

浚县2023年度社会心理服务体系 建设项目（二次）

采 购 文 件

采购编号：HBSXZ-2023-051

采 购 人：中共浚县县委政法委员会

代理机构：鹤壁市浚州工程管理服务有限公司

日 期：二 〇 二 三 年 五 月

目录

第一章 采购公告	2
第二章 供应商须知	6
1、总则	10
2. 采购文件	12
3. 投标文件	13
4. 投标	16
5. 开标时间和地点	17
6. 评标	18
7. 合同授予	18
8. 重新采购和不再采购	19
9. 纪律要求、监督、处罚	19
10. 质疑投诉	20
11. 是否采用电子采购投标	21
12. 需要补充的其他内容	21
第三章 资格审查评审	25
第四章 评标办法（综合评分法）	26
第五章 合同范本（仅供参考）	33
第六章 采购需求及技术服务	39
第七章 投标文件格式	47

第一章 采购公告

浚县2023年度社会心理服务体系建设项目（二次）采购公告

项目概况：

浚县2023年度社会心理服务体系建设项目（二次）的潜在供应商，请在有效时间内登录《鹤壁市公共资源公共交易服务平台》（<http://ggzy.hebi.gov.cn/>），点击“交易主体登录”，登录之后，自行下载招标文件、答疑文件及其他资料。并于2023年5月25日9时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、采购编号：HBSXZ-2023-051

政府采购编号：浚财招标采购-2023-30

2、项目名称：浚县2023年度社会心理服务体系建设项目（二次）

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2078000.00元 最高限价：2065500.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	/	浚县2023年度社会心理服务体系建设项目 (二次)	2078000.00	2065500.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购需求：为浚县政法综治、相关政府部门以及人民群众，提供线上线下综合体系化建设，提供网络云平台网络部署、运营服务、运维服务及其他心理服务，旨在提升和服务于群众心理健康、县域内社会综合治理及特殊人群心理问题化解等（具体内容详见采购需求及技术服务）。

5.2 资金来源：财政资金

5.3 服务期限：本项目网络云平台30日历天内完成网络部署并投入使用；社会心理服务网络云平台服务、运营服务、运维服务及其他心理服务为1年，自合同签订之日起计算。

5.4 质量要求：符合国家相关规范及要求；

5.5 标段划分：本项目共划分为1个标段；

6、合同履行期限：/

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策，本项目专门面对中小企业采购（残疾人福利性单位和监狱企业视同中小企业）。

3、本项目的特定资格要求。

3.1 供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力（供应商具有独立法人资格，有效的营业执照）；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供商业信誉承诺书和财务会计制度）；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2022年6月1日以来任意三个月的税收和社保缴纳证明，依法免税单位须提供免税证明）；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。（提供承诺书）；

3.2 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的将被拒绝参与本项目政府采购活动，供应商需提供承诺书，对承诺书真实性负责，提供虚假承诺供应商承担全部责任。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】

3.3 本项目不接受联合体投标。（提供承诺书，格式自拟）

三、获取招标文件

1、时间：2023年5月4日至2023年5月12日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：潜在供应商请持CA数字证书登录鹤壁市公共资源交易公共服务平台（<http://ggzy.hebi.gov.cn/>）网站点击“交易主体登录”-“第一电子交易系统（采购）”登录之后，自行下载采购招标文件、答疑文件及其他资料。

3、方式：电子下载。本项目采用电子化招投标，全部通过网上报名方式进行报名、下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、线上解密等相关事宜；

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2023年5月25日9时00分（北京时间）

2、地点：潜在供应商应在响应文件提交截止时间前，通过鹤壁市公共资源交易公共服务平台上传加密电子响应文件。

五、开启

1、时间：2023年5月25日9时00分（北京时间）

2、地点：浚县公共资源交易中心第二远程开标室，供应商自行选择任意地点参加远程开标会。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《鹤壁市政府采购网》、《鹤壁市公共资源交易公共服务平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载采购招标文件、制作电子投标文件、网上加密上传、评标等相关事宜。

2. 潜在供应商首次网上报名需在“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”点击“交易主体注册”完成企业注册，具体操作程序请参考鹤壁市公共资源交易公共服务平台服务指南的相关说明。

3. 潜在供应商须登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”-“交易主体登录”选择登录第一电子交易系统（采购）领取采购招标文件。

4. 登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”网站，下载“制作软件”，制作所投标段电子投标文件。电子投标文件制作流程详见采购招标文件有关要求。

5. 请供应商根据自身互联网网速和稳定性、网络及系统平台可能存在的非正常情况等多种因素，尽量提前上传电子投标文件，并确保加密电子投标文件上传成功。

6. 本项目采用“远程开标”开标方式，远程开标大厅的网址为
(https://zgcg.ggzy.hebi.gov.cn/bidopen_new/conformBid?openbid=true)，供应商无需到鹤壁市浚县公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有供应商应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅鹤壁市公共资源交易公共服务平台“服务指南”专区的相关说明。

7、参与该项目采购活动的投标人有合同融资意向的，请登录鹤壁市政府采购网
(<http://hebi.hnpg.gov.cn/>)进行融资意向登记，或者在“通知公告”栏目中查询线下合同融资渠道及联系方式进行融资意向咨询。

八、本次采购联系事项：

采 购 人：中共浚县县委政法委员会

联 系 人：李谦

电 话：15939258869

地 址：鹤壁市浚县黎阳路中段

代理机构：鹤壁市浚州工程管理服务有限公司

联 系 人：尚婷

电 话：16650965895

地 址：鹤壁市浚县黎阳街道民生路与建设路交叉口北300米路东

监督单位：浚县财政局政府采购办公室

联系电话：0392-6631853

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采 购 人：中共浚县县委政法委员会 联 系 人：李谦 电 话：15939258869 地 址：鹤壁市浚县黎阳路中段
1.1.3	采购代理机构	代理机构：鹤壁市浚州工程管理服务有限公司 联 系 人：尚婷 电 话：16650965895 地 址：鹤壁市浚县黎阳街道民生路与建设路交叉口北300米路东
1.1.4	项目名称	浚县2023年度社会心理服务体系建设项目（二次）
1.1.5	项目建设地点	浚县
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购范围	为浚县政法综治、相关政府部门以及人民群众，提供线上线下综合体系化建设，旨在提升和服务于群众心理健康、县域内社会综合治理及特殊人群心理问题化解等（具体内容详见采购需求及技术服务）。
1.3.2	服务期限	本项目网络云平台30日历天内完成网络部署并投入使用；社会心理服务网络云平台服务、运营服务、运维服务及其他心理服务为1年，自合同签订之日起计算。
1.3.3	质量要求	符合国家相关规范及要求
1.4.1	合格供应商资格要求	符合本项目采购公告“二、申请人的资格要求”的全部内容
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	递交投标文件的截止之日 10 日前
1.10.3	采购人书面澄清的时间	递交投标文件的截止之日 15 日前

