

A 包采购需求

一、技术要求

（一）大会名称

中文名称：2024 世界传感器大会

英文全称：2024World Sensors Summit

英文简称：2024WSS

（二）大会时间

2024 年 12 月 1 日至 2 日。

（三）大会地点

郑州国际会展中心

（四）大会主题

感知世界 智创未来

（五）2024 世界传感器大会分会场活动

活动方式：

2024 世界传感器大会分会场活动共有 7 场。7 场分会场活动由龙头企业、权威机构主导，采取自主申报的模式，重点聚焦 MEMS 智能传感器、智能汽车、生物医学、光纤传感器、先进光电、卫星应用与低空经济、车规级半导体等主题。

活动内容：

1. MEMS 智能传感器技术分会场

规模：约 100-150 人

主要内容：拟邀请企业、高等院校和科研院所专家围绕“MEMS 智能传感器”进行报告分享，促进学术界与企业界进行有效的深度合作，协同研发竞争前关键共性技术，推进基础研究的成果转化，共同推动 MEMS 智能传感器技术的发展与应用。

参会人员范围：传感器研发及航空航天、信息通信、生物化学、自动控制等应用领域企事业单位，高校及科研院所研究人员、管理者、高校传感器及应用专业相关师生。

2. 汽车传感器分会场

规模：300 人左右

主要内容：本次论坛拟邀请知名汽车企业以主题演讲形式，发布公司年度传感器产品采购需求，论坛承办单位同步邀请传感器领域龙头企业发表主题演讲，深度阐述行业内趋势及

公司产品解决方案，同时设置圆桌对话环节探讨供应链融合创新发展等问题，以期匹配采购需求，促进各方交流与合作。

参会人员范围：国家行业主管部门、专业园区、国内外行业组织、国内外知名厂商、产业链上下游企业、专业科研院所、知名投资机构等。

3. 生物医学传感器技术分会场

规模：150 人左右

主要内容：本论坛旨在整合生物传感器、生物电子学等，以新一代电子信息技术为依托，赋能智慧医疗，推广传感器在生物医疗领域的应用。

参会人员范围：院士专家、高校科研机构、生物传感器相关企业。

4. 光纤传感器与激光雷达分会场

规模：150 人左右

主要内容：瞄准光纤传感产业发展前沿，邀请国内有关领域学者和企业家参加行业交流，分享前沿技术。

参会人员范围：行业主管部门、高校科研机构、相关企业、投融资机构。

5. 先进光电传感器分会场

规模：200 人左右

主要内容：围绕光电传感器的材料、光源、探测器以及集成等领域的先进技术与工艺，邀请国内有关领域学者和企业家参加行业交流，分享前沿技术。

参会人员范围：行业主管部门、高校科研机构、产业链上下游企业。

6. 智能感知与卫星物联网产业分会场

规模：约 100 人

主要内容：邀请粤港澳大湾区及全国智能传感器与卫星物联网产业链相关企业，以“卫星应用与低空经济发展机遇”为主题，围绕智能传感器的前沿技术，以及低空经济、商业航天、卫星大数据等行业应用展开交流探讨。

参会人员范围：院士专家、高校科研机构、智能传感器及卫星物联网相关企业，投融资机构。

7. 车规级半导体产业分会场

规模：约 100 人

主要内容：邀请不少于 7 家全国车规级半导体产业链相关企业、高校、研究所等行业知名专家学者，围绕车载芯片、智慧出行、智慧传感、车载显示等前沿技术展开交流探讨。

参会人员范围：院士专家、高校科研机构、车规级半导体及整车相关企业，投融资机构。

（六）具体服务内容

序号	类别	项目	服务内容
1	会议相关	分会场	负责 MEMS 智能传感器、汽车传感器、生物医学传感器技术、光纤传感器与激光雷达、先进光电传感器、智能感知与卫星物联网产业、车规级半导体分会场的策划、主视觉、组织、实施，会场搭建，会议设备租赁、负责专家邀请及课时费，省外嘉宾用户邀请。

