

长垣市教育体育局能力提升体音美
器材采购项目

招标文件

已审核. 同意发布

张永青

采 购 人：长垣市教育体育局

采购代理机构：河南省禾鹏工程管理有限公司

二〇二五年十月



长垣市教育体育局能力提升体音美器材采购项目

招 标 文 件

项目交易编号：长交采 2025ZB040 号

项目系统编号：(县区)2025ZBDL245 号

项目财政编号：长财招标采购-2025-81



采 购 人：长垣市教育体育局

采购代理机构：河南省禾鹏工程管理有限公司

日 期：二〇二五年十月

特别提醒

1.采购文件获取

凡有意参加的供应商，请完善市场主体库相关信息，登录“新乡市公共资源交易中心网站（<https://ggzy.xinxiang.gov.cn/>）”，凭企业 CA 锁或标证通扫码登录交易系统下载采购文件，尚未办理企业 CA 数字证书或标证通的，请登录新乡市公共资源交易中心网站，查阅网站首页“重要通知”中《标证通和 CA 数字认证证书办理流程》，及时办理标证通或 CA 数字证书，并完成市场主体库相关信息，请供应商下载采购文件后，及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件”，“异议回复”）内该项目相关资料，如有请直接下载，不再另行通知。

2.标证通和 CA 数字认证证书办理流程

2.1 标证通办理流程（<https://www.bqpoint.com/epbzt/index.html>）

初次使用新点标证通的用户输入手机号，获取验证码后登录成功即可完成注册，注册成功后可设置密码，设置成功后可选择账号密码登录或微信登录，按系统提示注册即可：



2.2 CA 数字认证证书办理流程（实体 CA）

根据各自需求选择合适的 CA 数字认证证书，办理网址详见 <https://ggzy.xinxiang.gov.cn/zytz/20210419/86b190b9-4ac4-4452-b6c6-f65709987b06.html>

3.澄清与变更

采购人、代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或更改的，澄清、更正或更改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知各潜在供应商。各潜在供应商须重新下载最新的采购文件和答疑文件，以此编制投标文件。

因新乡市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复、群发的消息通知等，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件或遇到问题时，请及时在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。

目 录

第一部分	招标公告	4
第二部分	投标人须知前附表	7
第三部分	投标人须知	14
第四部分	合同条款	25
第五部分	采购需求	28
第六部分	评审程序和评标办法	63
第七部分	投标文件格式	69



第一部分 招标公告

长垣市教育体育局能力提升体育美器材采购项目招标公告

项目概况

长垣市教育体育局能力提升体育美器材采购项目的潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网获取招标文件，并于 2025 年 10 月 31 日 08 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

- 1.项目编号：长财招标采购-2025-81
- 2.项目名称：长垣市教育体育局能力提升体育美器材采购项目
- 3.采购方式：公开招标
- 4.预算金额：2360000.00 元
最高限价：2360000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	长交采2025Z B040号-1	长垣市教育体育局能力提升体育美器材采购项目1标段	1180000.00	1180000.00
2	长交采2025Z B040号-2	长垣市教育体育局能力提升体育美器材采购项目2标段	1180000.00	1180000.00

5.采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

(1) 采购需求：长垣市笃信小学、长垣市纬三路小学体育美器材购置（具体详见招标文件采购需求）

(2) 资金来源：财政资金，已落实

(3) 标段划分：本项目共划分2个标段，其中：

1标段：长垣市笃信小学体育美器材购置

2标段：长垣市纬三路小学体育美器材购置

(4) 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人采购需求及要求。

6.合同履行期限：30日历天

7.本项目是否接受联合体投标：否

8.是否接受进口产品：否

9.是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、使用绿色包装，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策(本项目为非预留份额，支持中小微企业参与)

3.本项目的特定资格要求：

(1) 供应商须具备有效的营业执照；

(2) 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2

016] 125号)和豫财购〔2016〕15号的规定,本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入失信被执行人(失信被执行人在中国执行信息公开网查询同具效益)和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限尚未届满的),不得参与本项目的政府采购活动;[供应商可自行查询验证,信用信息查询渠道:“信用中国”网站和中国政府采购网]。

(3) 投标人可以同时参加多个标段的投标,但最多只能被授予一个标段的合同。当同一投标人在多个标段的评标中均排名第一时,将按照标段顺序推荐其为第一中标候选人。一旦投标人被推荐为靠前标段的第一中标候选人,那么在后续标段的评审中,将不再被推选为候选对象。

(4) 本次招标不接受联合体投标;

(5) 本次招标采用资格后审。

三、获取招标文件

1.时间:2025年10月11日至2025年10月16日,每天上午08:00至12:00,下午12:00至17:30(北京时间,法定节假日除外。)

2.地点:新乡市公共资源交易中心网

3.方式:投标供应商须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得标证通或CA密钥,凭标证通或CA密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载招标文件(.xxzf格式)及资料。

4.售价:0元

四、投标截止时间及地点

1.截止时间:2025年10月31日08时30分(北京时间)

2.地点:加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传;上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功;加密电子投标文件逾期上传,采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1.时间:2025年10月31日08时30分(北京时间)

2.地点:长垣市财审大厦八楼开标室

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《新乡市公共资源交易中心网》《中国招标投标公共服务平台》《中国采购与招标网》上发布,招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.采购文件获取有时间要求,错过时间后将无法完成操作,一切后果由投标人自行承担。

2.加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传,上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请各投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确,加密电子投标文件逾期上传的,采购人不予受理。

3.本项目采用“远程不见面”开标方式,投标人无需到新乡市公共资源交易中心现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前,登录中心门户网站——“智能开标大厅”,在线准时参加开标活动,并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传,其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密,否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

4.监督部门:长垣市财政局 0373-8883625

八、凡对本次招标提出询问,请按照以下方式联系

1.采购人信息

名称：长垣市教育体育局

地址：长垣市蒲城大道18号

联系人：张女士

联系方式：0373-8844951

2.采购代理机构信息

名称：河南省禾鹏工程管理有限公司

地址：长垣市华垣路富美公园城28号楼103商铺

联系人：王女士

联系方式：15993077577

3.项目联系方式

项目联系人：王女士

联系方式：15993077577

河南省禾鹏工程管理有限公司

2025年10月10日

第二部分 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1.	项目名称及编号	项目名称：长垣市教育体育局能力提升体育美器材采购项目 项目编号：长财招标采购-2025-81
2.	采购人	采购人：长垣市教育体育局 地 址：长垣市蒲城大道18号 联系人：张女士 电 话：0373-8844951
3.	采购代理机构	采购代理机构：河南省禾鹏工程管理有限公司 地 址：长垣市华垣路富美公园城28号楼103商铺 联系人：王女士 电 话：15993077577
4.	项目采购预算及最高投标限价	本项目预算金额及最高投标限价为：2360000.00元，其中1标段：1180000.00元；2标段：1180000.00元。 注：投标报价超过本项目最高投标限价的作为无效投标处理。
5.	资金来源	财政资金，已落实
6.	合同履行期限及地点	合同履行期限（交货及完工期）：30日历天 合同履行期限地点：采购人指定地点
7.	质量要求	符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人采购需求及要求。
8.	是否允许联合体投标	本项目不接受联合体投标。
9.	现场勘察	采购人将不再统一组织投标供应商对现场及其周围环境进行考察，投标供应商必须自行查明或核实有关编制投标文件和签订合同所必需的一切资料。如果投标供应商认为需要进行现场考察，采购人将予以支持，投标供应商应自行承担所发生的费用、责任和风险。
10.	投标有效期	投标文件的递交截止时间起90日历天。 有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
11.	投标保证金	依据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购〔2019〕4号的规定，本项目免收投标保证金。
12.	招标文件的澄清或者修改	提交投标文件截止时间15日前，采购人如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的投标人发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，投标人应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
13.	投标文件的编制及份数	投标人必须在投标文件递交截止时间前提供： (1) 加密的电子投标文件 (*.xxtf格式)，应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传； (2) 加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投

		标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 (3) 投标人必须使用标证通或企业CA密钥制作电子投标文件。
14.	签字或盖章要求	电子投标文件： (1) 所有要求投标人电子签章处都须加盖投标人的CA印章或标证通签章。 (2) 所有要求法定代表人电子签章处都须加盖投标人法定代表人的CA印章或标证通签章。
15.	加密投标文件递交的截止时间和地点	投标截止时间：详见招标公告 投标文件递交地点：新乡市公共资源交易中心网
16.	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间（加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA密钥或标证通完成解密）。 开标地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站-“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。 因投标人原因造成投标文件未及时解密的，视为撤销其投标文件。
17.	评标委员会的组建	评标委员会构成：采购人代表1人及相关评审专家4人共5人； 评标专家确定方式：由采购人从省财政专家库中随机抽取。
18.	履约保证金	无
19.	中标结果公告期限	1个工作日
20.	付款方式	货物安装验收合格后支付至合同金额的100%。
21.	采购验收要求及标准	(1) 供方履约完毕及时向需方提出验收申请。 (2) 采购人在收到中标人验收申请后5个工作日内组织验收。采购人成立3人以上验收工作组（合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的招标投标项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量鉴定机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性鉴定项目，采购人必须委托国家认可的专业鉴定机构验收。 (3) 采购验收标准：达到行业及采购人验收标准。 (4) 验收合格后10日内，需方出具《采购验收报告》。
22.	招标代理服务费	参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）中的相关收费规定取整收取，采购代理服务费每标段壹万玖仟壹佰陆拾元整，由中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构一次性缴纳。缴纳账户如下： 开户名称：河南省禾鹏工程管理有限公司 开户银行：中国银行股份有限公司长垣支行

		账 号：249483457385 转账时备注“XXXX 项目 XX 标段采购代理服务费”
23.	有关政府采购节能产品、环境标志产品问题	1.依据财库〔2019〕9号“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。 2.如本项目中涉及属于政府强制采购产品的，无论招标文件是否特别指明，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商所报产品属于《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》范围的“政府优先采购产品”的应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书扫描件，否则视为主动放弃被优先采购的权利，其中包括但不限于，台式计算机、便携式计算机、平板式微型计算机、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷压缩机、空调机组、专用制冷、空调设备、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频监控设备、便器、水嘴等品目为政府强制采购的节能产品，并如实填写《政府采购节能、环保产品汇总表》否则将视为无效投标。 关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号。 3.本项目采购产品有属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效。 4.非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。
24.	有关进口产品问题	根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）规定，政府采购应当采购本国产品，除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品。本项目所有产品均不能投报进口产品。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进

		入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。
25.	有关信用记录查询问题	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号文件，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；[供应商可自行查询验证，信用信息查询渠道：“信用中国”网站和中国政府采购网（失信被执行人在“中国执行信息公开网”网站查询同具效力）]。 按照长垣市财政局《长垣市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》的要求，供应商在投标(响应时)，按照规定提供信用承诺函，无需再提交未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。
26.	有关核心产品问题	本项目为非单一产品采购项目，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定核心产品，并在招标文件采购需求中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
27.	有关政府采购合同融资政策告知内容	根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购〔2020〕10号）要求，供应商在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。
28.	政府采购政策	为贯彻落实财库〔2020〕46号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》本项目不专门面向中小企业预留采购份额。 1.中小企业定义： （1）中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《新乡市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（新财购〔2022〕5号）。 （2）供应商提供的货物符合后述情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中

	小企业商号或者注册商标。 (3) 在货物采购项目中, 供应商供的货物既有小微企业制造货物, 也有中大型企业制造货物的, 不享受中小企业扶持政策。如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的的, 则每个采购标的均应由小微企业制造。 2.根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定, 本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时, 须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 视同小型、微型企业。 3.根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定, 本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时, 应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》, 并对声明的真实性负责, 视同小型、微型企业。 4.关于投标报价评分中给予小微企业优惠的说明: (1) 评审时给予小型或微型企业10%的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。供应商须提供中小企业声明函。 大中型企业产品评审价格=投标报价 小型或微型企业产品评审价格=投标报价×(1-10%) (2) 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待, 不作区分。 (3) 投标人所有投标产品均为小型、微型企业生产的, 同时又为残疾人福利性单位或监狱企业生产的, 不重复享受政策。仅给予一次价格10%的扣除。 5.以中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件为准。 6.根据中小企业划型标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号), 本项目采购标的对应的中小企业划分标准是指设备生产厂家所属行业: 工业。 (1) 行业划型标准为: 从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。 其中: 从业人员300人及以上, 且营业收入2000万元及以上的为中型企业; 从业人员20人及以上, 且营业收入300万元及以上的为小型企业; 从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 (2) 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限, 否则下划一档; 微型企业只须满足所列指标中的一项即可。 (3) 企业划分指标以现行统计制度为准。 (3.1) 从业人员, 是指期末从业人员数, 没有期末从业人员数的, 采用全年平均人员数代替。 (3.2) 营业收入, 工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业, 采用主营业务收
--	---

		入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。 (3.3) 资产总额，采用资产总计代替。 7.其他政府采购政策： (1) 根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品，供应商应提供目录内产品。 (2) 根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。 (3) 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
29.	特别提醒	1.根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定，本项目如涉及以下13类信息安全产品的，投标人均应投报经国家认证的信息安全产品，13类信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等。 2.因新乡市公共资源交易中心平台在投标文件递交截止前具有保密性，投标人须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果由投标人自负。 3.本次公开招标项目实行电子开标、电子评标，请投标人在新乡市公共资源交易中心网站首页“网上办事大厅—资料下载—工具软件”栏目中下载最新版本的“新乡投标文件制作工具及操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。 投标人需要制作加密电子投标文件 (*.xxTF 格式) 及非加密电子投标文件 (*.nxxTF 格式)。。制作及生成电子投标文件 (*.xxTF 格式和 *.nxxTF 格式) 时，只能用本单位的标证通或企业CA数字证书。 4.招标公告同为本次招标文件的组成部分。 5.开标时，投标人必须携带本单位标证通或CA数字证书对加密投标文件进行解密。标证通或CA数字证书应保证在开标当日有效且能正常使用。 6.投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。
30.	项目编号（分包编号）说明	本项目采购文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予以认可。
31.	注意事项	1.如本项目有需要，中标人需全力配合采购人及采购代理机构提供相关资料。 2.如招标人后期需要，中标人在中标后提供纸质投标文件、U盘投标文件，份数由招标人确定。 3.供方应向需方提供完整的技术文件资料，并根据设备技术要求，供方对需方

		的技术、管理人员对本项目所需设备的操作使用、保养等进行现场培训、技术指导，并向用户提供完整的技术文件； 4.所供设备的各项指标和参数应符合验收标准。需方有权委托中国境内有资格单位或机构对设备性能指标进行检测或校核；
32.	其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。	

第三部分 投标人须知

(一) 总则

1. 本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购活动。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人。

2. 定义：

2.1 “代理机构”见投标人须知前附表。

2.2 “采购人”见投标人须知前附表”。

2.3 “招标货物”指本招标文件中第五部分所述所有货物及相关服务。

2.4 “投标人”指符合本文件规定并接受投标的供应商。

2.5 “服务”指本次招标文件规定投标人应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如制造、包装、仓储、运输、第三方检测、验收、技术服务、质保期保障服务、配合措施、维修响应及合同中规定投标人应承担的其它义务。

2.6 “中标人”指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.7 “法定代表人”指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营者。

3. 合格投标人的条件：

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件。

4. 费用承担：

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 现场勘察

5.1 投标人须知前附表规定组织现场勘察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

5.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

5.3 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

(二) 招标文件

6. 招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并在投标文件中承诺提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

7. 招标文件的澄清与修改

7.1 任何已按本项目招标公告规定在新乡市公共资源交易管理中心获取了招标文件的投标人，对招标文件存有异议的，应在获取招标文件后七个工作日内，向采购人、代理机构提出质疑。否则，将视为对本招标文件无任何异议。

7.2 采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易网”（网址<https://ggzy.xinxiang.gov.cn/>，网址如有变更），禾下有诚，鹏举致远 —— 河南省禾鹏工程管理有限公司

更,以实际为准)通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

7.3采购人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问,并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体向所有投标人公示,但不指明来源。

7.4在投标截止期15日前任何时候,采购人无论出于何种原因,均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更,招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案,招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体发布。该文件为招标文件的组成部分,对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.5对招标文件所作的澄清答疑、修改,投标人在投标截止时间前,应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网(网址<https://ggzy.xinxiang.gov.cn/>,网址如有变更,以实际为准)“会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公告等内容。投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载,因投标人原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果,其风险概由投标人自行承担。

7.6如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天,且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7招标文件的约束力:投标人一旦获取了本招标文件并参加投标,即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

7.8参与采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密,书面保证违者应对由此造成的后果承担法律责任否则视为无效投标。

(三) 投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位

8.1投标人提交的全部及任何投标文件,包括技术文件和资料,包括图纸中的说明,以及投标人与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等,均应使用中文简体字。

8.2原版为外文的证书类文件,以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文,但必须提供中文翻译文件,在解释投标文件时,以译文为准,必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.3对违反上述规定情形的,评标委员会有权不予认可。

8.4所使用的计量单位,应使用国家法定计量单位。

8.5本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9. 投标文件的组成及相关要求

投标文件分为四部分:资格标文件、商务标文件、技术标文件、其他部分。资格标文件指投标人提交的能证明符合本项目资格条件的文件;商务标文件指投标人提交的证明其有中标后有能力履行合同的文件;技术标文件是能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件,及完成本次采购项目所需的所有费用;其他部分是指投标人自行提供的认为必要的资料文件。

10.本次招标,投标人应按第二部分投标人须知前附表及第七部分投标文件格式中有关规定提交资格标文件、商务标文件、技术标文件等。

11.投标人技术标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审,投标文件中的各项表格必须按照招标文件内容要求制作(没有给出格式的除外)。

12. 投标保证金：免收

13. 投标报价

13.1 本项目为“交钥匙”项目，报价包含完成本项目所需的人工费、差旅费、管理费、利润、税金、售后服务和第三方验收费等一切费用。中标后不允许擅自改变服务内容、质量标准、期限与追加项目预算。