1.11	分 包	不允许
1.12	偏 离	不允许
2.1	构成采购文件的其他材料	采购文件的补充文件（如有）、澄清（如有）及修改（如有）。
2.2.1	供应商要求澄清采购文件的截止时间	递交投标文件的截止之日 10 日前
2.2.2	投标截止时间	2023年5月25日9时00分（北京时间）
2.2.3	供应商确认收到采购文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
2.3.2	供应商确认收到采购文件修改的时间	在收到相应修改文件后 24 小时内
3.1.1	构成投标文件的其他材料	采购文件要求或供应商认为应附的其它材料
3.3.1	投标有效期	提交投标文件的截止之日起 90日历天
3.4.1	投标保证金关联承诺	根据河南省财政厅文件豫财购 [2019]4号要求，本项目不再对供应商收取投标保证金。供应商需对政府采购相关法律法规规定的投标保证金相关内容进行承诺。
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	递交响应性文件的截止时间及地点	开标时间：与投标截止时间一致 开标地点：鹤壁市浚县公共资源交易中心第二远程开标室，供应商自行选择任意地点参加远程开标会。
5.2	开标程序	（1）公布在投标截止时间前递交投标文件的供应商数量； （2）宣布解密时间，进入解密倒计时，供应商使用与制作响应文件时同一数字认证证书对响应文件进行解密； （3）公布解密成功供应商数量，公布采购预算价； （4）开始唱标：公布供应商名称、投标报价、服务周期及其他内容； （5）确认开标：唱标结束后宣布确认时间，进入确认倒计时； （6）确认完毕后，开标结束。 注：供应商无需到鹤壁市浚县公共资源中心现场参加开标会议，供应商应在投标文件递交截止时间前，登录采购公告注明的远程开标大厅，在线准时参加开标并进行文件解密等活动。

6.1.1	资格审查	由采购人对供应商的资格进行审查，资格审查人员共3人。
6.1.2	评标委员会的组建	评审专家确定方式：评审小组由采购人代表和评审专家共5人单数组成，其中采购人代表1人，技术类、经济类专家4人。 评标专家确定方式：从河南省政府采购评标专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定成交人	否，推荐的成交候选人人数：3 名
7.2	履约保证金	不要求
7.3	是否采用电子采购 投标	☐ 否 ☒ 是，具体要求：在“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”中上传加密电子投标文件1份（成交人领取成交通知书的同时，向代理机构提交肆份上传后的投标文件纸质版）。
需要补充的其他内容		
词语定义		
11.1	采购控制价	本项目设置采购控制价： 招标控制价为：2065500.00 元； 投标报价不得超出采购控制价，超出采购控制价的投标为无效标。
11.3	成交公示	在成交通知书发出同时，采购人将成交候选人的情况在本采购项目采购公告发布的同一媒介予以公示，公示期1个工作日。
11.4	定标方式	采购人将根据评标委员会提出的评标报告，确定排名第一的成交候选人为成交人。成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。
11.5	投标报价	投标人报价是指满足采购需求所需的全部费用【所投全部服务价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，合同签订后合同价格将不得变动。投标人应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素，慎重报价】。 本工程的投标货币为人民币。
11.6		一、付款方式：1）预付款：在本合同签订后，支付至合同总价款的50%。 2）初验款：在功能性完整、并完成部署，且经采购人组织初验，取得初验验收报告后，支付至合同总价款的80%。

	其他重要约定	3) 终验款：项目通过终验，取得终验验收报告后，支付至合同总价款的100%。 二、采购代理服务费的收取：由中标人参照《河南省招标投标协会关于印发〈河南省招标代理服务收费指导意见〉的通知（豫招协【2023】002号）规定标准计取向招标代理机构缴纳。 三、采购人若发现评标委员会推举的成交候选人有借用资质、虚假投标或造假等行为时，采购人将报请有关监督部门取消其中候选人资格或成交资格，情节严重的，采购人将上报有关监督部门取消其在本市境内一至三年的投标资格。
11.7	其他	中小企业扶持政策 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》之规定，本项目专门面向中小企业采购； 1.1大型企业不得参与投标响应，参与投标的供应商应提供《中小企业声明函》； 1.2不执行价格扣除评审优惠的扶持政策； 1.3中标人获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大型企业。 供应商如有伪造、变造、弄虚作假行为的，采购人将取消中标候选人的中标资格。
11.8	解释权	构成本招标文件的各个组成文件（澄清、说明、变更等）应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，按招标文件的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或招标代理机构负责解释。 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。 招标文件的解释权归采购人。

1、总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现对本采购项目进行采购。

1.1.2 本采购项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源、出资比例和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本采购项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本采购项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购范围、服务周期和质量要求

1.3.1 本采购项目的采购范围：见供应商须知前附表。

1.3.2 本采购项目的服务周期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本采购项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本采购项目的资质条件、能力和信誉。

(1) 合格供应商资格要求：见供应商须知前附表；

1.4.2 联合体投标：见供应商须知前附表。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 为本项目前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的除外；

(3) 为本项目的监理人；

(4) 为本项目的代建人；

(5) 为本项目提供采购代理服务的；

(6) 与本项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人的；

(7) 与本项目的监理人或代建人或采购代理机构相互控股或参股的；

(8) 与本项目的监理人或代建人或采购代理机构相互任职或工作的；

(9) 被责令停业的；

(10) 被暂停或取消投标资格的；

(11) 财产被接管或冻结的；

(12) 在最近三年内有骗取成交或严重违约或重大工程质量问题的。

(13) 被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业；

(14) 2019年1月1日以来，存在招标投标活动中有违规行为（已被行业主管部门通报处理的），或严重违约（指合同履行方面）被行政主管部门通报处理的，或者因重大工程质量安全问题被行政主管部门给予行政处罚决定的。

(15) 在响应文件中，弄虚作假、隐瞒事实，没有按照招标文件规定如实提供相关材料的。

1.5 费用承担

1.5.1 采购代理服务费的收取：由供应商参照《河南省招标投标协会关于印发〈河南省招标代理服务收费指导意见〉的通知（豫招协【2023】002号）规定标准计取等规定的标准向招标代理机构缴纳。

1.5.2 交易服务费：中标通知书发出前，由供应商按交易中心规章制度办理相关手续。工程交易费由供应商支付。（招投标交易服务费账户：浚县财政国库支付中心；中行：257210463551；交款单位：中标单位【说明：每月的最后三天不收款财政结账】；备注注明：公共资源交易中心、中标项目、中标价）

1.5.3 供应商应自行承担准备和参加本项目投标活动有关的全部费用。

1.6 保密

参与采购投标活动的各方应对采购文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与采购投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定不组织踏勘现场。

1.9.2 供应商自行踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失，由供应商自行负责。

1.10分包

不允许。

1.11偏离

不允许。

2. 采购文件

2.1采购文件的组成 本采购文件包括

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 资格审查评审；
- (4) 评标办法；
- (5) 合同范本；
- (6) 采购需求及技术服务；
- (7) 投标文件格式。

2.2采购文件的澄清、修改

2.2.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件、招标公告进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的资格条件。项目澄清、补充、修改、疑问答复、延期等情况，采购人均在鹤壁市公共资源交易公共服务平台网站上进行发布。并同时在系统内发布“答疑澄清文件”告知供应商，供应商应自行查阅，随时关注，采购人不再另行通知，且不需要潜在供应商确认，当采购文件的澄清、修改、补充等在同一内容上表述不一致时，以最后发布的公告为准，各供应商须下载采购文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。因潜在供应商未能及时查看造成的一切损失，由潜在供应商自行承担。

2.2.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取采购文件的潜在供应商；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.3 除采购文件中所列内容外，招标代理机构的任何工作人员对供应商所作的任

何口头解释、介绍、答复，仅供供应商参考，对采购人和供应商均无任何约束力，如有不明确或不一致，以采购文件及答疑、变更、澄清、修改等内容为准。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

