

鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、
标识标牌等采购项目

竞争性磋商文件

项目编号：鹤财磋商采购-2025-75

采购人：鹤壁市人民医院

采购代理机构：河南沐栩信息咨询有限公司

二零二五年十一月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 响应人须知	4
响应人须知前附表	4
1. 总则	9
2. 磋商文件	10
3. 响应文件	11
4. 开启	13
5. 投标	13
6. 磋商	14
7. 合同授予	16
8. 重新招标	17
9. 纪律和监督	17
10. 需要补充的其他内容	19
第三章 评标办法（综合评分法）	25
评标办法前附表	25
1. 评标方法	29
2. 评审标准	29
3. 评标程序	29
第四章 合同基本条款及格式	33
第五章 采购需求	38
一、技术要求	38
二、商务要求	53
第六章 响应文件内容及格式	55
一、响应函及报价表	58
二、法定代表人身份证明	63
二、授权委托书	64
三、响应承诺函	65
四、资格审查及评审资料	66
五、设计施工方案	70
六、技术偏差表	71
七、售后服务	72
八、其他资料	73

第一章 竞争性磋商公告

鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、标识标牌等采购项目

竞争性磋商公告

项目概况

鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、标识标牌等采购项目的供应商可在河南省政府采购网(<https://zfcg.henan.gov.cn/>)、鹤壁市政府采购网(<https://hebi.zfcg.henan.gov.cn/>)、鹤壁市公共资源交易公共服务平台(<http://ggfw.ggzy.hebi.gov.cn:8060>)获取采购文件,并于2025年12月22日上午9点00分(北京时间)前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1.项目编号:鹤财磋商采购-2025-75
- 2.项目名称:鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、标识标牌等采购项目
- 3.采购方式:竞争性磋商
- 4.预算金额:1532000元
- 5.最高限价:1532000元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	HBCG-2025-0470-01	鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、标识标牌等采购项目	1532000	1532000

6.采购需求:负压病房楼楼顶大字和标识标牌等(含设计、制作及安装等服务),按照最终产品尺寸、规格据实结算,详见采购文件第五章“采购需求”-采购清单,核心产品为楼顶大字(采购清单1-3)、户外标识牌(采购清单5、9、10)、楼层索引(采购清单16)。

- 7.合同履行期限:合同签订之日起30日历天
- 8.是否接受进口:否

二、申请人的资格要求

- 1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2.落实政府采购政策满足的资格要求: /;
- 3.本项目的特定资格要求:
 - (1) 供应商应具有有效的营业执照;

(2) 信用查询：以“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”—政府采购严重违法失信行为记录查询、“中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn)”—失信被执行人查询和“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”—信息公示—严重失信主体名单查询结果为准，对列入政府采购严重违法失信行为记录名单、失信被执行人、严重失信主体名单的投标人，其投标无效，供应商需提供自行查询截图或信用承诺函（格式自拟）。

4. 本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2025年12月10日—2025年12月17日（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：《河南省政府采购网》、《鹤壁市政府采购网》、《鹤壁市公共资源交易公共服务平台》自行下载采购文件、答疑文件及其他资料

3. 方式：电子下载

4. 售价：不收取

四、响应文件提交

1. 截止时间：2025年12月22日上午9:00分（北京时间）

2. 地点：潜在供应商应在响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件成功上传至鹤壁市政府采购交易系统

五、开启

1. 时间：2025年12月22日上午9:00分（北京时间）

2. 地点：鹤壁市公共资源交易中心远程开标大厅，响应人自行选择任意地点参加远程开标会议

六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《鹤壁市政府采购网》、《鹤壁市公共资源交易公共服务平台》、《鹤壁市人民医院网》上同时发布

公告期限为自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目使用电子交易系统进行业务办理，投标人需先完成CA数字证书办理（或持有进入河南省互认的CA数字证书），并在鹤壁市政府采购交易系统中进行企业登记，详见鹤壁市公共资源交易公共服务平台—“服务指南”相关说明；

2. 关于本项目的疑问答复、澄清、修改等情况，均在采购公告发布的同一媒介进行公告，同时在鹤壁市政府采购交易系统内部以“答疑文件”形式告知各潜在投标人，各潜在投标人应及时关注并下载“答疑文件”（即最新的采购文件）；

3. 各潜在投标人可在获取采购文件有效期内自行下载采购文件，因鹤壁市政府采购交易系统在开标前具有保密性，各潜在投标人在“响应文件提交截止时间”前须自行查看项目进度、疑问答复、澄清、修改等，因投标人未及时查看造成的后果由投标人自己承担；

4. 本项目采用“远程不见面”开标方式。各供应商应当在“响应文件提交截止时间”前自行登录鹤壁市公共资源交易公共服务平台——“不见面开标大厅”在线准时参加开标会议；

5. 供应商有合同融资意向的，请登录《鹤壁市政府采购网》进行融资意向登记，或者在“通知公告”栏目中查询线下合同融资渠道及联系方式。

八、联系方式

1. 采购人信息

采购人名称：鹤壁市人民医院

地址：鹤壁市淇滨区九州路 115 号

联系人：万女士

联系电话：15903929245

2. 采购代理机构信息

名称：河南沐栩信息咨询有限公司

地址：鹤壁市淇滨区采葑巷国立光电科技楼 4 号楼

联系人：郭先生

联系方式：15539277074

3. 项目联系方式

联系人：郭先生

联系方式：15539277074

第二章 响应人须知

响应人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：鹤壁市人民医院 地址：鹤壁市淇滨区九州路 115 号 联系人：万女士 电话：15903929245
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南沐栩信息咨询有限公司 地址：鹤壁市淇滨区采葑巷国立光电科技楼 4 号楼 联系人：郭先生 电 话：15539277074
1.1.4	项目名称	鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、标识标牌等采购项目
1.2.1	资金来源及比例	债券资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
*1.3.1	采购需求	负压病房楼楼顶大字和标识标牌等（含设计、制作及安装等服务），按照最终产品尺寸、规格据实结算，详见采购文件第五章“采购需求”-采购清单，核心产品为楼顶大字（采购清单 1-3）、户外标识牌（采购清单 5、9、10）、楼层索引（采购清单 16）。
*1.3.2	合同履行期限	合同签订之日起 30 日历天
*1.3.3	质保期	5 年，供应商可以提出优于采购文件要求的质保期限。
*1.3.4	质量要求	符合国家及行业相关规范。
*1.4.1	响应人资质条件、能力和信誉	申请人资格要求： 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： （一）供应商具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违

		<p>法记录：</p> <p>（六）法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>注：供应商就上述内容可不提供相应资料，仅需提供承诺函（见“资格承诺函”），并对承诺的真实性负责。</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：/；</p> <p>3、本项目的特定资格要求：</p> <p>（1）供应商应具有有效的营业执照；</p> <p>（2）信用查询：以“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”—政府采购严重违法失信行为记录查询、“中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn)”—失信被执行人查询和“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”—信息公示—严重失信主体名单查询结果为准，对列入政府采购严重违法失信行为记录名单、失信被执行人、严重失信主体名单的投标人，其投标无效，供应商需提供自行查询截图或信用承诺函（格式自拟）。</p> <p>4、本项目不接受联合体投标。</p>
1.9	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开
1.10	分 包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
2.1	构成磋商文件的其他材料	采购人发出的澄清、修改等材料
2.2.1	响应人要求澄清磋商文件	<p>时间：在响应文件提交截止时间 5 日前</p> <p>形式：书面形式</p>
2.2.2	磋商文件的澄清或修改	<p>时间：在响应文件提交截止时间 5 日前</p> <p>形式：统一在磋商公告发布的同一媒介进行公告，同时在鹤壁市政府采购交易系统内部以“答疑文件”形式告知各潜在响应人，各响应人应自行查阅。</p>
3.3.1	投标有效期	90 天，从响应文件递交截止时间算起。
3.7	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
3.6.4	签字和盖章要求	按照磋商文件的要求签字、盖章即可。
3.6.5	响应文件份数	加密的响应文件一份且成功上传至鹤壁市政府采购交易系统。

4.1	开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
4.2	开启程序	1、投标截止时间到宣布投标截止，宣布开标纪律； 2、公布响应单位信息； 3、响应人使用与制作响应文件时同一数字认证证书对响应文件进行解密，未在规定时间内完成解密的视为自动放弃； 4、会议结束。 注：① 响应人的法定代表人或委托代理人在开标前及开标过程中必须保证全过程登陆系统在线； ② 在评审过程中，请潜在响应人保证登陆并保持“政府采购交易系统”在线，评审小组可能会对潜在响应人发起澄清、说明，要求响应人对磋商小组提出的澄清、说明及时做出响应、答复； 本项目涉及多轮报价，请响应人随时关注本项目评审进度，避免错过报价，磋商小组发起报价时，会在潜在响应人系统弹出窗口，请响应人在规定时间内进行报价。因响应人未按规定时间进行报价或澄清答复（如需）的视为响应人放弃投标。
5.1.1	提交响应文件截止时间	见磋商公告
5.1.2	提交响应文件地点	见磋商公告
5.1.4	是否退还响应文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，退还安排：
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人，其中，采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>2</u> 人； 评标专家确定方式：在河南省政府采购库中随机抽取。
6.5.2	是否授权磋商小组确定成交人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，推荐的成交候选人数： <u>3</u> 名
10. 需要补充的其他内容		
*10.1 采购控制价		
采购控制价:1532000 元，本项目采购控制价按照第五章“采购需求”-采购清单中所列明的明细单价进行审查，供应商任意一项单价超过采购清单中所列明的单价价格的，其响应无效。		