投标人应在《开标一览表》标明拟提供货物和服务的总价，在《投标报价明细表》中标明拟提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。请投标供应商认真测算所投全部货物（工程、服务）价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，合同签订后合同价格将不得变动。投标供应商应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素，慎重报价。报价应以人民币为结算货币，投标供应商只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税费，并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

13.2 投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，采购人不接受可选择的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.3 投标人应按投标报价明细表的内容填写货物单价（包括货物报价，装箱、包装、包装物料、送货保险、税费等费用）、总价及其他事项，并由法定代表人或投标供应商授权委托人签署。

13.4 投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投报其中部分内容者，其投标书将被拒绝。但如果招标文件要求分标段投标的，则投标人可以有选择地只投其中一个或几个标段，也可以投全部标段但各标段应分别计算填写单价和总价。

14. 本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

15. 投标内容填写说明

15.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，包括但不限于投标人须知前附表规定的内容，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件应严格按照招标文件规定的顺序制作投标文件，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到是投标人自身的责任。

15.3 投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.4 开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.5 投标人的产品质量及服务承诺书应按不低于招标文件中的服务要求标准做出响应。

15.6 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求，采购人保留对中标候选人所有投标资料的真实性进行核实（包括进行实地考察）的权利。

16. 投标文件的有效期

16.1 投标文件的有效期以招标文件中规定的具体时间为准，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效投标文件。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时，按本须知规定的投标保证金的有效期也相应延长，投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金（如要求提交投标保证金）。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

17. 投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条

17.1 投标人应按本须知前附表规定上传投标文件。

17.2 投标文件制作要求见前附表。

17.3 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

18. 供应商须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离文件中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。本次项目无需递交纸质投标文件。

(四) 投标文件的递交

19. 投标文件的密封及标记

19.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

20. 投标文件的递交

20.1 网上投标上传的电子投标文件应使用标证通或CA数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和标证通或CA数字证书认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

20.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

20.3 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。投标人在投标截止时间止未上传电子投标文件的将被视为放弃投标。

21. 投标人有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件：

21.1 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后上传投标文件的；

21.2 未按规定下载招标文件或下载招标文件时投标人名称不一致的（合法变更的除外）。

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间上传，在投标截止时间前采购代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家（不含三家）的，采购代理机构或评标委员会有权宣布本次招标失败。

22. 投标文件的补充、修改和撤回

22.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易管理中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

22.2 投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件，否则采购人将根据实际情况进行相应处罚。

(五) 开标

23. 开标

23.1 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为<https://ggzy.xinxiang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinxiang/login.html>（网址如有变更，以实际为准），投标人无需到新乡市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。除招标人认为需要延期解密的，投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，投标人在规定时间内没有解密成功的视为放弃投标，造成的一切后果由投标人自行负责。不见面开标服务的具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站“网上办事大厅”的《不见面开标手册》。

23.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统进行唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格，以及其它详细内容（以系统内容为准）。

23.3 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

23.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在远程开标大厅当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问应当及时处理，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.5 投标人应在投标文件中如实准确的填写投标人委托代理人的联系电话。开标大会结束后，授权委托人应保持联系电话畅通，否则，因此产生的一切不利影响由投标人自行承担。

(六) 评标步骤和要求

24. 资格审查

24.1 开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人委托授权代表对投标人的投标文件中的资格证明内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

24.2 采购人应对进行资格审查的采购人代表出具明确的《授权函》，资格审查后，将在网上告知投标人未通过资格审查的原因。

24.3 资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。

24.4 采购人对资格审查结果负责。

24.5 资格审查结果以及其他资格审查资料，应由审查人员签章或签字后转交评标委员会。

25. 组建评标委员会

25.1 评标委员会由采购人授权代表及从专家库中随机抽取的评审专家若干名组成，人数为5人（或以上）单数。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审议合格投标人的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

25.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

25.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

25.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.2.3 对投标文件进行比较和评价；

25.2.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人（本项目不授权评标委员会直接确定中标人）；

25.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

25.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

25.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

25.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

25.3.3 评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

25.3.4 对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密；

25.3.5 编写评标报告。

25.3.6 评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

25.3.7 参与政府采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报主管部门备案。

26. 评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查。

26.1 符合性审查：

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件内容是否齐全，格式是否按招标文件要求填写；

以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

26.2 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

26.3 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

26.3.1 投标文件未按招标文件规定装订、签署、进行企业电子签章或个人电子签章的；

26.3.2 投标有效期不足的；

26.3.3 投标货物数量（投标服务内容）、交货时间等不满足招标文件中要求的；

26.3.4 未按照招标文件规定报价的；

26.3.5 不符合招标文件中有关分标段规定的。

26.3.6 投标文件技术参数响应完全复制招标文件产品规格的；

26.3.7 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标文件无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标(报价)一览表;
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
- (7) 不同投标人投标文件制作机器码一致(豫发改公管〔2019〕198号);
- (8) 不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;

- (9) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传;
- (10) 不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印;
- (11) 不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发,或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的;
- (12) 不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致;
- (13) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;
- (14) 不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手;
- (15) 其它涉嫌串通的情形(8-15豫财购(2021)6号)。

26.3.8 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的;

26.3.9 投标人所提交的报价明细表中某项产品单价出现两个报价或总价出现两个报价的;

26.3.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

26.3.11 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

26.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求,评标委员会将予以拒绝,投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

26.5 审查中,对明显的文字和计算错误按下述原则处理:

26.5.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表为准;

26.5.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

26.6 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

27. 投标文件的澄清

27.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正,该要求采用网上澄清形式进行。

27.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出答复,该答复经法定代表人或授权委托人的签字认可,将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的,评标委员会可拒绝该投标。

27.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能

影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在30-50分钟内提供说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27.4并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

28. 对投标文件的详细评审

28.1评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六部分“评标程序和评标办法”。

28.2评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行，投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

29. 确定中标人

评标委员会将根据评标办法之要求确定3名中标候选人。采购人在收到评标报告后当天或第二个工作日内，应在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购人在收到评标报告2个工作日内未确定中标人且不提出异议的，视为确定排名第一的中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在发布招标公告的同一网站等媒体上进行公告。

30. 评标过程保密

30.1采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员应对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

30.2供应商不得向评标委员会成员询问评审情况，不得以任何行为影响评审过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件，供应商应书面确认已知晓，并遵守此条款。采购代理机构和评标委员会不向未成交的供应商解释未成交原因，也不对评审过程中的细节问题进行公布。

30.3在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

31. 招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：

31.1对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

31.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

31.3投标人的报价均超出采购预算金额或招标控制价，采购人不能支付的。

32.因重大变故采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级项目主管部门。

(七) 签订合同

33. 中标通知

33.1在公告中标结果的同时，采购代理机构将向中标人签发中标通知书，并向中标人发放。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

33.2中标通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

34. 履约保证金：无

35. 签订合同

35.1采购人应当自中标通知书发出之后按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订

书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，在合同签订后当日及时在河南省政府采购网进行合同备案公示，供应商需配合采购人进行合同备案事宜，响应文件中对此要求作出承诺，否则视为未实质性响应采购文件。

35.2 中标人未按照规定的地点、时间与采购人签订中标合同的，其投标保证金将可能不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

35.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

35.4 采购人如需追加与合同标的相同的货物，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

35.5 投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转标段、分标段，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。

35.6 成交供应商应在签订合同之前，向采购代理机构领取中标通知书并支付代理服务费，供应商须在投标文件中书面承诺按照采购文件缴纳代理服务费。否则视为未实质性响应采购文件。

35.7 签订合同后，供应商不得将货物、工程及其它相关服务进行转包。未经采购人同意，供应商不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同，转包或分包造成采购人损失的，供应商还应承担相应赔偿责任，供应商须在投标文件中明确支持采购人保留追责及损失索赔的态度承诺，否则视为未实质性响应本项目。

(八) 处罚、询问和质疑

36. 发生下列情况之一，采购人或监督部门将视实际情况追究投标人的责任，给采购人或采购代理机构造成损失的，投标人应负责并赔偿相应损失。

- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- (2) 中标人未按本招标文件规定签定采购合同；
- (3) 在投标文件中提供虚假材料的；
- (4) 中标人拒绝在招标文件规定的时间内签订合同的；
- (5) 投标人其它未按招标文件规定履行义务的行为。
- (6) 不按照招标文件规定交纳招标代理费的。

37. 询问和质疑

37.1 投标人对采购事项有疑问，可以按照《中华人民共和国政府采购法》的相关规定向采购人机构提出询问。

37.2 若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。请供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- (3) 对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

37.3提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译文，并以中文译文为准。
- (7) 提起质疑的日期。

37.4质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，投标人必须提供正常的信息来源或有效证据，投标人不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的，视为无效质疑；质疑函应提供充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

37.5投标人质疑实行实名制并须在质疑书上署名。投标人不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

37.6供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

37.7质疑书提交方式：

渠道一：书面质疑书（联系代理机构或采购人当面递交）。

渠道二：法定邮寄（邮寄发出并联系代理机构）。质疑事项的处理以收到的书面质疑书为准，质疑时间的界定以发出时间为准。

渠道三：交易平台系统在线提出质疑并联系代理机构。

37.8投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招标投标活动正常进行的，属于严重不良行为，主管部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

37.9采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，采购人做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商。

37.10依法提出质疑的投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意、以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向主管部门投诉。

(九) 保密和披露

38.采购代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

39. 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符

合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

40. 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

41. 投标人不得向采购人、评标委员会成员、采购代理机构进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明投标人有此行为的将按照《中华人民共和国政府采购法》有关规定处理。

42. 招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

(十) 免责条款

43. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响采购人、采购代理机构及公共资源交易中心将不承担任何责任。

44. 河南省政府采购合同融资政策告知函（详见附件）

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。



第四部分 合同条款

合同样本（仅供参考）

合同编号：_____

供方（中标人全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持签发的中标通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目名称：_____项目编号：_____]，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：人民币_____），包括设备价格、运输费用、包装费用等。该价格为固定总价，不因任何原因上调。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

货物名称	品牌/规格	技术参数 (详细配置)	单位	单价	数量	合计	免费质保期	政府采购节能环保产品认证证书 编号（如有）	备注
总价(人民币)	小写：_____								
	大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分								

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品，如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、质量有异议的应在收到货物后 15 日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为开始调试之日起 180 日。

四、售后服务承诺：

1. 售后服务响应时间：
2. 解决问题时间：
3. 售后服务机构名称、地址及联系方式：
4. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

1. 供方自本项目采购合同签订之日起_____日（日历日）内完成。
2. 按需方要求在_____（需方指定的地点）完成本项目的交货（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合验收条件的场地、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：按需方要求；

培训时间：按需方要求；

培训方式：按需方要求；

八、验收要求。

1. 供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2. 需方在收到供方验收申请后 5 个工作日内组织验收。需方成立 3 人以上验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3. 验收合格后 10 日内，需方出具《验收报告》，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1. 供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2. 付款方式：货物安装验收合格后支付至合同金额的 100%。

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物的，供方向需方支付合同金额总值 20 % 的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方向需方支付合同金额的 0.5 % 违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方向供方偿付拒收拒付部分设备款总额 0.5 % 的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方向供方偿付所欠合同金额 0.5 % 的违约金。

供方如投标时承诺延长质保期，则质保期响应顺延，供方如不能按要求提供免费质保的，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。

十一、供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由新乡市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向需方所在地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权 或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失，并支付合同总额 30% 的违约金。

十七、合同生效、备案及其它

1. 本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2. 需方应在本合同签订后七个工作日内将采购合同副本报财政主管部门备案。

3. 本合同一式陆份，供需双方各持叁份。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人或授权委托人（签字）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间： 年 月 日

签约地址：需方所在地

(本合同条款为参考内容，最终以双方签订生效合同为准)

第五部分 采购需求

第一章：招标采购项目需求

注:下述所列清单为一个标段（一所学校）的参数数量，本项目共两个标段（两所学校参数一致，长垣市笃信小学、长垣市纬三路小学体育美器材采购）

序号	产品名称（标的名称）	技术要求	单位	数量
1	录放音机	拉杆式，适用于户外体育教学。 喇叭尺寸：不小于 12 英寸低音+3 英寸高音 供电方式：内置式锂电池 功能：支持蓝牙连接，支持 U 盘/TF 卡播放，支持录音，支持 AU X 输入，可连接有线/无线麦克风 接口和连接方式：USB、3.5MM 音频插口、TF 卡插口 便携性能：带拉杆和滚轮，方便移动 电池容量：不小于 3000MAh 整体尺寸：不小于 34cm×30cm×56cm	台	8
2	扩音设备	便携式，频率响应：100Hz~10kHz,±3dB; 使用电源：锂电池,一次充电可连续使用 6 小时以上；功率为 25W; 采用 ABS 工程塑料；音色清晰，声音洪亮	台	6
3	打气筒	带储气罐/人工充气,适合给各种球类充气	个	12
4	电动充气泵	用于篮球、排球、足球充气	台	8
5	布卷尺	10m，仿皮外壳，苳麻布卷尺，防水，防腐蚀；铜制卡扣和收放扣	盒	3
6	布卷尺	20m，仿皮外壳，苳麻布卷尺，防水，防腐蚀；铜制卡扣和收放扣	盒	3
7	布卷尺	30m，仿皮外壳，尺带：苳麻布卷尺，防水，防腐蚀；铜制卡扣和收放扣	盒	3
8	布卷尺	50m，仿皮外壳，尺带：苳麻布卷尺，防水，防腐蚀；铜制卡扣和收放扣	盒	1
9	机械秒表	不锈钢外壳；供中国中小学体育达标和项目的测量与教学用，机械式；最小刻度 1/10 秒。	块	6
10	数字秒表	分辨率：0.01s，10min 测量精度≤0.2s	块	8
11	运动计数器	铁质，金属指环和按键，通过旋转侧面按钮随时归零，数字范围 0-9999	个	12
12	指南针	金属外壳，直径≥75mm	个	2
13	体育器材架	金属/铁/木板，不小于 200*400*1650mm，表面喷塑处理，便于拆装和推拉，螺丝、球爪等配件齐全。	个	8
14	体育器材橱（柜）	外观尺寸 2000*1000*500mm。柜体主材采用厚度≥0.6mm 的优质冷轧钢板，高频焊接，经防锈处理，外层采用聚酯环氧粉末喷塑，颜色灰白色，焊接表面波纹均匀，保证无脱焊虚焊及焊穿等现象，	个	6



		焊缝打磨光滑平整无毛刺, 连接牢固。上为玻璃对开门, 镶装 0.3c m 厚钢化高强玻璃, 内部 2 层活层板; 下为铁门对开门, 内部 2 层活层板; 活层板下要有强力支撑, 防止下垂; 上下门各配置有一 把锁。		
15	接力棒	长 280mm-300mm, 直径 26mm-40mm, 质量不小于 50g	根	30
16	跳高架	立柱高度 1600mm ~ 2000mm; 高度刻度 500mm ~ 1800mm; 横杆托长 60mm, 宽 40mm	付	6
17	跳高垫	3000mm×2000mm×300mm; 帆布材质, 套经缝纫组合, 四角 为直角, 4~6 个把手; 人造海绵于垫套内缝合形成; 具有防滑性、 耐磨性、无味环保, 符合国家标准; 表面平整无皱折; 产品应符合 JY0001-2003《教学仪器产品一般质量要求》的有关规定;	个	6
18	跳高横杆	长 3000mm ~ 4000mm, 直径 25mm ~ 30mm, 质量不超过 2000 g, 采用不宜折断的适宜材料制成, 不应采用金属材料, 除两端外, 横截面应呈圆形, 颜色醒目。横杆固定在立柱上, 中心自然下垂应 小于 20mm	根	4
19	跨栏架	练习跨栏; 底管 25x25x650x1.0mm 优质钢管, 立柱 25x25x1.0 mm 钢管, 内升降 20x20x1.0mm 钢管, 栏板尺寸 1200x70x15m m, 调节高度: 762-840-914-1000-1067mm, 重 3.5kg	付	40
20	起跑器	长 690mm, 宽 ≥ 100mm, 三角体抵脚板, 长 160mm, 宽 120mm, 高 1 30mm, 倾斜度可调整	付	12
21	发令枪	可同时装 2~5 发子弹, 军用钢发射装置, 塑胶手柄, 具有一定撞针冲 击力, 无后坐力设计	支	4
22	钉鞋	鞋面材质 PU、网布, 鞋底材质橡胶和 EVA, 尺码根据学校确定。	双	8
23	标志筒	全塑料制品, 高度为 15cm-75cm, 呈圆锥体状, 放置平稳	个	100
24	实心球	圆周长 420mm ~ 780mm, 质量 2000g ± 30g, 采用适宜的软性材 料, 球体表面应进行防滑处理, 不应有颗粒脱落、裂缝等缺陷, 经过 从 10m 高处自由落体试验后, 应无破裂	个	46
25	投掷靶	高 1200mm, 宽 500mm, 材质 20x20x1.2mm 优质钢管, 中心 孔直径 200mm, 孔中心离地高度 900mm.	套	8
26	钻圈架	圈直径 600mm, 材质 16x1.3mm 的优质钢管, 立柱 32x1.2mm 的钢管, 底座是 40x40x1.2mm 的钢管, 圈离地距离 230mm	个	8
27	铅球	质量: 4kg, 材质: 铅	个	6
28	铅球	质量: 5kg, 材质: 铅	个	10
29	标志杆	高 1.2m ~ 1.6m, 立柱直径 25mm, 三角形红色旗面	根	20
30	起跳板	122*30*10cm. 材质: 采用优质松木, 原木切割无拼接, 面料光滑 稳固结实, 外表喷涂优质树脂白漆抗腐性强。	块	2
31	划线器	铁制。1. 划线宽度应为 40 ~ 50mm。	个	4



