



招标文件

中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部
郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒
体中心、应急指挥中心“三中心”
融合改造升级项目（A包）三次

采购编号：管招采(2022)63号

采 购 人：中国共产党郑州市
管城回族区委员会宣传部

采购代理机构：恒信咨询管理有限公司

日 期：二〇二二年十二月

目 录

第一章 投标邀请	3
第二章 投标人须知	6
投标人须知前附表	6
1. 总则	11
1.1 适用范围	11
1.2 招标项目概况	11
1.3 投标费用	12
1.4 现场考察或答疑会	12
1.5 分包	13
1.6 样品	13
1.7 投标语言	13
1.8 投标文件计量单位	13
1.9 投标货币	13
1.10 保密	13
1.11 响应和偏差	13
2. 招标文件	13
2.1 招标文件的构成	13
2.2 招标文件的澄清	14
2.3 招标文件的修改	14
3. 投标文件的编写	15
3.1 投标文件的组成	15
3.2 投标报价	15
3.3 投标人资格的证明文件	16
3.4 投标人技术证明文件	16
3.5 投标保证金	16
3.6 投标有效期	16
3.7 投标文件编制	16
4. 投标	17
4.1 投标文件的签署和盖章	17
4.2 投标文件的递交	17
4.3 投标文件的修改和撤回	17
5. 开标、资格审查与评标	17
5.1 开标	17
5.2 资格审查工作	18
5.3 评标工作	18
5.4 保密及其它注意事项	19
6. 授予合同	19
6.1 中标公告	19
6.2 采购任务取消	19
6.3 中标通知书	19
6.4 履约保证金	20
6.5 签订合同	20
7. 信用记录	20
8. 政府采购政策	20
9. 需要补充的其他内容	21
第三章 资格审查	25
资格审查前附表	25
1. 资格审查	25

2. 资格审查标准	25
3. 资格审查程序	25
第四章 评标办法（综合评分法）	26
评标办法前附表	26
1. 评标办法	31
2. 评审标准	31
2.1 符合性评审	31
2.2 分值构成与评分标准	31
3. 评审程序	31
3.1 符合性审查	31
3.2 详细评审	31
3.3 投标文件的澄清	32
3.4 评标结果	32
第五章 合同	33
第六章 招标项目需求及技术要求	37
技术要求	37
商务要求	89
第七章 投标文件格式	90
一、法定代表人身份证明	92
一、 法定代表人授权委托书	93
二、投标书	94
三、 投标承诺函	95
四、 资格证明文件	96
（一）投标人资格声明函	96
（二）投标人基本情况	97
（三）投标人资格证明文件	98
五、 投标报价表格	100
（一）开标一览表	100
（二）投标报价一览表	101
（三）备件、专用工具和消耗品价格表	102
（四）货物分项报价一览表	103
六、 商务和技术偏差表	104
（一）技术偏差表	104
（二）商务条款偏差表	105
七、 售后服务计划	106
八、 投标人及投标产品简介	107
九、 投标人提供的其他优惠条件	108
十、 反商业贿赂承诺书	109
十一、 中小企业声明函（如有）	110
十二、残疾人福利性单位声明函（如有）	112
十三、 监狱企业证明材料（如有）	113
十四、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）	114
十五、 其他资料	116

第一章 投标邀请

中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒体中心、应急指挥中心“三中心”融合改造升级项目-A包 (三次) 公开招标公告

项目概况

中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒体中心、应急指挥中心“三中心”融合改造升级项目招标项目的潜在投标人应在《郑州市公共资源交易中心网》（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）获取招标文件，并于2023年2月9日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：管招采(2022)63号

2、项目名称：中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒体中心、应急指挥中心“三中心”融合改造升级项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：4500000.00元

最高限价：4450000.00元

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

采购内容：新时代文明实践中心、融媒体中心、网络应急指挥中心“三中心”融合改造升级，详见附件。

标段划分：2个包（本次招标A包）。

A包：新时代文明实践中心、融媒体中心，预算金额4050000.00元，最高限价4000000.00元；

采购数量：1批。

交货地点：采购人指定地点。

交货期：合同签订后40天内交货，并完成安装调试。

质量标准：合格。

质保期：3年

6、合同履行期限：同交货期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否只面向中小企业采购：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商须具有有效的营业执照或其他证明材料；

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标截止时间）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1. 时间：2023年1月20日至2023年2月2日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：《郑州市公共资源交易中心网》（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）。

3. 方式：供应商凭CA密钥登录“郑州市公共资源交易中心网”点击“交易主体登录”下载所含格式（*.ZZZF）的采购文件及资料。未按规定在网上下载招标文件的，其投标文件将被拒绝。尚未办理企业CA锁的，河南省信息化发展有限公司开通了CA数字证书在线办理功能，郑州市公共资源交易中心各交易主体如需办理CA数字证书业务的，可通过以下链接：

（<http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml>）在线办理，点击交易中心登录入口自助绑定。如遇使用问题请拨打客服电话0371-96596。技术支持咨询电话：0371-67188807, 4009980000）

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2023年2月9日10时00分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）电子交易平台；加密电子投标文件（.ZZTF格式）须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/>）”电子交易平台加密上传。

五、开标时间及地点

1. 时间：2023年2月9日10时00分（北京时间）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅

(<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening>)

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《管城区政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》、《恒信咨询网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）等政府采购政策。

备注：（1）依据 2020 年 2 月 19 日《郑州市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知》。本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证。投标文件中应附相应的真实有效清晰的扫描件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，从而导致不利于供应商（供应商）的后果由其自行承担。取消招标文件“原件备查”的规定；所涉及的证件均须原件扫描附入电子投标文件中。

（2）所有供应商应提前 30 分钟，登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening>）”进行远程开标准备工作。

（3）所有供应商登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，须先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。

（4）不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/bszn/009003/subpage.html>）。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

采购人：中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部

地 址：管城回族区商城路 2 号院 7 号楼 202 室

联系人：李先生

联系电话：18695909188

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：恒信咨询管理有限公司

地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼

联系人：刘世博、李硕

联系方式：0371-60992507 0371-86688490

3. 项目联系方式

项目联系人：刘世博

联系方式：0371-60992507

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表关于采购的货物及其伴随服务的具体资料是对投标人须知的补充，如有矛盾，应以本表为准，此表中“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可能导致**投标无效**。

条款号	条款名称	编列内容
1.2.1	采购人	采购人名称：中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部 地 址：管城回族区商城路2号院7号楼202室 联系人：李先生 电 话：18695909188
1.2.2	采购代理机构	名称：恒信咨询管理有限公司 地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16号楼B座6楼 联系人：刘世博、李硕 联系方式：0371-60992507/0371-86688491
1.2.3	项目名称及采购编号	项目名称：中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒体中心、应急指挥中心“三中心”融合改造升级项目 采购编号：管招采(2022)63号
1.2.4	采购范围	※ 郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒体中心、应急指挥中心“三中心”融合改造升级，详见采购文件第六章“招标项目需求及技术要求”
1.2.5	资金来源及预算金额	资金来源：财政资金 预算金额：4050000.00元（ 最高限价 4000000.00元 ）
1.2.6	交货期	※合同签订后40天内交货，并完成安装调试。
1.2.7	交货地点	※采购人指定地点
1.2.8	质保期	※ 3年
1.2.9	质量标准	※ 合格
1.2.10	投标人资格要求	※1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（ 投标人参加投标时，1.2-1.5项内容按照规定提供相关声明函，详见投标文件格式 ） 1.1 具有独立承担民事责任的能力。 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

		1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 ※2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无 ※3. 根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第二款和项目特点规定的其他资质条件： 3.1 供应商须具有有效的营业执照或其他证明材料； 3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标截止时间）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 3.4 本项目不接受联合体投标。
1.2.1 1	是否接受联合体	不接受
1.4.1	现场考察	不组织
1.4.5	答疑会	不召开
1.5.1	分包	不允许
1.6	样品	提供样品：否
1.11. 1	实质性偏差	允许正偏差，即有利于采购人的偏差。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：投标截止时间前 <u>15</u> 日
		形式：在郑州市公共资源交易中心交易平台提出
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	通过郑州市公共资源交易中心交易平台发布，且同时在原公告媒体发布澄清公告。请登录“郑州市公共资源交易中心网站”，凭企业身份认证锁下载招标文件澄清。
2.2.3	投标人确认收到	时间：/

	招标文件澄清	形式：通过郑州市公共资源交易平台确认
2.3.2	招标文件修改发出的形式	通过郑州市公共资源交易平台发布且同时在原公告媒体发布变更公告
2.3.3	投标人确认收到招标文件修改	时间：/ 形式：通过郑州市公共资源交易平台确认
3.5.1	投标保证金	不要求，根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金，需提供投标承诺函。
3.6.1	投标有效期	※递交投标文件的截止之日起 <u>60</u> 日历天
4.1.1	签字和（或）盖章要求	（1）所有要求投标人加盖公章的地方均用投标人的 CA 锁进行电子签章。 （2）所有要求法定代表人签字或盖章的地方均用法定代表人的 CA 锁进行电子签章。若由委托代理人签字或盖章，且委托代理人没有 CA 锁的，则投标文件需上传有委托代理人手写签名的扫描件。
4.2.1	投标截止时间	2023 年 2 月 9 日 10 时 00 分（北京时间）
4.2.2	递交投标文件地点及方式	加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心”平台交易系统加密上传。
5.1.1	开标时间和开标地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅（ http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening ）
5.2.1	资格审查	由采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查，资格审查人员由采购人或采购代理机构人员构共 <u>1</u> 人（含）以上单数组成
5.3.1	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 <u>5</u> 人（含）以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取
5.3.4	评标委员会推荐中标候选人的人数	评标委员会推荐中标候选人的人数：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名
6.4.1	履约保证金	履约保证金：不要求
8.2	是否涉及政府强制采购节能产品	☒ 是，产品名称： <u>展示魔屏、显示屏（二楼办公区、实践大讲堂）、55 寸液晶监视器、电脑</u> ，须提供经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内国家节能产品认证证书
8.3	是否涉及无线局域网产品	☒ 否
8.5	是否属于中国强	☐ 否

	制性认证（CCC）产品	☒ 是，产品名称： <u>显示系统、高清投影机、服务器、显示屏、电脑、平板电脑、智能一体机</u> ，须提供有效期内的强制性产品认证证书（主管部门规定可采用自我声明评价方式的，须提供全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）网页查询截图及强制性认证产品符合性自我声明）
8.7	是否涉及信息安全产品	☒ 否
9.1	是否采用电子招标投标	是，具体要求： 1. 所有供应商应提前 30 分钟，登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening）进行远程开标准备工作。 2. 所有供应商登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后，须先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。 3. 不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）》（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/bszn/009003/subpage.html）。 4. 供应商获取招标文件后，需按照郑州市公共资源交易中心的要求，制作电子投标文件。（具体详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南）
9.2	其他	1. 代理费用收取方式及标准：参照国家收费标准，由中标人向采购代理机构支付招标代理服务费。 2. 采购资金的支付方式、时间（付款方式）：货到安装调试后，正常使用至 2023 年 8 月底付至合同金额的 60%，2023 年 12 月底付至合同金额的 80%，2024 年 6 月 30 号之前付至合同金额的 100%。 3. 履约验收要求：符合采购人和采购文件要求。 4. 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。接收质疑函联系部门：恒信咨询管理有限公司；联系电话：0371-86688490、60992507；通讯地址：郑州市电厂路河南省国家大学科技园（东区）16 号楼 B 座 6 楼在法定质疑期内投标人针对同

		一采购程序环节的质疑应当一次性提出。 5. 本项目中标公告将同时在《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《管城区政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》、《恒信咨询网》上发布。 6. 中标人与采购人签订合同后，将合同副本原件报采购代理机构备案。 7. 采购人或采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起1个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。 8. 为落实郑州市财政局关于转发《河南省财政厅深入推进政府采购合同融资工作实施方案》的通知（郑财购〔2020〕12号），中标人可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件。 9. 商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。 10. 本项目采购的标的属于工业行业. 12. 若投标人的“投标文件制作机器码一致”，则投标无效，由此产生的一切后果由投标人自行承担。
--	--	---

1. 总则

1.1 适用范围

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标，本招标文件仅适用于本次招标文件中所述的货物及其伴随的服务。

1.1.2 本招标文件的解释权归采购人所有。

1.2 招标项目概况

1.2.1 采购人：投标人须知前附表中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.2.3 项目名称及采购编号：见投标人须知前附表。

1.2.4 本次采购范围：见投标人须知前附表。

1.2.5 资金来源及预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.6 交货期：见投标人须知前附表。

1.2.7 交货地点：见投标人须知前附表。

1.2.8 质保期：见投标人须知前附表。

1.2.9 质量标准：见投标人须知前附表。

1.2.10 合格投标人

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 具有完善的售后服务体系，并能承担招标项目的供货和相关服务的企业；
- (7) 已通过正规渠道获得本项目的招标文件；
- (8) 未被依法暂停或者取消投标资格；
- (9) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (10) 法律、行政法规规定的其他条件。
- (11) 投标人须知前附表规定的其他条件。

1.2.11 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.2.10 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

- (1) 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- (2) 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

(3) 联合体各方应签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为投标文件的一部分内容提交。

(4) 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标的，联合体协议书中应明确小型、微型企业在联合体投标中所占合同总金额的比例。

(5) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

(6) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

(7) 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

(8) 若联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。若联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.2.12 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的招标代理机构；
- (6) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；
- (7) 法律法规规定的其他情形。

1.2.13 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

1.2.14 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件。

1.3 投标费用

1.3.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.4 现场考察或答疑会

1.4.1 现场考察：投标人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人考察项目现场。部分投标人未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常进行。

1.4.2 投标人现场考察发生的费用自理。

1.4.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.4.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.4.5 答疑会：见投标人须知前附表。

1.5 分包

1.5.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.5.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.5.3 接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

1.5.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

1.6 样品

投标人须知前附表规定要求投标人提供样品的，样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、检测机构的要求、检测内容及样品的保管、封存等见投标人须知前附表。样品的评审方法和评审标准以评标办法为准。

1.7 投标语言

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 投标货币

除非另有规定，投标人提供的所有服务用人民币报价。

1.10 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

1.11.3 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的构成

2.1.1 招标文件用以阐明本次招标的货物及其伴随的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章	投标邀请
第二章	投标人须知
第三章	资格审查
第四章	评标办法
第五章	合同
第六章	招标项目需求及技术要求
第七章	投标文件格式

2.1.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其**投标被拒绝或认定为投标无效的风险**。

2.1.3 投标人制作投标文件时应充分完整理解招标文件的整体要求。

2.1.4 根据本章第 1.4 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式发给所有下载招标文件的投标人，同时 在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对招标文件完全认可。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为招标文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已下载招标文件的投标人，同时 在原公告媒体发布变更公告。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.3 投标人收到修改内容后，应按投标人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 投标文件的编写

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件包括下列部分：

- (1) 法定代表人身份证明或授权委托书
- (2) 投标书
- (3) 投标承诺函
- (4) 资格证明文件
- (5) 投标报价表格
 - 1) 开标一览表
 - 2) 投标报价一览表
 - 3) 备件、专用工具和消耗品价格表
 - 4) 货物分项报价一览表
- (6) 商务和技术偏差表
- (7) 售后服务计划
- (8) 投标人及投标产品简介
- (9) 投标人提供的其他优惠条件
- (10) 反商业贿赂承诺书
- (11) 中小企业声明函（如有）
- (12) 残疾人福利性单位声明函（如有）
- (13) 监狱企业证明材料（如有）
- (14) 节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- (15) 其他资料

3.1.2 投标文件应与招标文件的投标文件格式次序一一对应。

3.1.3 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此分包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应予以认定为**投标无效**。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价为目的地交货价（含货物运输、安装调试培训、售后服务费用等所有费用）。投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。

3.2.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的，包括基于交货或提供服务前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、安装费、检验费以及伴随的消耗材料、备品备件和其它服务费总报价。投标报价一览表是将总报价进行分解，各项报价应准确填入投标报价一览表相应栏内。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在总报价，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

担。

3.2.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

3.2.4 投标报价应完全包括招标文件规定的全部货物及其伴随的服务范围，不得任意分割或合并所规定的货物及其伴随的服务分项。

3.2.5 投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.3 投标人资格的证明文件

依据投标人须知前附表中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件资格审查册的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。如果投标人是联合体，则联合体各方应根据招标文件要求提交相应的资格证明文件及联合体协议，联合体协议应标明联合体牵头人。

3.4 投标人技术证明文件

3.4.1 投标人应提交证明其拟供货物及伴随服务符合招标文件规定的技术证明文件，作为投标文件的一部分。

3.4.2 在投标文件中应说明各项货物名称、数量、单价、规格型号等。

3.4.3 证明文件可以是文字资料、图纸和数据。

3.5 投标保证金

根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金，需提供投标承诺函。

3.6 投标有效期

3.6.1 投标有效期见投标人须知前附表，从递交投标文件的截止之日起算。

3.6.2 投标文件应自递交投标文件的截止之日起，在投标人须知前附表规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