<p>*10.2 付款方式</p>
<p>签订合同后，乙方需向甲方提交合同总价 5%的履约保函，全部货物制作完成，运至现场经甲方清点验收合格后，甲方向乙方支付至合同总价的 70%；货物安装完毕，经甲方最终验收合格并办理完毕竣工结算手续后，甲方向乙方支付至合同总价的 100%；履约保函待合同义务全部履行完毕后退还。</p>
<p>10.3 响应人代表出席开标会</p>
<p>本项目采用“远程开标”开标方式，供应商无需到鹤壁市公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有供应商应当在响应文件提交截止时间前，登录鹤壁市公共资源交易公共服务平台-不见面开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。</p>
<p>10.4 成交结果公示</p>
<p>代理机构将成交结果在本项目公告发布的同一媒介予以公示，公示期 1 个工作日，同时向成交人发出成交通知书</p>
<p>10.5 知识产权</p>
<p>构成本采购文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，响应人不得擅自复印和用于非本采购项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标人响应文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。</p>
<p>10.6 监 督</p>
<p>本项目的采购活动及其相关当事人应当接受有管辖权的财政部门依法实施的监督。</p>
<p>10.7 解释权</p>
<p>构成本采购文件的各个组成文件互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除采购文件中有特别规定外，仅适用于磋商阶段的规定，按磋商公告、响应人须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
<p>10.8 电子化招投标</p>
<p>本项目采用电子化招投标，各潜在投标人应仔细阅读磋商公告及磋商文件中的各项要求。</p> <p>1. 本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载磋商文件、制作电子响应文件、网上加密上传、评标等相关事宜；</p> <p>2. 潜在响应人首次在鹤壁市公共资源交易公共服务平台网上下载磋商文件前需办理 CA 数字证书(或持有进入河南省互认的 CA 数字证书)，在“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”点击“交易主体注册”完成企业注册；</p>

3. 潜在响应人须登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”-“交易主体登录”选择登录鹤壁市政府采购交易系统—第一电子交易系统，下载磋商文件。
4. 登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”网站-“服务指南”下载“制作软件”，制作所投标段电子响应文件。电子响应文件制作流程详见磋商文件有关要求。
5. 请响应人根据自身互联网网速和稳定性、网络及系统平台可能存在的非正常情况等多种因素，尽量提前上传电子响应文件，并确保加密电子响应文件上传成功。
6. 采购人或代理机构和所有供应商应当在响应文件提交截止时间前，登录鹤壁市公共资源交易公共服务平台远程开标第一大厅-采购 2.0 进行在线签到，在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅鹤壁市公共资源交易公共服务平台“服务指南”专区的相关说明。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，现对该项目进行竞争性磋商采购。

1.1.2 采购人：见响应人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见响应人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见响应人须知前附表。

1.2 项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见响应人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见响应人须知前附表。

1.3 采购需求、合同履行期限和质保期

1.3.1 采购需求：见响应人须知前附表。

1.3.2 合同履行期限：见响应人须知前附表。

1.3.3 质保期：见响应人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见响应人须知前附表。

1.4 响应人资格要求

*1.4.1 响应人应具备承担本项目的资质条件、能力和信誉：见响应人须知前附表。

*1.4.2 响应人不得存在下列情形之一：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(3) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

1.5.1 响应人准备和参加投标活动发生的费用自理；

1.5.2 代理服务费收费标准，见下表

中标金额（万元）	货物	服务	工程
100 万元以下（含 100 万元）	1.5%	1.5%	1.0%
100-500 万元（含 500 万元）	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000 万元（含 1000 万元）	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000 万元（含 5000 万元）	0.5%	0.25%	0.35%

由成交人在领取成交通知书时向代理机构一次性足额支付，否则，代理机构有权拒绝发放成交通知书，由此造成的后果由成交人自行承担。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

不召开

1.10 分包

不允许

1.11 响应和偏离

1.11.1 响应文件应当对采购文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，实质性要求为磋商文件中标注*号内容，否则，响应人的投标将被否决；

1.11.2 响应人应根据磋商文件的要求对采购需求、合同履行期限等内容作出响应；

1.11.3 响应文件对磋商文件的偏离，均应在响应文件中列明，否则，由此带来的后果由响应人自己承担。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 磋商公告；
- (2) 响应人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同基本条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 响应文件内容及格式；
- (7) 响应人须知前附表规定的其他资料。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 响应人应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时

向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按响应人须知前附表规定的时间和形式向采购人提出，要求采购人对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清以响应人须知前附表规定的时间和形式告知所有潜在响应人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距规定的截止时间不足 5 日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制的，将相应延长截止时间。除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复响应人在规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 磋商文件的修改

采购人以响应人须知前附表规定的时间和形式修改磋商文件。修改磋商文件的时间距规定的截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长截止时间。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

响应文件应包括下列内容：

- (1) 响应函及报价表；
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书；
- (3) 响应承诺函；
- (4) 资格审查及评审资料；
- (5) 设计施工方案；
- (6) 技术偏差表；
- (7) 售后服务；
- (8) 响应人认为需要提供的其他资料。

响应人在评标过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 响应人应按第六章“响应文件的内容及格式”的要求进行报价。

3.2.2 响应人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 响应人的投标报价不得超过采购控制价。

3.3 投标有效期

3.3.1 见响应人须知前附表；

3.3.2 在投标有效期内，响应人撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以网站公示的形式通知所有响应人

延长投标有效期。

3.4 投标保证金

本项目不再收取投标保证金。

3.5 资格审查资料

除响应人须知前附表另有规定外，响应人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、财务、信誉等要求。

3.5.1 响应人应提供资格证明材料：具体要求见响应人须知前附表；

3.5.2 响应人须知前附表规定的其他资料。

3.6 响应文件的编制

3.6.1 本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载磋商文件、制作电子响应文件、网上加密上传、线上解密等相关事宜。

(1) 办理 CA 数字证书、企业注册：本项目使用电子交易系统进行业务办理，响应人需先完成 CA 数字证书办理，并在鹤壁市政府采购交易系统中进行企业注册，详见鹤壁市公共资源交易公共服务平台-“服务指南”相关说明；

(2) 磋商文件下载：点击鹤壁市公共资源交易公共服务平台上的“交易主体登录”选择进入“鹤壁市政府采购交易系统—第一电子交易系统”，进入该平台后找到对应的项目公告，在公告下方进行磋商文件下载；

(3) 编制电子响应文件。响应人须登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”网站，点击“服务指南”-下载“制作软件”，制作完成后，须导出 (*. 已加密投标文件) 加密电子响应文件，电子响应文件制作流程详见“服务指南”-“操作手册及视频”；

(4) 上传加密电子响应文件。登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”网站，点击“交易主体登录”按钮选择进入“鹤壁市政府采购交易系统—第一电子交易系统”，插入 CA 数字证书，点击 CA 登录，进入系统上传加密的电子响应文件 (*. 已加密投标文件)。上传时必须点击“保存”并提示“保存成功”显示二维码、文件名称、文件大小、上传时间方为上传成功。请各响应人在上传前务必认真检查上传电子响应文件是否完整、正确；

3.6.2 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险；

3.6.3 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件或复印件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若响应人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，由此带来的不利评审后果，由响应人自己承担。

3.6.4 签字盖章：见响应人须知前附表。

3.6.5 响应文件份数：见响应人须知前附表。

3.7 备选投标方案

不允许

4. 开启

4.1 开启时间和地点

详见磋商公告。

4.2 开启程序

主持人按下列程序进行：

(1) 投标截止时间到宣布投标截止，宣布开标纪律；

(2) 公布投标单位信息；

(3) 响应人使用与制作响应文件时同一数字认证证书对响应文件进行解密，未在规定时间内完成解密的视为自动放弃；

(4) 开标结束。

响应人未参加开标的，视同认可开标结果。

5. 投标

5.1 响应文件的提交

5.1.1 响应人应在响应人须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

5.1.2 响应人应在提交响应文件截止时间前成功上传加密的电子响应文件到鹤壁市公共资源交易公共服务平台。上传时响应人须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请响应人在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。响应人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，鹤壁市公共资源交易公共服务平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

5.1.3 响应人因鹤壁市公共资源交易公共服务平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心技术科联系（0392—3362905）。

5.1.4 除响应人须知前附表另有规定外，响应人所提交的响应文件不予退还。

5.2 响应文件的修改与撤回

5.2.1 响应人在响应文件递交截止时间前，可通过电子交易系统撤回其已成功递交的电

子响应文件。

5.2.2 如果响应人在响应文件递交截止时间前需要对已经成功递交的加密电子响应文件进行修改、补充的，响应人应当重新制作导出完整的加密电子响应文件，并按要求重新上传至鹤壁市公共资源交易公共服务平台。

5.2.3 鹤壁市公共资源交易公共服务平台以响应人最后上传成功的加密电子响应文件为准。

5.3 串通投标

*有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6. 磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见响应人须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；
- (2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；
- (4) 法律、法规规定的其他情形。

6.1.3 磋商过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换，被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商原则

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则。

6.3 磋商开启

6.3.1 磋商小组对所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会；

6.3.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容须经采购人代表确认；

6.3.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时同时通知所有参加磋商的供应商；

6.3.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如有），并由其法定代表人或授权代表签字或者盖章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

6.4 最后报价

6.4.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，所有实质性响应的供应商应当在**规定的时间内提交最后报价**，否则，视为放弃投标，提交最后报价的供应商不得少于 3 家；

6.4.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其**在规定的时间内提交最后报价**；

6.4.3 已提交磋商文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商；

6.4.4 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.5 评审

6.5.1 磋商小组按照磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准对响应文件进行独立评审，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理。磋商文件没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

6.5.2 评审完成后，磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人，并编写评审报告。磋商小组推荐成交候选人的人数见响应人须知前附表。

特别提醒

(1) 响应人代表应使用制作加密响应文件时的 CA 数字证书对电子响应文件进行解密。

(2) 响应文件提交截止时间前，各响应人代表应提前进入远程开标系统（大厅）进行在线签到，播放远程开标会议温馨提示测试音频。进入相应项目的开标会议区收听观看实时

音视频交互效果并及时在群聊板中反馈，在线准时参加开标活动。

(3) 响应文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布响应人名单，然后通过开标会议区发出响应文件解密的指令，响应人在各自地点按规定时间自行实施远程解密，响应人解密应当在规定的时间内完成。在收到主持人在系统内通过开标会议区发出的响应文件解密的指令后由响应人自行实施远程解密，因响应人未按规定时间远程操作解密视为响应人放弃投标。

(4) 未在响应文件递交截止时间前进行在线签到或因响应人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、不在要求时限内完成解密等自身原因，导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为响应人撤销其响应文件。

(5) 各响应人的授权委托人或法人代表未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，响应人承担由此导致的一切后果。