		2.产品焊接平整、牢固，无假焊、飞边等缺陷。 3.产品作防锈处理。活动部分松紧适度，活动自如。 4.产品出灰均匀，灰线平直，无断线。		
32	助跳板	主要原材料采用木材或其它弹性材料，Ⅱ型长×宽×高为 900mm×500mm×150mm	块	10
33	山羊	练习大山羊；箱体尺寸 470x240x250mm，羊腿直径 48mm 壁厚 1.6mm 的优质钢管，内升降 40x1.6mm 钢管，调节高度 820-1050mm。	台	3
34	跳箱	五节跳箱,材质：木制 规格：长 90cm 高 75cm 下宽 56cm 其余符合国家标准	套	4
35	低单杠	直径：90cm，室外地埋式。立柱选用φ90MM×2.0 毫米的优质钢管制作，立柱埋入地下部分长 500mm，实心横杠采用φ28 毫米优质弹簧钢，使用宽度≥2000mm。	付	4
36	高单杠	直径：90cm，室外地埋式。立柱选用φ90MM×2.0 毫米的优质钢管制作，立柱埋入地下部分长 500mm，实心横杠采用φ28 毫米优质弹簧钢，长度≥2000mm。	付	2
37	双杠	室外地埋式，地埋牢固可靠。立柱选用φ90MM,壁厚不小于 2.0 毫米的钢管制作，各配件焊接牢固，无漏焊、虚焊。	副	4
38	小跳垫	基本尺寸：长 1200mm±5mm,宽 600mm±5mm,厚 > 50mm；材料：采用泡沫塑料和泡沫乳胶，帆布或人造革外皮；表面质量：四角为直角，表面平整、无皱折、色泽一致。表面层不得有对视觉有干扰的图像或标志；拼接与移动要求：可在长度方向对半折叠，两侧应各有提手、便于移动。并可在垫子四周加装粘扣，便于拼接与使用。	块	184
39	大跳垫	采用泡沫塑料和泡沫乳胶，帆布或人造革外皮，长 2000mm±5mm,宽 1000mm±5mm,厚≥100mm。在长度方向可对半折叠，两侧应各有提手	块	12
40	体操棒	采用木质或塑料。塑料采用硬质塑料，壁厚不小于 5mm。长 800mm~1000mm，截面直径 25mm~30mm	根	46
41	体操凳	材质：木制，无拼接，中层夹棉，表面采用 PU 皮革包裹。 规格：不小于长 2000mm×宽 200mm×高 300mm，板面厚度 40mm~70mm	张	4
42	纱巾	材质：聚酯纤维 规格：尺寸不小于 60×60cm 其他：采用机械压边，不走丝，不掉线	块	46
43	彩带	带长 6 米，宽 40 mm-60 mm，重 35 克以上；棍长 500 mm-600 mm，直径不超过 10 mm	条	46

44	艺术体操球	直径 18 cm-20 cm, 质量约 400 克	个	23
45	艺术体操圈	内直径 80-90cm, 质量大于 300g	个	23
46	艺术体操棒	长 400 mm-500 mm, 质量至少 150 克	根	23
47	艺术体操绳	长度: 3m; 直径: 10mm; 材质: 棉麻; 尾部加固设计	根	23
48	艺术体操带	带长 6 米, 宽 40 mm-60 mm, 重 35 克以上; 棍长 500 mm-600 mm, 直径不超过 10 mm	条	23
49	篮球 4 号球	4 号篮球, 机粘仿 PU 篮球, 橡胶胆缠线工艺保证内胆圆, 圆周长为 645-670mm, 重量 420-480g	个	200
50	篮球 5 号球	5 号篮球, 外皮为 PU 材质篮球, 橡胶胆缠线工艺保证内胆圆, 圆周长为 680-700mm, 重量 465-535g	个	200
51	篮球 6 号球	6 号篮球, 机粘仿 PU 篮球, 橡胶胆缠线工艺保证内胆圆, 圆周长为 724-737mm, 重量 510-580g	个	200
52	篮球 7 号球	7 号篮球, 机粘仿 PU 篮球, 橡胶胆缠线工艺保证内胆圆, 圆周长为 749-780mm, 重量 567-665g	个	100
53	小学生可移动篮球架 (箱式)	1、篮球架型式: 箱式。 技术规格: 篮架伸臂为 1.8m, 篮圈上沿离地面高 3.05m, 箱体尺寸: 长×宽=1.8×1.00 (m) , 2.产品用材: 立臂为 150X150X2.5mm 方管, 伸臂为 100*160*2.5mm 方管焊接而成, 上拉杆为φ42mm 焊管, 后拉杆为 40X40X1.5mm 矩管。拉杆与篮板耳子连接件为铸钢件, 具有调节功能。可有效调节篮板垂直度。 3.篮板: 篮板采用 8mm 高强度安全玻璃篮板, 规格: 1800×1050 (mm) , 具有透明度高、耐候性好、抗老化、耐腐蚀、不易模糊等特点, 并在篮板下沿侧面覆盖有保护圈, 保护圈前后表面高度、起到外形美观且具有保护运动员手指的作用。	副	2
54	篮球网	篮网长 400mm~450mm, 网口直径 450mm, 网底直径 350mm	个	100
55	小学生用排球	四号排球, 橡胶胆缠线工艺保证内胆圆, 外皮是亚超细 PU 革, 机粘加工工艺, 圆周长为 610-640mm,重量 220-250g	个	200
56	软式排球	四号软排, 通体高耐磨聚氨酯材质, 免充气, 圆周长为 605-615mm, 重量 205-250g。	个	100
57	软式排球	五号软排, 通体高耐磨聚氨酯材质, 免充气, 圆周长为 655-665mm, 重量 225-300g。	个	100
58	气排球	气排球, 橡胶胆缠线工艺保证内胆圆, 外皮是 TPE 革, 机缝加工工艺, 圆周长为 720-780mm,重量 120-140g。	个	100
59	排球网柱	移动式。立柱外管直径 76mm, 内管直径 60mm。排球柱高度可调。各焊点均应牢固, 表面处理光滑, 经抛丸喷砂后静电喷涂, 色泽鲜艳。	付	4



60	排球网	排球网长度 9500mm ~ 10000mm，宽度 1000mm±25mm	个	30
61	标准足球	五号足球，橡胶缠绕胎机缝仿牛皮材质，圆周 680-700mm，重量 410-450g。	个	500
62	少年足球	四号足球橡胶缠绕胎机缝仿牛皮材质，圆周 620-650mm，重量 350-380g。	个	480
63	足球门	1、门宽 3000mm±5mm，门高为 2000mm±5mm。2、门柱和门围均采用 90mm 钢管焊接，门后支架采用直径 48 钢管焊接。3、球门为白色，，表面色泽一致。4、各配件焊接牢固	副	2
64	足球门	1、门宽 5000mm±5mm，门高为 2000m±5mm。2、门柱和门围均采用 90mm 钢管焊接，门后支架采用直径 48 钢管焊接。3、球门为白色，，表面色泽一致。4、各配件焊接牢固	副	4
65	足球门	1、门宽 7320mm±5mm，门高为 2440m±5mm。2、门柱和门围均采用 114mm 钢管焊接，门后支架采用直径 48 钢管焊接。3、球门为白色，，表面色泽一致。4、各配件焊接牢固	副	4
66	足球网	材质：尼龙。宽：3.2 米，高：2.1 米，线径：2 毫米，网眼大小：12 厘米左右	付	40
67	乒乓球	直径 43.4mm ~ 44.4mm，质量 2.20g ~ 2.60g，弹跳 220mm ~ 250mm，圆度 0.4mm，受冲击不小于 700 次无破裂	个	3000
68	乒乓球拍	用来击球的拍面应用一层齿粒向外的胶粒片覆盖，连同粘合剂，厚度应不超过 2mm，或者用齿粒向内或向外的海绵胶粒片覆盖，连同粘合剂，厚度应不超过 4mm。底板与胶粒片或海绵胶粒片的粘接结合力应≥4N	付	200
69	乒乓球网架	网架长度 152.5mm±2mm，网架高度 152.5mm±2mm，可夹厚度≥30mm	付	15
70	乒乓球网	球网高度≥145mm	付	15
71	乒乓球台	室外乒乓球台， 球台长度≥2740mm；宽度≥1525mm；台面离地高度≥680mm 球台边框高度 15-100mm； 半张台面平面度≤5mm； 支撑架管壁厚度≥2mm； 台面弹性 230-260mm	张	15
72	乒乓球台	室内乒乓球台， 球台长度 2740mm；宽度 1525mm；台面离地高度 680mm	张	8
73	羽毛球	球口外径 65mm ~ 68mm，球头直径 25mm ~ 27mm，球头高度 24mm ~ 26mm，毛片插长 63mm ~ 64mm，质量 4.50g ~ 5.80g	个	3000
74	羽毛球拍	总长度≤630mm，宽度≤230mm，拍弦面长度≤280mm，质量≤100g,握柄直径 23mm ~ 25mm	付	200

75	羽毛球网柱	移动式，柱高 1550mm，采用材质为 Q235 的优质焊管制作，壁厚为低于 1.8mm,底座重量每只不低于 30 公斤，底座平稳无晃动。外表面采用静电粉末喷塑工艺，表面无皱纹、无漏喷、起泡、脱皮及明显的划痕等缺陷。喷涂前采取抛丸除锈处理，可确保涂层在户外长期使用。	付	8
76	羽毛球网	羽毛球网长度 $\geq$ 6100mm，宽度 760mm $\pm$ 25mm	件	50
77	网球	1#软性球，质量 46.0g ~ 53.0g，直径 62mm ~ 68.58mm，弹性 100mm ~ 1400mm	个	40
78	网球	慢速球，质量 55.0g ~ 60.4g，直径 60.00mm ~ 66mm，弹性 1250mm ~ 1500mm	个	40
79	网球	慢速球，质量 55.0g ~ 60.4g，直径 68.58mm ~ 74mm，弹性 1250mm ~ 1500mm	个	40
80	短式网球拍	长度 66cm ~ 70cm，质量 285g ~ 315g，拍弦面长度 32cm ~ 34cm，拍弦面宽度 24cm ~ 26cm，拍弦面面积 815cm ² ~ 845cm ²	付	30
81	网球网柱	移动式。立柱外管直径 76mm，，内管直径 60mm。网球柱高度可调。各焊点均应牢固，表面处理光滑，经抛丸喷砂后静电喷涂，色泽鲜艳。	付	2
82	网球网	网球网长度 12800mm $\pm$ 30mm，宽度 1070mm $\pm$ 25mm	件	4
83	板羽球	SBS 头（小球）	个	92
84	板羽球拍	总长度 $\leq$ 580mm，宽度 $\leq$ 230mm，拍弦面长度 $\leq$ 280mm，质量 $\leq$ 80g,握柄直径 23mm ~ 25mm	付	23
85	垒球	1.规格：10 寸.2.材质：pvc 革.3.表面清洁，用后容易清洗消毒，清洗凉干后缩水率 $\leq$ 1%，且不起皮，不裂纹。4.符合 GB/T19851.19-2007 要求。	个	46
86	软式垒球	不小于 7cm，PU 发泡	个	6
87	腰带足球	可调节腰带和弹力绳，PU 表皮，橡筋绳。绳长 1.6 米，伸展 3.5 米	个	6
88	乒乓球发球机	具备多落点，双轮驱动，多种旋转模式功能。球速/频率/落点范围/摆头控制。可发各种旋球/不旋球/一跳球/二跳球。	台	1
89	垒垫	材质：TPE 环保材质；包含：本垒板 $\times$ 1、垒包 $\times$ 3、投手板 $\times$ 1；重量：本垒板 298g、垒包 202g、投手板 6g；厚度：2.8mm；	块	6
90	毽球	精选羽毛，色彩艳丽.配 5 片减震铁片，专业配重标准.加厚硅胶软底，经久耐用，防滑弹性好	个	23
91	装球车	可四轮移动，可折叠。用于装篮球、排球、足球等球类物品，球车四角为圆角	辆	6
92	棍	木制品，直径 20mm ~ 30mm	根	45
93	剑	全长 82cm,红木手柄，钢制	把	50

94	刀	全长 82cm,红木手柄, 钢制	把	50
95	枪	安全软枪头, 长度不小于 1.6m	杆	50
96	跳绳	短跳绳, 绳长度 2800mm ~ 3000mm, 直径 7mm ~ 8mm, 质量 90g ~ 120g, 柄长度 140mm ~ 170mm, 直径 26mm ~ 33mm, 质量 70g ~ 90g	根	600
97	跳绳	长跳绳, 5m, 木柄胶绳	根	300
98	跳绳	长跳绳, 7m, 木柄胶绳	根	50
99	跳绳	长跳绳, 9m, 木柄胶绳	根	50
100	跳绳	长跳绳, 10m, 木柄胶绳	根	50
101	竹节绳	五彩短竹节绳	根	92
102	竹节绳	群体竹节绳长 10 米	根	24
103	拔河绳	30m, 质量 10kg 左右, 采用天然麻棕线绞制	根	12
104	花毽	键毛应采用 8 支 ~ 10 支, 扎成圆形, 毽垫直径 30mm ~ 32mm, 厚度 3mm ~ 4mm, 球高 130mm ~ 180mm, 球重 13g ~ 15g	个	500
105	塑料圈(呼啦圈)	材质: pvc;规格: 直径 80cm	个	50
106	小沙包	材质: 帆布.填充物: 环保细沙.重量: 月 220-250g.直径: 约 6cm ~ 7cm。	只	100
107	空竹	直径≥10cm, 高度≥13cm	套	46
108	铁环	铁环直径约 50cm, 附特制的铁钩。用铁钩推着,铁环可向前滚动	套	46
109	陀螺	直径≥7cm	套	46
110	软式飞盘	直径不小于 190mm, 环保	个	23
111	浪木(桥)	长度 5m, 高度 2.5m, 立柱采用φ90MM×2.0 毫米的优质钢管制作	套	1
112	秋千	直径: 90cm, 室外地埋式。立柱选用φ90MM×2.0 毫米的优质钢管制作, 长不小于 270cm, 宽不小于 70cm 高不小于 250cm。	付	1
113	蹦蹦球	材质: PVC 原料, 壁厚 0.6cm, 重约 780g, 尺寸: 39*28*30cm	套	12
114	吸盘球	直径 6cm, PVC 材质	套	23
115	跳带	功能: 可调节, 防止运动滑脱;尺寸: 不小于 700mm(周长)*50mm; 材质: 高密度帆布或涤纶、乳胶丝, 轻盈透气、弹力贴身	个	6
116	踏板	尺寸: 不小于 45*27*8cm, 承重不小于 150kg	块	6
117	轮滑鞋	可调节, 支架材质:高强度铝合金, 轮子材质:高弹耐磨 PU 轮	双	46
118	卡通不倒翁	充气式, 高度不小于 95cm	个	6
119	爬绳和爬杆	配备爬绳 1 根爬杆 1 根	副	2
120	肋木架	地埋可靠安全。立柱φ90mm 钢管或其他同等强度的钢管焊接而成, 壁厚不少于 2.0mm。各配件焊接牢固, 无漏焊、虚焊。	间	1
121	平行梯	地埋可靠安全。立柱φ90mm 钢管或同等强度的钢管焊接而成, 壁	架	1

		厚不少于 2.0mm		
122	橡皮拉力带	轻阻力, 拉力带采用合成橡胶 TPE 制作, 环保, 无味, 弹性好, 强度高, 不易断裂, 不易老化	条	46
123	木哑铃	总长不低于 17cm	副	46
124	电镀哑铃	4KG, 电镀纯钢哑铃	件	65
125	电镀哑铃	6KG, 电镀纯钢哑铃	件	2
126	电镀哑铃	8KG, 电镀纯钢哑铃	件	2
127	绳架	绳 2, 杆 2, 绳杆的握持直径 28mm ~ 35mm,有效使用宽度 $\geq$ 600mm,有效使用高度 $\leq$ 3500mm,爬杆的下端若设置为非固定结构的悬空型式时, 其下端至运动地面的离地高度应为 200mm,且爬杆至其垂直轴线的单向摆动幅度应不大于 8°	副	2
128	身高体重测试仪	具有语音播报功能, 液晶显示屏显示, 通过系统主板集成内置的专用传感器精确测量实时数据, 精确锁定测试停止数据, 数据准确无误差。主要技术参数: 身高参数: 1)测量范围:90~210cm 2)分度值: 0.1cm 3)测量精度: $\pm 0.2\%$ 体重参数: 1)测量范围: 0~150kg 2)分度值: 0.1cm 3)测量精度: $\pm 0.3\%$ 工作环境: 温度 5°C-40°C, 湿度 $\leq$ 90% 电源: 电源适配器 12V/2A	台	10
129	肺活量测试仪	1.测定人体呼吸的最大通气能力, 测试数值反映肺的容积和肺的扩展能力。 2.使用高精密传感器, 精度高, 吹管优化设计与处理, 不易产生积水, 防补气 (防作弊) 功能, 补气时自动锁定数据。 3.测试仪采用一体化设计, 128×64 液晶显示, 具有锁定功能, 读数方便。一键式操作, 使用简便, 同时具有清零功能。采用单节 7 号电池供电, 低功耗设计, 3 分钟未使用自动关机, 带低电量提示功能。 4.主要技术参数: 量程: 100 ~ 9999ml 分度值: 1ml 误差: $\pm 1.5\%FS$	台	6
130	坐位体前屈测试仪	1.自动测量坐位体前屈的数值, 从而反映躯干、腰、髋等部位关节、肌肉和韧带的伸展性和柔韧性。	台	6