详见第七章 投标文件格式

供应商在评标过程中作出的符合法律法规和采购文件规定的澄清确认（如有），构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应在《开标一览表》、《投标报价明细表》中标明拟提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。请投标人认真测算所投全部服务价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，合同签订后合同价格将不得变动。投标人应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素，慎重报价。报价应以人民币为结算货币，投标人只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税费，并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

3.2.2 投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，采购人不接受可选择的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

3.2.3 投标人应按投标报价明细表的内容填写货物单价（包括货物报价，装箱、包装、包装物料、送货保险、税费等费用）、总价及其他事项，并由法定代表人或投标人授权委托人签署。

3.2.4 投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投报其中部分内容

者，其投标书将被拒绝。但如果招标文件要求分标段投标的，则投标人可以有选择地只投其中一个或几个标段，也可以投全部标段但各标段应分别计算填写单价和总价。

3.3 投标有效期

在供应商须知前附表中规定的投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担采购文件和法律规定的责任。

出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金

根据相关文件要求，本项目不再对供应商收取投标保证金。供应商需对政府采购相关法律法规规定的投标保证金相关联内容进行承诺。

3.5 资格审查资料及办法

资格审查资料：详见第三章“资格审查评审”。

资格审查程序：开标结束后，由采购人对供应商的资格进行审查，通过资格审查的投标单位可进行下一阶段的评审；如通过资格审查的供应商不足三家，不得评标。

3.6 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。允许供应商递交备选投标方案的，只有成交人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为成交人的各选投标方案优于其按照采购文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对采购文件有关采购范围、服务周期、投标有效期、质量要求等实质性内容作出响应。

3.8 电子投标文件的制作

3.8.1 本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、线上解密等相关事宜。

3.8.2 办理 CA 数字证书、企业入库：本项目使用电子交易系统进行业务办理，供应商需先完成办理 CA 数字证书办理，并在鹤壁市公共资源交易公共服务平台政府采购交易系统中进行企业注册入库，详见鹤壁市公共资源交易公共服务平台 (<http://ggzy.hebi.gov.cn/>) “服务指南” 相关说明；

3.8.3 采购文件下载。点击“鹤壁市公共资源交易公共服务平台 (<http://ggzy.hebi.gov.cn/>)” 上的“交易主题登录”按钮选择进入“第一电子交易系统（采购）”，进入该平台后即可找到对应的项目公告，在公告下方进行招标文件下载。

3.8.4 编制电子响应文件。供应商须登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台 (<http://ggzy.hebi.gov.cn/>)” 网站，点击“服务指南”，下载“鹤壁投标编制-信产投”，安装该客户端制作电子响应文件，制作完成后，须导出（*.已加密投标文件）加密电子投标文件，电子投标文件制作流程详见“服务指南”-“鹤壁市建设工程电子交易系统（投标人）操作手册-信产投”。

3.8.5 上传加密电子投标文件。登录“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”网站，点击“交易系统”按钮 选择进入“第一电子交易系统（采购）”，插入 CA 数字证书，点击 CA 登录，进入系统上传电子投标文件，上传加密的电子投标文件（*.已加密投标文件）。上传时必须 点击“保存”并提示“保存成功”显示二维码、文件名称、文件大小、上传时间方为上传成功。请各供应商在上传前务必认真检查上传电子投标文件是否完整、正确。

特别提醒：供应商代表应使用制作加密响应文件时的 CA 数字证书对电子响应文件进行解密。

（1）投标文件递交截止时间前，各供应商代表应提前进入远程开标系统（大厅）进行在线签到，播放远程开标会议温馨提示测试音频。进入相应标段的开标会议区收听观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈，在线准时参加开标活动。

（2）投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议标会议区发出的投标文件解密的指令后由供应商自行实施远程解密，因供应商未按规定远程操作解密，主持人可以通过系统内的开标会议区发出催办指令，发出的催办指令后仍未响应的，视为供应商放弃投标。

（3）未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件。

（4）各供应商的授权委托人或法人代表未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商承担由此导致的一切后果。

（5）因系统故障、供应商数量较多或其它非人为因素导致解密时间需要延长的，采购人（代理机构）有权适时延长解密、确认开标时间。

（6）开标会议结束后，主持人将在系统内通过开标会议区发出确认开标的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程确认开标（供应商远程确认开标方法详见操作手册），供应商确认开标限定在倒计时发起后规定的时间内（在收到主持人在系统内通过开标会议区发出的确认开标的指令后自行实施远程确认开标，因供应商未按规定远程操作，主持人可以通过系统内的开标会议区发出催办指令，发出的催办指令后仍未响应的，视为供应商放弃投标）在线确认开标。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件 CA 锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成确认等自身原因，导致响应文件在规定时间内未确认开标的，视为供应商放弃投标。

（7）供应商的法定代表人或委托代理人在开标前及开标过程中必须保证全过程登陆系统在线。

（8）在评审过程中，请潜在供应商保证登陆并保持“鹤壁市公共资源政府采购电子交易系统”在线，专家会对潜在供应商发起询价、澄清，要求供应商对专家提出的询价、澄清及时做出响应、答复。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

投标截止时间：见供应商须知前附表。

供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。

电子投标文件应在采购文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传至系统指定位置。投标截止时间止未上传或未成功上传电子投标文件的投标单位，视为自动放弃投标。

4.1.1 供应商对同一项目多个标段进行投标的，电子投标文件应按标段分别提交。

4.1.2 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

注：电子投标文件上传后至文件解密前，供应商不能对电子投标文件进行加密时所使用的CA数字证书进行更新、续费，可能引起的投标文件解密失败等相关后果由供应商自行承担。

4.2 投标文件的修改与撤回

在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

5. 开标时间和地点

5.1 开标时间：详见供应商须知前附表。

5.2 开标地点：详见供应商须知前附表。

本项目采用“远程开标”开标方式，“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”网站中鹤壁市政府采购交易不见面开标大厅，供应商无需到浚县公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有供应商应当在投标文件递交截止时间前，登录鹤壁市政府采购交易系统开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动，否则投标文件无法解密（在开标当天早上 0 点到开标时间截止时间，都可进行签到。开标前需确保鹤信驱动已经安装完成，不然会影响后续解密等操作）。

5.3 解密完成后，代理机构工作人员将进行唱标，唱标内容包括供应商名称、投标报价等开标一览表内容。唱标过程中，所唱“开标一览表”内容与投标文件内容不一致的，以所唱“开标一览表”为准；所唱“开标一览表”大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

5.4 开标过程中，若上传投标文件或解密成功后的供应商不足三家，该项目按废标处

理。

5.5 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

6. 评标

6.1 资格审查小组及评标委员会

6.1.1 资格审查小组：见供应商须知前附表。

6.1.2 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人或其委托的采购代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.3 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）供应商或供应商主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在采购、评标以及其他与采购投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.1.4 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标

6.2.1 评标委员会按照第四章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.2.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和成交候选人名单。评标委员会推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定成交供应商外，采购人依据评标委员会推荐的成交人候选人确定成交人，评标委员会推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2成交通知

7.2.1 本次采购成交公示将在招标公告发布的同一媒介平台上公示。

7.2.2 在成交结果公示期内，供应商若对评标结果有疑问，有权按照中华人民共和国财政部第 20 号令规定的程序进行投诉和质疑，但须对投诉和质疑内容的真实性承担责任。

