及供应商认为需要提供的其他相关资料

磋商文件其他要求及供应商根据项目特点及自身情况，认为需要提供其他的相关材料。