		2.推板具有防作弊功能，反推或者停顿超时自动锁定读数。传感器精度高，抗光性强，不易受外在环境影响； 3.测试仪具有自动清零功能。低功耗设计，3 分钟未使用自动关机，带低电量提示功能， 4.主要技术参数 测量范围：- 20cm ~ 35cm 分度值：0.1cm 误差：±0.1cm 工作环境：0℃ ~ 40℃湿度 < 90% 存储环境：-10℃ ~ 50℃湿度 < 75%		
131	仰卧起坐测试仪	计时 60s，允许误差：±3s 量程：0~99 次，分度值：1 次，允差：±1 次	台	6
132	台阶试验测试仪	脉搏量程：0~300 次/min，分度值：1 次，允差：±2 次/min 节拍：120 次/min，分度值：1 次，允差：±1 次/min 台阶高度：男 400mm、女 350mm 单人用台阶长度：≥500mm	台	2
133	立定跳远测试仪	量程：90cm ~ 300cm，分度值 1cm，允差：±1cm；橡胶地板厚材料，防滑，带刻度	台	6
134	50 米跑测试仪	量程：5s ~ 20s，分度值 0.1s，允差：±1.5%	台	2
135	跳绳测试仪	计时 60s，允差：±0.1s 计数量程：1 次 ~ 400 次，分度值 1 次，允差：±1 次	台	46
136	掷实心球测试仪	1、2 寸 LCD 显示屏，锂电池供电，外设可显示测试结果。 2、具有背光显示功能，背光亮度可调，可自动关闭，显示屏可调节对比度。 3、可独立测试。 4、具备锂电池充放电管理功能，具有过充、过放、短路保护功能。 5、电池可随时更换。 6、可独立存储 2 万条测试数据。 7、可浏览、删除测试数据。 8、可有线、无线与主机连接。有线通讯时可级联组网。 9、具备欠压指示、电量实时显示、低电量自动关机功能。 10、具备蜂鸣报警提示音。 11、具备测试参数调节功能；具有硅胶按键；测试量程：0—30m 分辨率：0.1m 测试误差：±0.1m	台	1
137	中长跑测试仪 (核心产品)	量程：40s ~ 999.9s，分度值 0.1s，允差：±1.5%	台	1
138	小学体育教学	对开、铜版纸，41 幅	套	1

	挂图			
139	广播体操教学挂图	对开、铜版纸, 9 幅	套	1
140	多媒体教学软件	1 碟/套	套	1
141	多媒体教学光盘	1 碟/套	套	1
142	照相机	数码相机, 有效像素不小于 1000 万, 存储卡容量不小于 64G	台	1
143	五线谱电教版	(1)开展音乐教学使用, 结构牢固, 性能稳定, 美观大方。电教板尺寸 1800 mm×900 mm×60mm (2)采用轻触式按键, 音量调节和节拍速度为电子调节。 (3)具有 128 种 GM 音色, (4)12 种调式; 12 种节奏 (5)节拍速度为 40-208 拍/分; (6)内存有 522 首练习曲、示范曲; 18 首中外欣赏名曲 (7)18 分钟的录音 (8)在有效音域内任意和弦演示 (9)手控音符升降 (10)3 组谱表; 音域 G-a2	块	2
144	五线谱教学黑板	1、尺寸 2m×1m。 2、五线谱面板采用镀锌板面, 绿板白线, 板面不生锈、不脱层。 3、书写轻松流利、手感好, 不褪色, 经久耐用; 字迹清晰易写, 易擦拭, 粉尘少。 4、板面不反光、呈白色、有利于保护视力。 5、坚固耐用、耐腐、使用寿命长。 6、音乐教学专用黑板。	块	4
145	多用划线规	材质: 高级硬塑制, 尺寸: 划线规长约: 110mm, 划线规宽约: 100mm, 划线规厚约: 25mm, 夹持装卸粉笔稳定方便, 牢固耐用。多用, 可画五线谱、四字格、圆, 能在黑板上划四线格、五线格、小方格、田字格、画圆、几何图形。	套	10
146	移动存储器	容量: 1T, 接口: MicronUSB3.0, 尺寸: 不小于 116x77x13mm	个	10
147	钢琴 (核心产品)	1. 教师用钢琴, 立式钢琴 (88 键) 长 1520mm±30mm, 宽 610mm±30mm, 高 1210mm, 88 键 (A2~C6)。 2. 具有延音踏板和弱音踏板。 3. 音板: 采用白松制作的加强型实木复合音板, 上下两层白松实木木皮加强音板的抗拉张力, 使音板在任何环境下都能保持稳定状态, 不会变形和开裂, 在各种不同的气候条件下均能保持优良的音色, 音板设计非常符合钢琴共鸣系统的发声规律, 产生更加优美琴	台	3

	声。 4.以小字一组 a 音为标准音, 频率应在 440HZ~447HZ 范围之内。基准音组内四、五度音应谐和, 全音域内的同度音和八度音应谐和。音质: 全音域均匀、连贯、无杂音; 音量: 全音域均匀, 能表现不同的强弱音, 层次清楚。 5.演奏性能: 白键下沉深度应为 9.5mm—11.5mm。在同一台琴上, 偏差不大于 1.0mm, 相邻两键偏差不大于 0.5mm。琴键负荷: 下降负荷为 0.39N—0.74N; 回升负荷为 0.10N—0.39N。琴键运动灵敏、不相互摩擦。踏板运动平稳、灵活、无杂音, 踏下弱音踏板, 钢琴弦槌的有效击弦行程应能缩短 1/4—1/2。延音踏板的止音、延音性能可靠。 6.键盘: 白键前端长度应为 48.0mm—52.0mm。每音组白键宽度应符合 QB/T3912-1999 表 1 中 A 的规定。黑键材质一般为 ABS 塑键。黑键上端面宽度应符合 QB/T3912-1999 表 1 中 A 的规定。黑键底宽度应为 11.0mm—12.5mm; 黑键长度应为 94mm—96mm。黑键前端距白键面的高度应为 11.0mm—13.5mm。琴键间隙应符合 QB/T3912-1999 表 1 中的规定。琴键面排列平整, 各键应倒棱、倒角。中盘底面距底面高度应不低于 570mm, 白键面距底面高度应不低于 640mm。 7.铁板: 采用传统砂铸铁板工艺, 音色纯正。 8.琴弦: 采用防锈钢线, 音色纯净, 音准稳定。 9.弦码: 采用色木整板制作, 音频振动响应精确, 迅速。 10.弦椎: 采用优质国产羊毛毡并应用传统工艺制作的弦椎, 音色圆润通畅。 11.琴键: 采用实木复合键盘, 采用亚光黑键, 色泽和质感如同乌木, 键皮采用赛璐珞塑料, 键盘表面硬度为 2H 以上。 12.脚轮: 采用单轮脚轮, 具有转动灵活, 推行顺畅, 噪音低的特点。脚踏: 金属铸造, 踏脚负荷为 3.5kg 左右。 13.外壳涂饰: 采用不饱和树脂环保漆, 并应用静电喷涂, 令漆面光亮平整。 14.背柱: 采用五背柱设计, 保证了弦列振动的边界条件而且相应提高了钢琴总装配精度。 15.气候适应性: 钢琴在生产过程中进入干燥气候模拟处理并在出仓后进行二次精细整理, 使产品适应北方气候, 在寒冷干燥的环境下均处理稳定状态。 16.击弦机: 采用新材料, 弦椎击弦距离不少于 43mm, 弦椎无晃动, 采用优质毛毡制造, 制音效果好, 平音头毡密度为 0.16-0.22mm, 三角毡密度为 0.25mm-0.30mm, 色泽均匀一致, 无分层, 调整到	
--	--	--

		位后，制音头离弦，贴弦一致，动作整齐有效。 17.干燥处理：木制作经过两年以上自然风干，再根据不同的部件采用不同的烘干方式释放木材的内应力，呢毡经过防潮，防霉，防蛀处理。 18.基本结构、外壳符合 GB/T10159-2023 《钢琴》的相关要求。 19.每台钢琴应配套钢琴凳一个，设计合理，坚固耐用，与钢琴款型相配、配琴罩一只、键盘呢一条、擦琴布一块、琴脚垫四只。		
148	电子钢琴	外观：简约立式，木质外壳结构，棕玫 PVC，，滑动键盖，铝合金拉手，键侧木操控面板，带 LED 显示屏。 音色：1221 种，含 10 组打击乐器。 节奏：200 种世界风格节奏。 键盘：88 琴键击弦机弦槌结构动态触键感应重锤力度键盘； 示范曲：200 首，(乐曲+示范曲)。 教学功能：150 首教学曲，音乐会魔法，左右手跟踪演奏教学。 复音数：162（立体声）； 单键预置：OTS 功能，800 个单键预设，音乐大师预置系统。 八度：3 个八度，-8，0，+8； 移调：25 档位，（0，-/+12）；可移调调律曲线可调音。 效果功能：定量，127 级震音、64 级混响、64 级合唱； 节拍器：根据节拍发出强弱滴答声，6 种不同类型拍号。 节拍速度：20-280。 调音：-50-+50 可调。 明亮度调节：0-127 可调（默认为 64） 存储设置：4 组存储记忆设置键。16 个库，4*16=64 个记忆。 音源：技术音源，大三角钢琴音色采样，6 层 512M 动态波表，弦列泛音共振模拟音源技术。 自动关机：在没有任何操作下，30 分钟自动关机； 触键力度：5 种标准钢琴力度曲线，固定、轻、标准、重、力度开/关，触感灵敏度调节； 伴奏控制：自动和弦开关，同步启动，开始停止，A/插入 1，B/插入 2，前奏/尾奏。 录音功能：16 轨录音，旋律轨和伴奏轨同步录制，录音、回放，单曲 35,000 音符；MIDI 计算机状态录音支持 64 轨 16 通道、MIDI 0&1 格式文件存储。10 首歌曲，支持 16 轨录音功能。 音色控制：三角大钢琴音色，双钢琴，双音色、双键盘，双键盘功能可分离点；四种演奏模式，包含钢琴模式、双音色模式，键盘分离模式、节奏和弦模式。 双音色：即叠加音色，钢琴演奏带弦乐背景音色，用户编辑多重组	台	3

		合叠加音色。 键盘分离：包含双钢琴，同音域可将键盘分割成两种相同音高的音区功能、联弹、重奏、合奏演奏模式。 音量控制：主音量，伴奏音量，音量调节控制，夜间弹奏免打扰耳机接口； 踏板功能：仿传统大三角钢琴踏板功能，可实现弱音踏板、制音踏板、延音踏板功能； USB 接口：USB MIDI 计算机接口，可实现无限歌曲录音存储，支持 64 轨 16 通道 MIDI 录音、支持 MIDI0&1 格式文件，GM 国际标准，可实现操作系统扩展和升级； 接口：踏板接口*1,电源接口*1,耳机插孔*1，立体声线路输出*1。 踏板功能：柔音踏板，制音（保留音）踏板，延音踏板，仿传统大三角钢琴踏板功能； 音响系统：立体声双喇叭音响系统。扬声器（12cm*8）*2 功放：35W×2 电源：直流 12V 尺寸：1375*420*815±30（mm，长*宽*高）		
149	音响系统	由音箱和麦克风组成。 音箱：1.采用功放与有源音箱一体化设计，内置麦克风无线接收模块。 2.输出额定功率≥2x15W。 3.具备≥1 路电源开关、1 路 LINEIN、1 路 USB 接口。USB 接口可外接 U 盘设备对音箱固件进行升级。 4.支持无线麦克风扩音接收，采用 Wi-Fi 射频 2.4GHz 与 5GHz 双频段传输，有效避免环境中运营商 U 段（700MHz）的信号干扰。 5.采用红外对码方式，避免连接到其他教室音箱。可快速完成与教学扩声麦克风对码，无需繁琐操作。 6.支持安卓手机通过蓝牙无线连接音箱，实现控制有源音箱的音量、设置蓝牙名称、设置蓝牙密码等功能，方便教师对音箱的管控。 7.支持智慧黑板显示设备通过蓝牙无线连接音箱，实现控制有源音箱的音量的功能。 麦克风：1.无线麦克风集音频发射处理器、天线、电池、拾音麦克风于一体，配合一体化有源音箱，无需任何外接辅助设备即可实现本地扩声功能。 2.用 Wi-Fi 射频频段传输，有效避免环境中运营商 U 段（700MHz）信号干扰。 3.支持 2.4GHz 与 5G 双频段工作，信道数量≥20 个。 4.采用红外对码方式连接，避免连接到其他教室音箱。可在 5S 内	套	1

		快速完成与教学扩声音箱对码，无需繁琐操作。 5.支持两个无线麦克风同时配对一个一体化有源音箱使用，实现两个麦克风混音输出进行扩音。 6.具备 Type-c 外置麦克风接口，与充电接口复用。可搭配 Type-C 接口的麦克风进行使用，比如头戴式、挂耳式的外置麦克风。		
150	合唱台	1、实木伸缩移动合唱台三层。 2、规格：120×130×75cm(长宽高)，层宽 40cm，层高 25cm， 3、材质：采用优质橡胶木齿接板，18mm 厚，具有硬度高不开裂特性； 4、结构：内部使用同等厚度板做龙骨支撑具有良好的静音和支撑能力，每层平面整体可承重 500 公斤以上，三层整体承重不得小于 1500 公斤，台阶整体式不可拆装，稳定性强，台阶边为圆边防磕碰，表面采用环保无味清漆喷涂原木色； 5、伸缩性能：整体台阶可伸缩，一二层可收纳第三层内部，收纳后尺寸 120×50×75cm； 6、台阶底部每层有 4 个静音万向轮，方便轻松移动； 7、加装护栏。	组	10
151	音乐节拍器	机械式，机芯。 1.节拍器摆杆左右摆动自然、顺畅，无大小、快慢、停顿等现象； 2.节拍器外壳件光亮、整洁、色泽基本均匀，无明显的色差、损伤、斑痕等缺陷存在；3.透明罩脱卸方便，固定可靠，透明度高，无损伤；4.滑块上沿与刻字板上对应刻度线基本齐平，表面光亮耐磨，定位可靠，滑动顺畅。	个	4
152	音叉	440HZ 共振音叉，由叉股和手柄组成，手柄截面为圆形或方形，音叉表面平整光滑，叉股内侧平面与底部圆弧光滑相切。	个	50
153	乐器储藏柜	外观尺寸 2000*1000*500mm。柜体主材采用厚度≥0.6mm 的优质冷轧钢板，高频焊接，经防锈处理，外层采用聚酯环氧粉末喷塑，颜色灰白色，焊接表面波纹均匀，保证无脱焊虚焊及焊穿等现象，焊缝打磨光滑平整无毛刺，连接牢固。上为玻璃对开门，镶装 0.3cm 厚钢化高强玻璃，内部 2 层活层板；下为铁门对开门，内部 2 层活层板；活层板下要有强力支撑，防止下垂；上下门各配置有一把锁。	个	6
154	电教器材柜	外观尺寸 2000*1000*500mm。柜体主材采用厚度≥0.6mm 的优质冷轧钢板，高频焊接，经防锈处理，外层采用聚酯环氧粉末喷塑，颜色灰白色，焊接表面波纹均匀，保证无脱焊虚焊及焊穿等现象，焊缝打磨光滑平整无毛刺，连接牢固。上为玻璃对开门，镶装 0.3cm 厚钢化高强玻璃，内部 2 层活层板；下为铁门对开门，内部 2 层活层板；活层板下要有强力支撑，防止下垂；上下门各配置有一	个	1

		把锁。		
155	音乐教育教学 相关图书及杂 志	音乐基本理论、音乐教育学、心理学、音乐教学设计以及各种音乐专业杂志等	本	40
156	小学音乐教学 挂图	含音乐家挂图、乐器挂图、识谱知识挂图, 材质: 铜版纸, 套: 10 0 幅。	套	1
157	小学音乐教学 软件	根据课本教学内容, 符合教学使用标准。 一年级上册: 3 盘, 有拉勾勾、你的名字叫什么等曲目; 一年级下册: 3 盘, 有让我们手拉手, 数鸭子等曲目; 二年级上册: 3 盘, 有早上好, 夏天的阳光等曲目; 二年级下册: 3 盘, 有草原就是我的家, 吉祥三宝等曲目; 三年级: 表演、表演曲、聆听、聆听曲, 4 盘, 有小酒窝, 摇啊摇, 草原上等曲目; 四年级: 表演、表演曲、聆听、聆听曲, 4 盘, 有中华人民共和国 国歌, 愉快的梦等曲目; 五年级: 表演、表演曲、聆听、聆听曲, 4 盘, 有清晨、晚风等曲 目; 六年级: 表演、表演曲、聆听、聆听曲, 4 盘, 有同一首歌、小黄 鹌鹑等曲目; 共 28 盘/套。	个	4
158	小学音乐欣赏 教学曲库	内容以形象化的标题为线索。从吹管系列开始, 进而介绍弹拨系列 和拉弦系列的音乐, 遵循由易到难的规律编排, 曲目的选择优美的 旋律, 如协奏、重奏、合奏、民乐也流行、西洋奏民乐、打击乐独 奏、中国民族乐器与西洋管弦乐器等。 民乐: 第一盘: 吹管系列之一笛子第二盘: 吹管系列之二巴乌、管子、笙、 埙、葫芦丝 第三盘: 吹管系列之三箫、唢呐第四盘: 弹拨系列之一古筝 第五盘: 弹拨系列之二琵琶第六盘: 弹拨系列之三扬琴、古琴等 第七盘: 拉弦系列之一二胡第八盘: 拉弦系列之二板胡、坠胡、马 头琴等 第九盘: 打击乐系列第十盘: 协奏(上) 第十一盘: 协奏(下) 第十二盘: 重奏 第十三盘: 合奏第十四盘: 民乐也流行 第十五盘: 丝竹音乐第十六盘: 民族交响乐 第十七盘: 戏剧、戏曲、音乐第十八盘: 合唱&说唱音乐 西乐: 第十九盘: 艺术歌曲、歌剧第二十盘: 音乐童话歌剧序曲	套	4