7.2.3 在公告成交结果的同时，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书。

7.3履约担保

本项目不收取。

7.4签订合同

7.4.1 采购人和成交人应当在成交通知书发出之日起，根据采购文件和成交人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交人投标文件作实质性修改。

7.4.2 成交人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，采购人有权取消其成交资格；给采购人造成的损失，成交人还应与采购人协商当对损失予以赔偿。

7.4.3 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，给成交人造成损失的，采购人还应与成交人协商当对损失予以赔偿。

8. 重新采购和不再采购

8.1重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：（1）投标截止时间止，供应商少于 3 个的（2）经评标委员会评审后否决所有投标的；

8.2不再采购

重新采购后供应商仍少于 3 个或者所有投标被否决的，经原审批或核准部门批准后不再进行采购。

9. 纪律要求、监督、处罚

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取成交，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不

不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10. 质疑投诉

10.1. 质疑

10.1.1 采购文件的质疑及答复

10.1.2 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑的，应当以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出，提交质疑的供应商委托代理人需是参加投标的项目负责人。采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

10.1.3 对采购文件提出的质疑，采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

10.2 采购过程、成交结果的质疑及答复

10.2.1 参与本项目采购活动相应采购程序环节的供应商，认为采购过程或中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出针对该采购程序环节的质疑，提交质疑的供应商委托代理人需是参加投标的项目负责人。

10.2.2 采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继

续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

10.2.3. 供应商提出质疑应符合下列条件：

10.2.4以书面形式提出，质疑内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号令）要求；

10.2.5在质疑有效期内提出质疑；

10.2.6质疑书格式和内容均符合本通知规定；

10.2.7 质疑事项属于被质疑人组织的所质疑采购活动范围内的事项；

10.2.8证据真实，来源合法。

10.2.9供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

10.2.10供应商须对质疑内容的真实性承担一切责任。

10.2.11. 供应商一年累计三次以上质疑，均查无实据或提供虚假材料进行恶意举报的，招标代理机构将报送至财政部门申请进行处罚。

10.2.12接收质疑函的方式：仅接收以书面纸质形式提出的质疑。

10.2.13接收质疑函的信息：

接收人：鹤壁市浚州工程管理服务有限公司

地址：浚县民生路中段

联系人：尚婷

电话：16650965895

10.2.14. 投诉

质疑供应商对招标代理机构的答复不满意或者招标代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级政府采购监督部门投诉。

11. 是否采用电子采购投标

本项目采用“远程开标”开标方式，“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”网站中鹤壁市政府采购交易不见面开标大厅，供应商无需到浚县公共资源交易中心现场参加开标会议。

12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表

附表一：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商： _____
地址： _____ 邮编： _____
联系人： _____ 联系电话： _____
授权代表： _____
联系电话： _____
地址： _____ 邮编： _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： _____
质疑项目的编号： _____ 包号： _____
采购人名称： _____
采购文件获取日期： _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： _____
事实依据： _____
法律依据： _____
质疑事项 2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求： _____
签字(签章)： _____ 公章： _____
日期： _____

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表二：

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为:

.....

采购人/代理机构于 ____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

11. 是否采用电子采购投标

本项目采用“ 远程开标 ” 开标方式 ， “ 鹤壁市公共资源交易公共服务平台 ” 网站中鹤壁市政府采购交易不见面开标大厅，供应商无需到浚县公共资源交易中心现场参加开标会议。

12. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 资格审查评审

条款号	审查因素	审查标准
1	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	（一）具有独立承担民事责任的能力（供应商具有独立法人资格，有效的营业执照）； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供商业信誉承诺书和财务会计制度）； （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）； （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2022年6月1日以来任意三个月的税收和社保缴纳证明，依法免税单位须提供免税证明）； （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）； （六）法律、行政法规规定的其他条件。（提供承诺书）。
	信誉要求	依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的将被拒绝参与本项目政府采购活动，供应商需提供承诺书，对承诺书真实性负责，提供虚假承诺供应商承担全部责任。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】
	其他	本项目不接受联合体投标。（提供承诺书，格式自拟）
注：1. 开标结束后，由采购人或采购代理机构依法对供应商的资格进行审查，资格审查合格供应商不足3家的，不得评标。 2. 以上审查因素任何一项不符合，该供应商资格审查结果将为不合格。 3. 中标候选人公示期满后，由采购人对拟中标人相关证明（证书）材料原件进行核对，发现伪造、变造、虚假等行为，采购人可按有关规定否定其中标候选人资格。		

1. 评审标准

资格审查标准：见资格审查前附表

2. 资格审查评审程序

开标结束后，由采购人对供应商的资格进行审查，通过资格审查的投标单位可进行下一阶段的评审；如通过资格审查的供应商不足三家，不得评标。

第四章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	符合性评审	投标文件签署、盖章	按照采购文件规定要求签署、盖章。
		投标报价	只能有一个有效报价，且不高于最高投标限价
		采购范围	符合第二章“供应商须知”第 1.3.1 项规定
		服务期限	符合第二章“供应商须知”第 1.3.2 项规定
		质量标准	符合第二章“供应商须知”第 1.3.3 项规定
		投标保证金关联承诺	根据河南省财政厅文件豫财购 [2019]4号要求，本项目不再对供应商收取投标保证金。供应商需对政府采购相关法律法规规定的投标保证金相关联内容进行承诺。
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”第 3.3.1 项规定
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成 （总分100分）	投标报价：20分 技术标：45分 商务标：35分
条款号		评分因素	评分标准
2.2.2 (1)		投标报价 (20分)	价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价÷投标报价）×20 根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）及《鹤壁市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（鹤财办购〔2022〕8号）文件规定： 1. 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对符合本办法规定的小微企业报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。（注：因本项目为专门面向中小企业采购项目，不再执行价格扣除政策。） 2. 关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不视同小微企业。 3. 关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则不视同小微企业。

2.2.2 (2)	技术标 (45分)	技术指标 (30分)	1. 所投产品指标和服务要求均满足招标文件要求的，得30分； 2. 任何一项标★技术指标为主要技术指标，单个不满足扣5分，须提供操作截图证明。 不带★的技术参数，每有一项不满足扣2分。超过5项不满足，则技术指标得分为0分。
		实施方案 (10分)	1. 项目实施进度实施方案（5分） 项目实施进度安排表述清晰，有详细的表格和进度计划；进度控制有相关详细的措施和计划，科学、完整；项目实施进度安排和进度控制措施符合本项目社会心理服务特点，得5分； 项目实施进度安排符合项目实施，但相对于本项目有个别细节（如工程实施进度保证措施等方面）需要进一步完善或提高的得3分； 以上内容如有缺项，该项为0分。 2. 项目工作的重点、难点和控制点分析（5分） 关于项目工作的重点、难点和控制点分析详细、合理、可行；针对重点、难点相应对策和处理措施详细、合理、有针对性，得5分； 关于项目工作的重点、难点和控制点分析合理、基本可行；针对重点、难点相应对策和处理措施合理、有个别细节表述不清晰、欠缺的，得3分； 以上内容如有缺项，该项为0分。
		售后服务能力 (5分)	根据各供应商所提供的整体售后服务方案进行评审，从运行维护计划、运行维护制度建设、故障保障计划、维护响应时间、项目安装调试及验收、培训计划、技术后援支持等方面进行打分： ①整体售后运行维护方案全面合理、可行性强、针对性强，运行维护计划、运行维护制度建设、故障保障计划、维护响应时间、项目安装调试及验收、培训计划、技术后援支持等方面描述详细的得5分。 ②整体售后运行维护方案基本合理、可行性一般、针对性一般，运行维护计划、运行维护制度建设、故障保障计划、维护响应时间、项目安装调试及验收、培训计划、技术后援支持等方面描述一般的得3分。 ③培训计划基本合理、可行性、针对性较弱，运行维护计划、运行维护制度建设、故障保障计划、维护响应时间、项目安装调试及验收、培训计划、技术后援支持等方面描述不全的得1分。 ④不提供整体售后运行维护方案的不得分。
2.2.2 (3)	商务标 (35分)	体系认证 (9分)	1. 投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证，得2分。 2. 投标人通过 ISO14001环境管理体系认证，得2分。