3.6.3 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标。

3.7 投标文件编制

3.7.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、采购范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

3.7.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

4. 投标

4.1 投标文件的签署和盖章

4.1.1 4.1.1 签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件。如果投标文件中的报价与开标一览表报价之间有差异，以开标一览表中的报价为准，供应商应接受评标所进行的修正，并承担一切不利于供应商的后果。

4.1.2 未按本章第 4.1.1 项要求签署和盖章的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.2.3 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期送达的投标文件或未按规定加密的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 在投标截止时间之前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.3.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标文件。

5. 开标、资格审查与评标

5.1 开标

5.1.1 采购代理机构在供应商须知前附表中规定的时间和地点组织公开开标。供应商不足 3 家的，不得开标。

5.1.2 开标程序：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的供应商名称；
- (3) 投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密；
- (4) 采购人或代理机构对供应商上传的响应文件进行解密并批量导入系统；
- (5) 异议处理

(6) 开标结束。

5.1.3 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理，并制作记录。

5.1.4 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

5.2 资格审查工作

5.2.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

5.3 评标工作

5.3.1 评标委员会

(1) 评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责，对所有投标人的投标文件进行审评，并按评标办法规定的方式推荐出投标人须知前附表中载明数量的中标候选人。

(2) 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。对采购预算金额在1000万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

(3) 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。

(4) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(5) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

5.3.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）；

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

(5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料；

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有本章第5.3.2项第（1）至（5）目行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

5.3.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.3.4 评标

(1) 评标委员会按照第四章评标办法规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章评标办法没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

(2) 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

5.4 保密及其它注意事项

5.4.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

5.4.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

5.4.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

5.4.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

5.4.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

5.4.6 评标结束后，投标文件概不退还。

6. 授予合同

6.1 中标公告

6.1.1 采购代理机构应当在评标结束后 1 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应自收到评标报告之日起 2 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

6.1.2 采购代理机构应当自中标人确定之日起 1 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告期限为 1 个工作日。

6.1.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6.1.4 中标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

6.1.5 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，按《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

6.2 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

6.3 中标通知书

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书，中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

6.4 履约保证金

6.4.1 中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第五章“合同”规定的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。履约保证金不超过采购合同金额的10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

6.4.2 中标人不能按本章第6.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，给招标人造成损失的，中标人还应当对予以赔偿。

6.5 签订合同

6.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起2个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

6.5.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。

6.5.3 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

6.5.4 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。对违约方收取中标金额2%的违约金。

6.5.5 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.5.6 如中标人不按本章第6.5.1项约定签订合同，采购人将报请取消其中标决定。采购人可在中标候选人中重新选定中标人或者重新招标。

7. 信用记录

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）等渠道查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单的供应商将被拒绝参与本项目政府采购活动（截止时点：投标截止时间）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

8. 政府采购政策

8.1 投标产品符合国家环保、节能标准，并载入财政部、国家发改委、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购品目清单》、《节能产品政府采购品目清单》内，且具国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》或《中国环境标志产品认证证书》（投标人必须提供有关证明材料和文件等），将分别给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行加分评审。

8.2 如投标产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品的，投标人必须提供所投产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之

内的《国家节能产品认证证书》复印件，如未提供《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购节能产品及认证证书的，则认定其**投标文件无效**。

8.3 投标人所投产品列入《无线局域网认证产品政府采购清单》的，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，将给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行加分评审。

8.4 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

8.5 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准，并提供相关证明材料，否则认定其**投标文件无效**。

8.6 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、审批手续。

8.7 采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，投标人应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书，否则认定其**投标文件无效**。

8.8 促进中小型企业发展，必须执行财政部、工信部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对服务由小微企业承接（即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员）的投标报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业）；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参与评审（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业）。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评标过程中不予认可；参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在评标过程中不予认可；参加政府采购活动的监狱企业，未提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件不予认可。

8.9 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

9. 需要补充的其他内容

9.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人数，没有期末从业人数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件2:

郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动!

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号)和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》(郑财购〔2018〕4号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。

第三章 资格审查

资格审查前附表

条款	评审因素	评审标准
资格审查标准	投标人名称	与营业执照（如有）一致
	营业执照或其他证明材料	具备有效的营业执照或其他证明材料
	信用记录	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	财务报告	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	纳税要求	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	社会保险要求	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定
	参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录	符合第二章“投标人须知前附表”第 1.2.10 项规定

1. 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

3. 资格审查程序

资格审查人员依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其**投标无效**，合格投标人不足3家的，不得评标。

第四章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1	符合性 审查标 准	标书雷同性分析	投标文件制作机器码不能一致
		投标文件签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章的
		投标文件格式	符合招标文件中提供的投标文件格式
		投标承诺函	按照招标文件的规定提交投标承诺函的
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的最高限价的
		投标内容	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.4项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.6项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.7项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.8项规定
		质量标准	符合第二章“投标人须知前附表”第1.2.9项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”第3.6.1项规定
		强制采购的节能产品	符合第二章“投标人须知前附表”第8.2项规定
		中国强制性认证（CCC）产品	符合第二章“投标人须知前附表”第8.5项规定
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成(总分100分)	报价得分：35分 技术部分：30分 商务部分：35分
条款号		评分因素	评分标准

2.2.2(1)	报价得分（35分）	投标报价评分标准 价格扣除： （1）投标人所投标的货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标）的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号。 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业。 评标报价=投标报价-投标报价×20% 同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业投标价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价) ×35
2.2.2(2)	技术部分（30分）	产品技术参数：20 分 按照采购文件技术要求提供相应证明文件，完全符合采购文件要求，没有负偏离得基本分 15 分。未按照招标文件要求提供相应证明文件的，对应条目内容视为负偏离。其中加★项有负偏离的，每有一项负偏离，扣 2 分；未加★项每有一项负偏离的，扣 1 分；每有一项正偏离（评标委员会集体认定有意义的）加 1 分，最多加 5 分。 安装调试方案：5 分 设备安装调试、试运行测试、运行维护等内容描述完善、详细，优于采购需求的，得 5 分。 设备安装调试、试运行测试、运行维护等内容描述较完善、详细，满足采购需求的，得 3 分。 设备安装调试、试运行测试、运行维护等内容描述基本完善、详细，基本满足采购需求的，得 1 分。

2.2.2(3)	商务部分(35分)		缺项得0分。
		优化设计方案：5分	结合本项目现状及投标人对本项目的理解，提出优化设计方案。 方案更符合项目实际、合理且可行性强的，得5分； 方案符合项目实际、合理可行性一般的，得3分； 方案一般、不切实际，可行性差的，得1分； 未响应的得0分。
		投标人实力：2分	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证的，每提供一项得0.5分，最多得2分。
		类似业绩：2分	提供2019年1月1日以来已完成的相同或类似项目业绩合同，每提供1份得1分，最高得2分，没有不得分。 投标文件中附业绩合同的原件扫描件。
		供货方案：6分	有详细的供货方案，且具有详细可行的实施计划和明确的工作流程，措施科学、完整，得6分。 有较详细的供货方案，且具有较为详细可行的实施计划和的工作流程，措施较科学、完整，得3分。 有较详细的供货方案，但实施计划和的工作流程一般，得1分。 缺项得0分。
		质保期内保证措施：6分	质保期内质量保证措施完整、详细，且科学可行，优于采购需求的，得6分。 质保期内质量保证措施较完整、详细，较科学可行，满足采购需求的，得3分。 质保期内质量保证措施较完整、详细，可行性一般，基本满足采购需求的，得1分。 缺项得0分。
		质保期外保证措施：6分	质保期外质量保证措施详细合理，零配件清单种类齐全、价格合理、供应充足，质量可靠、价格合理，得6分。 质保期外质量保证措施较详细合理，零配件清单种类较多、价格较合理、供应基本满足需求，质量一般、价格较为合理，得3分。 质保期外质量保证措施一般，零配件清单种类少、价格

			偏高、供应能力差，质量较差、价格不合理，得 1 分。 缺项得 0 分。
		售后服务方案：6 分	售后服务方案科学合理、内容详实、售后服务人员配备合理，售后服务计划可行，售后服务设备科学实用，得 6 分。 售后服务方案较科学合理、内容较详实、售后服务人员配备较合理，售后服务计划可行，售后服务设备较科学实用，得 3 分。 售后服务方案一般、内容表述一般、售后服务人员配备不合理，售后服务计划简单，售后服务设备一般，得 1 分。 缺项得 0 分。
		售后服务承诺：6 分	供应商接到采购人通知后，响应迅速，到达现场及时，解决问题耗时少，得 6 分。 供应商接到采购人通知后，响应速度一般，到达现场速度一般，解决问题耗时相对较少，得 2 分。 供应商接到采购人通知后，响应速度慢，到达现场速度慢，解决问题耗时较长，得 1 分。 缺项得 0 分。
		节能清单产品：0.4 分	所投产品如为节能产品政府采购品目清单内非政府强制采购节能产品的，每有一项加 0.2 分，最多加 0.4 分。 投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（ http://www.mof.gov.cn ）、中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）查阅。
		环保清单产品：0.4 分	所投产品如为环境标志产品政府采购品目清单内的产品，每有一项加 0.2 分，最多加 0.4 分。 投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站（ http://www.mof.gov.cn ）、中国政府采购网

			(http://www.ccgp.gov.cn/) 查阅。
		无线局域网产品：0.2分	如投标人所投产品列入《无线局域网认证产品政府采购清单》的，投标人应提供相关证明，每有一项加 0.1 分，最多加 0.2 分。
注：1. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 2. 非单一产品采购项目，招标文件中在<u>第 六</u>章中载明了核心产品，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一包投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以投标报价低者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 3. 多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。			

1. 评标办法

本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审综合得分由高到低顺序推荐为中标候选人的评审方法。

2. 评审标准

2.1 符合性评审

符合性审查标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 商务部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 技术评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 商务评分标准：见评标办法前附表；

3. 评审程序

3.1 符合性审查

评标委员会依据本章评标办法前附表规定的标准，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，评标委员会应当认定其**投标无效**。

3.1.1 投标报价有算术错误及其他错误的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字，投标人不确认的，其**投标无效**。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章评标方法规定的量化因素和分值进行打分并计算出综合得分。

- (1) 按本章第 2.2.2（1）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；
- (2) 按本章第2.2.2（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

(3) 按本章第2.2.2（3）目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清说明或补正有疑问的可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除采购人授权直接确定中标人外，评标委员会按照各评委综合评分的算术平均值得分由高到低的顺序推荐3名中标候选人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第五章 合同

中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒体中心、应急指挥中心“三中心”融合改造升级项目
采购合同

甲 方：_____（采购人）

乙 方：_____（中标人）

受甲方委托，恒信咨询管理有限公司组织对_____进行采购，于____年____月____日通过公开招标，确定乙方_____为第一中标候选人。为了保护供需各方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目采购文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

一、项目清单及合同金额（详细清单附后）

序号	名称	品牌型号	单位	数量	单价	小计	合计

注：以上价格均为成交价格，甲方不负责运输、装卸、安装调试及其他设备正式验收交付前的伴随发生费用。

二、交货方式

本合同经双方签章生效后____日历天内乙方须将货物保质保量运到甲方指定地点，并尽快安装调试完毕。

如乙方不能按照合同约定时间供货，甲方有权终止本合同，且乙方须向甲方支付合同总



价款 5% 的违约金；如甲方要求乙方继续履行合同，乙方应按日向甲方支付迟延履行违约金，每逾期一日的违约金按照合同总价款 1% 计算。

三、付款方式及期限

采购资金的支付方式、时间（付款方式）：货到安装调试后，正常使用至 2023 年 8 月底付至合同金额的 60%，2023 年 12 月底付至合同金额的 80%，2024 年 6 月 30 号之前付至合同金额的 100%。

四、履约验收

1. 乙方提供的设备为最新生产的原装正品，各项指标符合出产国检测标准和出厂标准，各项技术参数符合招标文件要求和乙方投标文件承诺。
2. 乙方所交产品不符合规定或质量不合格的，由乙方负责包换，并承担换货而支付的一切费用。乙方不能调换的，按不能交货处理。
3. 乙方应保证所提供的设备不侵犯第三方的专利权、商标权、著作权或其他知识产权。若乙方的行为侵犯了第三方的前述权利，并造成了第三方追究甲方的责任，甲方为此所受到的损失，应由乙方承担。
4. 甲方按国家相关标准和本招标文件的相关要求自行组织有关专业人员验收。乙方应在完成本合同约定全部义务后对货物进行自验，自验合格后填报书面验收申请单，甲方收到书面验收申请单后于 2023 年 12 月底前组织验收。验收不合格的，乙方应在得知不合格后三日内完成修复或更换，若乙方未能在该期限内完成修复或更换的，甲方有权每逾期一日收取合同约定价款千分之一的违约金。
5. 验收内容：所采购的设备数量和运行的质量。验收合格后甲方向乙方发出验收合格通知书。特别说明，未经验收甲方使用部分产品的行为不视为对产品质量、数量的认可，仍应以验收合格通知书作为验收的依据。

五、保修条款、售后服务

1. 严格遵守售后服务承诺，质保期为___年。凡在质保期内，产品出现不能正常使用或质量问题，须更换同品牌、同型号新设备，并对产品质量实行“三包”服务。在质保期外，若甲方选择乙方继续提供设备的更换、维修服务的，乙方只收取成本费用，不收取人工技术等费用。
2. 质保期内，产品出现不能正常使用或质量问题，乙方应在接到甲方通知后___小时内到达产品使用现场，___小时内排出故障恢复正常使用功能或解决质量问题；若乙方未能履行上述义务，甲方有权自行选择第三方进行维修，由此产生费用由乙方承担，且第三方的维

修不免除乙方的质保责任。

六、相关权利及义务

1. 甲方在验收时对不符合招标文件要求的产品有权拒绝接收和追究违约责任。
2. 甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合投标文件承诺内容时加以指出乃至追究合同责任。
3. 甲方在合同规定期限内协助履行付款责任。
4. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密。
5. 乙方有义务按投标文件中的售后服务承诺提供良好的服务。

七、违约责任

1、甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付本合同总额 5%的违约金。若因乙方原因在合同规定期限内无法履行全部交货的义务，甲方有权解除合同，并请示政府采购监管部门取消其中标资格，或经甲、乙双方协商同意继续履行合同。除甲方有权解除合同，并请示政府采购监管部门取消其中标资格外，甲方还将视情况在延迟交货期内每天按合同总额 3%的标准收取违约金，并提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录。因不可抗力力所导致的交货及付款延迟等按照《中华人民共和国民法典》有关条文及本合同第八条处理。

2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。

八、不可抗力

甲方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向乙方通报不能履行或不能完全履行的理由；乙方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在交货时间到期以前及时向甲方通报不能履行或不能完全履行的理由；在取得有关主管机关证明以后，可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

十、其它

1. 本合同一式四份，甲方、乙方两方各执二份
2. 本合同自签订之日起生效。
3. 本项目竞标文件是本合同的附件，与合同具有同等的法律效力。

4. 其它未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

甲方（印章）：

乙方（印章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附：乙方清单

第六章 招标项目需求及技术要求

技术要求

需求清单	
1	新时代文明实践中心信息化设备及配套材料采购
2	融媒体中心信息化设备及配套材料采购

新时代文明实践中心信息化设备及配套材料采购

序号	名称			采购内容	单位	数量
1	志愿服务接待中心区	学习强国系统	显示系统	1. 整机屏幕不小于 75 英寸，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率达 3840*2160，全高清 4K 系统图标显示，超薄窄边框设计，整机屏占比≥86%以上，整机最薄处≤26mm。 2. 采用模块化系统方案，整机可通过同一高速接口支持 Windows 10 企业版系统模块、Android 9.0 系统模块切换使用。 3. 环境适应：整机在 0℃—40℃ 环境下可正常工作，在-20℃—60℃ 的环境下可正常贮存且贮存后功能无损。 4. I/O 接口：≥1 路 HDMI IN；≥3 路 USB 2.0；≥1 路 TOUCH；≥1 路 AUDIO OUT；≥1 路 RS232； 5. 整机产品机身作为金属外壳，满足 GB4943.1-2011 标准中的防火要求，有效避免产品意外燃烧，确保环境安全。 6. 整机符合 GB/T 2423.1-2008 低温试验、GB/T 2423.2-2008 高温试验，确保整机存储、使用安全。 7. 采用红外触控技术，支持 20 点或以上触控，支持高精度红外被动笔书写，书写精度可达±2mm。 8. 整机内置接收模块，除无线传屏器外不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑音视频信号实时传输到触摸一体机上（无论整机处于任何通道），并可支持触摸回传，支持免安装驱动，即插即用。	项	1