		第二十一盘：交响曲交响诗狂想曲第二十二盘：进行曲变奏曲奏鸣曲小夜曲 第二十三盘：协奏重奏第二十四盘：西洋奏民乐 第二十五盘：木管独奏第二十六盘：铜管独奏 第二十七盘：弓弦独奏第二十八盘：色彩乐器独奏 第二十九盘：打击乐独奏 第三十盘：中国民族乐器与西洋管弦乐器，30 盘/套。		
159	小学音乐欣赏教学影像库	国家正版出版物，符合教学使用标准。	套	4
160	音筒	一套共 8 只，每只音各不同，每根管体上有音名标注清晰，表面光滑，无毛刺，音色饱满、丰富，共鸣好。 用法：一人一手一只，敲打身体的不同部位而发音，一人两手各一只，敲打身体的不同部位而发音，也可敲打桌面或地面来发音。	组	8
161	音条	材质：钢片和木块，结构：由 17 个钢片和 17 个木块组成的，钢片装订在木块上。 规格：音条长度不小于 140mm，音条宽度不小于 39mm，击锤长度不小于 250mm。 音色灵敏、清晰、悦耳、音色饱满，共鸣好，无杂音；表面平整、无划痕，无毛刺。 音条钉装订结实，无脱落音。 音锤表面光滑，无毛刺，表面镀层牢固、完整、光亮、无脱皮。	块	20
162	钟琴	材质：钢制琴片，木质底座； 32 组琴片，低音、中音、高音； 按音阶定音排序组成固定在框架上，通过音棒的敲打就能够产生柔和、清晰的声音； 音高的不同加上节奏的变化就能够组合成一首旋律，可奏单音、双单和滑音，音响明快悦耳，音色优美清脆； 琴面覆盖层平整清洁、色调美观、厚薄均匀、没有流挂、针孔、气泡等缺陷，音板条表面无锋利边角； 配有 2 根击锤、琴架。	套	1
163	沙锤	①每副 2 个，每个由锤球和手柄组成； ②锤球用椰壳制成，呈空心椭圆形，内装铁砂，木制手柄，手柄长不小于 130mm。手柄直径不小于 29mm,锤球直径不小于 90mm，长度不小于 260mm。手柄由硬质塑料或桦木等木材制成； ③手柄与锤球连接牢固，外表颜色柔和，表面光滑； ④演奏时，手持沙锤摇动，应发出“嚓、嚓”声，不得有其他噪声。	对	16
164	沙锤	1、材质：木制 2、规格：长度不小于 200mm，锤球直径不小于 65mm	对	16

		3、结构：由 2 个椭圆带把红色沙锤组成，内装沙粒，两个为一付。柄由硬质桦木制成。制作精美，光洁，无毛刺。手柄与锤球用环保胶连接牢固，外表喷环保红颜色漆，表面光滑，锤球刻花装饰，更为美观。		
165	沙筒	材质：木质，长度约 90mm，直径约：28mm； 原木制成，打磨工艺要求很高，没有上漆，更加环保健康； 音质清晰，无杂音，表面光滑，完整，光亮，无脱皮； 摇动时，里面的颗粒会发出好听的声音； 清洁和养护：可以用温水或稀释的白醋、酒精等擦拭清洁，不可以长期泡水，请放置在阴凉通风的位置，避免阳光暴晒。	对	8
166	沙蛋	中间圈最大直径不小于 35mm，沙蛋高度不小于 60mm。 椭圆木质，表面亚光、均匀、无裂缝或凹凸，打磨光滑，握持舒适，表面环保漆面，健康无毒，内有 2.3mm 铁沙，摇晃发出“沙沙”声音；声音均匀，清脆，无噪音。	对	8
167	摇铃（串铃）	5 铃皮带手握铃 材质：木质手柄，不锈钢加厚铃铛 摇动音色响亮、清脆，打磨光滑无毛刺不伤手，经久耐用。	对	8
168	摇铃（串铃）	7 铃皮带手握铃 材质：木质手柄，不锈钢加厚铃铛 摇动音色响亮、清脆，打磨光滑无毛刺不伤手，经久耐用。	对	8
169	棒铃	串铃：全长≥210mm，柄长约：85mm，红绒布包边，铃铛加厚，木质手柄，21 铃。 摇动音色响亮、清脆，打磨光滑无毛刺不伤手，经久耐用。	对	8
170	卡巴撒	1.供中小学音乐教学用。 2.中号，材质：手柄、上盖及下盖均为木质，串珠为金属制。 3.用法：演奏卡巴萨的时候，手握卡巴萨手柄，来回摇晃，通过合金珠链摩擦发出声响，可根据摩擦速度的快慢来变化节奏。	个	8
171	双响筒	1、材质：红木。 2、结构由筒体、手柄、击槌组成，两端呈球状。产品表面涂树脂清漆，漆层光亮、均匀。 3、规格：筒体全长不小于 180mm，筒体直径不小于 42mm，手柄用红木制成，握把全长不小于 155mm，击槌全长不小于 155mm。 4、圆筒形打击乐器。圆筒中间细，两头粗。中间细的部分实心，开一圆孔，可以插入一根小棍，演奏时手持小棍，也可直接拿住中间实心部位，另一手持小木棍敲击空心筒身部位发声。双响筒声音清脆、结实，筒身两侧分别开两条细口，由于两侧开口的长短不同，演奏出的音高也不同。双响筒两侧音高不同，演奏时一手持筒身或	副	32

		插入筒身的木棍，一手持木棒敲击两侧筒身。		
172	响板	材质：主板及副板均用红木制成。 规格：全长不小于 230mm，中间响板最宽处不小于 50mm，上下两片小板最宽处不小于 40mm，手柄长不小于 140mm，由主板及两块副板连接组成。 响板表面无疤痕、裂缝，漆层均匀、光亮，发音清脆响亮。 使用方式：用手握木柄，摇碰发音，奏颤音时要快速，均匀的摇碰上下盖板碰击主板，应发出清脆的“咻、咻”声，不得有杂音；以响板撞击左手掌根部发音。	个	8
173	响棒	材质：优质木质，音质清晰，无杂质； 规格：响棒长度不小于 180mm，响棒直径不小于 13mm； 工艺：精心打磨，产品表面光滑，光亮，油漆均匀，安全环保耐用。	副	8
174	刮棒	1、材质：木质 2、规格：刮棒全长≥180mm，刮棒直径≥18mm 3、音质清晰，无杂音，表面光滑无毛刺，完整，无裂痕现象 4、轻轻打击，声音清脆，容易掌握节奏。	副	8
175	蛙鸣筒	1.规格：长约 18CM，宽约 5CM 2.材质：木制，环保清漆 3.手握鱼形，中间表面有螺纹，表面有两个圆孔，头部和尾部表面画有图案；头尾部为桦木，上粗下细，鱼形。中间掏空，手工画花点缀，头部开嘴。 4.使用方法：一手拿蛙筒，一手拿刮棒，持刮棒刮鱼，蛙筒沟槽部位发声，似蛙鸣，音色响亮清脆。 5.附刮棒一个，圆锥形。	副	8
176	北梆子	硬木制，坚实无疤节或劈裂，外表光滑无毛刺，材料坚实、干透，不能有疤节或劈裂。 中间为一长方形音孔，系双面开长条形窄缝，内腔渐大。 演奏时，左手持梆、右手执木槌敲击。发音短促、圆润。	副	2
177	南梆子	1.供中小学音乐教学用。 2.红木制、枣木或其他硬木制，坚实无疤节或劈裂。直径 2cm、长 19cm 的圆柱形和长 19cm、宽 4cm、厚 3cm 的圆柱形为一副，外表光滑、圆弧和棱角适度。 3.演奏时左手执梆，右手执木槌敲击发音，音色清脆、坚实，无固定音高。	副	2
178	木鱼	精选椿木材质，木质细密，质地坚硬，美观大方。七音，七个一组，大小不一，声音不同；正面方形，侧面三角形，腹部中空，头部正中开口。色泽：红色，手工制作，设有发音孔，带敲击锤。敲击木鱼时，要用力平稳，均匀，慢敲时保持同一个速度，快敲时，要循	套	4

		序渐进渐渐的加速。		
179	铃鼓	1、材质：木质圈、仿羊皮鼓面 2、规格： $\geq 240\text{mm}$ 3、结构：由鼓身、鼓面、声音清脆，安全包边，不伤手 4、外观及工艺：鼓圈：木制，无开裂；鼓面：薄厚均匀；张力均匀，适度；鼓膜压边装饰条：粘贴整齐，均匀；表面处理：木质部分应打磨光滑，无毛刺；铃片边缘圆滑，不得有锋利边角；鼓膜平整，无褶皱	套	16
180	三角铁	产品由三角铁，击棒，组合架组成。三角铁材质：黄铜；三角铁木架材质：樟木；击锤材质：黄铜。三角铁为三角形，三边最长边分别不小于 100mm、120mm、147mm、170mm、190mm、237mm；防锈。击锤直径 $\geq 4\text{mm}$ ，长度不小于 120mm，配击棒，两端呈球面形，终端有塑料包裹。组合架毛线组合设计，为击锤摆放特别设计击锤孔，制作精美，光洁，无毛刺，组装方便快捷，带底腿。排列悬挂三角铁，满足教学演出时不同音色要求，即可演奏单独音，也可演奏滑音。配专用铝合金箱。	套	2
181	碰铃	材质为黄铜，系丝带型，直径 $\geq 4\text{cm}$ ；两个一对。传统手工打造，声音清脆悦耳，发音响亮，余音悠长。碰铃虽无固定音高，声音清凉，常配合幽雅、抒情的曲调演奏。演奏时，两手各执一铃，互相碰击而振动发音；是我国互击体鸣乐器中具有特殊韵味的色彩性和节奏性乐器。	副	4
182	棒钟	由钟把和碰钟组成 钟把：纯木、无毛刺、防裂； 碰钟：铜制，直径 $\geq 3.2\text{cm}$ ，两钟相碰，声音清脆悦耳，发音响亮，传统手工打造，声音响亮，清脆，余音悠长。	副	4
183	扁鼓	1、供中小学音乐教学用。 2、圆形，木框，两面蒙皮。 3、鼓面直径 $\geq 320\text{mm}$ 4、鼓面无破损，无皱折，坚韧，富有弹性。鼓体与手柄表面无疤痕，无裂缝。 5、鼓槌用硬杂木制成，前端呈球状，表面无疤痕。	个	6
184	堂鼓	1、材质：塑料鼓腔 2、规格：鼓面 $\phi \geq 220\text{mm}$ ，高度 $\geq 150\text{mm}$ ，鼓面无破损，无皱折，坚韧，富有弹性 3、鼓体与手柄表面无疤痕，无裂缝，喷红漆。 4、鼓槌用硬杂木制成，前端呈球状，表面无疤痕。 5、演奏时，发出“咚、咚”声，不得有杂音。	个	6
185	中虎音锣	1、材质：响铜，手工打造	个	2

		2、直径≥ 320 mm，锣的厚度：2mm，扁平圆体，有边，边孔较小，系以绳。 3、质量判断：谐音丰富洪亮无明显转音及颤音，锣边平滑。配锣锤。塑料包装无氧化。音质要求达到：中心发音较低，靠边的部分发音较高，在锣边、锣心或二者之间，击奏不同的音色和音高。具有粗犷、宏亮的音色，给人一种震撼的感觉。其音响低沉、宏亮而强烈，余音悠长持久。		
186	小锣	1、组成：由铜锣及锣尺组成 2、材质：用优质响铜制作 3、直径：≥ 210mm，厚度不小于 1.5mm 4、音色：主音明显集中，铿锵有力，谐音丰富 5、音质：无明显转音、颤音 6、厚薄均匀，平整，无毛刺，无裂缝，表面抛光氧化处理并涂油。锣尺用硬杂木制成，表面无疤痕。	个	2
187	铙	1、材质：响铜制 2、尺寸：直径≥ 270mm。 3、铙面光、弧度适度、圆度准确、边缘厚度一致。 4、中间的帽形大小和两面的音高要相同，两面为一副，抛光打磨有光泽，音质响亮清脆。 5、铙靶设计符合人体工程学，易拿不脱落。	副	2
188	钹	1、材质：响铜，音色更高亢脆亮。抛光处理。 2、尺寸：钹直径≥ 140 mm，厚度≥ 1mm，重量不小于：0.4kg，碗顶钻孔系以布绳，两面为一副。 3、制作精美，光洁，无毛刺。圆帽形，中间突起，钹体小而厚，产品光滑，平整，无毛刺、裂缝，周边无棱角表面抛光氧化处理并涂防锈油。 4、功能要求：声音判断：互击时声音洪亮而强烈，穿透力很强，能烘托气氛，强烈的气势，音色高亢脆亮。 5、使用方法：演奏时左右手各握一个，互击发音。	副	2
189	口风琴	1. 37 键，配一个软嘴一个硬嘴，带包； 2. 音色优美，富有感染和创造力，适合独奏，伴奏，合奏； 3. 树脂材质干净无异味，不管坐着站着演奏都轻松自如； 4. 使用钢琴化键盘，手感舒适不滑手，通过侧面吹嘴吹奏驱动簧片发声。拥有良好的和声能力，可以吹奏丰富的和声效果。音域较为宽广； 5. 吹奏完毕后按下排水按钮，用力吹口风琴，可以将内部的口水排干净，方便卫生。	个	100
190	竖笛	塑料材质高音六孔，音色纯正清丽，柔和轻盈，口感舒适，吹奏省	支	92

		力。它由簧片振动发音，簧片永久性的固定在发音窗内，以自然呼吸的力度即可吹响，即使是初学者，也很容易获得美妙的乐音。细节制作良好，音质好，精心打磨，光滑无毛边，触摸手感舒适。		
191	陶笛	孔数：12 孔 材质：ABS 环保材质，磨砂表面处理，握住不打滑 音调：清晰刻痕，辨认轻松 出音孔：专业出音孔发音设计，气流运用好，声音美妙 吹嘴：出嘴口扁平，气息平滑进气舒畅， 指孔：科学设计的指孔凹槽，使得按孔更加舒适	个	92
192	葫芦丝	材质：胶木，降 b 调 采用树脂原材料加热加压压制成型，表面平整，环保、无毒、安全卫生、耐用、不易摔断，吹嘴高格工艺，吹嘴与人的嘴型相吻合，不易漏气，外型光滑优美，吹奏前轻轻一擦就光洁如新。发音优美，亲切，略带鼻音，擅长表现温柔细腻的感情，给人以含蓄朦胧的美感。它发出的声音犹如抖动的丝绸那样飘逸，轻柔。 配硬质专用包、红色中国结。	支	46
193	葫芦丝	材质：胶木，C 调 采用树脂原材料加热加压压制成型，表面平整，环保、无毒、安全卫生、耐用、不易摔断，吹嘴高格工艺，吹嘴与人的嘴型相吻合，不易漏气，外型光滑优美，吹奏前轻轻一擦就光洁如新。发音优美，亲切，略带鼻音，擅长表现温柔细腻的感情，给人以含蓄朦胧的美感。它发出的声音犹如抖动的丝绸那样飘逸，轻柔。 配硬质专用包、红色中国结。	支	45
194	大军鼓	1、材质：鼓圈：铝合金压铸，金属外腔和木腔镶接；正品鼓皮，镀锌紧箍件 2、规格：直径 $\geq 600\text{mm}$ ，鼓体高度不小于 300mm。 3、不少于 8 个精密紧箍件，鼓锤敲击延音 $\leq 7\text{s}$ ， 4、各部件表面打磨光滑，无毛刺，无锐利边角，鼓框拼接整齐，胶合牢固，无裂开，声音饱满，浑厚。 5、配：鼓棒、背带	个	8
195	小军鼓	1、材质：金属外腔和木腔镶接，鼓圈：铝合金压铸；金属外腔，正品鼓皮 2、规格：直径 $\geq 330\text{mm}$ ，鼓体高度 $\geq 120\text{mm}$ ，鼓皮厚度 $\geq 0.15\text{mm}$ 。 3、镀锌紧箍件，不少于 6 个精密紧箍件，各部件表面打磨光滑，无毛刺，无锐利边角，鼓框拼接整齐，胶合牢固，无裂开，声音饱满，浑厚。 4、配：鼓棒、背带	个	16
196	多音鼓	规格尺寸：10 # 12 # 13 # ；	套	4

		鼓腔：七层桦木，鼓圈：铝合金压铸； 超强铝合金背架，加厚海绵，减压减负，结实耐用； 可调背架，根据身高调节高度，使用方便；加固五金，色泽明亮； 各部件表面打磨光滑，无毛刺，无锐利边角，鼓框拼接整齐，胶合牢固，无裂开，声音饱满，浑厚； 连接处均采用金属螺丝固定，拆卸方便。		
197	松香	附着力强，擦匀一次弓持久演奏时间比一般松香延长，演奏时发音灵敏，减少噪音。灵敏度高，微尘少，晶莹剔透。	盒	8
198	琴弦	与乐器配套	套	8
199	指甲及拨片	与乐器配套	套	8
200	乐谱架	折叠型小谱架，塑料件均做加厚加粗处理； 管材强厚，坚固耐用，使用寿命长； 3 段型高度调节管，最大高度可调至 1.5m 左右； 防滑橡胶底脚，防滑性强，三支脚均为圆角管，增大接地摩擦力，整体稳定性较好； 放乐谱的架子，适用于任何乐器。	个	60
201	排练椅	1、靠背折叠琴凳，可折叠； 2、黑色皮革面舒适、透气、亲肤； 3、座面海绵采用高弹力原生海绵材质，回弹性能好，坐感舒适； 4、钢制脚，环保烤漆，三角支撑，防滑底角，超强承重； 5、贴合身体曲线设计，躯体承托挺腰护脊，久坐舒适，不会感到劳累； 6、乐器演奏凳，符合国家使用要求。	个	45
202	苫布	与乐器配套	块	5
203	自制乐器材料	舞蹈扇、头饰、彩纸、彩绸、吹塑纸等，成套包装。 满足现行音乐教材教学需要，产品应符合国家或行业现行标准要求。	组	30
204	视频展示台	1.采用≥800 万像素摄像头；采用 USB 电源直接供电，无需额外配置电源适配器，环保无辐射；箱内 USB 连线采用隐藏式设计，箱内无可见连线且 USB 口下出，有效防止积尘，且方便布线和返修。 2.A4 大小拍摄幅面，1080P 动态视频预览达到 30 帧/秒。 3.支持展台成像画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台成像画面联同批注内容进行同步缩放、移动。 4.整机采用圆弧式设计，无锐角；同时托板采用磁吸吸附式机构，防止托板打落，方便打开及固定，避免机械式锁具故障率高的问题。 5.展示托板正上方具备 LED 补光灯，保证展示区域的亮度及展示效果，补光灯开关采用触摸按键设计，同时可通过交互智能平板中的软件直接控制开关；	台	4