			3. 投标人通过 ISO45001职业健康安全管理体系认证，得2分。 4. 通过高新技术企业的，国家级得3分，省级得2分，市级得1分（此奖项不累计得分）。 注：以上要求提供相关证书或证明材料。
		项目相关软件著作权证书 (8分)	提供本次项目建设内容社会心理服务网络平台相关的测评、预约咨询、危机干预等相关的软件著作权证书（著作权证书的名称包含以下所列出的关键词的：如“地区站点管理”、“预约咨询管理”、“危机干预”、“心理咨询管理”）每具备一个得2分，最高得8分； 注：提供的软件著作权证书的著作权人与投标人必须保持一致。
		业绩案例 (8分)	1、2019年1月1日以来，具有社会心理服务体系建设业绩的每个得2分，最多得4分。业绩时间以合同签订时间为准，投标文件中须附合同复印件或扫描件。（须提供首页、签章页扫描件） 2、针对十大特殊人群（一外三留群体、刑满释放群体、涉艾涉毒群体、服刑群体、问题青少年、流浪乞讨人群、非正常上访人群、社区矫正群体、邪教及特殊利益群体及易肇事肇祸精神障碍患者群体）与对口部门开展针对性疏导干预工作及研究工作的，有相关科研业绩和科研成果的，须提供业绩证明、论文期刊。每项业绩或研究得2分，最多得4分。
		注：以上要求提供的相关证书、合同、证明材料等资料在投标文件中须附原件的扫描件并加盖企业电子章。	
		参与项目人员 (6分)	具有国家心理学会注册督导师或注册心理师或注册助理心理师的，每人3分，最多得6分，需提供劳务合同、证书原件的扫描件。以上内容如有缺项，该项为0分。
		其他承诺 (4分)	1. 做好各项协调工作，保证工作顺利进行的承诺和措施内容合理、详细可行得2分；个别内容不可行，需进一步完善的得1分。 2. 承诺内容具有能够提高服务质量、提高工作效率的合理化建议内容合理、详细可行得2分；个别内容不可行，需进一步完善的得1分。
注：成交候选人公示期满后，由采购人对拟中标人相关证明（证书）材料原件进行核对，发现伪造、变造、虚假等行为，采购人可按有关规定否定其成交候选人资格。			

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足采购文件全部实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，按技术部分的得分由高到低排序。

2. 评审标准

2.1初步评审标准

2.1.1符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2. 分值构成与评分标准

2.2分值构成

（1）投标报价：见评标办法前附表；

（2）技术标：见评标办法前附表；

（3）综合信用部分：见评标办法前附表；

2.2评分标准

（1）投标报价评分标准：见评标办法前附表；

（2）技术标评分标准：见评标办法前附表；

（3）综合信用部分评分标准：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1初步评审

3.1.1评标委员会依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2供应商有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

（2）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求供应商对投标报

价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2详细评审

3.2.1评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1）目规定的评审因素和分值对投标报价部分计算出得分 A；

（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

（3）目规定的评审因素和分值对综合信用部分计算出得分 C；

3.2.2评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3供应商得分=A+B+C。

3.2.4评标委员会发现供应商的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该供应商以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3. 投标文件的澄清

3.3.1在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1除第二章“供应商须知前附表”授权直接确定成交人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐成交候选人，并标明排序。

3.4.2评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和成交候选人名单。

4、效响应文件

4.1出现下列情形之一的供应商响应文件按照无效处理：

- （1）响应文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- （4）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- （6）评审小组认定供应商以低于其成本报价竞标的。
- （7）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

4.2 根据河南省财政厅文件豫财购【2021】6号文件规定，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

- （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等三项硬件信息都相同的；
- （二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- （三）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- （四）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- （五）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- （六）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- （七）其它涉嫌串通的情形。

5. 出现下列情形之一的项目终止：

- (1) 所有供应商的响应文件被评标委员会认定为无效的；
- (2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的最终报价超过招标预算，且采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；
- (5) 招标文件本身原因或供应商不能满足需求等。

第五章 合同范本（仅供参考）

合同协议书

合同编号：

项目名称：_____

委 托 人：_____

受 托 人：_____

签到日期：_____

政府采购合同

合同编号：_____

供方（中标供应商全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，

按照《政府采购法》、《民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条

款： 一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

名称	品牌/规格/型号 (如有)	技术参数 (详细配置)	单位	单价	数量	合计	免费质保期	政府采购节能产品认证 证书编号	环保标专产 认证证书编号
总价 (人民币)	小写：								
	大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分								

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限： 所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、
国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定

的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为180日。

四、售后服务承诺：

- 1、 售后服务响应时间：
- 2、 解决问题时间：
- 3、 售后服务机构名称、地址及联系方式：
- 4、 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：合同生效后，供方应于_____年____月____日（ 天）前按需方要求在_____

_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____； 培 训 时 间 ：_____
_____；

培训方式：_____；
_____；

八、验收要求。

1、供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2、采购人在收到中标人验收申请后 5 个工作日内组织验收。采购人成立 3 人以上 验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定及国家有关规

定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，采购人必须委托国家认可的专业检测机构验收。

验收分为初步验收、终验。

1) 社会心理服务网络云平台网络部署、运营服务、运维服务

a. 完整的最终版本的可执行程序、安装程序；

b. 安装部署手册、用户操作手册；

c. 功能、性能清单；

2) 验收标准：采购合同、招标（采购）文件、供应商投标(响应)文件以及双方以文字记述的补充条款或承诺等。

3) 验收合格后，需方出具《政府采购验收报告》。

4) 验收要求未尽事宜，依国家标准和验收规范执行。

九、付款程序、方式及期限：

1、 供方开具以采购人单位名称为抬头的发票。

2、付款方式：

1) 预付款：在本合同签订后 10 个工作日，甲方一次性向乙方支付合同总价款的 50%。

2) 初验款：在乙方功能性完整、并完成部署，且经甲方组织初验，取得初验验收报告后 30 个日历日内，甲方向乙方支付至合同总价款的 80%。

3) 终验款：项目通过终验，取得终验验收报告后 30 个日历日内，甲方向乙方支付至合同总价款的 100%。

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值 % 的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金

额的 %违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额

%的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方应向供方偿付所欠合同金额

%的违约金。

供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由新乡市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权归属及保密处理：

获取对方商业秘密的一方仅可以将该商业秘密用于履行其在本合同项下的义务，且只能由相关的技术人员使用。获取对方商业秘密的一方应当采取适当有效的方式保护所获取的商业秘密，以防止商业秘密未经授权而被使用、传播或公开。除非对方书面许可，或该信息已被拥有方认为不再是商业秘密，或已在社会上公开，该商业秘密不得对外透露。

乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部责任。除国家法律法规另有规定外，本项目相关资料、文件仅供甲方及甲方许可的其他使用者使用，除此以外的任何单位和个人不因获得相关资料、文件而成为其使用者。合同生效、备案及其它

1、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式肆份，供需双方各持贰份，具有同等法律效力。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人或授权委托人（签字）：

法定代表人或授权委托人（签

字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间： ____年 ____月 ____日

签约地址：需方所在地

（本格式仅供参考,以双方正式合同为准，双方可根据项目特点增减相应条款。）

第六章 采购需求及技术服务

一、采购清单

序号	标的名称	计量单位	数量	是否进口	分包要求	所属行业
1	测评筛查	套	1	否	不允许	租赁和商务服务业
2	县级社会心理服务网络云平台部署使用及相关服务的提供	项	1	否	不允许	软件和信息技 术服务业
3	试点站点指导建设	项	1	否	不允许	租赁和商务 服务业
4	健康试点学校	项	1	否	不允许	租赁和商务 服务业
5	健康社区	项	1	否	不允许	租赁和商务 服务业
6	心理咨询	项	1	否	不允许	租赁和商务 服务业
7	宣传宣教	项	1	否	不允许	租赁和商务 服务业
8	培训	项	1	否	不允许	租赁和商务 服务业

二、采购技术要求

序号	项目	技术要求
1	测评筛查	根据全县62万人口(第七次人口普查), 统筹对来访群众及工作人员进行5万人次心理测量和数据分析。 形式: 1、电脑端、手机端测评筛查; 2、咨询师人工问卷筛查; 3、咨询师访谈筛查。 针对人群: 1、来访群众; 2、各相关部门、站点、街道等上报的异常人员; 3、学校学生及教职工、社区群众及企业员工;

		4、民政局、司法局、检察院、公安局、法院、信访局等十大特殊人群对口部门所辖的特殊人群； 5、政府机关工作人员等。									
2	县级社会心理服务网络云平台及相关服务的提供	提供县级社会心理服务网络云平台的使用，实时呈现测评筛查、异常心理的个人数量、干预及化解情况，危机个体数量以及以上数据在各辖区地图分布（实时呈现），咨询干预、异常类型的等数据汇总分析、预警等信息实时推送。 内容涉及：阿里云网络云空间购买，云上部署、软件平台的等保测试，网络运行维护，7X24 小时心理客服、群众在线测评、筛查、在线咨询、极端异常心理预警及信息推送、实时数据推送、对辖区内下级部门工作情况的考核等。 平台提供从测评筛查、报告出具与查询、咨询师推荐与预约、心理自助、线上线下咨询疏导及危机干预至电子档案归档等面向群众服务，化解来访群众心理问题； 同时，平台具备统计汇总及数据分析，将域内群众心理问题类型及分布状况，极端心理类型等予以大屏呈现。平台整体界面简单易懂，便于群众理解与操作使用。 此外，在功能上，除安全防护、保护个人隐私等，心理自助（文章、音视频等）外，实现线上心理咨询服务、测评筛查、线上宣传教育、课程培训、24 小时热线及危机干预机制等心理电子档案系统、心理异常人员预警、群众减压自助系统、在线预约咨询、远程咨询、在线课程，域内社会心理统计及数据分析（跟踪及决策辅助）、域内咨询师团队建设等。 社会心理服务网络在阿里云部署，面向全县群众。 平台安全防护上，因社会心理服务网络平台涉及个人隐私（心理档案），上线人员为群众，更容易遭受黑客攻击，拟建社会心理服务网络平台需等保测试，实行全方位、多重防护，严格控制流程防止数据外泄。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>浚县县域社会心理服务云平台</th><th>数量</th><th>单位</th></tr> <tr> <th>平台功能及相关参数要求</th><th></th><th></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 浚县县域社会心理服务网络云平台，定位是基于浚县县域内的社会心理服务体系信息化系统，集在线测评筛查、在线咨询预约、咨询师工具（在线测评量表、在线提交、审核督导咨询报告）、心理自助系统、本地心理咨询师人才库（包括咨询师等级、擅长领域、评价、分布实时呈现等），心理服务站点、潜在极端心理人员和危机人员分布情况实时呈现，域内心理汇总数据实时呈现和监控等。 平台有八大部分（模块）组成：心理服务信息门户系统、心理咨询活动发布系统、心理咨询管理系统、社会心理服务大数据平台、社会心理服务评价系统、社会心理服务大数据画像系统、社会 </td><td>1</td><td>套</td></tr> </tbody> </table>	浚县县域社会心理服务云平台	数量	单位	平台功能及相关参数要求			浚县县域社会心理服务网络云平台，定位是基于浚县县域内的社会心理服务体系信息化系统，集在线测评筛查、在线咨询预约、咨询师工具（在线测评量表、在线提交、审核督导咨询报告）、心理自助系统、本地心理咨询师人才库（包括咨询师等级、擅长领域、评价、分布实时呈现等），心理服务站点、潜在极端心理人员和危机人员分布情况实时呈现，域内心理汇总数据实时呈现和监控等。 平台有八大部分（模块）组成：心理服务信息门户系统、心理咨询活动发布系统、心理咨询管理系统、社会心理服务大数据平台、社会心理服务评价系统、社会心理服务大数据画像系统、社会	1	套
浚县县域社会心理服务云平台	数量	单位									
平台功能及相关参数要求											
浚县县域社会心理服务网络云平台，定位是基于浚县县域内的社会心理服务体系信息化系统，集在线测评筛查、在线咨询预约、咨询师工具（在线测评量表、在线提交、审核督导咨询报告）、心理自助系统、本地心理咨询师人才库（包括咨询师等级、擅长领域、评价、分布实时呈现等），心理服务站点、潜在极端心理人员和危机人员分布情况实时呈现，域内心理汇总数据实时呈现和监控等。 平台有八大部分（模块）组成：心理服务信息门户系统、心理咨询活动发布系统、心理咨询管理系统、社会心理服务大数据平台、社会心理服务评价系统、社会心理服务大数据画像系统、社会	1	套									

		心理测评系统和心理咨询师人才库，具体要求如下： 一、心理服务信息门户系统、 1、提供标准的运行和开发框架，支持SOA架构，支持组件化开发应用，能够满足对心理服务各类WEB应用的界面集成需求； 2、信息门户内容管理后台提供统一的内容采编、审核、发布管理，能够支持县区级门户接入； 3、实现以账号/手机号、密码形式进行系统登录、动态码或滑块校验； 4、实现管理员、居民、心理咨询师、三级领导等系统角色通过统一入口进入； 5、联合搜索模块，能够灵活配置搜索引擎，支持数据库、文件目录和站内链接检索； 6、支持优化的SSL加密通信； ★7、集成评测中心、心理活动发布系统、咨询管理系统、教育培训系统的入口； 8、内置心理咨询学习模块，支持录播课程在线点播学习，支持心理科普知识、教育园地、公益中心等类似功能；为群众提供不同层次的信息知识学习需求。 二、心理咨询活动发布系统 1、心理咨询活动发布系统，提供心理咨询网络宣传服务，满足面向公众的心理咨询信息互动和共享需求。 ★2、支持对普通活动信息管理、图片信息管理、文化宣传信息管理、热门文章管理等类似功能； 管理后台支持对发布的活动信息进行审核和删除功能。 三、心理咨询管理系统 ★1、支持在线心理答疑、在线预约线上咨询、咨询专家团队管理，危机干预； 2、在线答疑支持不特定咨询师发布问题，经核验的咨询师可以对问题进行回复； 3、线上预约支持咨询团队支持按照区域、擅长领域、咨询师等级进行筛选，也支持按照咨询师姓名检索； 4、咨询专家团队管理，支持在线申请、审核、权限管理； ★5、管理后台支持咨询排班、民众预约、咨询报告审核、咨询督查、转介处理等类似功能；		
--	--	--	--	--