(6) 因系统故障、响应人数量较多或其它非人为因素导致解密时间需要延长的，采购人（或代理机构）有权适时延长解密、确认开标时间。

(7) 开标会议结束后，主持人将在系统内通过开标会议区发出确认开标的指令，响应人在各自地点按规定时间自行实施远程确认开标，响应人确认开标限定在倒计时发起后规定的时间内（在收到主持人在系统内通过开标会议区发出的确认开标的指令后自行实施远程确认开标，因响应人未按规定远程操作，主持人可以通过系统内的开标会议区发出催办指令，发出的催办指令后五分钟内仍未响应的，视为响应人放弃投标）在线确认开标。因响应人网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件 CA 锁发生故障或用错、不在要求时限内完成确认等自身原因，导致响应文件在规定时间内未确认开标的，视为响应人放弃投标。

(8) 响应人的法定代表人或委托代理人在开标前及开标过程中必须保证全过程登陆系统在线。

(9) 在评审过程中，请潜在响应人保证登陆并保持“政府采购交易系统”在线，评审小组可能会对潜在响应人发起澄清、说明，要求响应人对评审小组提出的澄清、说明及时做出响应、答复；本项目涉及多轮报价，请响应人随时关注本项目评审进度，避免错过报价，专家发起报价时，会在潜在响应人系统弹出窗口，请响应人在规定的时间内进行报价。因响应人未按规定时间提交报价或澄清答复（如需）的视为响应人放弃投标。

7. 合同授予

7.1 成交结果公示

按照响应人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交人。采购

人或者采购代理机构将成交结果按照响应人须知前附表规定的媒介和时间进行公告。

7.2 成交通知

在发布成交结果公告的同时，采购人或代理机构向成交人发出成交通知书。

7.3 签订合同

7.3.1 发出成交通知书后双方应当及时根据磋商文件和响应人的响应文件订立书面合同。

7.3.2 发出成交通知书后，成交人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向采购人提出附加条件的，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 规定的截止时间到，响应人少于 3 家的或提交最后报价的供应商少于 3 家的；
- (2) 经磋商小组评审后通过初步审查的响应人不足 3 家的；
- (3) 法律、法规规定的其他情形。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与响应人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对响应人的纪律要求

响应人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；响应人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，磋商小组成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用磋商文件没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行

9.5 采购人员及相关人员回避情形

在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

9.6 质疑与投诉

9.6.1 供应商认为采购文件、采购过程、采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构一次性提出质疑。

9.6.2 提出质疑的供应商应当是依法获得采购文件或参与所质疑项目采购活动的供应商，应当在法定质疑期内提出，否则，采购人或代理机构有权拒收其质疑函。

9.6.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话，供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人签字，盖章并加盖公章，若为授权代表的，则须提供针对本项目质疑事项的法人授权委托书，并签字盖章并加盖公章；

- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

9.6.4 质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意，或者招标代理机构未作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门（**鹤壁市政府采购监督科，联系电话：0392-3314516**）提出投诉。

9.6.5 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话，投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人签字，盖章并加盖公章，若为授权代表的，则须提供针对本项目质疑事项的法人授权委托书，并签字盖章并加盖公章；

- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提出投诉的日期。

9.6.6 投诉人应当根据 9.6.5 规定的信息内容，并按规定的时间和方式提起投诉。投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- (一) 提出投诉前已依法进行质疑；
- (二) 投诉书内容符合 9.6.5 规定；
- (三) 在投诉有效期内提出投诉；
- (四) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (五) 财政部规定的其他条件。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

9.6.7 供应商在全国范围内 12 个月内三次以上质疑或投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

9.6.8 供应商有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- (一) 捏造事实；
- (二) 提供虚假材料；
- (三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见响应人须知前附表。

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应当提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应当按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人 1：_____

地 址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2

.....

相关供应商：_____

地 址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于__年__月__日，向_____提出质疑，质疑事项为：_____

采购人/代理机构于__年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：

公章：

日期：

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应当按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	评标办法	成交候选人 排序方法	通过初步评审且综合得分最高的前3名响应人
* 2.1.1	资格审查 标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“响应人须知前附表”的规定
		特定资格要求	符合第二章“响应人须知前附表”的规定
		不是联合体	符合第二章“响应人须知前附表”的规定
* 2.1.2	符合性审查标准	响应人名称	与营业执照一致
		报价唯一	只能有一个有效报价
		签字盖章	符合第二章“响应人须知前附表”的规定
		响应内容	符合第二章“响应人须知前附表”的规定
		合同期限	符合第二章“响应人须知前附表”的规定
		质保期	符合第二章“响应人须知前附表”的规定
		投标报价	投标报价不超过采购控制价
		其他要求	采购文件规定的其他响应无效情形
条款号	条款内容	编列内容	
2.2.1	分值构成 (总分100分)	投标报价：30分； 商务部分：15分； 技术部分：55分。	
2.2.2	评标基准价计算方法	评标基准价=满足磋商文件要求且报价最低的投标报价 注：投标报价为磋商结束后实质性响应的供应商提交的最后报价。	

条款号		评审因素	
2.2.3 (1)	投标报价 (30分)	<p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) * 30 (保留小数点后两位, 小数点后第三位“四舍五入”)</p> <p>注: 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库(2022)19号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68号)、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的要求: 对小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位产品的价格给予20%的扣除, 用扣除后的价格参与价格评审, 参与评审价格=有效投标报价×(1-20%)。供应商应当出具所投产品生产厂家的《中小企业声明函》(供应商所投产品既有中小企业, 又有大型企业生产的, 不享受该优惠), 否则不予价格扣除计算。</p>	
		类似业绩 (满分2分)	<p>供应商每提供1份类似项目业绩合同的, 得1分, 本项最多得2分。</p> <p>注: 响应文件中须附业绩合同及中标通知书原件扫描件, 未提供或不完整的, 不得分。</p>
2.2.3 (2)	商务部分 (15分)	项目团队 (满分6分)	<p>供应商项目经理及核心设计师同时具有设计相关专业学历和医疗卫生标识标牌项目设计经验的, 每提供1人有效证明的(同时具备5年及以上设计工作经历和设计相关专业学历证书)得3分, 本项最多得6分; 仅提供设计经验证明的, 每提供1人, 得1.5分, 最多得3分。其他情形, 不得分。</p> <p>注: 须附有效的人员学历证书原件扫描件和设计工作经历, 否则, 不得分。</p>
		售后服务 (满分5分)	<p>供应商售后服务至少包括但不限于服务内容、服务团队及保障措施等。供应商售后服务内容完整, 同时在响应时间、服务频次及人员安排等方面均优于采购文件要求的, 得5分; 售后服务内容完整的, 得2分; 售后服务内容缺项或未提供的, 不得分。</p>

		<p>节能、环保 (满分 2 分)</p>	<p>投标人所投产品使用了国家认证的节能技术或是节能产品的得 1 分，没有的不得分；</p> <p>投标人所投产品使用了国家认证的环保技术或是环保产品的得 1 分，没有的不得分。</p> <p>注：须附节能、环保产品或技术的认证证书原件扫描件，否则，不得分。</p>
<p>2.2.3 (3)</p>	<p>技术部分 (55 分)</p>	<p>设计方案 (满分 30 分)</p>	<p>供应商设计方案至少包括但不限于：设计理念说明、整体规划图、分级索引图、人流物流分析图、关键区域效果图、主要品类标识设计图（含钢施结构图）、材质色板及说明图等内容，从以下设计路线进行评审：</p> <p>1、流线与信息分类设计（13分）</p> <p>供应商设计方案内容完整，主要流线清晰、信息分类明确，满足采购文件要求的，得基础分5分；供应商同时在导向流线等方面优于采购文件要求的，额外加5分；节点优化空间等方面优于采购文件要求的，额外加3分，最多得13分；</p> <p>2、感控设计（5分）</p> <p>供应商设计方案内容完整，在感控设计等方面满足采购文件要求的，得基础分3分；供应商同时在感控关键区域设计优于采购文件要求的，额外加2分，本项最多得5分；</p> <p>3、无障碍设计（3分）</p> <p>供应商设计方案内容完整，在无障碍设计方面满足采购文件要求的，得基础分1分；供应商同时在特殊人群设计需要等方面优于采购文件要求的，额外加2分，本项最多得3分；</p> <p>4、创新环保与易维护设计（7分）</p> <p>供应商设计方案内容完整，在创新环保、易维护设计等方面满足采购文件要求的，得基础分1分；供应商同时在创新元素、环保材料和便捷更换等方面优于采购文件要求的，每有一项优于的，额外加2分，本项最多得7分。</p>

		<p>5、标识系统实用性设计（2分）</p> <p>供应商设计方案内容完整，标识牌尺寸、字体大小、颜色对比度、标识安装方式、固定结构等方面满足采购文件要求的，得基础分1分；供应商在字体设计或安装结构设计，任意一项优于采购文件要求的，额外加1分，本项最多得2分。</p> <p>6、供应商设计方案内容缺项或不完整的，设计方案部分不得分。</p>	
		<p>施工方案 (满分 5 分)</p>	<p>供应商施工方案至少包括但不限于：施工准备、产品准备、现场准备、安装方案和安全文明施工等。供应商施工方案内容完整且符合采购文件要求的，得基础分3分；供应商在施工人员配置等方面优于采购文件要求的，额外加2分，本项最多得5分。施工方案内容缺项或未提供的，不得分。</p>
		<p>技术参数 (满分 20 分)</p>	<p>评审小组按照第五章“采购需求”-技术要求-采购清单中的量化技术参数进行评审，具体如下：</p> <p>1、第 1-13 项共计 10 分，供应商仅提供响应承诺的，得基础分 5 分，供应商提供了工艺证明材料且满足采购文件要求的，额外加 5 分。本项最多得 10 分；</p> <p>2、第14-15项，共计10分，其中带▲号的参数每项满足得1.5分，共计6分，非▲号的参数每项满足得1分，共计4分。本项最多得10分。</p> <p>注：1、量化参数需提供证明资料的，应在“技术偏差表”-“说明”栏里标注证明资料的页码位置，方便评审小组核实，否则，由此带来的后果由投标人自己承担；未提供证明资料的，不得分；2、采购文件有特殊规定的证明资料的，应当从其规定提供，否则，不得分；3、证明资料与技术偏差表不一致的，以证明资料为准。</p>
<p>注：1、上述所有评审因素均以响应人响应文件中所提供的材料为依据，响应人应当对所提供的材料的合法性、真实性、有效性负责；2、本项目涉及多轮报价，请响应人随时关注本项目评审进度，避免错过报价，磋商小组发起报价时，会在潜在响应人系统弹出窗口，请响应人在规定的时间内进行报价。因响应人未按规定时间进行报价的视为响应人放弃投标。</p>			