（七）整体策划方案

供应商应制定活动整体策划方案，提高工作执行效率。

（八）会场搭建及设计方案

供应商应制定会场搭建及设计方案，符合会议主题，突出会议的重点。

（九）权责分工

供应商应制定权责分工，明确项目组成员的职责，使项目保质保量完成。

（十）项目质量控制方案

供应商应制定项目质量控制方案，确保项目高质量完成。

（十一）重难点分析及应急预案

供应商应进行重点难点分析，并根据分析的重点难点制定详细可行的对应措施，有利于提高工作效率。

（十二）保密方案

供应商应制定保密方案，履行在项目执行过程中对商业秘密的保密责任。

二、商务要求

（一）服务期：自合同签订之日起至大会结束。

（二）服务标准及要求：合格，满足采购人要求。

（三）服务范围：负责 2024 世界传感器大会 7 场分会场活动（MEMS 智能传感器技术分会场、汽车传感器分会场、生物医学传感器技术分会场、光纤传感器与激光雷达分会场、先进光电传感器分会场、智能感知与卫星物联网产业分会场、车规级半导体产业分会场）。

（四）付款方式：合同签订后 3 日内支付合同总价款的 24%，大会举办前期间支付至合同总价款的 80%，大会结束并完成审计、绩效评价后支付剩余实际价款。

（五）履约验收：采购人根据采购文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。

B 包采购需求

一、技术要求

（一）大会名称

中文名称：2024 世界传感器大会

英文全称：2024World Sensors Summit

英文简称：2024WSS

（二）大会时间

2024 年 12 月 1 日至 2 日。

（三）大会地点

郑州国际会展中心

（四）大会主题

感知世界 智创未来

（五）组织部委、省、市领导与重要嘉宾进行会见交流及餐叙（2024 年 11 月 30 日下午）

（六）开幕式暨主旨报告会

规模：700 人以内

主要内容：

1. 开幕式致辞

部委、省、市领导及重要嘉宾致辞。

2. 签约仪式

产业项目集中签约仪式。

3. “郑州宣言”发布

拟向社会各界公开发布“郑州宣言”，旨在倡导行业携手打造合作共赢的产业新生态。

4. 十大园区发布

拟发布《2024 年传感器十大园区发展报告》。

5. 主旨报告会

会议内容：国内外知名院士、专家、企业家，从不同的角度或领域对未来传感器发展的需求情况、传感器存在的问题短板及解决措施、国内外传感技术发展与应用等方面做相关讲解。

（七）传感器创新创业大赛

规模：300 人左右

大赛内容：围绕产业生态，突出技术应用，聚焦传感器产业前沿技术，塑造大赛品牌效应。面向全球征集 500 个传感器产业创新产品或技术，采取前期评审、预选赛的形式，对最后进入决赛的 50 个创新产品或技术进行路演，组织院士、专家、基金、银行等形成专家评审委员会，对区内获奖产品和技术成果的转化和产业化，对区外产品和技术获奖项目落户郑州高新区的给予一定支持。

参会人员范围：参加创新创业大赛的企业、科研院所、创业团队、院校、行业专家、政府及媒体代表等；传感器领域企事业单位负责人、国内外企业代表、高校及科研院所科研技术负责人、教授、研究生等。

（八）具体服务内容

序号	类别	项目	服务内容
1	会议相关	开幕式主旨报告会及会议外场	负责策划、实施、宣传、提供入场实名认证闸机设备、参会代表登录服务；负责场地搭建，提供实时字母翻译系统、负责专家邀请及课时、资料设计制作、摄影摄像、配备速记人员、提供主论坛服务、负责室内造型(帆船)、负责宣传视频 2 段、提供会议区门头、采访区、主论坛及一场分论坛物料。
		传感器创新创业大赛	负责大赛项目的策划、组织、实施、宣传等工作、专家费用及各类奖项支出。大赛计划邀请国内外知名院士、专家、教授组成的大赛专家委员会制定评审标准，邀请相关单位、院校参与大赛，规模预计 170-200 个团队报名，最终选出 40 件优秀作品参加决赛及颁奖。