		★6. 民众来访者对咨询师服务的评价 四、社会心理服务大数据平台 具有数据地图监控功能，提供全平台级别的数据链路展示和运维监控； ★具有数据管理功能，提供数据资源的统一管理视角。 具有数据质量检测能力，针对治理层的问题数据定向分析而形成质量检查报告。 具有统一检索能力。 支持非结构化文件的存储。 提供多种脚本计算机语言的开发环境。 具备灵活的数据接口能力；支持对API 的访问权限进行审核；支持对数据接口字段级别的应用授权控制。 可以对相应的引擎服务资源进行管理。 ★具有数据建模分析能力。 五、社会心理服务体系评价系统 ★对下级部门社会心理服务工作重点任务的推荐具有绩效检测和分析评价，实现工作推进过程所有要素总和的可视化。 ★具有可视化实时动态展现功能 六、社会心理服务体系大数据画像系统 将社会心理服务体系评价系统和大数据平台建模分析预测结果等数据通过可视化方式进行展现，形成心理服务大数据画像。 画像融合其社会心理服务网络平台、各级咨询活动等所有相关数据，包括心理健康普查数据、心理异常个体危机预警过程数据、电子心理档案数据。 ★提供综合报表、仪表盘等数据呈现形式，内置柱状图、线图、饼图、雷达图、散点图等多种可视化图表。 支持多维分析，可视化的过滤、筛选、钻取操作，支持图表的视图缩放、细节展示、图例筛选、极值/警戒线设置等多种交互式操作。 七、社会心理测评系统 系统实现市级注册用户的心理测评，需内置心理健康测评算法引擎，包含能力测评、心理健康测评、个性测评、量表种类数量齐全、标准化常模，各类评估量表工具不少于110个。 量表清单如下：		
--	--	--	--	--

		13张心理健康综合筛查类量表。 16张情绪测验类量表； 8张人格/个性测验类量表； 7张应激及相关问题类量表； 3张生活质量与主管幸福感类量表； 28张临床医学与精神障碍类量表； 50张以上中小学教师、警察、医生、护士家庭关系等特定社会量表； *★其中SCL-90、SDS、HAMD、IAS、SAD、BPRS量表需要提供截图证明。 八、心理咨询师人才库 ★构建县级专属人才库，可对心理咨询师人才资源进行集中存储，通过智能化技术应用，最大化实现心理咨询师人才资源的盘活，为社会心理体系发展保驾护航。 结构化人才库，依据辖区行政组织架构，汇总本县心理咨询师简历资源，沉淀为数据分析平台提供综合报表等数据，可在数据平台上进行柱状图、线图、饼图、雷达图、散点图等多种可视化动态实时呈现。 支持人才库分权分类分级管理，合理分配人才库权限，规范咨询服务管理流程。		
3	试点站点指导建设	第一阶段 选取县级站点，从现有4个街道和7个镇中，分别选取1个街道站点、1个镇站点，1个社区站点和1个村站点，共5个站点作为试点，以点带面推广。 内容包括： 根据交通、人口等综合因素指导站点规范建设，包括但不限于： 1、站点选址； 2、功能设置； 3、站点工作机制，工作流程； 4、装修风格； 5、仪器设备选型； 6、工作人员培训赋能。 形成浚县-街道(镇)-社区(村)三级联动模式。		
4	健康试点学校	按照国家政策要求，全国中小学心理建设覆盖率100%。学生普遍开展心理测评(2020 年国家文件要求) 结合社会心理服务体系建设内容及要求，并结合浚县实际情况，拟建立1所健康校园心理服务示范点(高中)。		

		校园心理服务包括： 1、教职工心理测评(人数计入，域内测评人次) 2、校园心理系列讲座；4场 3、校园心理系列团体辅导建设:10场 4、校园心理系列互助组建设；10场 5、个体心理咨询 150 人次(针对测评异常、班主任) 6、学生心理健康宣传普遍开展 综合提高全校师生心理健康程度，减少和杜绝自杀事件，减少抑郁患病率，提高心理健康认知和知晓率。
5	健康社区	按照国家 10 部委要求，开展健康社区示范点建设，建议在有条件的办事处建设 1个健康社区示范点，起到示范带头作用，每个社区基本达到 50%以上筛查率。健康社区示范点办公场地及基本办公设施由社区提供。 2023年拟建设1个健康试点社区，1健康试点村，共2个示范点。 1、开展社区内测评筛查，组织社区活动、引导社区积极向上心态。结合社工工作宽度，把社会心理服务深度进行深耕。 2、进行入户调查,掌握社区内各户人员构成;统计十大特殊人群人员，并对个案建档。(十大特殊人群:社区矫正群体、吸毒涉艾群体、在刑服刑群体、刑满释放群体、一外三留、精神病肇事肇祸、问题青少年、邪教及特殊利益群体、非正常上访人群及流浪乞讨人群。) 3、根据个案情况长期跟踪,相关信息定期更新，汇总并实时推送。
6	心理咨询	针对有心理咨询需求(中重度，危机)的来访群众、各部门工作人员、下级站点转介的人员开展心理咨询。拟定 200 咨询时长包括:矛盾调解、问题青少年、社区矫正人员、信访人员等特殊人群、贫困户、抑郁症、精神分裂症稳定期、困境儿童、空巢老人、残疾人及家庭纠纷等。
7	宣传宣教	1、提供宣传手册设计稿，全年四套，28本，每本15 页(含页面设计及插图、文字撰稿，彩印双面)； 2、宣传广告 10 幅设计稿。
8	培训	1、协助建立浚县社会心理服务体系咨询师人才库，包括:人员资质筛查、建档、建人才库，库内人才工作案例督导考评等。 2、对政法干部、十大特殊人群相关部门干部及工作人员、网格员、参与浚县心理咨询师人才库的心理咨询师、社会工作者及网格员等开展赋能培训，使不同层次、领域一线工作人员提升心理安抚、沟通、危机化解方面的技能。每次100人，每次1天，上午下午各一场，共计20场。

三、项目有关要求

1、本项目的网络云平台建设和网络部署、运维服务为1年，自合同签订之日起计算。

2、交付地点：浚县委政法委。

3、交付内容包括：社会心理服务网络云平台云端部署，年度平台使用情况、数据统计分析、服务期间培训采购人工作人员使用。

4、售后服务响应时间要求：社会心理服务云平台服务，接用户报修电话内12小时解决问题。

四、 货物技术规格需求

1、投标人必须承诺保证提供的软件产品为正版软件。

2、投标人必须承诺保证提供的软件产品都具有在中国境内的合法使用。

五、 安装调试、验收要求

（一）安装调试

①中标人应及时向采购人提供平台部署、开展平台运营和运维服务，并承诺与采购人进行积极主动的合作，中标人必须服从采购人的统一协调，在平台部署、技术支持、运行维护等方面相互配合；