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。磋商小组对满足采购文件全部实质性要求的响应文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按综合得分由高到低顺序推荐成交候选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格审查标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 投标报价：见评标办法前附表；

(2) 商务部分：见评标办法前附表；

(3) 技术部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

(1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

(2) 商务部分评分标准：见评标办法前附表；

(3) 技术部分评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 评审要求

3.1.1 评审委员会要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

3.1.2 评审委员会成员要根据政府采购法律法规和采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。要熟悉和理解采购文件，必要时，可以要求采购人或采购代理机构解释采购文件，认真阅读所有供应商的投标或响应文件，对所有投标或响应文件逐一进行审查，按采购文件

规定的评审方法和标准，进行比较和评价；对供应商价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

3.1.3 评审委员会如需要供应商对响应文件有关事项作出澄清的，应当给予供应商必要的反馈时间，但澄清事项不得超出投标或响应文件的范围，不得实质性改变投标或响应文件的内容，不得通过澄清等方式对供应商实行差别对待。评审委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核，并根据评审结果推荐成交候选供应商，或者根据采购人书面授权直接确定中标供应商，起草并签署评审报告。评审委员会要在采购项目招标失败时，出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项。

3.1.4 评审委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

3.1.5 评审委员会发现采购文件存在重大缺陷导致评审工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改采购文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

3.1.6 法律、法规规定的其他要求。

3.2 初步评审

★3.2.1 评审委员会依据本章“评标办法前附表”规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评审委员会应当否决其投标。

★3.2.2 响应人有以下情形之一的，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

(2) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

(3) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

(4) 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(5) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位

缴纳社会保险或者领取报酬的；

- (7) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (8) 其它涉嫌串通的情形。

3.2.3 评审委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标记录的行为。

3.2.4 投标报价有算术错误及其他错误的，评审委员会按以下原则要求响应人对投标报价进行修正，并要求响应人书面澄清确认。响应人拒不澄清确认的，评审委员会应当否决其投标：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；
- (5) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正，修正后的报价经响应人确认后产生约束力，响应人不确认的，其响应无效。

3.2.5 磋商小组不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

3.3 详细评审

3.3.1 磋商小组按本章“评标办法前附表”规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合得分。

- (1) 按本章第 2.2.3 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；
- (2) 按本章第 2.2.3 (2) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 B；
- (3) 按本章第 2.2.3 (3) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 C。

3.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.3 响应人得分=A+B+C。

3.3.4 评标委员会认为响应人的报价明显低于其他通过符合性审查响应人的报价，有可能不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3.5 多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按**一家投标人**计算，评审后评标价格最低的同品牌投标人获得成交候选人推荐资格，其他同品牌投标人不作为成交候选人。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，磋商小组可以要求响应人对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。磋商小组不接受响应人主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.4.3 磋商小组对响应人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求响应人进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.5 评标结果

3.5.1 除第二章“响应人须知前附表”授权直接确定成交人外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选人，并标明排序。

3.5.2 磋商小组完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

第四章 合同基本条款及格式

鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、标识标牌等采购项目合同

甲方：鹤壁市人民医院（以下简称甲方）

法定代表人：刘鹏

住所地：鹤壁市淇滨区九州路 115 号

联系电话：0392-8299666

乙方：_____

法定代表人：_____

住所地：_____

联系电话：_____

第一部分 合同协议书

鹤壁市人民医院（以下简称甲方）委托_____（以下简称乙方）关于鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、标识标牌等采购项目一楼顶大字及标识标牌（具体材料、规格见附件）相关事项，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，经甲乙双方协商一致，本着平等自愿、互惠互利的原则，签订合同如下：

一、项目概况

1. 项目名称： 鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、标识标牌等采购项目
2. 项目地点： 鹤壁市人民医院院内负压病房楼
3. 项目内容： 负压病房楼内所有标识标牌系统等的方案深化设计、制作、运输、安装、调试、验收、培训、质保及售后服务等全部工作。具体内容详见本合同附件及招标文件、投标文件。

二、货物承包范围

承包范围： 本次招标的标识标牌系统的供应和安装。包括但不限于：

1. 区域导向标识（如楼层索引、各科室方向指引等）；

2. 功能单元标识（如病房、护士站、医生办公室、治疗室、污物间、设备间等门牌）；
3. 安全警示标识（如小心地滑、当心感染、紧急疏散图等）；
4. 消防疏散标识（如安全出口、消防设施指示等）；
5. 宣传科普标识（如负压病房须知、感染控制流程等）；
6. 其他为本货物完整使用所必需的所有标识标牌。

乙方须按照甲方确认的施工图纸、设计说明及招标文件规定的材料、工艺和技术标准进行供货和安装。

三、合同工期

1. 计划开工日期：_____年_____月_____日
2. 计划竣工日期：_____年_____月_____日
3. 工期总日历天数：_____天。工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

四、质量标准

1. 货物质量标准：符合国家、行业及地方现行相关质量验收规范标准，并一次性验收合格。
2. 所有标识标牌材质、规格、颜色、内容均需符合经甲方确认的设计方案及招标文件要求。
3. 安装牢固、平整、无损伤，内容清晰、准确、无误。

五、合同价款

1. 合同总价款（含税）：人民币_____元（大写：_____元整）。
2. 本合同为固定单价合同，该价格已包含为完成本合同全部内容所需的一切费用（包括但不限于材料费、制作费、运输费、安装费、税费、保险费、培训费、质保期维护费等）。除根据合同约定可调整外，在合同实施期间不因市场变化、政策调整等因素而变动。

六、组成合同的文件

下列文件相互解释，互为说明。如出现不一致，以顺序在先者为准：

1. 本合同协议书及补充协议
2. 中标通知书

3. 技术标准和要求
4. 已标价货物量清单或预算书
5. 施工图纸及设计说明

七、承诺

1. 甲方承诺：按照法律规定履行项目审批手续、筹集货物建设资金并按合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 乙方承诺：按照法律规定及合同约定组织完成本货物，确保货物质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及质量保修期内承担相应的货物维修责任。

八、合同生效

本合同自双方签字并盖章之日起生效。合同一式六份，均具有同等法律效力，甲方执四份，乙方执两份。

第二部分 专用条款

一、一般约定

质量保修期：本货物整体质量保修期为___年，自竣工验收合格之日起计算。保修期内，因产品质量或安装问题导致的任何损坏，乙方应在接到甲方通知后 2 小时内响应，48 小时内免费修复或更换；如遇紧急情况，乙方应在接到甲方通知后 2 小时内响应，当天免费修复或更换。

二、发包人（甲方）义务

1. 提供必要的施工条件，协调现场用水、用电接口。
2. 组织乙方进行现场技术交底，确认深化设计方案。
3. 及时组织隐蔽货物验收、竣工验收。

三、承包人（乙方）义务

1. 负责所有标识标牌的深化设计，并提交甲方书面确认后方可制作。乙方承诺，其为履行本合同所完成的所有设计成果（包括但不限于设计图纸、方案、模型等）的知识产权，在甲方付清相应款项后，全部归甲方单独所有。乙方不得在任何地方以任何方式使用或许可第三方使用上述设计成果。

2. 负责办理施工许可手续（如需），承担相关费用。

3. 严格遵守医院各项管理规定，特别是负压病房区域的感染控制要求，施工人员需采取必要的防护措施。

4. 施工期间应做到文明施工、安全施工，确保不影响医院的正常医疗秩序。施工期间造成的人员伤害或财产损失，由乙方承担全部责任。

5. 负责施工期间的成品保护，竣工移交给甲方前的损坏由乙方负责。

6. 维保期间，承包方定期巡检，极端天气前重点巡检，如若造成人员伤害或财产损失，由乙方承担全部责任。

7. 预安装：供应商在正式进场安装前，标识标牌须提供样品进行预安装，采购人认为必要的可对样品进行检测，待采购人对所有产品的规格、尺寸、材质等确认无异议后，方可正式制造安装，最终制造安装的产品应当与预安装时采购人确认的内容保持一致。

四、合同价款与支付

签订合同后，乙方需向甲方提交合同总价 5%的履约保函，全部货物制作完成，运至现场经甲方清点验收合格后，甲方向乙方支付至合同总价的 70%；货物安装完毕，经甲方最终验收合格并办理完毕竣工结算手续后，甲方向乙方支付至合同总价的 100%；履约保函待合同义务全部履行完毕后退还。

五、材料与设备

所有进场材料及成品必须提供质量合格证明文件，并经甲方现场代表验收认可后方可使用。

六、竣工验收

货物具备竣工验收条件后，乙方应提前 7 个工作日向甲方提交完整的竣工验收报告及资料。甲方应在收到报告后 14 个工作日内组织验收。若因甲方原因未能在上述期限内组织验收，货物保管责任及风险仍由乙方承担，且不视为货物已验收合格，甲方仍有权在后续验收中提出质量问题。

七、违约

1. 甲方违约：如甲方无正当理由逾期支付货物款，每逾期一日，应按逾期支付金额的万分之三向乙方支付违约金，该项违约金总额不超过合同总价款的 5%。

2. 乙方违约：

(1) 因乙方原因导致工期延误，每延误一日，乙方应按合同总价款的万分之五向甲方支付违约金。该项违约金总额不超过合同总价款的 30%。

(2) 货物质量达不到合同约定的标准，乙方必须无条件返工直至合格，并承担由此产生的一切费用和工期延误责任。同时，甲方有权要求乙方支付合同总价款的 10%的违约金。

(3) 乙方出现转包、违法分包情形的，甲方有权单方解除合同，乙方应向甲方支付合同总价款 20%的违约金。

(4) 乙方违反医院管理规定，每次向甲方支付违约金壹万元；因乙方施工行为对医院正常医疗秩序造成严重影响的，每次向甲方支付违约金伍万元。甲方有权从应付货款中直接扣除上述违约金。