2	宣传推广	专业媒体宣传、网站及公众号维护	大会整体的新闻稿及其他文案撰写共 10 篇，对大会报道进行国际新闻推送 10 次，微信公众号、官网等新媒体平台宣传推广工作内容制作及平台维护。
3	嘉宾邀约及后勤保障服务	嘉宾票务 重要嘉宾邀约	负责部委领导、院士、学术代表、知名企业、境外嘉宾(开幕式外籍嘉宾致辞代付)等邀请费以及往返郑州的交通费用，150 人左右。其中院士 10 名左右、外宾 20 人(其中来自 10 个国家代表、5 个以上国际组织代表)线上或线下参与
4	项目运营		负责项目团队大会总体策划、差旅、组织等相关工作。

（九）整体策划方案

供应商应制定活动整体策划方案，提高工作效率。

（十）会场搭建及设计方案

供应商应制定会场搭建及设计方案，符合会议主题，突出会议的重点。

（十一）权责分工

供应商应制定权责分工，明确项目组成员的职责，使项目保质保量完成。

（十二）项目质量控制方案

供应商应制定项目质量控制方案，确保项目高质量完成。

（十三）重难点分析及应急预案

供应商应进行重点难点分析，并根据分析的重点难点制定详细可行的对应措施，有利于提高工作效率。

（十四）保密方案

供应商应制定保密方案，履行在项目执行过程中对商业秘密的保密责任。

二、商务要求

（一）服务期：自合同签订之日起至大会结束。

（二）服务标准及要求：合格，满足采购人要求。

（三）服务范围：负责 2024 世界传感器大会相关会议活动（开幕式主旨报告会及会议外场、大会活动宣传推广、嘉宾邀约及后勤保障、项目运营等）和传感器创新创业大赛。

（四）付款方式：合同签订后 3 日内支付合同总价款的 24%，大会举办前期间支付至合同总价款的 80%，大会结束并完成审计、绩效评价后支付剩余实际价款。

（五）履约验收：采购人根据采购文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。

C包采购需求

一、技术要求

（一）大会名称

中文名称：2024 世界传感器大会

英文全称：2024World Sensors Summit

英文简称：2024WSS

（二）大会时间

2024 年 12 月 1 日至 2 日。

（三）大会地点

郑州国际会展中心

（四）大会主题

感知世界 智创未来

（五）第二届国际传感器企业家峰会

规模：500-600 人

主要内容：

1. 致辞：省、市领导，国际行业机构，中国行业组织主要负责人作为致辞嘉宾。

2. 白皮书发布及颁奖：拟发布《传感器产业“十五五”十大趋势报告》，并评选出 2024 年度中国感知领航优秀产品与解决方案奖。

3. 主题演讲：拟邀请国内外知名企业代表分享报告，围绕传感器企业关注的发展趋势、关键技术、产品研发、市场开拓等进行探讨交流。

参会人员范围：科研院所、创业团队、院校、行业专家、政府及媒体代表等；传感器领域企事业单位负责人、国内外企业代表、高校及科研院所科研技术负责人等。

（六）首届“商都杯”传感器创业项目路演大赛

规模：300 人左右

大赛内容：传感器创业项目评选以路演的方式进行，采用“10+5”互动模式，每个参赛选手进行 10 分钟的项目介绍，5 分钟评审团点评问答。大赛邀请 5 位行业内资深从业经验、丰富投融资经验及企业管理经验的优秀创业导师，对参赛项目的技术产品行业与市场、商业模式、团队、融资计划以及现场表现等方面进行全方位的评审，本次比赛将根据评分高低，

评选出冠军、亚军、季军各一名。对区内获奖产品和技术成果的转化和产业化给予一定支持，对区外产品和技术获奖项目落户郑州高新区的，具体支持政策可“一事一议”。

参会人员范围：参加大赛的企业、科研院所、创业团队、院校、行业专家、基金公司、政府及媒体代表等；传感器领域企事业单位负责人、国内外企业代表、高校及科研院所科研技术负责人、教授、研究生等。