②中标人负责本次招标内容的社会心理云平台的云端部署、安装、调试，以达到系统应具有的功能和技术指标，并负责相关技术支持和维护，不得擅自缩小售后服务范围；

③产品未经验收时，由中标人负责云平台运营和运维服务至采购项目验收结束和服务期满。

（二）、验收工作组织要求：

需方成立 3 人以上验收工作组，按照招标文件规定、中标供应商投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。

（三）、产品验收要求：

采购人在收到中标人验收申请后 5 个工作日内组织验收。采购人成立 3 人以上 验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定及国家有关规定认真组织验收工作。

验收分为初步验收、终验。

1) 社会心理服务网络云平台部署及投入使用；

a. 完整的最终版本可执行程序、安装程序；

b. 安装部署手册、用户操作手册；

c. 功能、性能清单；

2) 验收标准：采购合同、招标（采购）文件、供应商投标(响应)文件以及双方以文字记述的补充条款或承诺等。

3) 验收合格后，需方出具《政府采购验收报告》。

4) 验收要求未尽事宜，依国家标准和验收规范执行。

六、技术支持与售后服务需求

一、技术后援支持

投标人必须向采购人承诺技术后援支持（包括免费现场支持），投标人在应答时应详细阐述免费技术支持的内容与范围。

二、保修及系统维护服务

①无论招标文件中有无特别约定，所有招标平台运营和运维服务须至少符合供应商承诺期限，自采购单位在《验收报告》签字之日起计算。

②免费维护期内，投标人负责对其提供的服务进行售后服务，不收取任何额外费用。服务期满之后供应商应终身提供优质服务，并在之基础上双方可进一步协商收取适当维护费。

③投标人必须在 4 小时内对采购人所提出的维护要求作出实质性反应，提供应急策略并应以优良的服务态度，便利、快捷的方式到达用户现场进行维护。

④系统运行过程中如果出现技术故障（如软件故障、配置丢失等），投标人应保证：在 12 小时内解决此类问题，恢复故障设备正常运行。

⑤投标人须认真理解上述维护要求。

⑥投标人须指明本项目的项目总负责人并注明联系方式，全权处理此项目的供货和售后服务过程中的一切事宜。

⑦紧急援助：在非正常工作时间，投标人应能为使用方提供紧急援助服务。

⑧中标人应按采购人要求提供现场培训（含产品的操作使用方法，故障处理等内容），培训人数由采购人确定。

第七章 投标文件格式

(项目名称)

投 标 文 件

采购编号：

供 应 商：_____（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子签章）

_____年____月____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、技术部分
- 五、近年完成的类似项目情况表
- 六、投标货物（服务）技术偏离表
- 七、其他资料
- 八、资格审查资料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致：（采购人）_____

1. 我方已仔细研究了“_____（项目名称）”采购文件的全部内容，愿意以人民币大写：_____元（小写：_____元）的投标报价，合同履约期限_____，按合同约定编制和完成该项目，质量要求_____，项目负责人为_____。

2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方成交：

(1) 我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 我们已经详细审核了全部采购文件，包括修改、补充的文件（如有）和参考资料

（如有），我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(3) 我们同意从投标之日起至合同期满均遵守本投标文件，在此期限期满之前的任何时间，本投标文件一直对我们具有约束力。

(4) 我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部工作内容。

4. _____（其他补充说明）

5. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

邮箱：

传真：

委托代理人姓名：

电话：

供 应 商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

（二）投标函附录

项目名称		
供应商名称		
投标范围		
投标总报价	（大写）	（小写） 元
服务期限		
投标质量		
投标保证金关联承诺	我公司郑重承诺，在本项目采购招标投标活动中，关于政府采购相关法律法规规定的与投标保证金相关联的约束供应商的内容均予以认可，如有违反，我公司愿意承担《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规规定的违约责任。	
投标有效期	提交投标文件的截止之日起 90日历天	
项目负责人		
备注		

供 应 商（企业电子签章）：_____

法定代表人或委托代理人（个人电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

投标报价明细表

价格单位：人民币元

序 号	标的名称	技术要求（可另附）	计量单位	数量	单价	合计	备注
1							
2							
3							
4							
投标总价		人民币大写： _____ 小写： _____					

- 注：1. 以上表格栏数不够可自加或附表；
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；
3. 投标人应按招标文件中《招标项目需求》所列货物填写本表。

供 应 商（企业电子签章）： _____

法定代表人或委托代理人（个人电子签章）： _____

日 期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供 应 商（企业电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、
澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处
理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托人身份证复印件

供 应 商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

委托代理人（个人电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

四、技术部分

（格式自拟）

五、近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
委托人名称	
委托人地址	
委托人电话	
合同价格	
服务周期	
内容	
项目负责人	
备注	

注：

1. 每个表格只填写一个项目，附合同协议书的扫描件或复印件，如有多个项目本表格可重复使用。没有请填“无”。

六、投标货物（服务）技术偏离表 （与云平台等技术指标对应）

序号	项目名称	招标文件技术要求（列明技术配置）	投标文件技术响应情况（列明所投服务的技术配置）	偏差描述（描述技术是否具有正、负偏差）

供 应 商（企业电子签章）：_____

法定代表人或委托代理人（个人电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

注：1. 投标人必须按要求规范填写所有投报产品的技术偏差表。

2. 投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，技术标部分将视为 0 分。

七、其他资料

（一）反商业贿赂承

诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

- 一、公平竞争参加本次采购活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。
- 三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供 应 商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

委托代理人（个人电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

（二）投标承诺函

致（采购人）：

在（项目名称）投标过程中，我公司郑重承诺：

根据贵方（项目名称及编号）招标公告，我们决定参加贵方组织的（项目名称）的招标采购活动。

如在本政府采购活动中存在“有效期内撤销文件、无故放弃中标、弄虚作假、串通投标、不交履约保证金、不签订合同”等违反政府采购相关规定，以及在招标采购文件中规定不予退还的其他情形，我方愿承担利益受损方的赔偿责任。我单位将全面、真实、有效的履行本承诺，如不履行失信行为将被纳入诚信记录，并依法承担相应责任。

供 应 商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

委托代理人（个人电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

（三）采购文件中要求的或供应商认为应附的其他资料等。

八、资格审查资料

(一) 基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
企业规划资质证书	类型： 等级： 证书号：					
营业执照号				员工总人数：		
注册资本				其 中	高级职称人员	
成立日期					中级职称人员	
基本账户开户银行					技术人员数量	
基本账户银行账号					各类注册人员	
经营范围						
供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
备注						

注：本表后应附营业执照等证件原件的扫描件或复印件

（二）项目负责人简历表

姓 名		年 龄		执业资格证书 (或上岗证书) 名称	
职 称		学 历		拟在本项目任职	
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
主要工作经历					
时 间	参加过的类似项目			担任职务	委托人及联系电话

注：“项目负责人简历表”中的项目负责人应附身份证、相关执业资格证书（如有）、劳动合同、职称证（如有）等复印件；参加过的类似项目（如有）须附合同协议书。

（三）其他资格证明文件

附件：政府采购优惠证明材料

(一) 中小企业声明函（工程、服务）（自行声明）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称）的（项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供 应 商（企业电子签章）：

日 期： 年 月 日

注：如不是中小企业响应文件中无需附此声明函

（二）残疾人福利性单位声明函（自行声明）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合/不符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供 应 商（企业电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

注：如不是残疾人福利性单位响应文件中无需附此声明函

（三）监狱企业证明文件（自行声明）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

供 应 商（企业电子签章）：_____

日 期： 年 月 日

注：如不是监狱企业单位响应文件中无需附此声明函