八、争议解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方应友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向 项目所在地 人民法院提起诉讼。

九、保密义务

乙方承诺对履行本合同过程中知悉的关于甲方的任何商业秘密、工作流程、建筑布局、患者信息等非公开信息负有保密义务。未经甲方书面同意，不得向任何第三泄露，亦不得用于本合同目的之外的任何用途。此保密义务不因合同终止而失效。

十、不可抗力

指双方在签订合同时不能预见、对其发生和后果不能避免并不能克服的时间。遭遇不可抗力的一方应立即通知对方，并提供相关证明。因不可抗力导致合同无法履行，双方可协商解决或延期履行，并根据情况部分或全部免除违约责任。

(以下无正文)

甲方（盖章）：鹤壁市人民医院

乙方（盖章）：

法人代表或授权人签字：

法人代表或授权人签字：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

第五章 采购需求

一、技术要求

（一）设计方案

1. 设计目标

提升空间导向效率：通过清晰、规范的标识系统，确保医护人员、患者家属及访客能够快速、准确地识别各功能区域、通道及重要设施位置，减少寻路时间，优化医疗工作流程。

保障医疗安全：通过警示标识、区域划分标识等，明确病房楼内限制区域、高风险操作区域、感染控制区域等，防止无关人员误入，降低交叉感染风险，提醒医护人员注意操作规范和潜在风险。对负压病房、隔离区、ICU等4类以上关键区域需有专项设计，感控提示（手卫生、防护等级等）覆盖率需达80%以上，无交叉感染风险设计。

体现人文关怀：在标识设计中融入温馨、安抚的元素，通过恰当的色彩、字体和图文组合，缓解患者家属的焦虑情绪，为医护人员创造相对舒适的工作视觉环境。

符合行业规范与标准：遵循国家及地方关于医院标识系统的相关设计规范、消防安全规范、无障碍设计规范等，确保标识系统的合法性、规范性和通用性。

提升医院整体形象：设计科学、美观、专业，体现医院管理水平和服务品质，有助于提升医院的整体形象和口碑。

2. 设计原则

清晰性与可读性：标识信息应简洁明了，字体选择清晰易读的无衬线字体（如微软雅黑、黑体等），字号大小根据观看距离和环境光线进行合理设置，确保在不同光线条件下（如正常照明、应急照明）均能清晰辨认。图文组合应直观易懂，避免歧义。

准确性与规范性：标识所传达的信息必须准确无误，包括区域名称、功能说明、警示内容等。严格使用国家规定的公共信息图形符号、医疗行业专用符号及消防安全符号，并确保符号的颜色、形状符合标准。文字采用中文简体，必要时可增加英文对照。

系统性与连贯性：标识系统应覆盖负压病房楼内所有公共区域、功能房间、通道、设备设施等，形成一个有机整体。从入口引导开始，通过多级导向（如总平面图、区域指示、房

间门牌、设施定位)逐步细化,确保导向信息的连贯性和逻辑性,避免信息断层或重复。导向逻辑需无缝衔接患者、医护、访客、污物等4类流线,信息分级(一/二/三级)明确清晰,无信息断点,紧急疏散引导覆盖100%关键节点,其他节点引导优化空间不少于2处。

安全性与耐久性:标识材质应选用环保、防火、防潮、防腐蚀、耐磨损的材料,避免使用易燃、易碎或有尖锐棱角的材料,防止对人员造成意外伤害。

人性化与无障碍性:充分考虑无障碍需求,设置一定数量的低位标识(高度符合轮椅使用者视线范围),并可结合盲文标识。色彩设计应考虑到色盲患者的识别能力,避免使用易混淆的单一色彩组合。标识的位置应设置在视线容易捕捉、不遮挡通行的地方。覆盖老人、儿童、视障者等至少2类以上特殊人群需求。

美观性与协调性:标识的风格、色彩、造型应与负压病房楼整体装修风格相协调,体现医疗环境的专业、洁净与温馨。避免过度装饰,保持简洁大方的设计风格。

创新环保、易维护性:标识应易于清洁和维护,当信息需要更新或标识损坏时,能够方便地进行更换或维修。至少包含1项创新元素,环保材料占比 $\geq 70\%$,可更换率 $\geq 60\%$ 。

3. 标识类型与内容规范

总平面索引标识

设置位置:负压病房楼入口大厅或主要通道入口处显眼位置。

内容:负压病房楼完整的平面布局图,清晰标示当前位置、各功能区域(如医护工作站、病房区、治疗区、处置室、污物间、清洁区、半污染区、污染区等)、主要通道、安全出口、消防设施(灭火器、消防栓)、急救设备(如除颤仪)等的位置。

规范:图形清晰,比例适当,色彩区分不同功能区域,标注明确。

区域导向标识

设置位置:走廊交叉路口、电梯口、楼梯口等需要选择方向的节点。

内容:指示箭头、指向区域名称(如“重症监护一区”、“医护办公室”、“家属等候区”、“清洁消毒间”)。

规范:箭头指向准确,文字清晰,通常与方向牌或吊牌形式结合。

房间门牌标识

设置位置:各功能房间门的正上方或侧面。

内容：房间名称（如“ICU-1床”、“医生办公室”、“护士站”、“治疗室”、“配药室”、“值班室”、“污物处理间”、“库房”）。对于特殊房间，可增加功能说明或警示（如“感染隔离病房”、“限制进入”）。

规范：信息完整，字体醒目。

功能说明标识

设置位置：特定设备、设施旁或相关区域。

内容：设施名称、功能用途或操作提示（如“手消毒凝胶”、“急救通道，请勿占用”）。

规范：简洁明了，针对性强。

警示与禁止标识

设置位置：存在潜在危险或需要特别注意的区域、设备旁。

内容：

- （1）禁止类：禁止吸烟、禁止烟火、禁止饮食、禁止喧哗、禁止非工作人员入内等。
- （2）警告类：注意高压、注意辐射（如X光机）、小心地滑、注意烫伤、生物危害等。
- （3）指令类：必须洗手、必须穿防护服、必须戴口罩、必须戴帽子等。
- （4）提示类：消防通道、紧急出口、避险处等。

规范：严格按照国家标准执行，颜色、图形、文字符合标准，醒目突出。

消防与安全疏散标识

设置位置：安全出口门上方或侧面、疏散通道沿途、楼梯间、灭火器、消防栓等消防设施旁。

内容：安全出口指示、疏散方向箭头、紧急疏散平面图、“灭火器”、“消防栓”等。

规范：符合消防安全规范，具有应急照明功能的疏散指示标志应保证在断电时正常工作。

感染控制标识

设置位置：隔离病房门口、缓冲区、不同洁净级别区域入口。

内容：如“空气传播隔离”、“飞沫传播隔离”、“接触传播隔离”、“进入请穿防护服/隔离衣、戴口罩、帽子、手套”、“清洁区”、“半污染区”、“污染区”等。

规范：颜色鲜明，警示性强，明确防护要求。

4. 色彩、字体及尺寸设计

色彩设计

主辅色调：以蓝绿色（C80M0Y30K20）为主色、白色和原木色为搭配色的标识系统，契合医院清新专业的氛围，又能通过色彩分层提升可读性，结合实用性设计。主辅色调需高对比度、易区分。

文字颜色：确保与浅色背景的高对比度，保证可读性。

警示色：严格遵循国家标准：红色表示禁止、停止；黄色表示警告、注意；蓝色表示指令、必须遵守；绿色表示提示、安全状态、通行。

区域色彩区分：可在总平面图或区域指示牌上，采用不同颜色对负压病房楼内不同功能区域（如病房区、办公区、治疗区等）进行区分，但应避免色彩过多过杂导致视觉疲劳。

字体设计

中文字体：首选微软雅黑、黑体、宋体等笔画清晰、结构匀称的无衬线字体，采购清单中有特殊规定的从其规定。

英文字体：Arial, Helvetica 等无衬线字体。

字号：根据标识类型、观看距离和重要性确定。总平面图和入口处的引导标识字号应较大；房间门牌和功能标识字号适中；警示标识中的关键信息字号应突出。

字距与行距：应保持适当的字距和行距，确保阅读舒适，避免过于拥挤。

标识标牌尺寸

尺寸大小适中，不宜过大或过小，便于观察。

5. 材质选择与安装要求

面板材质

（1）亚克力板：透明度高，色泽均匀，美观大方，加工性能好，适合制作各类平面标识和立体字。

（2）PVC板：质轻、防潮、耐腐蚀，适合制作室内一般标识。

（3）不锈钢板：坚固耐用，质感好，防锈，适合制作需要长期使用且有一定承重要求的标识，如门牌、指示牌框架。可采用拉丝或镜面处理。

（4）铝合金板：质轻、强度高、耐腐蚀、表面处理多样，适合户外或有较高耐久性要求的区域。

（5）搪瓷板：耐高温、耐酸碱、抗腐蚀、易清洁，适合潮湿或有特殊卫生要求的区域。

不干胶贴：适用于临时性标识或需要经常更换内容的标识（需配合硬质底板）。

基层与支撑材质：根据安装方式和位置选择，如密度板（需做防潮处理）、细木工板、金属方管、角钢等。

安装要求

安装位置：应设置在视线最佳、不影响通行、不易被遮挡的位置。悬挂式标识应保证其下沿适当高度，避免碰头。

安装方式：根据标识类型和材质选择合适的安装方式，如粘贴（适合轻质、平整表面）、螺丝固定（牢固可靠，适合大多数材质）、铆接、悬挂（如吊牌）、嵌入式（与墙面或隔断一体化）等。

预安装：供应商在正式进场安装前，标识标牌须提供样品进行预安装，采购人认为必要的可对样品进行检测，待采购人对所有产品的规格、尺寸、材质等确认无异议后，方可正式制造安装，最终制造安装的产品应当与预安装时采购人确认的内容保持一致。

牢固性：所有标识安装必须牢固，能承受日常触碰和轻微撞击，防止脱落伤人。

统一性：同类标识的安装高度、方式应保持一致，确保视觉上的整齐有序。

隐蔽工程：对于需要布线的发光标识，其线路应隐蔽敷设，确保安全美观。

注：供应商投标时需提交完整的设计方案，包括但不限于：设计理念说明、整体规划图、分级索引图、人流物流分析图、关键区域效果图、主要品类标识设计图（含钢施结构图）、材质色板及说明图等。