205	衬布	1、规格：≥1000mm×2000mm 2、材质：棉、麻、绒； 3、颜色：黄、蓝、红、绿为主。 4、产品应符合 JY0001-2003《教学仪器产品一般质量要求》的有关规定	块	50
206	遮光窗帘	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求：1.规格：≥1800mm×2200mm。 2. 双面缎织一体式，正面丝滑天丝绒、中间加黑色遮光丝，后面丝滑天丝绒。布体严密，不透光、防晒、防水，上面内衬加布带配有挂钩。应符合 JY0001-2003 的有关规定。	块	8
207	写生凳	一、适用范围：适用于小学、初中美术教学使用。 二、技术要求：材质要求：优质样木，可升降，旋转表面光滑无毛刺。直径 300mm，高度可升降 400-550mm。	个	90
208	写生灯	规格：立式三节可升降、最大调节高度 600mm—1500mm、照射角度 0°-120°；2、材质：球形灯罩：金属材料，灯杆：钢管，表面镀铬，铝节、塑料旋钮，内置弹簧三角底座，带滚轮，可移动；， 3、要求：表面光滑、无锈斑、划痕。	只	8
209	工作台	规格：180x80x75cm、可折叠、桌面材质优质密度板 PVC 封边，厚 23mm。底部为 40x40mm 壁厚 1.0mm 方管焊接成型的对折式支撑架；表面酸洗磷化后静电喷塑处理，光滑无毛刺；圆柱形升降可调式 4 个防滑地脚垫。	个	20
210	美术教学用品柜	颜色：中灰白规格：1850×900×400mm；材质：0.8mm 厚冷轧钢板，整体分为上下两部分，上部镶装玻璃对开门，下部钢板对开门，内部隔板可调节、配备防盗锁，优质一级电解钢板（冷轧板表面经电解防锈处理），表面处理：酸洗、磷化、水洗、高温固化、流水线高温静电环保喷涂处理，门数 4 门。	个	8
211	磁性白黑板	1、规格 2000mm×1000mm； 2、书写面一面为白色钢质板面、一面为墨绿色钢质板面，优质厚铝合金包框，ABS 塑料包角，表面平整，涂复层无脱落、起泡、龟裂、针孔、斑痕、凹凸不平不良现象。 3、用有磁性的教具在黑板各点应能吸附，带移动支架。 4、磁性黑板能方便贴学生书画作业，利于讲评等。	块	4
212	展示画框	1.材质：原木色实木 4K 展示画框，线条流畅，自然纹理，表层为透明有机玻璃板，透明度高，耐用抗摔不易碎，环保 E1 背板，健康环保； 2.规格：38cm×53cm。	个	50
213	展示画框	1.材质：原木色实木 2K 展示画框，线条流畅，自然纹理，表层为透明有机玻璃板，透明度高，耐用抗摔不易碎，环保 E1 背板，健	个	50

		康环保; 2.规格: 53cm×76cm。		
214	小学美术教学挂图	适合小学美术教学要求的绘画、手工、欣赏内容, 不少于 48 幅, 对开, 应为国家正式出版物。	套	2
215	美术教学软件	具备多种类数字画笔, 有铅笔、毛笔笔触和橡皮擦等 12 种基本笔触; 还有小草、蝴蝶等 8 种常用特殊笔触, 工具栏自定义笔触可增加至 50 种特殊笔触; 支持数字化图形图像处理技术、可调整图像以及输入文本等功能; 支持 psd、png、jpg 等常用图片格式的导入和导出; 支持图层无极缩放和分层操作, 可单独保存图层为多种图像格式, 便于数字资源积累和原创素材增加; 支持美术课程局域网内多用户交互式教学, 支持多人协同绘画完成一幅作品; 支持美术作品创作记录和回放演示; 内置“可扩展素材库”, 支持素材库扩展功能, 素材库分类包括植物、动物、人物、风光等并可以根据校本教学需求设置年级、班级和地方特色素材库; 支持示范评价以及美术作品欣赏管理, 软件自身可一键登录云平台网站, 无需借助其他浏览器。具有配套正式出版的音像教程, 包括入门篇、基础篇、提高篇, 不仅有教学设计, 还配有视频演示, 提供案例创作的素材, 便于开展教学。	套	1
216	影像资料	与美术教材相配套的幻灯片、光盘、数字化美术教学资源库、虚拟美术博物馆、美术展等	套	2
217	写生画板	1、规格≥600mm×450mm×18mm; 2、材质: 双面椴木, 四周实木边框; 3、要求: 边框宽≥4mm 直角拼接, 对角线平面误差小于 2mm, 四边直角误差小于 2mm, 边框气钉眼需进行表面处理。整体板面平整、表面光滑、洁净、无毛刺。	块	90
218	人体结构活动模型	规格: 高不低于 400mm, 材质: 椴木, 关节金属件连接表面无毛刺、关节活动灵活。	个	4
219	云台	1、可用于施釉、捏雕、绘画等, 双面可用。 2、上盘直径不小于 200mm, 底盘直径不小于 120mm, 高不小于 45mm。 3、铝合金材质。	台	8
220	泥工工具	1.型板 1 件: 木质长≥116mm 宽≥45mm; 2.切割线 1 件: 木手柄≥78mm, 钢丝线长≥590mm; 3.泥塑刀 6 件: 黄杨木材质, 长度≥190mm; 4.喷壶 1 件 100ml; 5.刮板 1 件: 不锈钢材质长≥99mm 宽≥50mm; 6.拍板 1 件木质: 长≥194mm 宽≥65mm; 7.海绵 1 件: 直径≥73mm, 厚度≥26mm;	套	45

		8.转台 1 件: 直径 $\geq 113\text{mm}$ 高度 $\geq 33\text{mm}$; 9.艺术刀 3 件:木柄双头, 长度 $\geq 195\text{mm}$; 10.大头刀 1 件:木质手柄长度 $\geq 105\text{mm}$; 11.油灰刀 1 件:长 $\geq 175\text{mm}$ 宽 $\geq 37\text{mm}$; 12.吹釉壶 1 件:直径 70mm 高 53mm; 13.点釉器 1 件:长 125mm 宽 27mm; 14.碾辊 3 件:大号长 $\geq 397\text{mm}$, 直径 $\geq 40\text{mm}$,中号长 $\geq 355\text{mm}$, 直径 $\geq 35\text{mm}$; 小号长 $\geq 303\text{mm}$, 直径 $\geq 30\text{mm}$ 。中空吹塑定位包装, 包装盒采用优质环保塑料无毒无味, 所有产品均有单独卡槽定位于箱子内, 不得串动, 便于携带存放。		
221	民间美术欣赏及写生样本	能够体现中国传统民族文化特点实物(仿)33 件及简介。木版年画(杨柳青年画 1 件)、剪纸(体现套色、阴刻、阳刻特点作品各 1 件)、皮影人物 2 件、扎染、蜡染各 1 件、绣片 2 件、风筝(胖沙燕 1 件、瘦沙燕 1 件、软翅蝴蝶 1 件)、布老虎 1 个、泥老虎 1 个、挂饰(香包 2 件, 中国结 2 件)、工艺品竹提篮 1 个、陕西凤翔挂虎 1 件、京剧脸谱(生、旦、净、末、丑各 1 件)、民间玩具(风车 1 件、空竹 1 件)、泥塑作品一组(5 件);	套	2
222	美术学具	毛笔、小剪刀、调色盘、笔洗、美工刀、水溶性油墨、黑色胶滚、毛毡、刻纸刀、水粉画笔、调色盒、直尺	套	50
223	美术课配套材料	勾线笔、油画棒、彩色水笔、彩色铅笔、彩泥、陶泥、固体胶、双面胶、水粉画颜料、国画颜料、墨汁、胶滚、胶版(水溶性)、油墨(黑色)。	套	90
224	电子绘画板	1、外观尺寸: 359mm $\times$ 210mm $\times$ 8mm; 2、8 个可自定义按键; 3、工作方式:电磁压感; 4、压感笔:无源无线; 5、压感级别:2048 级; 6、感应尺寸: 254mm $\times$ 152mm; 7、支持 $\pm 60^\circ$ 倾角; 8、读取速度:220 点/秒; 9、读取分辨率:5080LPI; 10、感应高度 10mm; 11、精度: $\pm 0.25\text{mm}$; 12、接口类型:USB 13、兼容操作系统:Windows10 / 8/7/Vista/XP(32/64bit),MACOS10.4 或以上版本。 14、支持左右手互换, 无线无源压感笔, 15、具一键橡皮擦功能, 可更换笔芯, 含 10 支赠送笔芯。	块	90

225	写生画箱	材质：全部采用红榉木材质,无混合材质；尺寸：34x50x11cm,展开尺寸：82x106x140cm，最大画框尺寸为：87cm；功能：a.方便外出写生 b：配带调色盘，背带 c：定制的抽屉可装画笔，颜料或其它绘画材料，表面光滑无毛刺，卯榫结构连接处用环保胶粘剂，表面环保油漆处理。	只	8
226	写生教具（1）	石膏像：阿古力巴（切面）长 24*宽 34*高 18cm，腊空（半面）长 36*宽 46*高 16，太阳神（头像）长 12*宽 11.5*高 37cm，放牛娃（头像）长 16*宽 16*高 48cm，小大卫（头像）长 13.5*宽 9.5*高 31cm，比例适当。符合 CNS5079-1979 模型用熟石膏的要求，洁白光滑，无杂质，塑形准确、色泽均匀一致，无明显的流挂、疙瘩、露底、裂痕等缺陷石膏。	套	8
227	写生教具（2）	1. 材质：优质石膏粉。 2.几何形体 15 件：(1)圆球；(2)圆锥；(3)长方体；(4)正方体、(5)四棱锥；(6)圆柱体；(7)六棱柱；(8)方带方；(9)圆锥带圆；(10)方锥带；(11)多面体；(12)八棱柱；(13)六棱锥；(14)圆切；(15)十二面体； 3.洁白光滑，无杂质，塑形准确、色泽均匀一致，比例适当、分形面线条清晰。	套	8
228	画架	尺寸：58X60X172cm（最大升降高度 230cm），可调节高度，可通过前倾与后仰实现角度调节，最大夹画高度：125CM。材质：榉木材质，底托可置物隔层，可放置颜料、画笔，工艺精细，表面光洁，环保清漆处理，漆面均匀光亮。	个	8
229	画板	不小于 60cm×45cm	块	8
230	绘图工具	配置：≥25 厘米三角板两个、HB、2H、2B 铅笔各一支、美工刀、美工橡皮、大圆规、大分规、小模板、笔芯、胶带等产品。	套	8
231	大圆规	演示用，附橡皮脚	把	8
232	丁字尺	演示用,不小于 80cm	只	8
233	三角板	25cm；45°、60°各 1 件	付	8
234	版画工具	1.胶辊 3 件:大号胶辊辊长≥100mm 手柄≥112mm，中号胶辊辊长≥75mm 手柄≥112mm，小号胶辊辊长≥35mm 手柄≥110mm； 2.磨托 1 件：磨托头直径≥45mm,磨托手柄≥92mm； 3.笔刀 3 件：大号刀柄≥100mm，中号刀柄≥85mm，小号刀柄≥85mm； 4.笔刀刀头 1 盒； 5.木刻刀 12 件，木手柄长≥98mm； 6.油石 1 件，外观尺寸不小于 70mmx49mmx21mm； 7.板刷 1 件，长≥138mm 宽≥22mm； 8.马莲 1 件，塑料材质直径≥97mm； 9.小手锯 1 把，木柄钢头，长约：130mm。	套	6

		10.尖钻 1 件：双头，长 $\geq 173\text{mm}$ ； 11.大斜头刀 1 把：木柄钢头，长 $\geq 132\text{mm}$ ； 12.调墨铲木柄钢头长 $\geq 174\text{mm}$ ； 13.黑、红油墨各 1 瓶，50ml/1 瓶； 14.石刻刀 1 把，长 136mm。中空吹塑定位包装，包装盒采用优质环保塑料无毒无味，所有产品均有单独卡槽定位于箱子内，不得串动，便于携带存放。		
235	绘画工具	水粉画笔 1-12#各一支，油画笔 1-12#各一支，24 眼调色盒 1 件，17 眼调色板 1 件，毛笔 8 支：加健毛笔，大中小提斗，大中小白云，花枝俏，小依纹，中空吹塑定位包装，便于携带、存放；适用范围：适用于小学、中学美术教学用。共 5 类 34 件。	套	8
236	制作工具	1)油画刀 5 把：长 $\geq 210\text{mm}$ 、200mm、185mm、180mm、170mm； 2)什锦锉 5 把：长 $\geq 160\text{mm}$ ； 3)美工刀 1 把：长 $\geq 160\text{mm}$ ； 4)垫板 1 块：塑料 $\geq 190\text{mm} \times 90\text{mm}$ ； 5)钩刀 1 把：长 $\geq 120\text{mm}$ ； 6)电烙铁 1 把：长 $\geq 200\text{mm}$ 、电压 220V； 7)木刻刀 5 把：木手柄 $\geq 100\text{mm}$ 、刀头碳钢材质，平口、斜口、大圆、小圆、V 型口各 1 件； 8)打孔器 1 件：长 $\geq 120\text{mm}$ 、单孔、孔径 6mm； 9)剪刀 2 把： $\geq 120\text{mm} \times 70\text{mm}$ ； 10)多用锯 1 把： $\geq 230 \times 100\text{mm}$ ； 11)尖嘴钳 1 把： $\geq 160\text{mm} \times 60\text{mm}$ ； 12)板刷 1 把： $\geq 140\text{mm} \times 20\text{mm}$ ； 13)锥子 1 件：长 $\geq 120\text{mm}$ ； 14)多功能小锤 1 把：长 $\geq 160\text{mm}$ 、有多种用途；(5)油石 1 件：长 $\geq 70\text{mm}$ ； 15)锯条 5 根：长 $\geq 150\text{mm}$ ； 16)凿子 1 件：长 $\geq 180\text{mm}$ ； 17)篆刻刀 1 把：长 $\geq 140\text{mm}$ ； 18)鸭嘴锤 1 把：长 $\geq 250\text{mm}$ ；ABS 材料，中空吹塑定位包装，所有产品卡槽定位于箱内，便于携带、存放。符合 JY0001-2003 的有关规定。	套	8
237	国画和书法工具	毛笔 8 支、画毡 1 块、调色盘 1 块、砚台 1 个、笔洗 1 个、笔架 1 个、镇尺 1 付、笔帘 1 个、墨 1 块、印盒 1 个、墨汁 1 瓶	套	4
238	电子绘画板	绘画区域不小于 $135\text{mm} \times 200\text{mm}$ ，压感级别 1024 级及以上，无线无源压感笔；配备与教材相应的软件	块	4

239	版画	工具：木刻刀(圆口、三角口、斜口、平口四件套)、胶滚、木刻用 椴木五夹板	套	25
240	版画	耗材：雪弗板、吹塑纸、300 克白板纸、KT 版、硫酸纸、橡皮图 章、海绵纸、水性油墨(黑、大红、湖蓝、柠檬黄、白色)、油画棒、 调墨板、印纸、色纸、生宣纸等	套	25
241	剪纸与拼贴	工具：木刻刀(圆口、三角口、斜口、平口四件套)、胶滚、木刻用 椴木五夹板	套	25
		耗材：专用剪纸、各色彩纸、白板纸、卡纸、各色布料等	套	25
242	书法与篆刻	挂图：书法教学挂图或书法名作欣赏挂图，应为国家正式出版物	套	1
		书画桌：不小于 120cm×100cm	套	10
		书法工具：毛笔(斗笔、大白云、中白云、小白云、小狼毫、勾线笔)、 毛毡、镇尺、笔洗、墨汁、调色盘、笔架、名家字贴	套	45
		篆刻工具：篆刻刀、印床、章料、印泥等	套	45
243	中国画	书画桌：一、适用范围：适用于中小学教学使用。二、规格尺寸： 1400*600*750mm；材质：优质实木材质，桌面厚度 18mm，桌 面边框加厚至≥36mm，腿部之间使用实木榫卯链接，仿古造型， 桌腿两侧刻有精美雕花，桌面铣线离桌边的距离约 70mm，经过精 细雕刻完成。采用榫卯结构，结实牢固，整体精细打磨，喷漆均匀， 纹理清晰，外观鲜明光亮，仿古色。带凳子 2 个	套	5
		国画工具：毛笔(斗笔、大白云、中白云、小白云、小狼毫、勾线笔)、 毛毡、笔洗、墨汁、中国画颜料、四尺宣纸、调色盘、镇尺、笔架 等	套	45
244	陶艺	工作台：规格：180x80x75cm 台面厚度 40mm，材质：台面采用 橡木齿接板，表面环保烤漆处理。可拆装金属支架结构，底部为 5 0x50mm 方管壁厚 1.2mm，台架工艺要求：经酸洗磷化处理，静 电喷涂，无虚焊、无焊渣，焊点光滑、美观，结构稳固，漆面不脱 落。	个	7
		作品展示架：规格：850*400*1850mm，实木结构，材质为 20m m 橡木齿接板，底部对 500*500mm 对开门，上部为敞开式隔断 分别展示不同造型物品。	个	6
245	书法桌(教师)	规格尺寸：1600*600*750mm；马鞍造型，材质：优质实木材质， 桌面厚度 18mm，桌面边框加厚至≥36mm，腿部之间使用实木榫 卯链接，仿古造型，桌面铣线离桌边的距离约 70mm，经过精细雕 刻完成。桌腿规格不小于 60*30cm，桌腿横撑不小于 25*25mm， 采用榫卯结构，结实牢固，整体精细打磨，喷漆均匀，纹理清晰， 外观鲜明光亮，仿古色。	张	1
246	书法凳(教师)	同书法桌搭配使用，官帽椅，高度 45cm，采用榫卯结构，结实牢	张	1