			9. ★手机和电脑支持混合投屏展示,最多支持四画面同屏展示,可对每个投屏内容进行独立反向操作,最多可连接 32 台设备。 10. 无线传屏器与整机为同一品牌厂商,为确保使用稳定拒绝传屏器为 OEM 品牌 11. ★WIFI 热点设置: 可支持 WIFI 信道根据用户现场情况进行更改设置,确保 WIFI 频段使用稳定,避免信道拥挤干扰,支持热点隔离、热点 SSID 隐藏功能。 12. 集控管理: 支持集控管理平台软件对接,实现集控相关功能,如: 批量设备管理、远程操控、个性化设置、软件管理、报表管理、账号管理功能。 13. 配置不低于: CPU Intel® Core i5/内存 DDR4 8G /固态硬盘 128G, Intel® UHD Graphics 630 核显,高清晰立体音效声卡 14. I/O 接口: ≥3 路 USB3.0; ≥1 路 HDMI 输出; ≥1 路 LAN 口; ≥1 路麦克风输入 15. ★为保证系统兼容性,电脑模块要求与整机生产厂家为同一品牌,并可选正版激活 Win10 企业版操作系统		
		学习强国一体机	投影芯片: TI 0.65" ; 对比(FOFO) : 100:1; 光源寿命: ≥10000h; 主芯片: GK 6323/ Hi3798/ AML 905; 安全保障: 为了解决终端操作系统被篡改的情况。在开机过程中,对加载的重要的镜像文件使用国密算法进行校验。防止被篡改	套	1
		接待台	定制长 3m; 按采购人实际需求定制。	项	1
		文明实践积分兑换系统	1、采用 3+1 自动志愿者积分兑换机,2 组 19 格,1 组 27 格。 2、每组智能柜高度为 1940mm,长度为 1080mm,厚度为 320mm,主控柜高度为 1940mm,长度为 450mm,厚度为 320mm。	组	4
		LED	结构特点: 灯驱合一; 像素点间距:4.75mm; 单元板尺	项	1

		条屏	寸:304*152; 亮度 $\geq 800\text{cd}/\text{m}^2$; 灰度等级 256 级; 换帧频率 ≥ 60 帧/秒; 屏幕水平视角 $\geq 150^\circ$; 屏幕垂直视角 $\geq 140^\circ$; 最佳视距 $\geq 4.75\text{m}$; 盲点率小于万分之三; 最大功耗 $\leq 450\text{W}/\text{m}^2$; 灰度等级 256 级		
		文明实践积分兑换管理平台软件	1、志愿者, 可通过微信扫码关注新时代文明实践公众号, 并通过菜单进入或直接微信扫码打开新时代文明实践小程序。 2、新用户, 直接通过微信授权, 可完成用户注册和绑定操作。已绑定用户可直接进行操作。 ★3、小程序中有“兑换商城”版块, 有货柜号和积分, 可以通过积分兑换打开“积分柜”对应货柜门获得该物品。 4、用户可通过小程序“兑换商城”版块, 在线进行操作或在线现场进行操作。 ★5、管理系统有志愿者积分管理、积分规则、物品分类、库存、兑换统计等功能。	套	1
		辅助材料	UI 人机交互界面、多媒体动画、亚克力字;	项	1
		文明实践触屏系统	采用落地式屏幕尺寸 43" 触控一体机 1、全新原装全高清屏, 超广视角 1080P 高清画质, 超薄机身, 边框厚度$\leq 25\text{mm}$; 2、电容触控, 触摸屏分辨率 4096(W) $\times$ 4096(D), 定位精准快速触摸灵敏无漂移无断点, 支持 Windows/Android 系统; 3、对比度$\geq 3000:1$, 亮度$\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$, 可视角度$\geq 178^\circ$, 响应时间$\leq 6\text{ms}$, 灯管寿命$\geq 60000$ 小时, 4、4mm 钢化玻璃, 莫氏 7 级防暴, 最小点击直径$\leq 5\text{mm}$; 5、配置要求: 安卓主板 8 核及以上, 不低于 2G 内存 8G 闪存, 不低于 Android 4.4 操作系统; 6、支持对多媒体元素都可进行放大、缩小、移动等操作, 并作为一个整体进行放大, 还可对演示画面中的任何一个多	台	1

				媒体元素进行甩动全屏显示操作，可支持多点、多人操作，多点操作协议接口自动与硬件定位多点识别对接，完美结合触控、触摸屏等多点设备		
		答题互动软件		1、五大平台模块：展示五大平台建设情况，提供网上预约服务，群众可通过预约参与活动。 2、实践队伍模块：展示优秀志愿者队伍。包括队伍介绍。 3、志愿者风采模块：展示优秀志愿者。 4、群众点单模块：提供群众点单内容输入操作页面，需要有阵地选择项。 5、实践活动模块：展示具体的活动视频。 6、答题互动模块（设置相关文明实践互动答题，答题完成后自动显示答题结果打分） 7、活动直播模块：提供活动直播页面，群众可直接观看	项	1
		辅助材料		UI 人机交互界面、多媒体制作	项	1
		便民服务中心	便民服务台	定制便民填单台；按采购人实际需求定制	台	1
			茶水吧	定制:3 米；按采购人实际需求定制	项	1
		氛围提升材料	接待中心背景墙和楼道	PVC 板+UV 打印+水晶字+高密度宣绒布；按采购人实际需求定制	批	1
2	思想引领区	习总书记话	高清投影机	3LCD 显示技术；液晶板尺寸 ≥ 0.64 英寸； ★标准亮度 ≥ 4500 流明（ISO21118 标准）； 标准分辨率 $\geq 1920*1200$ （WUXGA）；对比度 $\geq 5000000:1$ ； 投射比 $\leq 0.235:1$ ；投影画面尺寸：80-120 寸；	台	1

				采用激光光源，标准模式下光源更换周期 ≥ 20000 小时； 照度均匀性 $\geq 80\%$ ； 整机功率 $\leq 360W$ ，最小待机功率 $\leq 0.5W$ ；内置扬声器 $\geq 16W$ ； 机器重量 $\geq 11KG$ ；		
		超短焦抗光硬幕		超短焦抗光硬幕 150寸16:9 特殊抗光结构，视角160度 超窄边，无惧光亮环境	套	1
		展示系统软件		UI 人机交互界面、多媒体制作、习总书记讲话资源制作、空间景深传感操作系统、空间骨骼绑定交互系统。	项	1
		红色文化	高清投影机	3LCD 显示技术；液晶板尺寸 ≥ 0.64 英寸； ★标准亮度 ≥ 4500 流明（ISO21118 标准）； 标准分辨率 $\geq 1920 \times 1200$ （WUXGA）；对比度 $\geq 5000000:1$ ； 投射比 $\leq 0.235:1$ ；投影画面尺寸：80-120 寸； 采用激光光源，标准模式下光源更换周期 ≥ 20000 小时； 照度均匀性 $\geq 80\%$ ； 整机功率 $\leq 360W$ ，最小待机功率 $\leq 0.5W$ ；内置扬声器 $\geq 16W$ ； 机器重量 $\geq 11KG$ ；	套	1
			展示系统软件	UI 人机交互界面、多媒体制作、红色文化资源制作、触控传感操作系统。	项	1
		氛围提升材料		吊顶党徽制作+PVC 板+UV 打印+水晶字+高密度宣绒布+配套沙发；	项	1
3	大数据与新时代文明实践实		LED 屏	1. 点间距：2mm 2. 模组尺寸（mm）：320mm $\times$ 160mm $\times$ 16.6mm 3. 像素密度：250000 点/平米 4. 模组分辨率：160 $\times$ 80 5. 最大亮度： $\geq 800cd/m^2$	m ²	8

管 理 平 台			6. 色温：1000K 至 20000K 可调 7. 对比度：$\geq 10000:1$ 8. 视角：水平视角$\geq 170^\circ$，垂直视角$\geq 170^\circ$ 9. 发光点中心距偏差：$\leq 1\%$ 10. 平整度：$\leq 0.1\text{mm}$ 11. 换帧频率（Hz）：60Hz 12. 刷新率：支持通过配套软件调节刷新率的设置选项，刷新率 720Hz-4620Hz 13. 寿命典型值：$\geq 100000\text{h}$ 14. 平均失效间隔工作时间（MTBF）：$\geq 50000\text{h}$ 15. 动态节能：带有智能节电功能、带电黑屏节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能 45%以上。 16. 平均功耗：$\leq 200\text{W}/\text{m}^2$ 17. 电源平均效率：功率因数（PF）$\geq 98\%$，转换效率$\geq 87\%$ 18. PCB 阻燃：符合 V-0 等级 19. 低亮度高灰度：支持 100%亮度时，16bits 灰度 20%亮度时$\geq 14\text{bits}$ 灰度 20. 图像处理功能：具有亮度/对比度/色度调节/视觉修正等图像调整功能，LED 显示屏图像无失真现象 ★21. 自动 Gamma 校正技术设置：支持自动 Gamma 校正技术，通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等，均符合广电级标准。 22. HDR 显示技术：依据 CESI/TS 008-2016 标准，支持 HDR 高动态光照渲染技术 23. 逐点校正功能：支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失$< 8\%$ 24. 反光率：屏体正面为亚黑处理，反光率$\leq 2\%$		
------------------	--	--	---	--	--

			25. 光生物安全：依据标准进行光生物安全及蓝光危害评估检测无危害 ★26. 模组振动测试：按 GB/T6587-2012 中 5.9.3 的规定，对组成 LED 显示屏的显示模组进行，在振动频率 5Hz～55Hz～5Hz，振幅为 0.19mm 的条件下，一次扫描 5min，互相垂直的二个轴向各扫描二次。无异常 27. LED 显示屏图像主观质量评价：按 SJ/T 11590-2016LED 显示屏图像质量评价方法进行，主观感受满足 图像质量好，十分满意，评价优级，评分 5 分。 28. 视觉舒适度：（VICO 指数）范围在 0-1 级，满足 CSA035.2-2017 标准。 29. 热插拔维护：LED 显示屏支持不关屏热插拔抢修维护功能。 30. 摩尔纹抑制功能：显示屏支持抑制摩尔纹功能，减轻摩尔纹视觉主观效果 80% 31. 盐雾试验：满足盐雾 10 级 32. 抗 UV 实验：抗紫外线 UV 辐射≥5 级 33. 显示特点：具有隐亮消除功能：无隐亮，全黑场信号下灯管发光；正常工作时显示画面无重影和拖尾现象，无几何失真和非线性失真 34. 功能特点：具备毛毛虫现象消除功能，显示画面无单列或单行像素失控现象且系统具备掉电储存功能。支持不关电热拔抢修功能。 35. 抗电强度：在交流电源输入端与金属外框或可触及的金属结构件（与保护接地连接）间施加 50Hz 基本正弦波、1500V（有效值）的测试电压，1min，测试期间应不发生绝缘击穿。 36. 泄漏电流试验：不大于 5mA（AC 峰值）		
		视频处理	单画面；带载 260 万、横向最大 1920、纵向最大 1080；U 盘脱机播放；支持无线投屏和鼠标控制（选配）；输	台	1

			器	入:1xUSB、1xVGA、1xDVI、1xHDMI、1xAudio; 输出:2x 网 口、1xAudio		
			配电 柜	最大负载为:15KW 1 支持设备通电电源指示灯 2 支持设备通断电源指示灯 3 支持空挡、手动切换、网路切换开关 ★4 支持分布式阶梯延时上电功能 5 支持手动开关控制显示设备 6 支持网络查询显示设备电源状态 7 支持网络一键开关控制设备电源 ★8 支持网络定时开关控制设备电源 9 配电箱内置 PLC 控制器 10 配电箱内置定时任务功能 ★11 支持设置不少于 10 组的定时任务 12 配电箱支持防雷、防浪涌功能 13 支持烟雾探测功能 14 支持检测到烟雾值过高后报警并进行断电处理 15 支持湿度探测功能 16 支持检测到湿度值过高后报警并进行断电处理 17 支持高低温探测, 设置高低温阈值, 达到一定温度自动 启动空调或风机等设备 18 支持向后台实时传输当前检测数据	台	1
			智能 终端	★1 设备采用 TFT 液晶屏, 显示尺寸为 4.0 寸 2 设备采用嵌入式实时操作系统开发 3 设备显示分辨率为: 480*480 4 设备内置矢量字体, 边缘抗锯齿处理, 包含任何大小点阵 ASCII、GBK、GB2312、UNICODE 字库 5 设备显示亮度 $\geq 250\text{cd}/\text{m}^2$ 6 设备支持 86 盒安装方式	台	1

			7 设备支持无线远程控制 8 设备支持多种信号源的切换 9 设备支持一键切换信号 10 设备支持一键切换大屏电源 为保证系统稳定性，提供产品须与配电柜为同品牌		
		智能 网络 综合 控制 器	1 设备采用全金属外壳，1U 机架式机箱，具备抗电磁干扰性 2 设备支持软件自动搜索 IP 3 设备支持软件远程设置 IP 地址 4 设备支持软件远程重启设备 5 设备支持顺序依次延时启动 4 路插座 ★6 插座延时启动支持 0.5-10 秒自定义设置 7 设备插座支持状态反馈 ★8 设备支持通过手机 APP、PC 电脑软件进行远程控制 9 设备插座支持一键全开、一键全关 10 设备支持插座级联控制 11 具有 4 路 100M 交换机功能 12 支持串口与网口双向通讯 13 串口通讯支持 UDP、TCP 两种协议 14 支持双串口串行通讯 15 串口通讯支持多种波特率 16 单个插座最大负载 1800w 17 插座总功率最大负载 3000w 18 支持定时任务功能，一次可定义不少于 20 条定时任务 19 设备前面板接口：100M RJ45*4，DB9 串口*1，RJ45 串口*1，过流保护器、网络通信指示灯*4、插座通断指示灯*4、带灯翘板电源船型开关 20 设备后面板接口：国标标准插座*4，1.5m 电源线 21 设备自带 1.5m，3*1.5MM2 电源线	台	1

			22 $(55\pm2)^{\circ}\text{C}$，工作 2h，试验时能正常工作 23 $(-10\pm2)^{\circ}\text{C}$，工作 2h，试验时能正常工作 ★24、为保证产品稳定性，提供的产品与配电柜为同一品牌		
		新时 代文 明实 践智 慧管 理平 台	系统平台采用 B/S 架构，支持主流浏览器，整体平台基于云多端，平台所有界面采用统一 UI 设计、功能区划分清晰，菜单、按钮、边框等细节与主体风格一致，权限角色的配置可灵活配置，能适应各县直机关、乡镇、园区业务场景，各级阵地管理员通过电脑端登陆系统进行管理，整个平台采用年服务费的报价方式。平台具备以下主要功能： 1、组织机构管理系统：系统具备完善的组织机构管理功能，实现管理中心、所、站架构体系、工作人员信息及账号与权限管理，实现阵地 GIS 地理位置信息管理，实践队伍 GIS 地理位置信息管理。 2、志愿服务管理系统：实现志愿者招募、志愿者资源的统筹、调配和管理，实现派单到任何一支队伍或者志愿者手机端、抢单信息发送至志愿者手机端、可以查看接单情况、志愿者是否同意。 3、★群众点单管理系统：提供群众点单内容输入操作页面，需要有阵地选择项，群众点单结束后可以查询点单处理进展、处理阵地及处理人员相关信息。管理后台显示群众点单来源树型架构及统单、处理页面。 4、五大平台建设系统：让群众了解地区范围内五大平台建设情况，群众可根据自己的切身需求通过线上进行场馆预约，场馆可以显示。 5、指挥调度管理系统：实现与实践所、实践站、志愿者与信息大屏的指挥调度人员进行连线可视化对讲的管理，后台可选定是否进行直播或连线，当有活动举行的时候地图上显示小红旗，并且显示所有参与活动的志愿名单，中心可直接点击志愿者头像进行实时连线。	套	1

			6、微心愿管理系统：实现群众个性化点单需求。 7、文明随拍管理系统：增加群众互动功能，随时可以把社会好的文明现象传播到平台上。 8、积分管理系统：通过对群众、志愿者的积分奖励，更加激发群众和志愿者参与活动的积极性。 9、报表中心管理系统：智能生成的各类数据报表，可以为文明实践工作提供全方位、多角度的参考和支撑，并为领导的决策提供依据。 10、内容运营管理系统：实现各端资讯、图文、视频等信息发布。 11、多端数据同步系统：实现管理平台一键发布，微信、手机 APP、微博、网站、大屏端等同步显示。		
		新时代文明实践电 脑端	1、UI 页面设计。 2、主要功能菜单栏包含但不限于以下模块： 首页、点单信息、活动大厅、阵地建设、实践队伍、志愿者风采、场馆参观、实践活动、视频专题、所站动态、实践资源等。 2.1 ★点单信息：展示群众点单的处理结果，点击“详情”后显示具体所站的处理情况，可进行手机号查询也可通过姓名查询，后台可设置是否在前台显示。 2.2 活动大厅：展示活动招募、活动公示、活动评单信息。 2.3：阵地建设：实现所有阵地在区域地图里具体位置显示，点击后展示具体的实践所、站相关简介、组织架构等信息。 2.4 实践队伍：实现所有队伍在区域地图里具体位置显示，点击后展示相关队伍的具体信息。 2.5 志愿者风采：对优秀志愿者进行展示，包括志愿者照片、详细介绍以及擅长的志愿服务项目。 2.6 场馆参观：实现线上 360° 全方位场馆介绍。 2.7 实践活动：展示所有实践活动新闻报道。	套	1