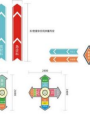


(二) 采购清单

采购清单

序号	名称	技术要求（实质性要求）	单位	预估数量	规格（mm）	图例（暂定）	单价控制价（元）
1	楼顶发光字（院徽+鹤壁市人民医院）	THK1.2mm304不锈钢立体字，围边200mm+防水LED模组+5mm亚克力面板激光雕刻成型+变压器（含不锈钢电箱一个，漏电开关、交流接触器、时控、各一套。电源线为4平方220V一组电线，2.5平方单字分组线，1.5平方分线）。院徽LOGO色彩：标准色 墨绿色 C80M0Y30K20，设计规范需符合《公共信息标志设计原则与要求》，字体：行楷、图标比例协调，室内标识视距≤5米、时字高≥50mm，室外标识视距10-20米、时字高≥300mm。发光源采用节能 LED，且单颗灯珠损坏可单独更换，大幅降低整体维修成本，符合节约维修成本的需求。应办理鉴定证书。如尺寸有调整，则结算价按比例调整。	套	1	1、Logo3500H*5300W 2、字2600H*2600W		216637.97
2	楼顶发光字（急救徽标+鹤壁市急救中心）	THK1.2mm304不锈钢立体字，围边200mm+防水LED模组+5mm亚克力面板激光雕刻成型+变压器（含不锈钢电箱一个，漏电开关、交流接触器、时控、各一套。电源线为4平方220V一组电线，2.5平方单字分组线，1.5平方分线）。设计规范需符合《公共信息标志设计原则与要求》，字体：行楷、图标比例协调，室内标识视距≤5米、时字高≥50mm，室外标识视距10-20米、时字高≥300mm。发光源采用节能 LED，且单颗灯珠损坏可单独更换，大幅降低整体维修成本，符合节约维修成本的需求。应办理鉴定证书，如尺寸有调整，则结算价按比例调整。	套	1	按实际尺寸		65137.97
3	五大中心（胸痛中心、卒中中心、创伤中心、危重孕产妇中心、危重新生儿中心）	THK1.2mm304不锈钢立体字，围边200mm+防水LED模组+5mm亚克力面板激光雕刻成型+变压器（含不锈钢电箱一个，漏电开关、交流接触器、时控、各一套。电源线为4平方220V一组电线，2.5平方单字分组线，1.5平方分线）。	套	2	字1000H*1000W		53552.37
4	拉布灯箱	6cm型材边框+灯+变压器+膜（需高空安装），内扣或外扣或不留白。	m ²	41	需依实际体量定制		902.3
5	户外医院名称标识牌	字壳：1.2mm不锈钢切割内钢架，烤漆，焊接；饰面：烤户外漆处理；LED灯：光电 36V 5050冲孔等，晶元发光芯片。	个	2	10000H*1350W*350D		36000

6	显示屏	<p>高清显示屏+LED控制系统+LED电源+LED配电柜+立体音响+电脑（需兼容显示屏，运行清晰流畅）+综合布线。</p> <p>主要技术参数：</p> <p>1、像素点间距：≤2.5mm；</p> <p>2、单元板分辨率：≥8192 Dots；</p> <p>3、刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项；</p> <p>4、封装方式：SMD表贴三合一，铜线封装，五面黑灯，表面不反光；</p> <p>5、驱动方式：恒流驱动；</p> <p>6、控制方式：同步控制系统；；</p> <p>7、维护方式：前后双向维护</p> <p>8、整屏平整度≤0.04mm；</p> <p>9、白平衡亮度：0-700cd/m²可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能；亮度均匀性：≥99%；</p> <p>10、水平视角≥170°；垂直视角≥170°；</p> <p>11、对比度≥8500：1；</p> <p>12、灰度等级≥14bit，红绿蓝各256级，可达16384级；采用EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit灰度；70%亮度，14bit灰度；50%亮度，14bit灰度；20%亮度，12bit灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持0-100%亮度时，8-14bits灰度自定义设置</p> <p>13、防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到IP60；</p> <p>14、具备防蓝光护眼功能，蓝光辐射能量≤20%。蓝光辐射能量值对人眼视网膜无伤害，LED显示屏蓝光辐亮度≤0.5W.m-2.sr-1,符合肉眼观看标准。</p>	m ²	16	需依实际体量定制		3744
---	-----	--	----------------	----	----------	--	------

7	游走字幕	<p>高亮显示屏+LED控制系统+LED电源+综合布线。</p> <p>主要技术参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、像素点间距：≤5mm； 2、单元板分辨率：≥2048Dots； 3、刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项； 4、像素构成：1R、1G、1B； 5、封装方式：SMD表贴三合一，铜线封装； 6、驱动方式：恒流驱动；控制方式：同步控制系统；维护方式：前后双向维护； 7、整屏平整度≤0.05mm；模组平整度≤0.03mm； 8、白平衡亮度：0-6000cd/m²可调，亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能，亮度均匀性≥98%； 9、色温800K-18000K可调；白平衡状态下色温在6500K±5%；色温为6500K时，100%、75%、50%、25%档电平白场调节色温误差≤100K； 10、对比度≥9500：1；水平视角≥170°；垂直视角≥170°； 11、灰度等级≥14bit，红绿蓝各256级，可达16384级，采用EPWM 灰阶控制技术提升低灰视觉效果，100%亮度时，14bit灰度；70%亮度，14bit灰度；50%亮度，14bit灰度；20%亮度，12bit灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持0-100%亮度时，8-14bits灰度自定义设置； 12、供电电源：在4.2*（1±10%）VDC~4.5*（1±10%）VDC范围内能正常工作；峰值功耗≤550W/m²；平均功耗≤150W/m²； 13、在器具输入插座端与屏正面之间施加试验电压 3kv/50Hz，保持1min，不应出现飞弧和击穿现象，产品能正常工作；输入电压：支持宽压输入在96-264VAC，支持窄压输入在200-240VAC，在该范围内能正常工作； 14、防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施、防护等级达到IP65； 15、具有列下消隐功能、倍频刷新率提升2/4/8倍、低灰偏色改善； 16、产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节电功能比没有开启节能50%以上； 17、屏幕表面光反射率，照度=10Lux/5600K条件下，显示屏屏幕表面光反射率（单位面积反射亮度）<3.0cd/m²； 18、具备防蓝光护眼功能，蓝光辐射能量≤20%。蓝光辐射能量值对人视网膜无伤害，LED显示屏蓝光辐亮度≤0.5W.m-2.st-1，符合肉眼观看标准。 	m ²	20	需依实际体量定制		2400
---	------	---	----------------	----	----------	--	------

8	文化长廊	可采用 PVC 板、亚克力等可替换的材质，方钢等其他技术固定。	套	1	(暂定) 需依实际体量定制	病房楼、门诊楼、康复楼、负压病房楼连廊处安装。	121240.92
9	户外总平面分布图	主材:1.2mm 不锈钢切割内钢架，烤漆，焊接；饰面:烤户外漆处理；亚克力:8mm/5mm/3mm 厚激光立体雕刻；LED灯:光电防水贴片模组灯，晶元发光芯片。	个	2	2000H*2590W*500D		5108
10	户外宣传栏	主材:1.2mm 不锈钢切割内钢架，烤漆，焊接；饰面:烤户外漆处理；亚克力:5mm厚奶白亚克力激光雕刻；LED灯:光电防水贴片模组灯，晶元发光芯片。	个	6	2200H*3000W*500D		5953
11	车和行人分流指示牌	主材:1.2mm 不锈钢切割内钢架，烤漆，焊接；饰面:烤户外漆处理；亚克力:3mm厚奶白亚克力激光雕刻；LED灯:光电防水贴片模组灯，晶元发光芯片。	个	5	2400H*600W*180D		6500
12	人行分流指示牌	主材:1.2mm 不锈钢切割内钢架，烤漆，焊接；饰面:烤户外漆处理；亚克力:3mm厚奶白亚克力激光雕刻；LED灯:光电防水贴片模组灯，晶元发光芯片。	个	5	2400H*600W*180D	同上	6500
13	窗口标牌指示牌	主材:10mm 厚亚克力激光切割造型，饰面烤漆处理/图文丝印。	个	30	180H*1200W*20D		72
14	地标指示牌地贴:方位指示(东/南/西/北)	主材:3M地标膜(防滑)，斜纹或磨砂。	m ²	500	(暂定) 需依实际体量而定		61.5
15	大楼总索引指示牌	主材:1.2mm 不锈钢切割内钢架，烤漆，焊接；饰面:烤户外漆处理；亚克力:5mm/3mm厚亚克力激光雕刻无影胶粘合；铝合金型材组合烤漆丝印。	个	4	1400H*3000W*400D		6820
16	楼层索引指示牌	主材:1.2mm 厚不锈钢激光切割折弯造型，内置贴片LED 模组，3F背曝光，色温 5500K. 饰面烤漆处理；铝合金型材组合烤漆丝印。	个	80	2400H*850W*120D		600
17	步梯楼层区域指示牌	主材:10mm+10mm 厚亚克力激光切割折弯造型，饰面烤漆处理/图文丝印。	个	86	1200H*600W*70D		606.02