		靠。该书法椅简洁大方，纹理通达清晰，外观鲜明光亮，仿古色。		
247	书法桌（学生）	规格尺寸：1400*600*750mm；马鞍造型，材质：优质实木材质，桌面厚度 18mm，桌面边框加厚至≥36mm，腿部之间使用实木榫卯链接，仿古造型，桌面铣线离桌边的距离约 70mm，经过精细雕刻完成。桌腿规格不小于 60*30cm，桌腿横撑不小于 25*25mm，采用榫卯结构，结实牢固，整体精细打磨，喷漆均匀，纹理清晰，外观鲜明光亮，仿古色。	张	24
248	书法凳（学生）	（马鞍凳）规格尺寸：400*300*430mm,材质：优质实木材质榫卯结构，整体美观，仿古造型结实牢靠；凳面≥18mm，腿部之间使用实木榫卯链接，结合部位牢固无松动，木纹流畅，整体精细打磨，喷漆均匀，纹理清晰，外观鲜明光亮，仿古色。	张	48
249	毛笔	大中小提斗笔，大中小狼毫，大中小兼毫，ABS 笔盒包装。	套	48
250	书画毡（教师）	尺寸:2000*1000mm，厚度：加厚 2mm，材质：优质羊毛、纤维混纺材质，不掉毛、不起球、吸水、吸墨效果极好。	张	1
251	画毡（学生）	尺寸:1600*800mm，厚度：加厚 2mm，材质：优质羊毛、纤维混纺材质，不掉毛、不起球、吸水、吸墨效果极好。	张	48
252	笔洗	规格：外径≥155mm，高度≥55mm 内径≥110mm 材质：陶瓷材质，冰裂纹，古朴典雅，实用性强。	个	48
253	笔架	外形：仿古式，主材：优质干燥鸡翅木龙头笔架，可同时悬挂 14 支毛笔，表面不应有明显的擦伤、划痕和碰撞的坑疤，无霉变、虫眼、死节、无明显变形。	个	24
254	笔搁	笔搁，黑梓木材质防腐不开裂，长度约 15cm，打磨光滑，三角形结构，底部平滑。	个	48
255	毛边纸	蔡伦米格，尺寸：42*72cm，每刀 60 张。	刀	8
256	宣纸	四尺生宣，尺寸 138*70cm，优质生宣纸，每刀 100 张，采用优质原浆，经传统手工工艺制作，纸质厚实，韧性好。	刀	48
257	笔筒	规格：直径 95mm，高 100mm。陶瓷材质，，做工精致、装饰简洁、外壁上有花纹图案。	个	48
258	墨	墨条 2 两龙凤墨条带盒，盒装墨品，日常习作理想墨品，宜书宜画。松烟墨临纸润色偏冷，墨迹黑中泛乌，整体效果。	块	24
259	砚台	规格：5 寸。罗纹石材制作成椭圆形，选用石材雕刻、做工精致、砚台带全新料外盒，砚盖可分离，保护砚中墨不干涸，特殊设计，墨汁自然流入凹槽，易可用来舔笔。	方	48
260	镇纸	规格:250mmX40mmX25mm，红杉木材质，镇尺正面雕刻有精美图案,边角打磨平滑，纹理细腻自然。	付	48
261	笔帘	天然竹制毛笔卷笔帘，尺寸：33x36cm，四周加固包边，带笔袋同时可放置 6-8 支毛笔，不易变形发霉。	个	48

262	博古架	多宝阁博古架, 规格: 900*300*1800mm, 1.基材: 榆木, 纹理颜色一致, 无结疤, 无瑕疵, 经过烘干处理, 木材含水率 8-12%, 五金件: 采用优质五金。2.结构: 仿古样式, 榫卯结构, 所有边角倒角, 不伤手; 3.油漆: 环保隐孔亚光油漆。	个	2
263	功放	1、额定功率: $\geq 2 \times 150W/8\Omega$; 最大功率: $\geq 2 \times 300W/8\Omega$; 频率响应: 线路输入 20Hz-20KHz、话筒 60Hz-14KHz; 线路音调控制: 高音 10KHz ± 12 dB、低音 100Hz ± 12 dB; 话筒音调控制: 高音 10KHz ± 12 dB、低音 100Hz ± 12 dB; 额定输入电平: 话筒 15mV (非平衡)、线路 200mV; 额定输出电平: 线路 0.775V; 失真度 $\leq 0.5\%$; 信噪比: ≥ 80 dB(A 计权); 主保险丝: 4A; 电源: 交流 220V $\pm 10\%/50$ Hz; 音调: 250Hz/12KHz ± 8 dB; 总音调: 80Hz ± 12 dB/12KHz ± 12 dB。 2、材质及表面处理: 铝合金喷沙处理。	台	1
264	音箱	1.采用功放与有源音箱一体化设计, 内置麦克风无线接收模块, 2.输出额定功率 $\geq 2 \times 15W$ 。 3.具备 ≥ 1 路电源开关、1路 LINEIN、1路 USB 接口。USB 接口可外接 U 盘设备对音箱固件进行升级。 4.支持无线麦克风扩音接收, 采用 Wi-Fi 射频 2.4GHz 与 5GHz 双频段传输, 有效避免环境中运营商 U 段 (700MHz) 的信号干扰。 5.采用红外对码方式, 避免连接到其他教室音箱。可快速完成与教学扩声麦克风对码, 无需繁琐操作。 6.支持安卓手机通过蓝牙无线连接音箱, 实现控制有源音箱的音量、设置蓝牙名称、设置蓝牙密码等功能, 方便教师对音箱的管控。 7.支持智慧黑板显示设备通过蓝牙无线连接音箱, 实现控制有源音箱的音量的功能	对	2
265	无线头戴麦	无线头戴式麦克风设计 采用无线 UHF 频段 外置接收机内置 18650 电池, 充满电可使用 6-8 小时 高档硬盒独立包装	付	8
266	机柜	1.产品采用防火板, 具有防火, 防水, 耐酸碱, 耐划伤功能。 2.含 4 个 3 寸静音万向脚轮, 滚针轴承, 其中两个带刹车, 方便演出固定。 3.本产品外形美观大方, 漏印精美, 结实经久耐用。	套	2
267	把杆	舞蹈把杆: 水曲柳材质, 直径 50mm, 内芯直径 20mm 实心锰钢贯穿, 表面 UV 油漆处理。移动式支架: 外管采用直径为 48mm 的钢管, 表面喷塑处理, 升降杆采用直径 32 毫米电镀圆管升降芯, 高度调节采用弹簧插销方式调节范围 80cm—120cm。底座为大直径 40cm 圆盘配重。把杆外观颜色统一、纹理漂亮、经久耐用, 光	米	38

		滑温润，漆层防脱落，比金属把杆更健康、环保，四季恒温、出汗不沾手。		
268	舞蹈压腿凳	练功凳，尺寸：24*28*200cm 表面处理：采用加厚环保皮革包裹，防水易清洁，内加软海绵，凳面柔软，避免硌脚 技术工艺：实木材质，纯手工制作，表面处理光滑 凳腿坚实牢固，承重力强，环保无异味，放心使用	条	15
269	舞蹈垫	材质：环保 TPE 材质，安全无异味 性能：双重防滑纹，垫身稳定回弹，亲肤环保无味， 双层一体成型，耐磨更长久 用途：瑜伽，舞蹈，健身	个	40
270	舞蹈压腿砖	环保高密度 EVA, 方形，环保无味，闭孔发泡结构，高密度抗压不变形，圆滑切边，舒适不伤肤，触感细腻防滑，舞蹈教室专用，稳定支撑，柔软防护，辅助学员伸展，防止拉伤，调整正确姿势	个	30
271	健身球	尺寸：55cm 材质：PVC 材质，柔软密闭球深，与其中的空气层共同为瑜伽球提供充沛回弹力。 外观：光滑，环保加厚防爆，加倍稳定不变形 利用波动纹强化球面凹凸感，同时添入粗糙磨砂增加接触摩擦，双重防滑，稳定重心	个	50
272	伸展带	长 2M，可承受 36 磅，不变形，抗断裂，高强拉伸，柔软耐用，瘦身弹力带。 适用于瑜伽、舞蹈、健身	条	50
273	鞋柜	规格：宽 60*深 35*高 96 厘米； 材质：实木材质； 工艺：百叶门设计，透气效果好； 活动隔板：4 层实木活动隔板，可拆可调节，根据鞋子的尺码来调节； 优质金属把手、合页，清漆表面光滑，易于打理。	组	6
274	落地镜	水银镜厚度不小于 4.5mm；高度 2M，固定于墙壁上面	平方	50
275	舞蹈地胶	材质：80%pvc 质量等级：优质一等品 厚度：3.5mm 面层厚度：0.2mm 面层：光滑平面，平面纹 稳固层：玻璃纤维层，防止开裂变形 底层：发泡处理，提供更好的回弹性及吸震性能 摩擦系数：≥10000 转	平米	182

		颜色：柠檬黄、橙色、深蓝、浅蓝、嫩绿、苹果绿、浅灰 施工方案：支持焊接，接缝美观，无开裂；		
276	更衣柜	八门更衣柜：1850*900*400mm； 1、整体采用裸板 $\geq 0.6\text{mm}$ 优质冷轧钢板，表面经酸洗磷化，国际标准 13 工位恒温静电喷塑处理； 2、颜色为国标 RAL9016 色（柜体）及 LK-0328 浅绿色（柜门）； 3、外观线条流畅，外形美观； 4、增强柜体强度及安全性，柜体的边框采用双圆弧模压成型设计，左右边框为 30mm； 5、扣手全部采用优质不锈钢红线扣手； 6、承重：每层承重为 30KG； 7、柜子的每个面所用钢板为优质冷轧钢板； 8、每门一把锁，一标识框及排气孔，使用优良配套锁具，为防止钥匙丢失，采用万能管理钥匙可以达到抽出锁芯并更换新锁芯的功能。钥匙和锁芯上面都带钢印编码，一组一对应的数字，保证在开锁之前第一时间发现是否配套。	门	3
277	更衣凳	1、产品规格：长 1800 宽 400 高 450mm 2、材质：凳面为加厚 PVC 材质，凳腿为 ABS 材质 3、产品特性：具有防水防潮、防腐、耐高温、阻燃、无毒无味等特性； 4、凳面有防滑纹路，美观大方，易于清洁，可直接用水擦洗。	条	3
278	储藏柜	外观尺寸 2000*1000*500mm。柜体主材采用厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ 的优质冷轧钢板，高频焊接，经防锈处理，外层采用聚酯环氧粉末喷塑，颜色灰白色，焊接表面波纹均匀，保证无脱焊虚焊及焊穿等现象，焊缝打磨光滑平整无毛刺，连接牢固。上为玻璃对开门，镶装 0.3cm 厚钢化高强玻璃，内部 2 层活层板；下为铁门对开门，内部 2 层活层板；活层板下要有强力支撑，防止下垂；上下门各配置有一把锁。	个	2
279	软式练习跨栏架	栏架长：700mm~800mm，底板宽：200mm~250mm，横板	付	40
280	标准篮球架（箱式）	1、篮球架型式：箱式。 技术规格：篮架伸臂为 2.25m，篮圈上沿离地面高 3.05m，箱体尺寸：长 $\times$ 宽=1.9 $\times$ 1.00（m），壁厚 2.5mm。前高：45cm，后高 38cm 2.产品用材：立臂为 100X200*2.75mm 方管，伸臂为 100X200*2.75mm 方管焊接而成，上拉杆为 $\phi 42\text{mm}$ 焊管，后拉杆为 40X40X2.0mm 矩管。拉杆与篮板耳子连接件为铸钢件，具有调节功能。伸臂前端有调节件，可有效调节篮板垂直度。	副	2

		3.篮板：篮板采用 10mm 高强度安全玻璃篮板，规格：1800×1050（mm），具有透明度高、耐候性好、抗老化、耐腐蚀、不易模糊等特点，并在篮板下沿侧面覆盖有保护圈，保护圈前后表面高度、起到外形美观且具有保护运动员手指的作用。		
281	握力测试仪	(1) 指标：测量范围：0~100 千克测量精度：±0.1 千克 环境要求：温度-20℃~40℃	台	20
282	小号	降 b 铜制小号（黄色）	个	10
283	交互式电子白板	分类代码：20201000300 支持铅笔、毛笔、钢笔等笔的书写模式，笔刷颜色	台	1
284	智慧黑板多媒体教学一体机	支持简谱、五线谱的书写和声音播放,能显示教学所需的乐谱，并可在乐谱上进行编辑(诸如勾画、移动位置、添加图标等)，辅助乐理教学、视唱教学和音乐实践教学。能播放音频素材，并可根据需要变速、变调、停止、反复等。应能调用图片、视频等资料，并能对图片和视频资料进行局部放大、缩小以及编辑等。应能提供简谱和五线谱的所有元素符号，支持谱曲、编辑、输出和打印功能。应能显示标准钢琴键盘，并通过鼠标、键盘、触摸等操控其发音。	台	1

备注：

1.本表中序号相同的单项产品必须投报同一品牌、型号的产品，不得拆项投报，否则，评标委员会将不予推荐。

2.本表中如列示有参考品牌的仅供投标人在选择投标货物时作参考，不具有限制性，评审以货物技术参数、质量、功能和性能为主。

3.本表中“钢琴、中长跑测试仪”为核心产品，投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

4.投标文件中应详细列明所投报货物的具体品牌型号和真实、完整的参数配置，必须表明产品的品牌、规格型号，如为定制产品应填写厂家编制的编号。

5.涉及国家强制节能的产品，必须投报有效期内《节能产品政府采购清单》中的强制节能产品，且填写《政府采购节能、环保产品汇总表》。

6.投标人在参与本项目投标时应综合考虑本项目相关辅材在实际实施中的数量，后续因项目实施增加的数量也包含在本次费用中。

7.以上参数为单个标段的参数，两个标段参数一致，投标人在参与本项目投标时请认真投报。

第二章：项目有关要求及需求

一、采购项目的基本信息

(一) 采购项目名称：长垣市教育体育局能力提升体育美器材采购项目

(二) 采购需求：长垣市笃信小学、长垣市纬三路小学体育美器材购置（具体详见招标文件采购需求）。

二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

无论本招标文件中是否明确，投标人所投报货物必须首先满足国家相关强制性规定、国家标准、行业标准或地方性标准。招标文件中相关技术要求如与国家相关强制性规定、国家标准、行业标准或地方性标准不一致的，以后者为准。

三、技术要求

未尽事宜按照国家行业标准及现行验收规范的要求执行。

四、项目交付或者实施的时间和地点：

(一) 交货及完工期的要求：同合同履行期限

(二) 交货及完工期内供应商必须完成本项目所有内容。

(三) 交货及完工地点：采购人指定地点

五、需满足的服务标准、期限、效率等要求：

(一) 质保期：免费质保期为1年（自设备验收合格之日算起）。

(二) 服务标准：合格。

六、供货要求

(一) 投标人提供设备清单内所有货物，所供货物为全新未使用且具有产品质量合格证明文件的合格产品，配置清单内所有配套设施均提供原装，提供设备相关网络必须是原厂最高配网络系统，免费培训并提供相关培训资料(使用/操作手册)及维修手册和维修密码(如有)

(二) 如果所供产品有特殊的工作条件要求，投标人应在投标文件中加以说明

(三) 投标人所提供的产品技术规格应符合招标文件的要求

(四) 系统终身免费升级(含应用软硬件等全部费用)。

(五) 免费开放所有数字通讯接口及协议。

(六) 保修期外，维修零配件供应及保修合同条款由双方另设合同协商决定，不得以投标人格式合同条款方式对采购人进行任何约束。投标人不得对采购人购买保修合同的联保年限等提出限制性要求。

(七) 中标人应及时向采购人提供设备及服务，并承诺与采购人进行积极主动的合作，中标人必须服从采购人的统一协调，在设备供货、技术支持等方面相互配合；

(八) 产品未经验收时，由中标人负责保管至采购项目交货（服务）结束，其间发生的损坏、遗失由中标人负责；

(九) 中标人在通过采购方的验收之前应对设备及设备的安装工具等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，直至验收合格，以免设备受损；

(十) 中标人提供原厂全新设备及配套设施。

七、验收要求

1. 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请第三方机构参与验收。参与验收的第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

2.需方成立3人以上验收工作组（合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

八、其他技术、服务要求

（一）在质保期内，乙方应具有良好、迅速的售后服务能力

（1）电话咨询

供方和制造商应当为需方提供技术援助电话，解答需方在使用中遇到的问题，及时为需方提出解决问题的建议。

（2）现场响应

需方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，供方或制造商应在24小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在72小时内解决的，应在48小时内提供备用产品，供需方能够正常使用。

（3）技术升级

在质保期内，如果供方和制造商的产品升级，供方应及时通知需方，如需方有相应要求，供方和制造商应对需方购买的产品进行升级服务。

（二）所有采购产品免费保修期限，自采购人在《采购验收报告》签字之日起计算。

（三）免费质保期内，供应商负责对其提供的设备进行免费更换，不收取任何额外费用。质保期满后供应商应终身提供优质服务。

（四）培训要求

投标人应委派经验丰富的专业技术人员在采购人住所地对采购人技术人员免费进行正规的整套设备操作、维护、维修、检测等内容的培训，使采购人全面了解直至完全掌握设备的使用(在采购人使用期间视需求可提供再培训)

第六部分 评审程序和评标办法

（一）评标原则：

1. 按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。
2. 本项目将采用电子开评标，按照招标文件的要求和条件，通过“新乡电子开评标系统”进行资格审查、评标、定标。
3. 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）资格审查：