			2.8 视频专题：展示所有活动视频 2.9 所站动态：展示所有所、站的活动开展情况，公示所、站每月考核情况。 2.10 实践资源：展示五大平台活动开展情况，相关媒体报道。 2.11 ★场馆预约：展示场馆设施、面积、容纳人数、开放时间、位置地图信息等，可在线预约，后台显示预约人信息。		
		新时 代文 明实 践手 机 APP	基础功能： 1、组织机构模块：展示所、站的具体建设情况，包含制度介绍以及人员介绍。 2、志愿服务模块：展示优秀志愿者和志愿者队伍。包括具体内容介绍以及相关负责人联系方式。 3、群众点单模块：提供群众点单内容输入操作页面，需要有阵地选择项，群众点单结束后可以查询点单处理进展、处理阵地及处理人员相关信息。 4、五大平台模块：展示五大平台建设情况，提供网上预约服务，群众可通过预约参与活动。 5、微心愿模块：实现群众个性化点单需求 6、文明随拍模块：增加群众互动功能，随时可以把社会好的文明现象传播到平台上。 7、群众评单模块：群众可随时对已开展的活动进行评单，提出相关意见和建议。 8、积分兑换模块：志愿者可通过该模块进行积分兑换。 9、慕课中心模块：为志愿者和群众提供网上学习的家园。 10、孵化项目模块：实现品牌项目孵化和打造。 11、志愿招募模块：志愿者可通过此版块报名参与活动。 12、★GIS 定位打卡模块（自动定位志愿者实时位置，并显示打卡时间及定位地点、参与的活动，同时统计在线时间。）	套	1
		新时	基础功能：	套	1

			代文 明实 践微 信小 程序	1、组织机构模块：展示所、站的具体建设情况，包含制度介绍以及人员介绍。 2、志愿服务模块：展示优秀志愿者和志愿者队伍。包括具体内容介绍以及相关负责人联系方式。 3、群众点单模块：提供群众点单内容输入操作页面，需要有阵地选择项，群众点单结束后可以查询点单处理进展、处理阵地及处理人员相关信息。 4、五大平台模块：展示五大平台建设情况，提供网上预约服务，群众可通过预约参与活动。 5、微心愿模块：实现群众个性化点单需求 6、文明随拍模块：增加群众互动功能，随时可以把社会好的文明现象传播到平台上。 7、群众评单模块：群众可随时对已开展的活动进行评单，提出相关意见和建议。 8、积分兑换模块：志愿者可通过该模块进行积分兑换。 9、慕课中心模块：为志愿者和群众提供网上学习的家园。 10、孵化项目模块：实现品牌项目孵化和打造。 11、志愿招募模块：志愿者可通过此版块报名参与活动。 12、★GIS 定位打卡模块（自动定位志愿者实时位置，并显示打卡时间及定位地点、参与的活动，同时统计在线时间）		
			新时 代文 明实 践大 数据 云图	1、全面展示：志愿者总数、每月活动数、点单数据和动态、活动动态以及阵地活动活动情况。 2、★志愿者通过手机 APP 实现 GIS 定位打卡签到，中心随时可以看到志愿者在线人数以及志愿所在的具体位置，中心可以随时调配志愿到相关区域开展活动。点击具体定位点可现实具体的志愿者姓名。	套	1

			领导 驾驶 舱平 台	1、为文明实践领导和管理者定制的“一站式”决策支持及数据统计分析运营中心，采用驾驶舱的实现形式，通过直观监测实践中心各种运营情况并对异常指标进行预警、挖掘和分析，为地区领导及中心领导提供辅助决策支持，成为随需随用的“战略军师”。 2、通过热量图的方式点击各乡镇显示志愿者分布情况及志愿者参加的热度情况。 3、使用饼状图展示各种志愿者类型分布情况，使用折线图展示每月活动情况，使用柱状图显示群众下单情况。 4、★使用图表展示志愿服务下沉情况，使用图标类比各乡镇接单数量和活动信息发布数量。	套	1
			新时 代文 明实 践智 能考 核平 台	1、实现对所、站、志愿者、志愿者队伍的智能考评。 2、★所有考核数据都来自于管理平台，制定考核项后，平台自动打分自动汇总，网络平台公示。	套	1
			智能 一体 机	采用落地式屏幕尺寸 43" 触控一体机 1、全新原装全高清屏，超广视角 1080P 高清画质，超薄机身，边框厚度≤25mm； 2、电容触控，触摸屏分辨率 4096(W)×4096(D)，定位精准快速触摸灵敏无漂移无断点，支持 Windows/Android 系统； 3、对比度≥3000:1，亮度≥500cd/m²，可视角度≥178°，响应时间≤6ms，灯管寿命≥60000 小时， 4、4mm 钢化玻璃，莫氏 7 级防暴，最小点击直径≤5mm； 5、配置要求：安卓主板 8 核及以上，不低于 2G 内存 8G 闪存，不低于 Android 4.4 操作系统； 6、支持对多媒体元素都可进行放大、缩小、移动等操作，	台	1

				并作为一个整体进行放大,还可对演示画面中的任何一个多媒体元素进行甩动全屏显示操作,可支持多点、多人操作,多点操作协议接口自动与硬件定位多点识别对接,完美结合触控、触摸屏等多点设备		
			触屏 端软 件	UI 界面为翻书造型,左边为阵地相关图文介绍,右边为各阵地分布图,点击右边阵地左边显示该实践阵地详细介绍。	套	1
			辅助 材料	UI 人机交互界面、多媒体制作	项	1
		氛围提升材 料		PVC 板+UV 打印+水晶字+高密度宣绒布;按采购人实际需求定制。	项	1
4	文明 实践 在管 城区	品牌 项目 展示 系统	智能 一体 机	1. 整机屏幕不小于 65 英寸,显示比例 16:9,屏幕图像分辨率达 3840*2160,全高清 4K 系统图标显示,超薄窄边框设计,整机屏占比$\geq 86\%$以上,整机最薄处$\leq 26\text{mm}$。 2. 采用模块化系统方案,整机可通过同一高速接口支持 Windows 10 企业版系统模块、Android 9.0 系统模块切换使用。 3. 环境适应:整机在 0°C—40°C 环境下可正常工作,在 -20°C—60°C 的环境下可正常贮存且贮存后功能无损。 4. I/O 接口:≥ 1 路 HDMI IN; ≥ 3 路 USB 2.0; ≥ 1 路 TOUCH; ≥ 1 路 AUDIO OUT; ≥ 1 路 RS232; 5. 整机产品机身金属外壳,满足 GB4943.1-2011 标准中的防火要求,有效避免产品意外燃烧,确保环境安全。 6. 整机符合 GB/T 2423.1-2008 低温试验、GB/T 2423.2-2008 高温试验,确保整机存储、使用安全。 7. 采用红外触控技术,支持 20 点或以上触控,支持高精度红外被动笔书写,书写精度可达$\pm 2\text{mm}$。 8. 整机内置接收模块,除无线传屏器外不需要连接任何附加设备,可实现外部电脑音视频信号实时传输到触摸一体机上	台	1

			（无论整机处于任何通道），并可支持触摸回传，支持免安装驱动，即插即用。 9. ★手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持四画面同屏展示，可对每个投屏内容进行独立反向操作，最多可连接 32 台设备。 10. 无线传屏器与整机为同一品牌厂商，为确保使用稳定拒绝传屏器为 OEM 品牌 11. ★WIFI 热点设置：可支持 WIFI 信道根据用户现场情况进行更改设置，确保 WIFI 频段使用稳定，避免信道拥挤干扰，支持热点隔离、热点 SSID 隐藏功能。 12. 集控管理：支持集控管理平台软件对接，实现集控相关功能，如：批量设备管理、远程操控、个性化设置、软件管理、报表管理、账号管理功能。 13. 为确保整机软硬件为厂商自主研发，需提供≥4 项计算机软件著作权证书，证书获得者与整机为同一厂家 14. 配置不低于：CPU Intel® Core i5/内存 DDR4 8G /固态硬盘 128G，Intel® UHD Graphics 630 核显，高清晰立体音效声卡 15. I/O 接口：≥3 路 USB3.0；≥1 路 HDMI 输出；≥1 路 LAN 口；≥1 路麦克风输入 16. ★为保证系统兼容性，电脑模块要求与整机生产厂家为同一品牌，并可选正版激活 Win10 企业版操作系统		
		项目展示软件	1、点击品牌项目 LOGO 图片，显示品牌项目具体内容，可挂载品牌项目的承接队伍和曾经做过的活动。 2、后台管理具有增删改查功能，品牌项目可自动生成为活动具备类型供选择。 3、与管理中台无缝相连。	套	1
		其它材料	UI 人机交互界面、多媒体制作	项	1

		氛围提升材料		PVC 板+UV 打印+水晶字+立柱包装+休闲桌椅+高密度宣绒布;	项	1
5	管城特色展示区	实践 志愿 者魔 屏管 理系 统	展示 魔屏	1. 显示屏幕对角线尺寸为 55", 显示区域: 1209.6mm(H) × 680.4mm(V), 物理分辨率 1920×1080; 屏幕比例为 16 : 9, 响应时间≤8ms。物理接缝≤1.8mm。 2. 观看视角到达水平/垂直 178 度和 10BIT 的色彩饱和度, 确保画面的输出精确和稳定, 色彩饱和靓丽, 屏幕明亮, 画质清晰, 画面衔接流畅自然, 整体显示流畅。 3. 整屏画面稳定无闪烁, 整屏色彩和亮度均匀性≥90%, 数字显示单元亮度≥500cd/m², 对比度≥1400:1, 以确保多屏拼接系统的画面更为清晰鲜明, 以使各个拼接液晶单元显示的所有颜色保证整墙色彩的一致性。 4. 55" 超窄边, 高亮度, 支持 7X24 小时开机使用, 保证系统长时间运行, 不间断工作。整个大屏幕系统具有先进性、稳定性和可扩充性, 系统操作简单, 维护方便, 故障率低, 使用寿命长; 完全能够满足用户 24 小时、每周 7 天的连续运行的需要。 5. 拼接单元接口: 输入: VGA≥1、分量高清≥1、BNC≥2、HDMI≥2 (接口以实物照片为准); 输出: LVDS、输出分辨率 1920x1080。 6. 大屏幕显示系统的显示画面不会产生拼接屏之间图形和文字错位现象。 7. 拼接屏可以支持一组多种类型的图像信号输入, 能同时在一屏幕上显示一组信号或者在拼接屏幕上实现大屏幕显示, 可以实现单屏, 整屏或屏体组合画面等功能。整屏显示时, 整个屏幕显示一个完整的图像; 单屏显示时, 一个单元显示一路图像, 每个单元的输入信号可以任意设制; 任意组合显示时, 任何几个单元显示一路信号。 8. 具有一种适用于液晶拼接器自动识别编码地址的装置。	台	4

			9. 具有一种超高分辨率高清拼接器的制作方法。 10. 具有四倍高清 LCD 显示器信号同步输出装置。 11. 具有一种数字音频信号传输设备。 12. ★具有字符叠加中快速加载字符的装置。 13. ★液晶拼接显示单元符合国家标准； 14. ★ 要求电视墙控制软件为液晶显示拼接单元所属品牌自有软件，需提供软件著作权证书，以证明软件的合法知识产权； 15. ★为保证产品品质，要求液晶拼接显示单元生产厂家资质体系完善，具备 ISO9001 质量管理体系认证、OHSAS18001 职业健康体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、知识产权管理体系认证，信息安全管理体系统认证证书，五星售后服务认证证书。		
		好人、道德模范展示系统	1 软件采用Unity是基于GNOME桌面环境的用户界面;Unity这个新 Shell 主要被设计成可更高效的使用屏幕空间,与传统的桌面环境相比,消耗的系统资源更少。 ★2 展示各类资源如优秀志愿者、优秀志愿服务队伍、品牌项目等。展示的资源以图片,视频等多媒体形式进行展示,系统具有管理志愿者、志愿服务队伍、品牌项目的功能。 3 支持图片放大与缩小,随机动态排列,所有内容动态流向显示,支持资源更新等功能。软件主界面最大支持 1024 个素材同时显示。支持多人同时互动,且互不干扰。支持素材以交叉式的进场方式从上下、左右两个方向铺满到整个屏幕中,铺满屏幕后,照片墙会慢慢的下降。 4 素材以进场动画进入屏幕时,若遇到客户已打开的预览窗口,素材会从预览窗口两侧流过,不影响客户当前操作。 5 软件触摸响应时间≤300ms。 6 软件最大支持上传 65536 个素材内容。 7 支持各产品分单独子文件夹管理,便于管理操作。	套	1

			★8 与管理中台无缝对接，数据设定时间进行更新，数据自动更新，通过后台对显示的数据进行管理。 9 魔屏软件支持自定义分辨率，可适应各种分辨率的显示屏幕，其中屏幕宽度像素支持 0~100000 点，屏幕宽度像素支持 0~50000 点。 10 支持设置动画流动速度，调整范围为 0.25~2 倍。 11 支持设置素材重新加载时间，调整范围为 0~1000 秒。		
		智能配电箱	最大负载为:15KW 1、 支持设备通电电源指示灯 2 、支持设备通断电源指示灯 3 、支持空挡、手动切换、网路切换开关 4 、支持分布式阶梯延时上电功能 5 、支持手动开关控制显示设备 6 、支持网络查询显示设备电源状态 7 、支持网络一键开关控制设备电源 8 、支持网络定时开关控制设备电源 9 、配电箱内置 PLC 控制器 10 、配电箱内置定时任务功能 11、★支持设置不少于 10 组的定时任务 12 、配电箱支持防雷、防浪涌功能 13 、支持烟雾探测功能 14 、支持探测到烟雾值过高后报警并进行断电处理 15 、支持湿度探测功能 16 、支持探测到湿度值过高后报警并进行断电处理 17 、支持高低温探测，设置高低温阈值，达到一定温度自动启动空调或风机等设备 18 、支持向后台实时传输当前检测数据 19、为保证控制稳定，要求产品与魔屏控制器为同品牌	台	1
		服务	1、CPU：I7-9700；	台	1

			器	2、内存：16G DDR4； 3、硬盘：256G SSD； 4、网络端口：1 路 10M/100M/1000M 自适应 RJ45 接口； 5、USB 端口：4*USB3.0/2.0 连接端口； 6、工作温度：0℃ ~ 25℃； 7、工作湿度：10%-90%（非凝结）； 8、工作电压：220V；		
			智能一体机	1. 整机屏幕不小于 65 英寸，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率达 3840*2160，全高清 4K 系统图标显示，超薄窄边框设计，整机屏占比≥86%以上，整机最薄处≤26mm。 2. 采用模块化系统方案，整机可通过同一高速接口支持 Windows 10 企业版系统模块、Android 9.0 系统模块切换使用。 3. 环境适应：整机在 0℃—40℃环境下可正常工作，在-20℃—60℃的环境下可正常贮存且贮存后功能无损。 4. I/O 接口：≥1 路 HDMI IN；≥3 路 USB 2.0；≥1 路 TOUCH；≥1 路 AUDIO OUT；≥1 路 RS232； 5. 整机产品机身金属外壳，满足 GB4943.1-2011 标准中的防火要求，有效避免产品意外燃烧，确保环境安全。 6. 整机符合 GB/T 2423.1-2008 低温试验、GB/T 2423.2-2008 高温试验，确保整机存储、使用安全。 7. 采用红外触控技术，支持 20 点或以上触控，支持高精度红外被动笔书写，书写精度可达±2mm。 8. 整机内置接收模块，除无线传屏器外不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑音视频信号实时传输到触摸一体机上（无论整机处于任何通道），并可支持触摸回传，支持免安装驱动，即插即用。 9. ★手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持四画面同屏展示，可对每个投屏内容进行独立反向操作，最多可连接 32	台	1