18	区域指示牌	主材：10mm+10mm 厚亚克力激光切割热弯造型，饰面烤漆处理/图文丝印。	个	70	1000H*450W*20D		110
19	区域分流指示牌	主材：10mm+10mm 厚亚克力激光切割热弯造型，饰面烤漆处理/图文丝印。	个	202	1000H*450W*20D		110
20	门牌	主材：10mm+10mm 厚亚克力激光切割造型，烤漆处理/图文丝印；3mm厚亚克力激光切割造型，无影胶粘合（可替换内芯）。	个	270	400H*230W*20D		120
21	水晶字	10厘水晶板+3厘面板/烤漆色。	m ²	120	400H*230W*25D		370
22	门诊立体牌	主材：10mm+10mm 厚亚克力激光切割热弯造型，饰面烤漆处理/图文丝印。	个	90	按实际尺寸		151
23	无障碍指示牌	主材：10mm+10mm 厚亚克力激光切割造型，饰面烤漆处理/图文丝印。	个	80	300H*270W*20D		45
24	公共标识温馨提示牌	主材：10mm+10mm 厚亚克力激光切割热弯造型，饰面烤漆处理/图文丝印。	个	200	300H*270W*20D		45
25	公共标识警示牌	主材：10mm+10mm 厚亚克力激光切割热弯造型，饰面烤漆处理/图文丝印。	个	200	300H*270W*20D		45
26	电梯内楼层索引指示牌	主材：10mm 厚亚克力激光切割造型，饰面烤漆处理；铝合金型材组合烤漆丝印。	个	77	520H*1200W*25D		270
27	步梯楼层索引指示牌	主材：10mm 厚亚克力激光切割造型，饰面烤漆处理；铝合金型材组合烤漆丝印。	个	78	600H*1400W*25D		288
28	分流吊牌	主材：1.2mm 厚不锈钢图文激光切割镂空发光，内置光切割镂空发光，内置贴片 LED 灯带，色温 5500K；表面 3M 分色膜；4mm 厚奶白机片面板，饰面烤漆处理。	个	111	250H*1800W*45D		350
29	立体字（护士站等）	主材：1.2mm 不锈钢切割内钢架，烤漆，焊接；饰面：烤漆处理。	套	20	中文300H*300W*20D 英文130H*100W*20D		692.44

30	分流灯箱	主材: 1.2mm 厚不锈钢图文激光切割镂空发光, 内置光切割镂空发光, 内置贴片 LED 灯带, 色温 5500K; 表面 3M分色膜; 4mm厚奶白机片面板, 饰面烤漆处理。	个	40	250H*2200W*45D		1248.09
31	电梯停靠指示牌	主材: 10mm 厚亚克力激光切割热弯造型, 饰面烤漆处理/图文丝印。	个	94	220H*1000W*10D		230
32	电梯厅区域指示牌	主材: 1.2mm 不锈钢切割内钢架, 烤漆, 焊接; 饰面: 烤漆处理。	套	200	400H*3000W*50D		120
33	床头卡指示牌	主材: 10mm 厚亚克力激光切丝印; 3mm 厚亚克力激光切割造型, 无影胶粘合。	个	450	120H*250W*15D		30
34	床头卡数字指示牌	主材: 10mm 厚亚克力激光切丝印; 3mm 厚亚克力激光切割造型, 无影胶粘合。	个	450	90H*90W*15D		25
35	护士站指示牌	主材: 1.2mm 厚不锈钢激光切割焊接精品字, 饰面烤漆处理。	个	20	300H*2400W*45D		480
36	医护一览表	主材: 1.2mm 不锈钢切割内钢架, 烤漆, 焊接; 饰面: 烤漆处理; 3mm 厚亚克力激光切割造型, 无影胶粘合 (可替换内芯)。	个	12	2400H*1200W*55D		1783.17
37	宣传栏	1.2mm 不锈钢 (含安装、磁板、打开玻璃窗包液压杆及锁)。	套	12	2400H*1200W*58D		800
38	洗手间指示牌 (立牌、横牌、吊装牌)	主材: 1.2mm 不锈钢切割内钢架, 烤漆, 焊接; 饰面烤漆处理; 8mm 厚亚克力激光切割造型图文丝印。	套	50			260.28
39	公共标识指示牌 (含吊装牌等)	主材: 1.2mm 不锈钢切割内钢架, 烤漆, 焊接; 饰面烤漆处理; 1.2mm 厚亚克力激光切割造型图文丝印	个	50	具体尺寸按实际场景制作		244.35
40	楼层号指示牌	主材: 1.2mm 厚不锈钢激光切割焊接精品字, 饰面烤漆处理。	个	50	数字300H*300W*20D 英文260H*150W*20D		68
41	亚克力板	10MM亚克力、UV背印+斜边+广告钉。	m ²	60	按实际尺寸		355.23
42	PVC板	PVC15mm+3mm亚克力UV面板。	m ²	52	按实际尺寸		403.82
43	停车场服务人员公示	主材: 1.2mm 不锈钢切割内钢架, 烤漆, 焊接; 烤漆处理; 面镶嵌铝合金插槽面板。	个	5	1060H*980W*30D		1200
44	停车场车辆管理规定	主材: 1.2mm 不锈钢切割内钢架, 烤漆, 焊接; 烤漆处理。	个	31	1060H*6800W*30D		740
45	反向寻车平面图索引	主材: 1.2mm 不锈钢切割内钢架, 烤漆, 焊接; 烤漆处理; 内置贴片LED模组, 色温5500K; 4mm厚奶白机片面板图文平板打印。	个	12	800H*600W*45D		1300

46	停车场人行分流灯箱	字壳：1.2mm厚不锈钢图文激光切割镂空发光，内置贴片LED等待，色温5500K；表面3M分色膜；4mm厚奶白机片面板，饰面烤漆处理。	个	15	1500H*350W*45D		1300
序号	名称	技术要求（量化技术参数）					
1	楼顶发光字（院徽+鹤壁市人民医院）	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
2	楼顶发光字（急救徽标+鹤壁市急诊中心）	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
3	五大中心（胸痛中心、卒中中心、创伤中心、危重孕产妇中心、危重新生儿中心）	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
4	户外医院名称标识牌	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
5	户外总平面分布图	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
6	车行和人行分流指示牌	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
7	人行分流指示牌	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
8	楼层索引指示牌	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
9	分流灯箱	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
10	停车场服务人员公示	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
11	停车场车辆管理规定	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
12	反向寻车平面图索引	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					
13	停车场人行分流灯箱	工艺：因户外使用，钢结构体三遍喷漆工艺。注：需提供相应的证明材料。					

14	显示屏	<p>1、数据记忆储存于LED显示模块箱体中，更换箱体设备时，无需重新设定参数；支持采用电源双备份，两个电源互为备份方式，任一电源故障不影响屏体正常工作；支持采用双电力备份，可以同时接入2路电力供电互为备份方式，任一电力故障不影响屏体显示；支持采用双系统备份，两套发送卡和两套接收卡互为备份方式，任一发送卡和接收卡故障不影响屏体正常显示；</p> <p>2、产品采用高端芯片，可智能调节正常工作与睡眠状态下的节能效果（动态节能，智能息屏），开启智能节能功能比没有开启节能50%以上。</p>
15	游走字幕	<p>1、具有H2S宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象；</p> <p>2、数据记忆储存于LED显示模块箱体中，更换箱体设备时，无需重新设定参数；支持采用电源双备份，两个电源互为备份方式，任一电源故障不影响屏体正常工作；支持采用双电力备份，可以同时接入2路电力供电互为备份方式，任一电力故障不影响屏体显示；支持采用双系统备份，两套发送卡和两套接收卡互为备份方式，任一发送卡和接收卡故障不影响屏体正常显示；</p> <p>3、▲为了所投LED显示屏产品的安全性和适应性，屏体内部所用排线需符合耐高温实验、耐压测试、折弯参数测试要求，耐燃等级符合VW-1/UL94V-0（提供由第三方检测机构出具的与显示屏同一品牌的排线检测报告复印件，加盖制造商公章）；</p> <p>4、▲具有SELV电路，在SELV电路中任何两个导体之间或任何一个这样的导体和地之间的电压的限值为：正常工作条件下，不超过42.4V交流峰值或60V直流值，单一故障条件下，在200ms后不超过42.4V（30V有效值）交流峰值或60V直流值，并且在200ms内其极限值不超过71V（50V有效值）交流峰值或120V直流值（提供由第三方机构出具的检测报告复印件，并提供在国家市场监督管理总局“全国认证认可信息公共服务平台”上的检测报告编号查询截图，加盖制造商公章）；</p> <p>5、▲防电击等级符合国家标准，使用基本绝缘作为基本安全防护，同时使用保护连接和保护接地作为附加安全防护，达到防电击保护I类设备（提供由第三方检测机构出具的检测报告复印件，并提供在国家市场监督管理总局“全国认证认可信息公共服务平台”上的检测报告编号查询截图，加盖制造商公章）；</p> <p>6、▲支持软件自定义修改分辨率，自定义分辨率，更加适合LED屏幕的使用；支持分屏操作。支持任意比例拼接素材和多图层叠加；支持无线遥控、手机遥控，一键切换视频；支持与智能播控软件一键IP连接（提供由第三方检测机构出具的检测报告复印件，并提供在国家市场监督管理总局“全国认证认可信息公共服务平台”上的检测报告编号查询截图，加盖制造商公章）。</p>

（三）施工方案

1. 施工准备

图纸会审：组织施工团队熟悉各楼层设计图纸，明确各标识标牌安装位置、朝向、高度等技术要求。

技术交底：项目技术负责人向施工人员进行安全、技术交底，重点说明安装工艺、质量标准及特殊位置（如高空、狭小空间）的施工注意事项。

2. 产品准备

产品进场：核对进场标识标牌的数量、规格、材质、印刷内容及外观质量（无变形、划痕、色差），提供产品合格证及检测报告，不合格产品严禁使用。

辅料准备：根据安装方式准备固定材料（如：膨胀螺栓、结构胶等）、测量工具（如：水平仪、激光投线仪等）、施工工具（如：电钻、切割工具等）及安全防护用品（如：安全帽、防滑手套等）。

3. 现场准备

场地勘查：清理安装区域障碍物，确认基层墙面/地面材质（混凝土、瓷砖、钢结构等），排查隐蔽管线（水电、燃气管道等）走向，避免施工破坏。

定位放线：使用定位工具确定基准线，标记钻孔位置，确保同一区域标牌水平、垂直偏差 $\leq 2\text{mm}$ ，间距误差 $\leq 5\text{mm}$ 。