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人授权代表对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	营业执照	符合招标文件要求
2	长垣市政府采购投标人信用承诺函	符合招标文件要求
以上资料（各项证件或证明材料）应在投标文件“资格标文件部分”中按要求提供，其内容必须清晰可辨，若电子投标文件中不按照招标文件要求提供或内容不能够清晰可辨的，评标委员会将会对此类电子投标文件作废标处理，其结果由投标人自行承担。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。 特别注意：按照长垣市财政局《长垣市财政局关于推行政府采购信用承诺制的通知》的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，无需再提交下述证明材料： 1. 符合国家相关规定的财务状况报告（2024年财务审计报告）； 2. 依法缴纳税收的证明材料（2025年1月1日以来任意1个月）； 3. 依法缴纳社会保障资金的证明材料（2025年1月1日以来任意1个月）； 4. 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺函）； 5. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺函）； 6. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料（提供查询截图）。 注：响应文件中无需提交1-6项资料，仅需提供信用承诺函，采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以上相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。 违反信用承诺的法律责任：供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。 不适用信用承诺的情形： 政府采购供应商存在以下情形的，不适用信用承诺，仍需提供证明材料： 1. 供应商被列入严重失信主体名单；		

- 2.被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;
- 3.其他法律、行政法规规定的不适用信用承诺的情形。

(三) 评标办法:

1.本项目采用综合评分法,总分为100分。综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

3.使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.本招标文件如载明有核心产品的,多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

5.评标结果按评审后得分由高到低顺序排列,得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,按技术部分得分由高到低顺序排列。

6.投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(四) 评标程序:

1.符合性审查

评标委员会依据招标文件规定,对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的,按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	投标函	符合“第七部分”内容要求
2	采购项目承诺书	符合“第七部分”内容要求
3	反商业贿赂承诺书	符合“第七部分”内容要求
4	开标一览表	符合“第七部分”内容要求
5	投标报价明细表	符合“第七部分”内容要求
6	投标货物技术偏离表	符合“第七部分”内容要求
7	其他要求	符合“第七部分”内容要求

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2、详细评审 (100分)

评审内容		
一、价格部分(30分)	投标报价(30分)	1、价格分采用低价优先法计算,即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格得分为满分30分。 2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30 注:

		(1) 价格分计算保留小数点后两位。 (2) 为了促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条、财库〔2020〕46号和财库〔2022〕19号文件的规定，给予小型和微型企业产品（投标人提供的所有投标产品均为小微企业生产产品）价格10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业产品投标报价=小微企业产品报价×（1-10%）。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。 (3) 为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，根据财库〔2017〕141号的规定，给予残疾人福利性单位（投标人提供的所有投标产品均为残疾人福利性单位产品）价格10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位投标报价=残疾人福利性单位产品报价×（1-10%）。 (4) 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，监狱企业视同小型、微型企业，评审中享受价格10%扣除，用扣除后的价格参与评审，监狱企业产品投标报价=监狱企业产品报价×（1-10%）。（须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件）。 (5) 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。仅给予一次价格10%的扣除。 (6) 评标委员会根据政府采购政策相关规定，对有效投标人符合价格折扣条件的，按照相关规定进行报价调整，以调整后的价格作为投标人的评标价，评标价=最终报价×（1-价格折扣幅度）。 (7) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有中大型企业制造货物的，不享受小微企业价格扣减的优惠政策。
二、商务部分 (32)	1.政府采购节能/环保认证 (2分)	(1) 投标货物中每提供一款属于《节能产品政府采购清单》内的产品的（属清单内强制采购的产品除外）得0.5分，最多得1分。 (2) 投标货物中每提供一款《环境标志产品政府采购清单》内的产品的得0.5分，最多得1分。 注：（1）产品是指所投货物的成品，投标人必须在投标文件中提供《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》中显示投报产品认证证书编号的所在页扫描件，否则，评委会不予认可。 (2) 本条款按照“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”（财库〔2019〕9号）执行。
	2.业绩 (4分)	供应商2022年1月1日（以签订合同时间为准）以来具有类似项目业绩的，每提供1份得2分，本项最多得4分。 注：在投标文件中附合同原件扫描件并加盖电子签章，合同内容必须包含合同首页、标的及金额所在页、合同签订时间、双方签字盖章页。否则不得分。

3.服务承诺 (10分)	根据投标人针对本项目的服务承诺进行评分，服务承诺内容包括但不限于：设备安装前的场地勘察、设计计划；完善的服务流程；售后响应时间；售后团队的工作分工及联系方式；瑕疵品处理方案；维修与更换服务承诺；定期回访与维护承诺；质保期外服务内容；质保期外收费标准；质保期外持续优化服务的措施等。服务承诺完整、逻辑清晰，全面、合理，科学、规范、可行性强，完全满足采购人项目需求的得10分； 服务承诺基本完整、逻辑基本清晰，基本全面、合理，方案可行、较为规范，基本上可以满足采购人项目需求的得8分； 服务承诺内容比较完整，细节清晰，基本上是可行的得6分； 服务承诺内容细节详细，仍具有可行性的得4分； 服务承诺细节简要，勉强可行的得2分； 服务承诺细节不详，不合理或缺项的不得分。 注：服务承诺中存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等，不得分；缺陷或不满足是指不适用于本项目、表述前后不一致或内容矛盾语句有歧义、仅有框架或标题内容简单不清晰或交叉混乱、涉及的规范及标准错误、套用其他项目内容或存在无关的事项、凭空编造、存在不可能实现的夸大情形等任意一种情形。
4.质量保证承诺与措施 (8分)	根据投标人提供的质量保证承诺及措施（包括但不限于先进性、可靠性、稳定性、整体性、安全性等方面）进行评比打分。 质量保证承诺与措施完整、逻辑清晰，全面、合理，科学、规范、可行性强，完全满足采购人项目需求的得8分； 质量保证承诺与措施基本完整、逻辑基本清晰，基本全面、合理，方案可行、较为规范，基本满足采购人项目需求，得6.5分； 质量保证承诺与措施内容比较完整，细节清晰，基本上是可行的得5分； 质量保证承诺与措施内容细节详细，仍具有可行性的得3.5分； 质量保证承诺与措施细节简要，勉强可行的得2分； 质量保证承诺与措施细节不详，不合理或缺项的不得分。 注：质量保证承诺与措施中存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等，不得分；缺陷或不满足是指不适用于本项目、表述前后不一致或内容矛盾语句有歧义、仅有框架或标题内容简单不清晰或交叉混乱、涉及的规范及标准错误、套用其他项目内容或存在无关的事项、凭空编造、存在不可能实现的夸大情形等任意一种情形。
5.培训方案 (8分)	根据投标人提供的培训方案（包括但不限于培训安排、培训内容、培训方式、培训后效果验收等）进行评比打分。 培训方案完整、逻辑清晰，全面、合理，科学、规范、可行性强，完全满足采购人项目需求的得8分； 培训方案基本完整、逻辑基本清晰，基本全面、合理，方案可行、较为规范，基本满足采购人项目需求，得6.5分；

		培训方案内容比较完整，细节清晰，基本上是可行的得5分； 培训方案内容细节详细，仍具有可行性的得3.5分； 培训方案细节简要，勉强可行的得2分； 培训方案细节不详，不合理或缺项的不得分。 注：培训方案中存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等，不得分；缺陷或不满足是指不适用于本项目、表述前后不一致或内容矛盾语句有歧义、仅有框架或标题内容简单不清晰或交叉混乱、涉及的规范及标准错误、套用其他项目内容或存在无关的事项、凭空编造、存在不可能实现的夸大情形等任意一种情形。
三、技术部分(38分)	1.设备供货及安装调试方案(10分)	投标人提供的设备供货及安装调试方案，包括实施计划、项目实施人员、部署方案、安装人员培训方案等，评委根据其内容是否准确理解采购人需求并能够充分满足招标人需求，实施重点难点分析是否得当，实施部署方案是否合理等方面进行综合评价，具体分值范围如下： 设备供货及安装调试方案完整、逻辑清晰，全面、合理，科学、规范、可行性强，完全满足采购人项目需求的得10分； 设备供货及安装调试方案基本完整、逻辑基本清晰，基本全面、合理，方案可行、较为规范，基本满足招标人项目需求，得8分 设备供货及安装调试方案内容比较完整，细节清晰，基本上是可行的得6分； 设备供货及安装调试方案内容细节详细，仍具有可行性的得4分； 设备供货及安装调试方案细节简要，勉强可行的得2分； 设备供货及安装调试方案细节不详，不合理或缺项的不得分。 注：设备供货及安装调试方案中存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等，不得分；缺陷或不满足是指不适用于本项目、表述前后不一致或内容矛盾语句有歧义、仅有框架或标题内容简单不清晰或交叉混乱、涉及的规范及标准错误、套用其他项目内容或存在无关的事项、凭空编造、存在不可能实现的夸大情形等任意一种情形。
	2.产品维护保障方案(4分)	根据投标人针对本项目提供的产品维护保障方案进行评审， 产品维护保障方案完整、逻辑清晰，全面、合理，科学、规范、可行性强，完全满足采购人项目需求的得4分； 产品维护保障方案比较完整，细节清晰，基本可以满足采购人项目需求的得3分； 产品维护保障方案细节基本详细但不完全清晰，较可以满足采购人项目需求的得2分； 产品维护保障方案细节简要，勉强可以满足采购人项目需求的得1分； 产品维护保障方案细节不详，不合理或缺项的不得分。 注：产品维护保障方案中存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等，不得分；缺陷或不满足是指不适用于本项目、表述前后不一致或内容矛盾语句有歧义、仅有框架或标题内容简单不清晰或交叉混乱、涉及的规范及标准错误、套用其他项目内容或存在无关的事项、

		凭空编造、存在不可能实现的夸大情形等任何一种情形。
	3.应急保障措施 (4分)	根据投标人面对采购人可能遇到的突发情况采取的应急保障措施进行打分 应急保障措施完整、逻辑清晰, 全面、合理, 科学、规范、可行性强, 完全满足采购人项目需求的得4分; 应急保障措施内容比较完整, 细节清晰, 基本可以满足采购人项目需求的得3分; 应急保障措施内容细节基本详细但不完全清晰, 较可以满足采购人项目需求的得2分; 应急保障措施细节简要, 勉强可以满足采购人项目需求的得1分; 应急保障措施细节不详, 不合理或缺项的不得分。 注: 应急保障措施中存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等, 不得分; 缺陷或不满足是指不适用于本项目、表述前后不一致或内容矛盾语句有歧义、仅有框架或标题内容简单不清晰或交叉混乱、涉及的规范及标准错误、套用其他项目内容或存在无关的事项、凭空编造、存在不可能实现的夸大情形等任何一种情形。
	4.产品技术指标 (20分)	(1) 所投产品各项技术指标要求均满足采购文件要求的, 得20分; (2) 任何一项产品的技术参数, 如有一处被评标委员会一致认定为重大负偏差从而影响到产品正常运行的, 则产品技术参数要求为0分, 且不予推荐为中标候选人。 (3) 如所投报产品技术指标每出现一处细微负偏差且经评标委员会一致认定不影响产品正常运行的扣1分; 当产品技术指标出现负偏差超过10项, 则产品技术指标得分为0分, 且不予推荐为中标候选人;



第七部分 投标文件格式

(投标人可根据实际及美观度需求更改字体样式、字体大小及页脚页眉但不得更改实际内容)

_____(项目名称)_____标段

投 标 文 件

项目财政编号：长财招标采购-2025-81

项目交易编号：长交采 2025ZB040 号

项目系统编号：(县区)2025ZBDL245 号

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或电子章)

_____年_____月_____日

目 录

注：投标单位根据自身投标文件内容编辑目录，格式自拟

第一部分 资格标文件

一、营业执照

具有有效的营业执照，后附营业执照副本原件扫描件

二、长垣市政府采购供应商信用承诺函

致：_____（采购人或采购代理机构）

单位名称：_____

统一社会信用代码：_____

法定代表人：_____

联系地址和电话：_____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：_____年____月____日

注：1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应采购文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

第二部分 商务标文件

一、授权委托书

致：_____（采购人名称）

唯一授权委托人姓名：_____（签字） 性别：___ 联系手机号码：___ 出生日期：___ 年 ___ 月 ___ 日

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加投标活动；
2. 出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；
3. 签订与中标事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1. 法定代表人身份证原件扫描件（正反两面，顺序自定）

2. 授权委托书代理人身份证原件扫描件（正反两面，顺序自定）

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年___月___日

特别提示：

如投标人委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过符合性检查。

二、投标函

致：_____（采购人名称）

我方愿参加贵方组织的_____（项目名称/标段）_____（项目编号）投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起_天内（日历日）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3.我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4.我方承诺提供的全部投标文件，均为我方真实意思表示。

5.我方按招标文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。

6.我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

7.如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8.我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

9.我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

10.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

11.我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

12.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

投标人代表联系手机号码：_____

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日期：_____年____月____日

三、采购项目承诺书

致：_____ (采购人名称)

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重做出如下承诺：

1. 我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象。
2. 我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货（完工）期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定，所供产品均为原厂生产的合格产品、符合采购文件各项技术参数要求的规定，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试检验报告；
3. 如无法按我方承诺期限如期供货，我方愿接受采购人扣除本项目履约保证金的处理,对采购人造成损失的,我方愿承担相应赔偿责任；
4. 采购人验收时如发现我方所供产品与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方接受采购人扣除履约保证金的处理，同时愿承担合同约定的违约责任；
5. 我方提供的产品如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝接收；
6. 如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或领取中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出的处理；
7. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

四、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____ 年 ____ 月 ____ 日

五、服务承诺

(自行编制, 格式自拟)

投标供应商: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章)

日 期: _____ 年 ____ 月 ____ 日

六、商务标部分其他文件

(格式自拟, 供应商可在此处附供应商认为需要提供的其他商务标文件, 如不需提供, 可删除此部分)

第三部分 价格及技术标文件

一、开标一览表

标题	内容
投标单位名称：	_____
项目名称/标段：	_____
分包编号：	_____
报价金额（小写）：	_____元
报价金额（大写）：	_____
合同履行期限（交货及完工期）：	_____
投标质量：	_____

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

填写说明：开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所规定的采购全部内容及相关所有费用；

二、投标报价明细表

(格式自拟, 下表仅供参考)

价格单位: 人民币元

序号	投标货物名称 (标的名称)	品牌及型号	技术配置参数	单位	数量	单价	小计	免费 质保期	备注
1									
2									
3									
4									
投标总价		人民币大写: _____ 小写: _____							

投标供应商: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章)

日 期: _____ 年 ____ 月 ____ 日

注: 1.以上表中各项可进一步细分, 栏数不够可自加或附表;

2.“投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致;

3.投标人应按招标文件中《采购需求》所列货物填写本表。

4.对于质保期未填写部分, 视同投标人承诺完全满足招标文件要求。

5.投标文件中应详细列明所投报货物的具体品牌型号和真实、完整的参数配置, 必须表明产品的品牌、规格型号, 如为定制产品应填写厂家编制的编号。

三、投标货物技术偏离表

序号	投报货物名称 (标的名称)	招标文件技术要求 (列明技术配置)	投标文件技术响应情况(列明所投产品的技术配置)	偏差描述(描述技术是否具有正、负偏差)

投标供应商: _____(电子签章)

法定代表人: _____(电子签章)

日期: _____年____月____日

注: 1. 以上表中各项可进一步细分, 栏数不够可自加或附表, 投标人必须按要求规范填写所有投报产品的技术偏差表。

2. 投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写, 评委会如发现有虚假描述的, 技术标部分将视为 0 分。

四、政府采购节能、环保产品汇总表

(如有)

序号	投报产品名称	制造商	品牌	型号	节能产品		环境标志产品 认证证书编号
					是否属于强制 采购产品	节能标志 认证证书号	
说明							

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____ 年 ____ 月 ____ 日

注：1. 本表只填写属于政府采购节能或环保产品的投标产品，无相应产品的本表应明确填写“无”、“是或否”或者“/”等。

2. 按照“财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》”（财库〔2019〕9号）执行。

第四部分 其他部分

(投标人认为需要提供的其他资料)

一、落实政府采购政策相关资料

(如有)

附件一

中小企业声明函 (货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加_____ (单位名称)的_____ (项目名称/标段)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. _____ (标的名称), 属于 工业; 制造商为 _____ (企业名称), 从业人员 _____ 人, 营业收入为 _____ 万元, 资产总额为 _____ 万元¹, 属于 _____ (中型企业、小型企业、微型企业);

2. _____ (标的名称), 属于 工业; 制造商为 _____ (企业名称), 从业人员 _____ 人, 营业收入为 _____ 万元, 资产总额为 _____ 万元, 属于 _____ (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标供应商: _____ (电子签章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注:企业应认真学习相关文件,对划分标准应深入理解,遵照诚实信用原则,对提供的《中小企业声明函》的真实性按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条承担相应责任,供应商应认真填写中小企业声明函,标的名称见采购需求。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有小微企业制造货物,也有中大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

注:供应商提供的产品如是小型、微型企业生产的应按照采购需求中的标的名称逐条填写,因混合填写导致评审专家无法准确查到相关产品厂家信息(填写经销商信息无效)而不予认可为小微企业的后果自负。

如投标人提供的产品不是中型、小型、微型企业生产的,可不提供相关资料。

附件二**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：_____（电子签章）

日 期：____年____月____日

注：如投标产品为监狱企业生产，提供残疾人福利性单位声明函。并将残疾人福利性单位生产的投标产品名录后附，如投标产品不是残疾人福利性单位生产，可不提供此附件相关资料。

附件三**监狱企业证明**

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

如投标产品为监狱企业生产，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件。并将监狱企业生产的投标产品名录后附，如投标产品不是监狱企业生产，可不提供此附件相关资料。

二、使用绿色包装承诺书

我方承诺：

根据关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）在政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，参考包装需求标准，我方保证做到按照要求使用绿色包装。

特此承诺！

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

供应商认为需要提供的其他材料如有后附