				台设备。 10. 无线传屏器与整机为同一品牌厂商，为确保使用稳定拒绝传屏器为 OEM 品牌 11. ★WIFI 热点设置：可支持 WIFI 信道根据用户现场情况进行更改设置，确保 WIFI 频段使用稳定，避免信道拥挤干扰，支持热点隔离、热点 SSID 隐藏功能。 12. 集控管理：支持集控管理平台软件对接，实现集控相关功能，如：批量设备管理、远程操控、个性化设置、软件管理、报表管理、账号管理功能。 13. 为确保整机软硬件为厂商自主研发，需提供≥4 项计算机软件著作权证书，证书获得者与整机为同一厂家 14. 配置不低于：CPU Intel® Core i5/内存 DDR4 8G /固态硬盘 128G, Intel® UHD Graphics 630 核显，高清晰立体音效声卡 15. I/O 接口：≥3 路 USB3.0；≥1 路 HDMI 输出；≥1 路 LAN 口；≥1 路麦克风输入 16. ★为保证系统兼容性，电脑模块要求与整机生产厂家为同一品牌，并可选正版激活 Win10 企业版操作系统		
			其它材料	UI 人机交互界面、多媒体制作	项	1
		氛围提升材料		PVC 板+UV 打印+水晶字+高密度宣绒布+展示柜:按采购人实际需求定制。	项	1
6	关爱未成年人区	VR 体验系统	智能一体机	1. 整机屏幕不小于 65 英寸，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率达 3840*2160，全高清 4K 系统图标显示，超薄窄边框设计，整机屏占比≥86%以上，整机最薄处≤26mm。 2. 采用模块化系统方案，整机可通过同一高速接口支持 Windows 10 企业版系统模块、Android 9.0 系统模块切换使用。 3. 环境适应：整机在 0℃—40℃环境下可正常工作，在-20℃	台	1

			—60℃的环境下可正常贮存且贮存后功能无损。 4. I/O 接口: ≥1 路 HDMI IN; ≥3 路 USB 2.0; ≥1 路 TOUCH; ≥1 路 AUDIO OUT; ≥1 路 RS232; 5. 整机产品机身金属外壳, 满足 GB4943.1-2011 标准中的防火要求, 有效避免产品意外燃烧, 确保环境安全。 6. 整机符合 GB/T 2423.1-2008 低温试验、GB/T 2423.2-2008 高温试验, 确保整机存储、使用安全。 7. 采用红外触控技术, 支持 20 点或以上触控, 支持高精度红外被动笔书写, 书写精度可达 ±2mm。 8. 整机内置接收模块, 除无线传屏器外不需要连接任何附加设备, 可实现外部电脑音视频信号实时传输到触摸一体机上 (无论整机处于任何通道), 并可支持触摸回传, 支持免安装驱动, 即插即用。 9. ★手机和电脑支持混合投屏展示, 最多支持四画面同屏展示, 可对每个投屏内容进行独立反向操作, 最多可连接 32 台设备。 10. 无线传屏器与整机为同一品牌厂商, 为确保使用稳定拒绝传屏器为 OEM 品牌 11. ★WIFI 热点设置: 可支持 WIFI 信道根据用户现场情况进行更改设置, 确保 WIFI 频段使用稳定, 避免信道拥挤干扰, 支持热点隔离、热点 SSID 隐藏功能。 12. 集控管理: 支持集控管理平台软件对接, 实现集控相关功能, 如: 批量设备管理、远程操控、个性化设置、软件管理、报表管理、账号管理功能。 13. 为确保整机软硬件为厂商自主研发, 需提供 ≥4 项计算机软件著作权证书, 证书获得者与整机为同一厂家 14. 配置不低于: CPU Intel® Core i5/内存 DDR4 8G /固态硬盘 128G, Intel® UHD Graphics 630 核显, 高清晰立体音效声卡		
--	--	--	--	--	--

				15. I/O 接口：≥3 路 USB3.0；≥1 路 HDMI 输出；≥1 路 LAN 口；≥1 路麦克风输入 16. ★为保证系统兼容性，电脑模块要求与整机生产厂家为同一品牌，并可选正版激活 Win10 企业版操作系统		
			VR 体验 软件	互动对媒体软件包括：防溺水、防火灾、防诈骗等。	套	1
			其它 材料	UI 人机交互界面、多媒体制作	项	1
		氛围提升材料		PVC 板+UV 打印+水晶字+高密度宣绒布；	项	1
7	互动 活动 区	互动 显示 屏		1. 整机屏幕不小于 75 英寸，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率达 3840*2160，全高清 4K 系统图标显示，超薄窄边框设计，整机屏占比≥86%以上，整机最薄处≤26mm。 2. 采用模块化系统方案，整机可通过同一高速接口支持 Windows 10 企业版系统模块、Android 9.0 系统模块切换使用。 3. 环境适应：整机在 0℃—40℃环境下可正常工作，在-20℃—60℃的环境下可正常贮存且贮存后功能无损。 4. I/O 接口：≥1 路 HDMI IN；≥3 路 USB 2.0；≥1 路 TOUCH；≥1 路 AUDIO OUT；≥1 路 RS232； 5. 整机产品机身金属外壳，满足 GB4943.1-2011 标准中的防火要求，有效避免产品意外燃烧，确保环境安全。 6. 整机符合 GB/T 2423.1-2008 低温试验、GB/T 2423.2-2008 高温试验，确保整机存储、使用安全。 7. 采用红外触控技术，支持 20 点或以上触控，支持高精度红外被动笔书写，书写精度可达±2mm。 8. 整机内置接收模块，除无线传屏器外不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑音视频信号实时传输到触摸一体机上	台	1

			（无论整机处于任何通道），并可支持触摸回传，支持免安装驱动，即插即用。 9. ★手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持四画面同屏展示，可对每个投屏内容进行独立反向操作，最多可连接 32 台设备。 10. 无线传屏器与整机为同一品牌厂商，为确保使用稳定拒绝传屏器为 OEM 品牌 11. ★WIFI 热点设置：可支持 WIFI 信道根据用户现场情况进行更改设置，确保 WIFI 频段使用稳定，避免信道拥挤干扰，支持热点隔离、热点 SSID 隐藏功能。 12. 集控管理：支持集控管理平台软件对接，实现集控相关功能，如：批量设备管理、远程操控、个性化设置、软件管理、报表管理、账号管理功能。 13. 为确保整机软硬件为厂商自主研发，需提供≥4 项计算机软件著作权证书，证书获得者与整机为同一厂家 14. 配置不低于：CPU Intel® Core i5/内存 DDR4 8G /固态硬盘 128G, Intel® UHD Graphics 630 核显，高清晰立体音效声卡 15. I/O 接口：≥3 路 USB3.0；≥1 路 HDMI 输出；≥1 路 LAN 口；≥1 路麦克风输入 16. ★为保证系统兼容性，电脑模块要求与整机生产厂家为同一品牌，并可选正版激活 Win10 企业版操作系统		
		朗读亭互动系统	1、用户朗读资源自定义：不仅可以朗读曲库资源，还能自带资源，例如：纸质书、手机中的喜爱的美文，选择背景音乐进行朗读，然后录制、带走、分享，同时也可以系统在系统里面添加资源。 2、精品朗读诗词库至少包含分类：诗词大会，名篇导读，声音记忆，红色经典，诗歌散文，国学经典，歌颂祖国，快乐古文，传统节日，	套	1

			玩转汉语，学习强国，经典文学选段，习主席专栏，党刊精选，英语名篇，为你读书等。 3、资源内容实时从云端同步更新，搭配高清品质背景、音乐。 4、自动录制：朗读开启自动录制功能，朗读结束时选择上传保存后生成已读列表。 5、试听功能：朗读结束时可进行试听，用户满意试听语音可选择保存上传，如不满意可取消保存录音。 6、用户专属的扫码下载分享功能：无第三方软件和平台，直接与用户微信公众号对接，并在用户的微信公众号的读者手机端呈现读者们自己的朗读记录清单。 7、随心分享：分享给微信好友，朋友圈，QQ 好友，QQ 空间等；分享后，可以听到朗读声音，还能看到朗读文字等信息。 8、自定义读者端音频封面：为了将读者们自己的录音专辑打造成易于分享传播，可以自定义音频封面，让文字、声音、背景融为一个整体，吸引更多网民分享其作品。 9、点赞功能：分享后的录音，读者们可以继续分享，同时可以点赞。 10、系统支持：Androi7.1 系统。 11、整机组成：1) 设备主体：亭子 1 个(含空调、通风系统，灯光、五金钣框体，木地板，窗帘)；2) 功能主件：触摸点播系统(屏)1 个；影像字幕显示屏 1 个；主控机 1 个；立体音响系统 1 套；3) 设备附件：专业麦克风 2 个；专业监听耳机 2 个；空调遥控器 1 个； 复古座椅 2 个；小吧台 2 个。 12、规格尺寸：1) 产品尺寸：长(L) 1.5[m]宽(W) 1.5[m]高(H) 2.5[m] 亭子（室内款），颜色：黑色（可定制）；2) 额定电源：AC220V 50HZ；3) 额定功率：整机为 1200W，包含空调和通风系统；4) 显示部分：主显示器 32 寸，分辨	
--	--	--	---	--

				率 1920*1080；触摸屏 21.5 寸，分辨率 1920*1080； 5) 网络：支持 4G 流量网卡和有线网络；		
		氛围提升材料		PVC 板+UV 打印+水晶字+立柱包装+高密度宣绒布；按采购人实际需求定制。	项	1
8	综合展示区	氛围提升材料		PVC 板+UV 打印+水晶字+高密度宣绒布；按采购人实际需求定制。	项	1
9	二楼办公区	办公室(3间)	办公桌椅	办公桌椅（一桌一位），按采购人实际需求定制。	套	3
			显示屏	1、产品尺寸 43 " ,LED 光源液晶显示屏，超薄壁挂式安装支架。 2、冷轧板材质+铝合金边框，无锐利边缘，耐磨防腐烤漆工艺，整体防暴设计。 3、解码分辨率：最高支持 1080P ，屏幕比例 16：9，超宽视角 $\geq 176^{\circ}$ ，亮度 $\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$ ，对比度 $\geq 2000:1$ ，响应时间 $\leq 8\text{ms}$ ，视频制式：NTSC、PAL，显示色数 16.7M（10bit），灯管寿命 ≥ 50000 小时。 4、接口支持类型：USB、SD、HDMI、VGA、网线接口、音频视频输出接口等。 5、支持局域网、广域网、无线 WIFI、3g、VPN 等各种网络环境。 6、支持节目导入、导出，可插入 U 盘、SD 卡播放。 7、通过网络接收媒体内容，存贮于本地后循环播放、插播、定时播放、垫片播放等。	台	1
10	实践大讲堂	实践中心大讲堂	会议系统	会议系统	项	1
			会议桌椅	按采购人实际需求定制。	套	60

			显示 屏	1、产品尺寸 43 " ,LED 光源液晶显示屏, 超薄壁挂式安装支架。 2、冷扎板材质+铝合金边框, 无锐利边缘, 耐磨防腐烤漆工艺, 整体防暴设计。 3、解码分辨率: 最高支持 1080P , 屏幕比例 16: 9, 超宽视角$\geq 176^{\circ}$, 亮度$\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$, 对比度$\geq 2000:1$, 响应时间$\leq 8\text{ms}$, 视频制式: NTSC、PAL, 显示色数 16.7M (10bit) , 灯管寿命≥ 50000 小时。 4、接口支持类型: USB、SD、HDMI、VGA、网线接口、音频视频输出接口等。 5、支持局域网、广域网、无线 WIFI、3g、VPN 等各种网络环境。 6、支持节目导入、导出, 可插入 U 盘、SD 卡播放。 7、通过网络接收媒体内容, 存贮于本地后循环播放、插播、定时播放、垫片播放等。	项	1
			氛围 提升 材料	PVC 板+UV 打印+水晶字; 按采购人实际需求定制。	项	1
11	综合 指挥 中心	三中 心融 合指 挥中 心	指挥 大屏	1. 点间距: 2mm 2. 模组尺寸 (mm) : 320mm$\times$160mm$\times$16.6mm 3. 像素密度: 250000 点/平米 4. 模组分辨率: 160$\times$80 5. 最大亮度: $\geq 800\text{cd}/\text{m}^2$ 6. 色温: 1000K 至 20000K 可调 7. 对比度: $\geq 10000:1$ 8. 视角: 水平视角$\geq 170^{\circ}$, 垂直视角$\geq 170^{\circ}$ 9. 发光点中心距偏差: $\leq 1\%$ 10. 平整度: $\leq 0.1\text{mm}$ 11. 换帧频率 (Hz) : 60Hz	m^2	1 2

			12. 刷新率:支持通过配套软件调节刷新率的设置选项,刷新率 720Hz-4620Hz 13. 寿命典型值: $\geq 100000\text{h}$ 14. 平均失效间隔工作时间 (MTBF): $\geq 50000\text{h}$ 15. 动态节能: 带有智能节电功能、带电黑屏节电功能, 开启智能节电功能比没有开启节能 45%以上。 16. 平均功耗: $\leq 200\text{W}/\text{m}^2$ 17. 电源平均效率: 功率因数 (PF) $\geq 98\%$, 转换效率 $\geq 87\%$ 18. PCB 阻燃: 符合 V-0 等级 19. 低亮度高灰度: 支持 100%亮度时, 16bits 灰度 20%亮度时 $\geq 14\text{bits}$ 灰度 20. 图像处理功能: 具有亮度/对比度/色度调节/视觉修正等图像调整功能, LED 显示屏图像无失真现象 21. 自动 Gamma 校正技术设置: 支持自动 Gamma 校正技术, 通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善, 各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等, 均符合广电级标准。 22. HDR 显示技术: 依据 CIES/TS 008-2016 标准, 支持 HDR 高动态光照渲染技术 23. 逐点校正功能: 支持单点亮度色度校正功能, 校正后亮度损失 $< 8\%$ 24. 反光率: 屏体正面为亚黑处理, 反光率 $\leq 2\%$ 25. 光生物安全: 依据标准进行光生物安全及蓝光危害评估检测无危害 ★26. 模组振动测试: 按 GB/T6587-2012 中 5.9.3 的规定, 对组成 LED 显示屏的显示模组进行, 在振动频率 5Hz~55Hz~5Hz, 振幅为 0.19mm 的条件下, 一次扫描 5min, 互相垂直的二个轴向各扫描二次。无异常		
--	--	--	---	--	--

			27. LED 显示屏图像主观质量评价：按 SJ/T 11590-2016LED 显示屏图像质量评价方法进行，主观感受满足 图像质量好，十分满意，评价优级，评分 5 分。 28. 视觉舒适度：（VICO 指数）范围在 0-1 级，满足 CSA035.2-2017 标准。 29. 热插拔维护：LED 显示屏支持不关屏热插拔抢修维护功能。 ★30. 摩尔纹抑制功能：显示屏支持抑制摩尔纹功能，减轻摩尔纹视觉主观效果 80% 31. 盐雾试验：满足盐雾 10 级 32. 抗 UV 实验：抗紫外线 UV 辐射≥5 级 33. 显示特点：具有隐亮消除功能：无隐亮，全黑场信号下灯管发光；正常工作时显示画面无重影和拖尾现象，无几何失真和非线性失真 34. 功能特点：具备毛毛虫现象消除功能，显示画面无单列或单行像素失控现象且系统具备掉电储存功能。支持不关电热拔抢修功能。 35. 抗电强度：在交流电源输入端与金属外框或可触及的金属结构件（与保护接地连接）间施加 50Hz 基本正弦波、1500V（有效值）的测试电压，1min，测试期间应不发生绝缘击穿。 36. 泄漏电流试验：不大于 5mA（AC 峰值）		
		新时代文 明实 践 AI 作战 指挥 中心	实现 GIS 定位查询、轨迹查询等功能，通过手机端实现志愿者在线音视频会话、对讲、调度指挥等功能。 1、实现志愿者通过 APP 端进行活动直播。 2、★当有活动举行时在地图区域出现红旗，点击进入直播画面。 3、中心可对参加活动的志愿者进行视频通话。 4、APP 中具有视频直播功能。 5、中心可以滚动播放各分中心实时画面。	项	1

中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒体中心、
应急指挥中心“三中心”融合改造升级项目（A包）三次招标文件