4. 安装方案

墙面固定式安装

钻孔：根据标识标牌固定孔位置，进行钻孔。

固定支架/背板：将膨胀螺栓植入孔内，拧紧螺母固定支架，用水平仪校准支架水平度和垂直度，误差超标需重新调整。

安装标识标牌：采用自攻螺丝将标识标牌与支架连接，或使用结构胶辅助粘贴（适用于轻型标牌），确保标识标牌与墙面贴合紧密，无松动、翘边。

地面立式安装

基坑开挖（若带底座）：按设计尺寸开挖基坑，浇筑混凝土基础，预埋地脚螺栓，养护至强度达标。

立杆安装：将立杆与地脚螺栓固定，使用铅锤校准垂直度，误差 $\leq 1\%$ ，焊接部位需做防锈处理（刷防锈漆+面漆）。

标识标牌组装：将标识标牌固定于立杆顶部，调整朝向（如指向箭头需与实际方向一致），锁紧连接螺栓。

悬挂式安装

安装吊件：在钢结构或吊顶龙骨上焊接吊环或安装膨胀螺栓，吊绳采用不锈钢钢丝绳，长度根据设计高度调整。

平衡调节：将标识标牌通过吊绳悬挂，调节吊绳长度，确保标牌水平，四边无倾斜，相邻标牌吊点高度一致。

特殊部位处理

瓷砖墙面：采用玻璃钻头钻孔，避免瓷砖开裂；轻型标牌优先使用瓷砖专用胶粘贴，辅以美纹纸临时固定 24 小时至胶层固化。

曲面/异形基层：定制弧形支架或使用可弯曲背板，确保标识标牌与基层曲面贴合，缝隙处用密封胶填充，防止雨水渗入。

5. 安全与文明施工

安全措施：高空作业施工人员（高度 $\geq 2\text{m}$ ）至少 1 人，且同时具有有效的高空作业操作证，搭设脚手架或使用登高梯（需专人监护），严禁酒后施工；电钻等电动工具需有漏电保护装置，电线架空避免碾压。

文明施工：施工产生的建筑垃圾集中堆放，当日清理出场；夜间施工设置警示灯，周边摆放警示锥，避免非施工人员靠近；施工完成后清理现场工具及辅料，保持场地整洁。

二、商务要求

(1) 合同期限：合同签订之日起 30 日历天；

(2) 付款方式

签订合同后，乙方需向甲方提交合同总价 5%的履约保函，全部货物制作完成，运至现场经甲方清点验收合格后，甲方向乙方支付至合同总价的 70%；货物安装完毕，经甲方最终验收合格并办理完毕竣工结算手续后，甲方向乙方支付至合同总价的 100%；履约保函待合同义务全部履行完毕后退还。

(3) 售后服务

售后服务至少包括但不限于服务内容、服务团队及保障措施等。

3.1 服务内容

3.1.1 在服务期限内因产品质量或安装问题导致的任何损坏，供应商在接到采购人故障报修通知后 2 小时内响应，48 小时内免费修复或更换；如遇紧急情况，供应商需在接到采购人通知后 2 小时内响应，当天免费修复或更换；

3.1.2 服务期限内供应商应免费提供产品维修维护服务，开展定期巡检，每年巡检次数不少 2 次，极端天气前应重点巡检。

3.2 服务团队

供应商在服务期限内，服务团队需具备维修技术人员 2 名；如服务人员变更的，供应商应当及时告知采购人。

3.3 保障措施

保障措施是指在服务期限内，为确保售后服务的长期稳定，供应商需具备相应的售后服务机构，并提供服务机构的地址、服务人员等信息，以确保能及时提供相应的售后服务。

(4) 履约验收方案

4.1 履约验收主体

采购人 3 人以上单数组成验收小组实施验收。

4.2 履约验收时间

甲方在所有产品安装完毕后组织验收。

4.3 履约验收方式

现场验收并形成书面验收报告。

4.4 履约验收程序

由采购人验收小组现场就合同内容及货物数量及质量进行验收。

4.5 履约验收内容

对乙方提供的货物的数量、质量等进行验收。不能明确客观标准、涉及主观判断的，可以通过在采购人、使用人中开展问卷调查等方式，转化为客观、量化的验收标准。

4.6 履约验收标准

项目采购文件、响应文件、合同、国家及行业相关技术规范等。

第六章 响应文件内容及格式

鹤壁市人民医院负压病房楼楼顶大字、
标识标牌等采购项目

响 应 文 件

响应人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

目录

- 一、响应函及报价表
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、资格审查及评审资料
- 五、设计施工方案
- 六、技术偏差表
- 七、售后服务
- 八、其他资料

一、响应函及报价表

(一) 响应函

_____ (采购人名称)：

1、我方已仔细研究了_____ (项目名称)磋商文件的全部内容，愿意以人民币(大写)_____ (¥_____)的投标总报价提供项目采购内容，并按合同约定履行义务。

2、我方的响应文件包括下列内容：

- (一) 响应函及报价表
- (二) 法定代表人身份证明或授权委托书
- (三) 响应承诺函
- (四) 资格审查及评审资料
- (五) 设计施工方案
- (六) 技术偏差表
- (七) 售后服务
- (八) 其他资料

响应文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以响应函为准。

3、我方完全响应采购文件的全部要求；

4、我方承诺在采购文件规定有效期内不撤销响应文件；

5、如我方中标，我方承诺：

- (1) 在领取成交通知书前，向采购代理机构一次性足额缴纳代理服务费；
- (2) 在收到成交通知书后，在成交通知书规定期限内与你方签订合同；
- (3) 在签订合同后不向你方提出附加条件；
- (4) 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

响应人：_____ (盖章)

法人代表或委托代理人：_____ (签字或盖章)

日期：____年 ____ 月____日

(二) 初次报价表

项目名称	
响应人名称	
报价内容	
初次报价	大写： 小写：
合同期限	合同签订之日起 日历天
质保期	
质量标准	符合国家及行业相关规范
投标有效期	90 天，从响应文件递交截止时间算起

响应人：_____（盖章）

法人代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年 ____ 月____日

附件一：明细报价表

序号	产品名称	规格/型号	生产厂家/定制	单价控制价 (元)	投标单价 (元)	数量	小计
1	楼顶发光字(院徽+鹤 壁市人民医院)			216637.97		1	
2	楼顶发光字(急救徽 标+鹤壁市急诊中心)			65137.97		1	
3	五大中心(胸痛中心、 卒中中心、创伤中心、 危重孕产妇中心、危 重新生儿中心)			53552.37		2	
4	拉布灯箱			902.3		41	
5	户外医院名称标识牌			36000		2	
6	显示屏			3744		16	
7	游走字幕			2400		20	
8	文化长廊			121240.92		1	
9	户外总平面分布图			5108		2	
10	户外宣传栏			5953		6	
11	车行和人行分流指示 牌			6500		5	
12	人行分流指示牌			6500		5	
13	窗口标牌指示牌			72		30	
14	地标指示牌地贴：方 位指示(东/南/西/ 北)			61.5		500	
15	大楼总索引指示牌			6820		4	
16	楼层索引指示牌			600		80	
17	步梯楼层区域 指示牌			606.02		86	
18	区域指示牌			110		70	
19	区域分流指示牌			110		202	

20	门牌			120		270	
21	水晶字			370		120	
22	门诊立体牌			151		90	
23	无障碍指示牌			45		80	
24	公共标识温馨提示牌			45		200	
25	公共标识警示牌			45		200	
26	电梯内楼层索引指示牌			270		77	
27	步梯楼层索引指示牌			288		78	
28	分流吊牌			350		111	
29	立体字（护士站等）			692.44		20	
30	分流灯箱			1248.09		40	
31	电梯停靠指示牌			230		94	
32	电梯厅区域指示牌			120		200	
33	床头卡指示牌			30		450	
34	床头卡数字指示牌			25		450	
35	护士站指示牌			480		20	
36	医护一览表			1783.17		12	
37	宣传栏			800		12	
38	洗手间指示牌（立牌、横牌、吊装牌）			260.28		50	
39	公共标识指示牌（含吊装牌等）			244.35		50	
40	楼层号指示牌			68		50	
41	亚克力板			355.23		60	
42	PVC板			403.82		52	
43	停车场服务人员公示			1200		5	

44	停车场车辆管理规定			740		31	
45	反向寻车平面图索引			1300		12	
46	停车场人行分流灯箱			1300		15	
...							
合计							

注：提交最终报价时，仍需提供相应的明细报价表，本表可自行扩展。

二、法定代表人身份证明

响应人名称：_____

姓 名：_____ 性 别：_____

系_____（响应人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

注：若法定代表人参加开标大会，则提供此项证明。

响应人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

二、授权委托书

(法定代表人参加投标的，不用提供此授权委托书)

本人_____ (姓名) 系_____ (响应人名称) 的法定代表人，现委托_____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明及代理人身份证复印件。

注：若委托代理人参加磋谈会议，则提供该项证明。

响 应 人：_____ (盖章)

法定代表人：_____ (签字)

委托代理人：_____ (签字)

_____年_____月_____日

三、响应承诺函

_____（采购人名称）：

我公司作为本次采购项目的响应人，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销响应文件的；
- （二）放弃成交候选人资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照采购文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，响应人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为；
- （七）法律、法规规定的其他情形。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。

响 应 人：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：：_____（签字）

_____年_____月_____日

四、资格审查及评审资料

注：附第二章“响应人须知前附表”—“响应人资质条件、能力和信誉”要求的资料及第三章“评标办法”评审因素中要求的所有资料的扫描件并盖章，响应人应清晰、有序的列明相应的资料，否则，由此造成的评标后果由响应人自己承担。

附件一：资格承诺函

资格条件承诺函

我方____（供应商名称）____，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）供应商具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明资料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

年 月 日

附件二：中小企业声明函（货物）

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，本公司参加____（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

所投产品生产厂家名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件三：残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

五、设计施工方案

注：1、供应商投标时需提提供完整的设计方案，包括但不限于：设计理念说明、整体规划图、分级索引图、人流物流分析图、关键区域效果图、主要品类标识设计图（含钢施结构图）、材质色板及说明图等；2、供应商施工方案至少包括但不限于：施工准备、产品准备、现场准备、安装方案和安全文明施工等。3、格式自拟。

六、技术偏差表

序号	采购文件要求	响应文件内容	参数符合情况	说明
一、实质性要求				
1				
2				
.....
二、量化技术参数				
1				
2				
.....

注：1、响应人应当如实响应采购文件技术要求，对采购文件实质性要求的参数内容不强制性要求提供证明，但响应人应当如实响应，如响应人提供虚假响应，将视同虚假投标，采购文件有特殊规定需要提供证明的从其规定；2、参数符合情况：正（负）偏差或无偏差，本表可自行扩展。

响应人：_____（盖章）

法人代表或委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年 ____ 月____日

七、售后服务

注：格式自拟。

八、其他资料

注：响应人认为需要提供的其他资料。