(七) 具体服务内容

序号	项目	服务内容
1	第二届国际传感器企业家峰会	1. 编制首发研究报告，其中包括：郑州宣言(待定)，《2024 年智能传感器十大园区报告》、《传感器产业“十五五”十大趋势报告》。 2. 第二届国际传感器企业家峰会(500-600 人)。具体情况如下： ①场地搭建：LED 屏、签到板、宣传背景墙、路演项目宣传板、指示牌、台卡、演讲台包装、易拉宝等。 ②物料制作：邀请函、会序册、嘉宾证、台卡等。 ③组织策划：300 家目标企业，邀请、现场执行。 ④专家：20 名专家，5 个企业家。 ⑤酒店住宿：60 间，两晚。 ⑥用餐：招待晚宴 10 桌。 ⑦接待用车：嘉宾接送机场、火车站，两天。 ⑧现场摄影：全程拍摄、及时分享。 ⑨媒体推广：现场记者 30 家，外部发稿 30 篇。 ⑩人员保障：现场及后勤保障，40 人。
2	首届“商都杯”传感器创业项目路演大赛	1. 场地搭建：LED 屏、签到板、宣传背景墙、路演项目宣传板、指示牌、台卡、演讲台包装、易拉宝等。 2. 物料制作：邀请函、会序册、嘉宾证、台卡等。 3. 组织策划：100 家目标企业，邀请、现场执行。 4. 专家：10 名专家,5 名企业家。 5. 酒店住宿：30 间，两晚。 6. 用餐：招待晚宴 5 桌。

		7. 接待用车：嘉宾接送机场、火车站，两天。 8. 现场摄影：全程拍摄、及时分享。 9. 媒体推广：现场记者 20 家，外部发稿 20 篇。 10. 人员保障：现场及后勤保障，10 人。
--	--	--

（八）整体策划方案

供应商应制定活动整体策划方案，提高工作执行效率。

（九）会场搭建及设计方案

供应商应制定会场搭建及设计方案，符合会议主题，突出会议的重点。

（十）权责分工

供应商应制定权责分工，明确项目组成员的职责，使项目保质保量完成。

（十一）项目质量控制方案

供应商应制定项目质量控制方案，确保项目高质量完成。

（十二）重难点分析及应急预案

供应商应进行重点难点分析，并根据分析的重点难点制定详细可行的对应措施，有利于提高工作效率。

（十三）保密方案

供应商应制定保密方案，履行在项目执行过程中对商业秘密的保密责任。

二、商务要求

（一）服务期：自合同签订之日起至大会结束。

（二）服务标准及要求：合格，满足采购人要求。

（三）服务范围：负责第二届国际传感器企业家峰会和首届“商都杯”传感器创业项目路演大赛。

（四）付款方式：合同签订后 3 日内支付合同总价款的 24%，大会举办前期间支付至合同总价款的 80%，大会结束并完成审计、绩效评价后支付剩余实际价款。

（五）履约验收：采购人根据采购文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。

D 包采购需求

一、技术要求

（一）大会名称

中文名称：2024 世界传感器大会
英文全称：2024World Sensors Summit
英文简称：2024WSS

（二）大会时间

2024 年 12 月 1 日至 2 日。

（三）大会地点

郑州国际会展中心

（四）大会主题

感知世界 智创未来

（五）具体服务内容

序号	项目	服务内容
1	新闻宣传	1. 2024 世界传感器大会邀请 2 家以上知名媒体进行宣传； 2. 2024 世界传感器大会新闻发布会； 3. 2024 世界传感器大会融媒宣传； 4. 2024 世界传感器大会创意主题宣传品； 5. 2024 世界传感器大会宣传广告。

（六）整体策划方案

供应商应制定活动整体策划方案，提高工作执行效率。

（七）宣传作品制作方案

供应商应制定宣传作品制作方案，明确宣传目标和定位。

（八）权责分工

供应商应制定权责分工，明确项目组成员的职责，使项目保质保量完成。

（九）项目质量控制方案

供应商应制定项目质量控制方案，确保项目高质量完成。

（十）主要设备投入清单

供应商应制作主要设备投入清单，确保设备的数量和种类能够满足宣传需求。

（十一）重难点分析及应急预案

供应商应进行重点难点分析，并根据分析的重点难点制定详细可行的对应措施，有利于提高工作效率。

二、商务要求

（一）服务期：自合同签订之日起至大会结束。

（二）服务标准及要求：合格，满足采购人要求。

（三）服务范围：负责 2024 世界传感器大会新闻宣传。

（四）付款方式：合同签订后 3 日内支付合同总价款的 24%，大会举办前期间支付至合同总价款的 80%，大会结束并完成审计、绩效评价后支付剩余实际价款。

（五）履约验收：采购人根据采购文件、中标方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。