			平台 软件			
			流媒 体服 务器	1、处理器 4 核 3.3G, 32G 内存, 4 个 UDIMM 村内插槽, 最大支持 128GB, 存储 2T 可支持 4 块硬盘 2、支持 RAID0/1/10/5, 扩展槽大于等于 3 个。	台	1
			高清 流媒 体摄 像机	1080P 直播多功能会议摄像。	台	2
			指挥 大屏 控制 系统	单画面; 带载 260 万、横向最大 1920、纵向最大 1080; U 盘脱机播放; 支持无线投屏和鼠标控制(选配); 输入:1xUSB、1xVGA、1xDVI、1xHDMI、1xAudio; 输出:2x 网口、1xAudio	台	1
			指挥 台	1、3 联席指挥台, 尺寸 1850mm; 2、桌面采用防火板, 侧板为环保颗粒板, 柜体为优质冷轧钢板。	项	1
			控制 电脑	I5-10400/16G/1T+256G/WIFI/蓝牙/WIN11	台	3
			办公 桌椅	办公桌椅 (一桌一位), 按采购人实际需求定制。	套	3
			氛围 提升 材料	PVC 板+UV 打印+水晶字	项	1
12	电动 门	电动 门	电动 玻璃 门	按采购人实际需求定制。	项	1
13	会议 室	会议 室	会议 桌椅	4.*1.6M 会议桌含 14 椅	项	1
			会议	1. 整机屏幕采用 86 英寸 UHD 超高清 LCD 液晶屏, 显示比例	台	1



			一体机 16:9，屏幕图像分辨率达 3840*2160，色彩度 10bit，可视角度 178°，全高清 4K 系统图标显示。 2. ▲为保证显示效果，屏幕色域≥ 90%NTSC，可显示更真实更鲜艳的色；支持≥5 种色彩空间选择。 3. ★整机内置正面上居中 4K、4800W 像素及以上高清摄像头，水平视场角≥92°；具有智能取景功能，保证人物视角；支持声源定位；支持电子云台，无需机械转动部分，可通过程序设置，在摄像机内部控制镜头的视角和变焦；支持 WDR 功能，过曝环境下自动调整画面亮度。 4. ▲内置≥8 个麦克风，8 米有效拾音距离，为保证视频会议拾音音质，需内置独立高性能独立 DSP，具有 AI 降噪+混响抑制，声音清晰通透。 5. 支持声音模式自定义，壁挂和脚架，满足不同应用场景； 6. ★采用不劣于 2.1 声道，2*10W（中高音）+20W（低音）缝隙发声扬声器。 7. 具有物理开关按键，集屏幕开关、系统开关和节能待机功能三合一，操作更便捷 8. 整机待机状态下，HDMI 通道信号输入智能唤醒； 9. ★内置千兆路由模块，支持双频（2.4G/5G）2T2R AP，最多支持 40 个端接入；内置 WI-FI6 无线 STA 模块，支持 802.11a/b/g/n/ac/ax 协议。 10. ★支持选配国产插拔模块，采用高性能国产芯片与 UOS 操作系统，带来稳定安全的流畅体验。 11. 采用红外触控技术，支持 20 点或以上触控，支持高精度红外被动笔书写，书写精度可达±1mm。 12. ★手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持九画面同屏展示，可对每个投屏内容进行独立反向操作，最多可连接 32 台设备。 13. ▲电脑软件投屏，最大支持 4k@30 的分辨率投屏。		
--	--	--	---	--	--

			14. ★可以仅对一个窗口进行无线投屏，其他窗口内容不做展示，保证沉浸式+个人端隐私，能避免如微信弹窗的尴尬。 15. ★传屏需具有开启勿扰模式功能，即不允许其他人在进行传屏，沉浸模式，避免在使用过程中，用户经常被其他人传屏顶替掉，造成使用中断。 16. 手势操作：单指书写、多指拖拽 / 移动、单手擦除，通过移动板面可扩大书写区域，也可以将白板局部任意放大缩小。 17. ★白板中添加纪要，支持分条书写、删除功能，最多支持添加 20 条纪要，可单独扫码带走。 18. ★在非白板模式下可快捷调出书写板，满足用户临时快速书写需求，快捷白板内容亦可快速复制到白板中进行功能扩展，满足灵活讨论需求。 19. ▲支持扫码上传移动设备中文件，会议平板从云端下载文件，可在大板播放展示。 20. ★支持多应用的窗口在同一屏展示，可任意拉伸大小，可支持 4 分屏。 21. 支持用户自定义桌面样式，可基于不同模版快速调整，还可以自定义壁纸和主页快捷应用，最多可添加 6 个主页面； 22. ★提供时钟、会议、连接码、单日程、日程组等组件，可自由编辑桌面内容。 23. ★支持多人同时将文件上传至大板，并可以选择所有上传文件切换播放。 24. ★支持获取文件功能，即上传的会议文件、会议平板截图、录屏等文件，可一键获取并可分享给他人。 25. ★采用模块化电脑方案，抽拉内置式，PC 模块可完全插入整机，保护 PC 模块不易受灰尘影响。采用≥40pin 接口，实现无单独接线的插拔。		
--	--	--	--	--	--

				26. 为保证系统兼容性，电脑模块要求与整机生产厂家为同一品牌，并可选正版激活 Win10 企业版操作系统		
14	综合办公区	促进中心和孵化中心	办公桌椅	办公桌椅（一桌一位），按采购人实际需求定制。	套	12
		融媒体中心	办公桌椅	办公桌椅（一桌一位），按采购人实际需求定制。	套	4
		网络应急中心	办公桌椅	办公桌椅（一桌一位），按采购人实际需求定制。	项	1
		虚拟演播中心	办公桌椅	控制台+办公椅，按采购人实际需求定制。	项	1
15	室外平台区	花园	地板砖	按采购人实际需求定制。	项	1
		整体实木凉亭		按采购人实际需求定制。	项	1
		木格栅		按采购人实际需求定制。	项	1
		长亭椅		按采购人实际需求定制。	项	1
		氛围提升		PVC 板+UV 打印+水晶字+亚克力字+金属框；按采购人实际需求定制。	项	1

			材料			
16	中央 控制 系统	智慧 展厅 系统 平台	智慧 展厅 控制 主机	★1. 基于嵌入式 IOT 高性能处理器芯片开发的物联控制平台； 2. 以各类传感器为纽带，实现智慧空间的 PM2.5, 空气质量，温湿度等环境检测； 3. 支持接入周边设备实现智慧空间的多元场景化； 4. 内嵌物联运维系统，配置数据粒度，实现业务数据穿透到指定设备状态，实现整体智慧空间运维在线化管理； 5. 内嵌预约管理系统：实现空间的预定及系统自动化无人值守管理； 6. 内嵌视频预览组件，实现多元智慧空间的可视化管理； 7. 支持 HTTP, POST, MQTT 等多种数据形式的传输； 8. 支持底层获取的原始数据的处理，上层数据的内码转换数据和系统标准数据处理； 9. 支持调用系统编码后的数据及差分组合后的分析数据，编解码及采集接口的数据的处理； 10. 支持用户自建函数数据及函数运算结果数据； 11. 支持用户自定义定时数据和上电运行函数数据的监控； ★12. 支持接收处理语音文本交互指令，定制语音控制唤醒词，实现个性化的语音交互； 13. 支持数据的反馈，实现任一受控设备的实时状态反馈，自定义反馈界面及反馈文字； 14. 支持红旗、uos、麒麟、深度 OS、linux、windows、安卓以及 IOS 系统全平台控制； 15. 硬件接口设计为 600W 浪涌保护和 3KA 雷击保护； ★16. 设备具有独立硬件看门狗电路，7*24 小时不宕机，稳定运行；	台	1
			展厅 控制	1. 实现对于整个展厅内所有展项硬件设备的开关控制（集中开关，单个开关），包括电脑、投影仪、LCD 屏、电视机、	套	1

			系统 软件	一体机、led 屏等的软开关，以及所有带电设备的动力柜强电开关； 2. 提供展项状态信息实时反馈，包括设备使用时间，并提供预警设置，及时报警； 3. 可通过远程控制电脑进行控制，也可使用手持终端，接入内部局域网进行现场实时控制。要求控制界面具有良好的可视化效果，操作便捷； 4. 分权限管理，支持展厅管理人员权限管理，设置不同的权限人员管理； 5. 采用 TCP/IP 网络； 6. Web 服务器与数据库服务器相互独立； 7. 所有操作界面要求具有丰富视觉体验，以各类显示设备为主，情感触觉体验良好，以智能化设备进行互动，界面友好； 8. 实现整个展厅内所有灯光一键开启/关闭，灯光分区域控制、分模块控制，灯光运行状态监测等功能；		
			网络 电源 控制 器	1. 内置 8 个大电流继电器，单路最大电流值 40A，单路最大负载能力 8800W/路； 2. 10/100M 自适应网络接口，网口支持远程主动级联； 3、支持 web 网页更改 IP、网关、用户名、密码等设置 4. ID 选择：内置 ID 选码开关，最多可选址 255 个； 5. 支持 8 路继电控制，每路继电器都有二个连接点的接线柱； ★6. 支持电能状态监测，可监测每个通道接入的电器设备状态； 7. 支持 NET 网络接口、RS232 接口、RS485 接口，可方便与第三方控制器	台	1
			智能 灯控 系统	1. 机柜式结构； 2. 实现 8 到 24 路电源独立控制接口； 3. 每一路支持常开端； 4. 使用磁保持继电器，节能环保。 5. 内置记忆功能，断电后可以记住最后的开关状态。 6. 可以通	台	1

			过控制交流接触器来扩大通断电流;7. 多个设备可以串联控制，通过 ID 码区分设备编号；8. 可以在前面板手动控制继电器的通断；		
		电脑 开关 唤醒 模块	1. 通过软件远程对电脑及一体机设备保护性开关机，避免采用断电形式开关机带来电脑硬件损害	块	8
		软件 播放 器模 块	1. 控制电脑播放器支持安卓、Windows 系统安卓，软件支持局域网视频播放，支持 socket、TCP、UDP 指令控制，功能实现大屏播放、暂停、停止、音量、下一首、上一首、全屏播放； 2. Android 系统支持 socket 局域网的 UDP 广播自动连接及 TCP/ip 通讯与心跳检测；	块	8
		平板 电脑	1. 9.7 英寸分辨率高达 2048x1536，264PPI 的屏幕像素，电容式触摸屏，多点式触摸 Retina 显示屏，支持 802.11a/b/g/n 无线协议，支持，蓝牙 4.0 模块，内置扬声器和麦克风，支持播放 1080P 视频，双摄像头（前置：120 万像素，后置：500 万像素），内置方向感应器、环境光线感应、距离感应器，聚合物锂电池时间 10 小时左右配备 100V-240V 自适应交流电源供应器；	台	1
	网络 系统	48 口千 兆交 换机	1. 交换容量 ≥ 3.36 Tbps，转发性能 ≥ 108 Mpps； 2. 固化千兆电接口 ≥ 48 个，独立万兆 SFP 光接口 ≥ 4 个； 3. 支持丰富的三层路由特性，支持静态路由、RIP 、RIPng、OSPF 等路由特性； 4. 支持静态聚合、动态聚合、跨设备聚合、GE 口聚合； 5. 硬件支持过流保护、过压保护和过热保护技术；支持电源和风扇的故障检测及告警，可以根据温度的变化自动调节风扇的转速，提高设备的可靠性； 6. 支持虚拟化功能，可以将多台设备虚拟成一台设备，将这	台	1

			多台设备看成一台单一设备进行管理和使用； 7. 支持纵向虚拟化功能，将接入设备作为远程接口板加入主设备系统，在纵向维度上将核心层设备和接入层设备虚拟为一台逻辑设备，以达到扩展 I/O 端口能力和进行集中控制管； 8. 支持云平台管理，远程管理，简化运维管理，提供产品彩页； 9. 具有流量控制和安全审计功能；支持 SNMP v1/v2 网管和 IGMP Snooping。 10. ★流量限速功能， 流量整形功能，链路聚合功能； 11. ★产品厂商须通过 ISO 14064 温室气体核查证书，软件成熟度 CMMI5 证书，为确保网络系统的稳定性和兼容性，本次采购设备需与核心交换机必须统一品牌；		
		无线 控制 器	1、千兆 WAN 口≥ 2 个，千兆电口≥ 6，2 个万兆接口，整机吞吐量$\geq 4\text{Gbps}$ 2、支持智能无线业务感知(wIAA)；支持有线和无线的统一接入认证、计费； 3、支持集中转发及本地转发两种转发模式，支持基于 SSID+VLAN 的本地转发，不同 SSID 可以采用不同的转发模式； 4、设备支持无线终端防内网外联反制功能，支持在用户网络内部高安全级别区域限制终端内网外联功能； 5、支持并实配 WIPS 功能，可以实现基于 SSID 来发现以及抑制非法仿冒 AP； 6、支持并实配频谱防护功能，配合频谱防护软件可以检测出前端 AP 周边非法信号； 7、支持 PPPOE、NAT 网关功能、动态 IP 地址、静态 IP 地址设定功能， 8、支持对传统 802.11a/b/g/n/ac AP 管理的同时，还可以	台	1

			与 H3C 基于 802.11ac wave2/ax 协议的 AP 配合组网； 9、★为响应国家低碳要求，产品厂商在产品设计、研发、生产、过程需求采取有效减少温室气体排放措施，符合国家温室气体排放和清除量化和报告规范，产品厂商须通过 ISO 14064 温室气体核查证书，软件成熟度 CMMI5 证书； 10. ★为确保网络系统的稳定性和兼容性，本次采购设备需与核心交换机必须统一品牌； 单台配置：本次所需 14 节点管理 AP 授权		
		无线 AP	1. 采用从 802.11ac 协议标准，整机双频四流，整机接入速率 1267Mbps 2. 设备支持内置天线，1GE+1console，支持丰富的接口指示灯，提供橙、绿、蓝不同的工作状态显示 3. 提供 802.3af 兼容供电模式，802.3af 兼容模式是自动检测，无需用户干预； 4. 防护等级 IP41，整机功耗<12.95W，逐包功率控制 (PPC) 技术，以达到减少设备能耗和延长移动终端待机时间的作用 5. 支持 STA 异常下线检测、STA 老化、基于 STA 的统计和状态查询等 6. 支持 802.1X 认证、MAC 地址认证、PSK 认证、Portal 认证等，支持使用中文 SSID，可指定最长包含 16 个汉字的 SSID，也可以使用中英文混合的 SSID，为国内用户提供了更大的使用便利； 7. IPv4/IPv6 双协议，栈自动地与控制器进行注册提供 WLAN 服务 8. 内置射频优化引擎，有效提升无线部署中高密度接入、流媒体传输等场景中的应用加速能力和质量保障效果 9. ★为确保网络系统的稳定性和兼容性，本次采购设备需与核心交换机必须统一品牌；	个	6
	综合	六类	网线	箱	5

		布线系统	网线			
		安防系统	高清摄像机	400 万星光级 1/3" CMOS ICR，最高分辨率可达 2560 × 1440 @25 fps，支持背光补偿，强光抑制，3D 数字降噪，120 dB 宽动态适应不同监控环境采用高效阵列红外灯，使用寿命长，红外照射距离最远可达 30 m	台	10
			硬盘录像机	16 路硬盘录像机一台, 1t 硬盘 1 个，显示器 1 台	套	1
		音响系统	吸顶喇叭	1. 4 寸同轴防火吸顶喇叭； 2. 材质：ABS 盆架外壳，喷塑金属网罩，金属后盖； 3. 特点：同轴单元设计，定压/定阻输入可选，4 脚螺丝自锁安装； 4. 低音：1X4" (25mm 音圈) PP 胶边，高音 1X1" (25mm) 丝膜软高音头； 5. 有效功率：20W，节目功率：40W； 6. 覆盖角度：150° X150° (V@-6dB)； 7. 灵敏度：88dB/1W/1M； 8. 最大声压级：连续 99dB, 峰值：105dB； 9. 阻抗：8 欧； 10. 频率响应：105Hz-20KHz； 11. 线路转换：70V 线路：30W, 15W, 7.5W, 3.75W； 12. 接插件：Phoenix 4 路接插件用于输入和链接接插； 13. 符合 BS5839 第 8 条 1988 防火标准和 IEC/EN60849 标准； 14. 尺寸：204mm X 150mm 最小安装孔径：168mm 重量：3.2Kg；	台	8
			功率放大器	1. 额定功率（THD=1%, 连续正弦 1kHz，各通道同时工作）： 2. 8Ω 立体声功率：2*100W, 3. 4Ω 立体声功率：2*200W,	台	1

			4. 8Ω 桥接功率：1*300W， 5. 频率响应： 10Hz~20kHz ±0.5dB 6. 输入灵敏度： 0.77V 7. 输入阻抗： 20K Ohms 8. 信噪比(A 记权，20Hz~20kHz)： ≥100dB 9. 阻尼系数 (F=1KHz 8ohms)： > 200 10. 上升斜率(1kHz, 旁路低通滤波器)： 20V/us 11. 保护功能： 电源欠压保护、功放输出直流保护、过热保护、12. 温度功率控制、过载功率控制 13. 115V /230V, 50~60Hz		
		数字音频处理器	★1. 内置 2x2USB 声卡，支持录播和远程会议；★2. 处理器芯片采用 ADI 架构，不低于 40bit DSP 浮点运算引擎；3. 模拟输入输出通道数量不少于 16*16；4. 输入输出量化不低于 48KHz/24bit；5. 输入通道应该具备：a. 不低于 8 段 PEQ，且提供不低于五种滤波器类型选择；b. 增益共享自动混音 (AMC)、c. 自动增益 (AGC)；d. 每个通道应不低于 8 个点的自适应反馈抑制 (AFC)；6. 输出通道应该具备： a. 不低于 8 段 PEQ, 分频器、延时器、限幅器。b. 不低于 22 x18 矩阵；c. 不低于 16 组预设；d. 不低于 4 组 GPIO7. 支持输入输出通道 LINK 和分组功能；8. 频率响应范围不低于 20~20kHz (±0.5dB)；9. THD+N:<-100dB @17dBu10. 输入动态范围：110dB, 输出动态范围：112dB	台	1
		无线真分集手持话筒	1. 真分集一拖二无线手持话筒，短路保护功能；红外线自动对频、导频功能 四天线信号加强接收（多级高频滤波设计抗干扰能力强，不会有杂音）； 2. 1U 标准机箱，金属面板，LCD 液晶显示屏显示工作状态； 3. 高保真音频传输电路，抗摔，防振咪芯搭配，声音的清晰度和人声还原度高； 4. 手咪耗电量：110MA, 采用 DC 转换的升压电路低功耗高效	台	2

				能，有效延长了电池的使用时间。辐射功率：16mW, 开阔环境达 300 米使用距离； 5. 在接收机上使用多重静噪控制电路，有效防止外部信号干扰。300 个信道（A 通道 001-150，B 通道 151-300），多套使用时不串频、不掉频； 6. 设有防开关冲击功能，确保后级输出保护作用，防止功放及扬声器被冲击而烧坏； 7. 手咪具有电池电量显示功能，接收机也具有电池电量显示功能，方便监控电池使用情况、工作状态；		
			UHF 天线分配系统	1. UHF 500MHZ 宽频带设计； 2. 采用高品质高频中周电路，低噪音宽带电路放大设计，具有较高的通道分离度； 3. 产品设有 8 通道低损耗天线分配，可实现 4 套单频道自动选讯接收机共用一对天线，并且有电源分配插座，有效增加接收距离；	台	1
17	机房	机房	网络机柜	42U 网络机柜	台	1
			控制电脑	I5-10400/16G/1T+256G/WIFI/蓝牙/WIN11	台	3
			控制台	按采购人实际需求定制。	台	1
18	室外环境营造设计	室外 LED 电子屏	LED 条屏	结构特点：灯驱合一；像素点间距:4.75mm；单元板尺寸:304*152；亮度 $\geq 800\text{cd/m}^2$ ；灰度等级 256 级；换帧频率 ≥ 60 帧/秒；屏幕水平视角 $\geq 150^\circ$ ；屏幕垂直视角 $\geq 140^\circ$ ；最佳视距 $\geq 4.75\text{m}$ ；盲点率小于万分之三；最大功耗 $\leq 450\text{W/m}^2$ ；灰度等级 256 级	m^2	3
		氛围提升材料	精神堡垒	1、管城区新时代文明实践中心精神堡垒 2、制作规格具体以实际为准；按采购人实际需求定制。 3、钢骨架:采用镀锌钢管制作钢骨架；	项	1

			4、土方:包含土方挖运填等费用在内; 5、基础制安:采用钢筋砼独立基础(含垫层); 6、预埋铁件:预埋铁件及钢板;		
		导视牌	1、多功能导视牌 2、制作规格具体以实际为准;按采购人实际需求定制。 3、钢骨架:采用镀锌钢管制作钢骨架; 4、土方:包含土方挖运填等费用在内; 5、基础制安:采用钢筋砼独立基础(含垫层); 6、预埋铁件:预埋铁件及钢板;	项	1
		景观小品	按采购人实际需求定制。	项	1
		LED发光字	1、楼体主题造型及标题字采用发光字,内容为:“管城回族区新时代文明实践中心”和“传播新思路、引领新风尚”; 按采购人实际需求定制。	项	1
19	布展 施工 清单	装饰 装修	整个场馆总面积约 1000 m ² ;轻钢龙骨隔墙约为:400 m ² ; 墙面基层处理及乳胶漆:600 m ² ;LED射灯:110个;玻璃 隔断:60米;反光灯槽:50米;展厅吊顶约为:80 m ² ;发 光灯膜:1项;吊顶顶梁及管道喷漆:1项;动力电箱:1 个;电力电缆:200米;照明系统电路:200米;桥架:40 米;插座系统电路:100米;线管开槽:80米;施工现场垃 圾清运:3次;施工现场保洁:2次;硬装拆除、灯具、插 座、开关面板等:1项;网络面板:10个;单玻璃门:3扇; 脚手架搭拆:1项;	项	1

融媒体中心信息化设备及配套材料采购

（一）融媒指挥中心硬件系统

指挥中心大屏控制电脑及视频对话系统				
序号	项目	规格	单位	数量
1	大屏控制系统电脑	台式机 E5-1603V4（无集显） 16G 内存+120G 固态 1T 硬盘 [Quadro P2000 5GB DDR5/160bit/140GBps/CUDA 核心 1024 Pascal GPU 建模渲染绘图专业显卡] 23 寸 ips 显示器 2 台 【含正版软件，导播、直播、屏控软件】	台	1
2	采集卡	高清直播视频采集卡，USB3.0, HDMI, DVIN, SDI 接口	台	1
3	视频摄像机控制器	通讯方式 RS485 双半工，RS422 全双工，RS232 串口 通讯波特率 2400bps，4800bps，9600bps，19200bps 接口方式 5pin 压线端子 RS232 接口 操控摇杆 三维（控制 上、下、左、右、旋转） 显示方式 LCD 蓝屏液晶显示屏 输入电压 DC12V±10% 功率消耗 6W MAX 环境温度 -10℃~50℃	台	1
4	云台摄像机	视频会议摄像头 20 倍变焦/高清/云台/网络直播摄像机 SDI HDMI 输出	台	1
9	施工杂费	含线材、调试安装	项	1
会议音频系统				
序号	项目	规格	单位	数量
3	调音台	话筒：6 频响：+0.5dB/-0.5dB（20Hz-20kHz） 总谐波失真：0.03%+14dBu（20 Hz-20kHz） 输入通道：12 通道： 单声道：4；立体声：4 输出通道：STEREO OUT：2；PHONES： 1 母线：立体声：1；编组：2，AUX（包括 FX） USB 音频： USB 音频 2.0 兼容 采样率：最大 192kHz，Bit 深度：24-bit	台	1

		幻象电源电压：+48V 内建数字效果：24 编程		
4	音箱	频响范围 38Hz-30KHz 信噪比 6dB 音频接口 3.5mm 音频接口 电源 电源：220V/50Hz 额定功率(W) 120W	个	2
5	胸麦	全指向领夹式麦克风，信噪比 60-102 dB；频率响应 23 Hz 至 18 kHz；插头直径 3.5mm	套	2
6	鹅颈麦	一拖四无线麦克；自动频率扫描和频率规划，自动检测并 规避干扰频道，快速锁定空闲信道。	套	1
7	安装辅料	工程材料安装辅料(线号、绑带、设备电源线、焊锡丝、插 头)。根据施工需求配置。	批	1
8	施工费用	安装施工调试费用	批	1
系统集成服务				
序号	项目	规格	单位	数量
1	视频线	L-2.5CHD+视频线，75Ω 同轴电缆，每卷 200 米。	批	1
2	音频线	L-2T2S 两芯编织音频线话筒连接发烧信号线	批	1
3	交换机	全千兆汇聚核心交换机，24 个以太网 POE 端口，4 个千兆 网络 SFP	台	1
4	网线	六类双屏蔽网线纯铜抗干扰环保阻燃 Cat6 类网线	批	1
5	楼层网线	六类双屏蔽网线纯铜抗干扰环保阻燃	批	1
6	机柜	16U 机柜 0.8 米网络机柜 600*600*800 服务器机柜交换机机 箱机柜	台	1
8	施工杂费	系统设备的安装、调试、培训、售后服务等；交付所有设 备的产品说明书，图纸，培训手册、光盘等	项	1

（二）融媒多功能演播厅

序号	产品描述	规格参数	单位	数量
（1）高清摄像机系统及辅件				
1-1	4K 便携式手持摄录一体机	1.0 英寸 4K MOS 传感器；支持 4K/HDR/10bit 记录；支持 IP 控制、NDI HX、RTMP 推流；内置 5 轴混合图像稳定器；24.5mm 广角镜头，20 倍光学变焦，支持 i.Zoom 智能变焦；支持智能自动对焦和对焦辅助；	台	2
1-2	伺服遥控器	镜头控制：一键自动/手动聚焦、光圈和变焦控制 摄像头控制：录制/显示功能、快门速度、白平衡 - 包括六个可分配按钮	个	2
1-4	64G 高清 SXS 卡存储卡	64G 高清 SXS 卡存储卡	块	2
1-5	专用电池	该电池容量为 98Wh, 输出电压为 7.2V。 内置 MCU 微控制单元, 具备每级 25% 的四级电量显示。 具备 B 型插孔, 可以为大部分新闻灯供电。	块	2
1-8	专用电池	具备 USB 接口, 输出 5V 标准电压, 输出电流 2A, 能够作为移动电源给智能手机、平板电脑等设备供电	块	2
1-9	专用充电器	输入：DC24V 4A, 充电电压：7.2V, 充电电流：2.0A*2, 工作温度：-10 - 45℃, 重量：0.25kg。	个	2
（2）摄像机三脚架				
2-1	三脚架	材质 铝合金, 球碗直径 65mm, 最高工作高度 1510mm, 最低工作高度 700mm 最大负重 3kg, 自重 3.2kg, 云台 液压云台。	套	4
2-2	三脚架脚轮	三脚架配套脚轮	套	4
（3）高清切换系统				
3-1	导播一体机	具备 4 个 HD SDI\SDI 输入通道, 其中 2 路支持硬件抠像, 1 个 HDMI 输入通道, 具备 2 个 HD SDI\SDI 输出通道, 1 路 HDMI 输出通道; 具备 8 个模拟平衡音频输入接口, 8 个模拟平衡音频输出接口, 1 个 3.5mm 监听音频信号输出接口, 支持 SDI 内嵌音频输入、输出; 支持 1 路 Ref 信号输入; 支持 4 机位 Tally 信号输出接口。 全功能超级演播室软件支持 4 路高清信号源输入, 2 路本地素材输入, 8 路网络流媒体信号输入, 1 路远程桌面输入, 1 路 USB 视频源输入, 1 路 PPT 素材播放通道, 2 路 NDI 信号源输入, 2 通道抠像功能, 支持 4 路高清节目同时录制, 同时支持多路流媒体直播输出、多画面监看、信号切换、音频调节、字幕、特技、真三维虚拟布景、云交互、延时播、慢动作、体	台	1

		育赛事直播等功能；支持语音智能控制、跨平台 H5 多屏控制等多种控制方式 Core i7-11700K 3.60 GHz/16GB/QUADRO P2200/256GB M.2 固态硬盘/数据盘(企业级)2.5" 2TB SATA/SUNIX 多串口卡，专业视音频板卡 免费提供三维场景库 200 套 首次注册免费提供阳光视频云直播 500G 流量 云台控制协议：支持标准 VISCA 协议，可控制市面上常见的云台摄像机；支持广播级云台控制。 ★具有 Clean 信号录制功能。 软件功能： 支持 16 路 NDI 信号实时输入。 支持高标清信号采集成 H264 编码格式的 mp4 文件录制，码率支持 1-25M/bps 任意调整。 支持广电及专业素材格式，包含：视频包括 AVI，DV，DVCPR0，DVCProHD，H264，MOV，MPEG，MP4，WMV。音频包括 MP3，WAV，WMA。 图片包括 BMP，PNG，JPEG。 ★支持延时播出功能，可实现输入基带信号和网络流媒体推流信号同时延时播出，延时播出时长最大支持 60 秒，延时播出中支持一键切换应急备播通道，备播通道支持图片、视频或任意一路输入信号 支持录制后生成带切换点信息的故事板工程交互文件，交互文件自动保存，后续可直接导入非编便于后期二次编辑。 支持实时录制多路高清码率的文件。 支持云交互数据平台管理系统，支持微信互动，用户可通过微信访问公众号，进行投票、评论、抽奖等互动方式。 云交互数据平台管理系统具有发布审核界面，发布审核界面支持在 PC、平板等多终端进行信息审核、修改及删除。 ★云交互数据平台支持邀请嘉宾连线，受邀嘉宾支持通过直播台 APP 与主持人进行嘉宾连线 实时接入不少于八路手机拍摄信号，实现手机低延时直播。 ★支持实时慢动作回放功能，实现对输入信号一键截取慢动作回放镜头，慢动作截取时长支持 1 至 60 秒可调，回放速度支持 0%至 100%可调，慢动作回放素材支持列表和图标显示方式 ★手机 APP 端支持与一体机之间实现语音通话功能，一体机切换至手机信号时，手机 APP 提示 tally 回显框。 支持双路硬盘素材列表播放，硬盘素材入出点可设		
--	--	---	--	--

		置；可实现本地硬盘素材列表循环、单条循环以及单条播放功能。 预置多个转场特技满足转场自定义需求，转场特技可实现三维特技、划像和画中画特效。支持转场时间实时修改。 ★支持在线图文字幕制作，提供独立的字幕预监窗口，字幕内容实时修改，并支持多字幕同时播出。可实现台标、标题字、跑马、动画的在线制作及播出。 ★支持独立的图文字幕制作软件，可实现精美图文字幕的制作及字幕模板的快速修改。 支持输出网络流媒体和基带信号同时延时播出功能，最大支持设置 60 秒延时播出，支持一键应急画面播出。 支持内嵌真三维虚拟布景功能：实现多机位虚拟背景，实时对信号进行色键处理，可实现 8 个虚拟机位之间的摇臂切换效果。可以实现虚拟摄像机镜头水平、俯仰、变焦，以及摄像机机位的空间位置的移动。可实时调节虚拟抠像效果、实时切换抠蓝抠绿、可实现局部遮挡功能；可在多窗口场景中实时切换不同场景，及主持人位置；可灵活调整主持人的位置及大小；可灵活调整虚拟物件的位置及光影效果。 ★支持对于 VISCA 协议的电控云台的远程遥控，可通过软件远程控制摄像机的俯仰左右摇移，镜头的远近推拉效果。 支持双窗口功能，可以实时接入两路信号做为双窗口信号源。 系统支持大播单功能，支持将软件中所有操作编辑播单后一键控制播出。 支持对抠像后的前景人物进行美肤、美白、磨皮处理。可在 PGM 画面中监看评论信息。		
(4) 监看系统				
4-1	27 寸高清监视器	27 英寸，分辨率 3840x2160 屏幕比例 16:9(宽屏)；高清标准 4K；面板类型 IPS 亮度 350cd/m²；刷新率 60Hz	台	2
4-2	55 寸液晶监视器	分辨率 4K (3840*2160)，屏幕比例 16:9，刷新率 60Hz，音效系统 杜比音效，DTS-HD 音效 CPU 四核 2×Cortex A73，2×Cortex A53	台	1
4-3	移动电视挂架	承重 65 寸-86 寸电视	套	1
(5) 音频系统				
5-1	调音台	频响：+0.5dB/-0.5dB (20Hz-20kHz) 总谐波失真：0.03%+14dBu (20 Hz-20kHz) 输入通道：16 通道：单声道：8；立体声：4	套	1

		输出通道：STEREO OUT：2；PHONES：1 母线：立体声：1；编组：4，AUX（包括FX） USB 音频：USB 音频 2.0 兼容 采样率：最大 192kHz， Bit 深度：24-bit 幻象电源电压：+48V		
5-2	无线手持 话筒	单指向，电平 151 dB SPL（衰减器等级 21 dB） 音频衰减器调整范围 0 dB 至 21 dB（3 dB 步长） 传声器膜片：70 Hz - 18 kHz；信噪比 96dB	个	4
5-3	无线接收 机	频率响应：23Hz 至 18kHz；信噪比：96dB；音频延 迟：约 0.35 毫秒；3 极迷你插孔	个	4
5-4	专业监听 耳机	动圈式，封闭式；频率响应 16Hz - 20kHz 阻抗：2 欧灵敏度：112dB	套	2
(6) 机柜、导播台				
6-1	高级组合 式控制台 （双联 3U）	1800×800×750；钢木结构，流线型设计，外形美观， 操作方便并设有防尘及散热措施，符合人体工程学原 理。产品所有冷轧钢板均采用优质冷轧钢板厚度根据 不同部件要求由 1.2mm—1.5mm 不等。钢制部分采用 优质 A3 冷轧钢板，质量达到行业相关安全保护标准， 木制部分为优质中密度板。	个	2
(7) 灯光照明系统				
7-1	LED 柔光 灯	1、数码管功能显示 2、电脑 512 调光控制和本地调 光控制 3、255 级无频闪调光 4、灯具反光系统采用 高亮永久性夹角透镜 5、无噪音自然冷确散热方 式. 6、采用 1650 以上 10*23LED 芯片做灯具光源 7、 灯具功率:100W、中心照度:2M 1800Lux8、显色指数 Ra 值大于 929、色温 3200K-5600K 可选	组	12
7-2	LED 聚光 灯	1、数码管功能显示 2、电脑 512 调光控制和本地调 光控制 3、255 级无频闪调光 4、灯具反光系统采用 高亮永久性夹角透镜 5、无噪音自然冷确散热方 式. 6、采用 1650 以上 10*23LED 芯片做灯具光源 7、 灯具功率:100W、中心照度:2M 1800Lux8、显色指数 Ra 值大于 929、色温 3200K-5600K 可选	组	4
7-3	电脑调光 台	512 路 DMX 控制通道，18 推杆/点控，LCD 内置显示 器显示，中/英文菜单可选，标准 DMX512 数字信号， 输出端口具备光电隔离保护，62 个重演*40 页，62 个编组，31 个预置数据，31 个快照，内置图形效果 (SHAPE)直选键+滚轮特效，DMX/USB/NET 接口，文件 系统与 WINDOWS 兼容，含专业鹅颈工作灯接口	个	1
7-4	信号放大 器	DMX512 数字信号隔离分配放大器，A/B 两组输路，8 路输出，具有强电隔离、信号分配、信号放大功能， 单路输出传输距离 300 米，输出/输入端口具备 4000V 以上光隔离保护，支持热插拔具备控制信号中断输出 自动保持功能，	个	2
7-5	电源直通	供电：三相五线制 AC380V±10%，频率 50Hz±5%.	个	1

	箱	输入额定电流：400A，最大 48 路×4KW 可用于任何 负载。 设有总开关, 过载与短路双重保护高分断空气开关。 三相独立电压，电流，监测，三相 A. B. C 指示灯指示 输出：48 路 X4KW		
7-6	灯光电缆 线	信号线：专业阻燃铜芯影视软线缆，带屏蔽数字信号 线，满足国家规范和专业电视、广播技术要求 线缆：阻燃铜芯软线缆，1.5 平方，3 芯，满足国家 规范和专业电视、广播技术要求	批	1
7-7	五金辅料 及其他	影视灯光安装配套安装辅料配件：号码牌、电源插接 件、信号插接件、灯钩、保险链、金属穿线管、金属 桥架	套	1
7-8	灯光系统 集成	负责系统设备的安装、调试、培训、售后服务等；交 付所有设备的产品说明书，图纸，培训手册、光盘等	套	1
(8) 线材、辅料、安装、调试				
8-1	视频音频 线缆等一 批		批	1
8-2	视、音频 接头一批		批	1
8-3	系统安装 调试		项	1

（三）融媒体中心采访摄录设备

序号	项目	参数	单位	数量
1	照相机	采用新研发的约1.210万像素全画幅背照式 ExmorRCMOS 影像传感器具有高感光度和 15+级动态范围，焦点数量 759 个。接口 HDMI；Wi-Fi。EF 卡口，含 24-70mm F4 镜头，128G 高速卡：200M/S 1 个；三脚架、包。	台	1
2	摄像机	1.0 英寸 4K MOS 传感器；支持 4K/HDR/10bit 记录；支持 IP 控制、NDI HX、RTMP 推流；内置 5 轴混合图像稳定器；24.5mm 广角镜头，20 倍光学变焦，支持 i.Zoom 智能变焦；支持智能自动对焦和对焦辅助；含 64gsxs 卡 2 张、三脚架、脚轮、麦克风、机头麦、背包等配件）	套	1
3	视频编辑电脑	专业工作站 双颗铜牌 4210 10 核心 2.2Ghz 64G 内存 2TB+512GP4000-8G 独显 2 台 27 寸 ips 显示器	台	2
4	采编电脑	一体台式机电脑 24 英寸(11 代 i5-11320H 16G 512G SSD win11)黑	台	10
5	采访无人机	带屏遥控器版无人机轻巧型航拍能手，1/1.3 英寸影像传感器拥有双原生 ISO，支持直出 HDR 影像，更高的动态范围令明暗部位细节得以保留，提升画面层次感。遥控飞机航拍器，智能高清专业航拍，畅飞长续航包。	套	1
6	采访手持云台	手持采访云台，小巧便捷，智能跟随，自动美颜，立体声收音，128G 存储卡	个	2
7	媒资存储服务器	3U 机架式，16 个热插拔 SATA、SAS 磁盘位；2 颗 Intel XEON Silver 4210 处理器，10 核心，2.2GHz；64GB 缓存，最大升级至 64GB；4 个 10/100/1000MB 自适应以太网口（RJ-45），2 个万兆以太网接口（含模块）；专用 RAID 处理芯片，支持 RAID 0/1/5/6/10/50/60；可支持 SATA、NLSAS、SAS、SSD；1 个 SAS 扩展口，可扩展 JBOD，最大可支持 128 块硬盘；本次配置 16 块 3.5 英寸 SATA 7.2K 6TB 企业级硬盘。 集成领航存储管理系统软件，支持存储扩容功能，远程备份功能，阵列容灾功能，带宽控制功能，可读写不可删除功能，文件秒传（零拷贝）功能，文件秒速合并，网络回收站功能，黑名单过滤功能，文件操作审计功能，存储访问控制功能，可选配云帷智能运维报警功能。 ★支持对数据进行手动、定时、实时、全量、增量、本地和异地备份；可以将备份数据存储在本地或异地。提供快照技术，支持以快照的方式提供数据的备份与回复。 ★支持文件的秒速合并功能，具有自主知识产权，可以有效提升分布式转码和分布式打包渲染等分布式计算任务的文件合成速度，提高系统互联的工作效率。 支持文件的秒速合并功能，具有自主知识产权，可以有效提升分布式转码和分布式打包渲染等分布式计算任务的文件合成速度，提高系统	套	1

	互联的工作效率。 ★支持对关键设备、关键程序模块采取冗余备份等措施，有较强的容错和系统恢复能力，能否保证系统长期正常进行，可靠性覆盖：接口可靠性、电源可靠性；对整体性能有影响的通讯接口支持负载均衡。 支持用户的编目习惯定制，把常用的编目信息定义成模板，方便再次编目时调用； 支持在 WINDOWS 资源管理器右托拽到媒资库； 媒资系统后台支持大码流视频文件自动转码成小码流文件； 支持低码流预览打点，以原始码流下载； 支持每个素材以关键帧缩略图查看； 可支持上传和检索“文件夹”； 支持批量上传和显示上传进度； c/s 检索方式部署，支持多人同时在线检索； 可以对 PDF 等文件进行在线浏览，无需下载到本地再打开。 提供名称检索、时间段检索、分类检索、关键字检索、资料描述检索、视频文件帧信息描述检索等多种检索方式； 支持关键字模糊检索，支持以汉字拼音首字母方式检索； 根据通用编目结果进行检索，提高检索效率； 内嵌的统计功能：进入查询模块，既能显示个分类项下的素材数量； 支持苹果 MAC OS 操作系统的 CS 客户端，支持非共享模式，不限制文件大小的素材传输， ★支持手机 app 的编目上下载检索 ★支持视频素材在线快编功能(不同视频和音频素材可以打点片段，把不同片段保存为新素材，片段直接出库。) ★支持 Excel 文件自动汇总统计。 ★支持大于 1G 的 pdf 文件实时在线预览。 ★支持批量打印二维码，原来的录像带和光盘可以贴上二维码管理。 支持客户端在广域网跨网段使用媒资客户端软件（出于安全考虑，不能是 ftp 模式）； 为便于单位的设备管理，需提供与媒资软件一体化的的设备借出归还管理软件，与媒资软件一体化的登录界面。与媒资共享用户信息； ★提供数据云报送功能		
--	---	--	--

（四）融媒体中心绿箱和办公家具

序号	名称	参数	单位	数量	备注
一、工程费					
1	绿箱	1. 木质网格结构，切面连接圆弧，弧面反射角处理，专业虚拟绿箱制作工艺，木材无开裂，表面全部打磨光滑，无棱角，无接缝，无阴影，造型完工后进行全面打磨抛光处理，除尘处理和干燥处理，绿箱防火处理，涂层厚，密度小、导热系数低 2. 饰面采用专用影视 ROSCO 抠像漆 3. 地面采用影视专用地胶，适合用于全身抠像技术，耐磨，耐踩，不反光；易维护，可直接用抹布或干净拖把打扫卫生；材质符合环保要求；便于绿箱维护，颜色和抠像漆一致。	项	1	
2	办公家具	钢木结构，流线型设计，外形美观，操作方便并设有防尘及散热措施，符合人体工程学原理。	套	10	

商务要求

- 1、交货期：合同签订后 40 天内交货，并完成安装调试。
- 2、质保期：3 年。
- 3、交货地点：采购人指定地点。
- 4、质量标准：合格。
- 5、付款方式：采购资金的支付方式、时间（付款方式）：货到安装调式后，正常使用至 2023 年 8 月底付至合同金额的 60%，2023 年 12 月底付至合同金额的 80%，2024 年 6 月 30 号之前付至合同金额的 100%。
- 6、验收要求：甲方按国家相关标准和本招标文件的相关要求自行组织有关专业人员验收。
- 7、包装要求：商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》规定。

注：

- 1、**新时代文明实践智慧管理平台**为本次采购的核心产品。
- 2、**展示魔屏、显示屏（二楼办公区、实践大讲堂）、55 寸液晶监视器、电脑**为列入《节能产品政府采购品目清单》中标注“★”的政府强制采购的节能产品，投标人所投产品应在国家有关部门公布的《节能产品政府采购品目清单》中，投标人应附经国家确定的认证机构出具的、在有效期内的《国家节能产品认证证书》复印件。清单可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅，否则应当认定其**投标无效**。
- 3、本项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，应出具由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书复印件，否则应当认定其**投标无效**。

第七章 投标文件格式

中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传 部郑州市管城回族区新时代文明实践中心、 融媒体中心、应急指挥中心“三中心”融合 改造升级项目（A）包三次

投标文件

采购编号：管招采(2022)63 号

（封面）

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

投标文件目录

- 一、 法定代表人身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 一、 法定代表人授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 二、 投标书
- 三、 投标承诺函
- 四、 资格证明文件
- 五、 投标报价表格
 - （一） 开标一览表
 - （二） 投标报价一览表
 - （三） 备件、专用工具和消耗品价格表
 - （四） 货物分项报价一览表
- 六、 商务和技术偏差表
- 七、 售后服务计划
- 八、 投标人及投标产品简介
- 九、 投标人提供的其他优惠条件
- 十、 反商业贿赂承诺书
- 十一、 中小企业声明函（如有）
- 十二、 残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十三、 监狱企业证明材料（如有）
- 十四、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- 十五、 其他资料

一、法定代表人身份证明

（适用于无委托代理人的情况）

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

一、 法定代表人授权委托书

（适用于有委托代理人的情况）

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

投标人：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

_____年_____月_____日

二、投标书

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的投标总报价，交货期：_____日历天，按合同约定完成全部工作。
2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。
3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起___60___日历天。
5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.2.12 项规定的任何一种情形。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

地址：	投标人：_____（盖章）
邮政编码：	法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
电话：	日期： 年 月 日

三、 投标承诺函

_____（采购人或采购代理机构）：

我单位在此郑重承诺,如有以下情形之一的：

- (1) 在招标文件规定的投标有效期内撤回投标；
- (2) 在投标文件中提供虚假材料；
- (3) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同；
- (4) 未能按招标文件规定提交履约保证金；
- (5) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (6) 拒绝履行合同义务；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- (8) 在履约过程中未按招标文件、中标的投标文件、生效的政府采购合同等约定,提供货物、工程和服务；
- (9) 未按招标文件规定缴纳招标代理服务费；
- (10) 存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以中标无效，采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投 标 人：_____（盖章）
法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年_____月_____日

四、 资格证明文件

（一）投标人资格声明函

致（采购人或采购代理机构名称）：

关于贵方_____项目名称、编号_____的投标邀请，本公司愿意参加投标，提供招标内容中规定的货物及其伴随的服务，并声明提交的下列文件是准确的和真实的。

- 1. 投标人基本情况
- 2. 投标人资格证明文件

我方在此声明：

（1）我方具备并满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及实施条例第十七条所规定的投标人的条件；

（2）我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人。

投标人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日



(二) 投标人基本情况

1. 投标人概况

- (1) 投标人名称:
- (2) 注册地址:
- (3) 成立或注册日期:
- (4) 法定代表人（姓名、职务）:
- (5) 注册资本: _____万元
- (6) 投标人邮箱:
- (7) 投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）:

2. 投标人财务状况

- (1) 资产负债表（到 年 月 日为止）
固定资产合计: _____元
流动资产合计: _____元
长期负债合计: _____元
流动负债合计: _____元
- (2) 损益表（到 年 月 日为止）
利润总额累计: _____元
净利润累计: _____元

投标人: _____（盖章）

法定代表人或其委托代理人: _____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（三）投标人资格证明文件

资格承诺声明函

致中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部及郑州市公共资源交易中心：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。



能证明响应人资格的其他资料

- 1、 营业执照或其他证明材料
- 2、 建议投标人将“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）查询信息附在投标文件中。错附、漏附不作为资格审查废标的依据，以采购人或代理机构查询结果为准。

五、 投标报价表格

(一) 开标一览表

项目名称	中国共产党郑州市管城回族区委员会宣传部郑州市管城回族区新时代文明实践中心、融媒体中心、应急指挥中心“三中心”融合改造升级项目
包号	A包
投标人	
投标内容	
采购编号	
投标报价	小写：¥_____
	大写：_____
交货地点	
交货期	
质量标准	
质保期	
投标有效期	递交投标文件的截止之日起 ____日历天
其他	
备 注	

说明：

1. 本表投标报价应与投标文件中投标报价一览表的总报价一致。
2. 与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日



(二) 投标报价一览表

序号	项目	报价	备注
1	设备和附属装置		
2	备件、专用工具和消耗品		
3	卖方技术服务（安装、调试、试车、运行）		
4	买方参与技术联络和监造、检验等费		
5	人员培训		
6	运费和保险费		
7	其他		
8	税费		
总 计 （1+2+3+4+5+6+7+8）			

投 标 人：_____（盖章）
法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年_____月_____日



(三) 备件、专用工具和消耗品价格表

序号	名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注

- 说明：
- 1. 此表名称栏填写备件、专用工具和消耗品名称。
 - 2. 备品、专用工具和消耗品必须分类、分项填写。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(四) 货物分项报价一览表

序号	设备名称	规格参数	品牌	规格型号	产地	制造商名称	单位	数量	单价	总价	是否属于小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品（填是/否）	备注

- 说明：1. 货物分项必须与采购需求表中货物分项一致。
2. 设备规格参数如有详细描述可另作说明。
3. 投标人可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

六、 商务和技术偏差表

（一）技术偏差表

序号	招标文件技术需求	投标文件响应技术需求 说明书内容	偏差说明
1			
2			
...			

注：1. 投标人需按招标文件第六章“招标项目需求及技术要求”条款的要求填写，应填写以“满足”或“不满足”等明示承诺开始，列出所投产品或服务的具体技术指标，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2. 投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，投标人自行承担。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 商务条款偏差表

序号	招标文件商务条款	投标文件响应商务需求说明书内容 (供应商须应答)	偏差说明
1			
2			
...			

注：1. 投标人需按招标文件商务条款的要求填写，填写应以“满足”或“不满足”等明示承诺开始，并辅以详细解释。除“满足”项目外，必须在偏差说明一栏中对偏差予以详细说明。

2. 投标人可根据其投标内容进一步细化上述表格，并可增添其它表格或说明以便进一步明确投标内容。

3. 未按要求填写，可能会造成不良后果，投标人自行承担。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年_____月_____日



七、 售后服务计划

投标人必须提供但不限于提供以下内容：

1. 详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点。
2. 技术培训、质量保证措施。
3. 与采购活动有关的其它物品或服务。
4. 质保期内和质保期外的收费标准。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

八、 投标人及投标产品简介



九、 投标人提供的其他优惠条件

投标人针对本项目的优惠措施及条件。

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

十、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签字或盖章）：

法人授权代表（签字或盖章）：

投标经办人（签字或盖章）：**如无投标经办人，可删除**

投标人（公章）：

年 月 日

十一、 中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）

的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中，供应商提供的所有货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。

⑤中小企业声明函格式应严格按照招标文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不予认可。

⑥在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

（提醒：如果制造商不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》。）

十二、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。



十三、 监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

十四、 节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年_____月_____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

投 标 人：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）
_____年_____月_____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。



2. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查阅。投标人须在投标文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

十五、 其他资料

