

# 林州市道路运输服务中心新能源城市公交车更新采购项目-包 2 中标公告

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：林财公开采购-2025-GK9
- 2、采购项目名称：林州市道路运输服务中心新能源城市公交车更新采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、招标公告发布日期：2025 年 07 月 29 日
- 5、评审日期：2025 年 08 月 21 日

二、采购项目用途、数量、简要技术要求、合同履行日期：

中型新能源城市公交车 15 辆，其中包 1：7 米纯电动低地板城市客车 8 辆，包 2：8 米纯电动城市客车 5 辆，包 3：8.5 米纯电动城市客车 2 辆。（含配套系统、设备等）。

合同履行期限：35 日历天。

三、中标情况

| 包号                | 采购内容           |                              | 供应商名称      | 地 址             | 中标金额    | 单位     | 备注信息        |
|-------------------|----------------|------------------------------|------------|-----------------|---------|--------|-------------|
| 林财公开采购-2025-GK9-2 | 8 米纯电动城市客车 5 辆 |                              | 宇通客车股份有限公司 | 郑州市管城回族区宇通路 6 号 | 3465000 | 元      | 评审总得分：96.58 |
|                   | 序号             | 名称                           | 品牌（如有）     | 规格型号            | 数量      | 单价     |             |
|                   | 1              | 林州市道路运输服务中心新能源城市公交车更新采购项目包 2 | 宇通         | ZK6827BEVG13M   | 5       | 693000 |             |

四、评审专家名单

冯伟、刘卫庆、郝瑞芳、侯拥军、王向东、杨贵峰（采购人代表）、郭志杰（采购人代表）

五、代理服务收费标准及金额：

收费标准：按照河南省招标投标协会《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协

{2023}002 号)文件的规定,招标代理服务费由中标单位支付,招标代理服务费由中标单位在领取中标通知书前向采购代理机构支付。

收费金额:46580 元

#### 六、中标公告发布的媒介及中标公告期限

本次中标公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《安阳市政府采购网》、《全国公共资源交易平台(河南省·林州市)》上发布,中标公告期限为1个工作日。

#### 七、其他补充事宜

第一中标候选人:宇通客车股份有限公司,价格得分 29.44 分,商务得分 10.14 分,技术得分 57 分,总分 96.58 分;第二中标候选人:河南弘瀚汽车销售有限公司,价格得分 28.41 分,商务得分 1.29 分,技术得分 38.56 分,总分 68.26 分;第三中标候选人:鹤壁市绿通新能源汽车销售有限公司,价格得分 29.14 分,商务得分 1.29 分,技术得分 36.97 分,总分 67.4 分;其他供应商:安阳市平安汽车贸易有限责任公司,价格得分 30 分,商务得分 1.29 分,技术得分 34.27 分,总分 65.56 分。废标情况无。

各有关当事人对中标结果有异议的,可以在中标公告期限届满之日起七个工作日内,以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑(加盖单位公章且法人签字),依据法规规定,质疑函应当有明确的请求和必要的证明材料。以质疑函接受确认日期作为受理时间,逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

附件详见“河南省政府采购网(安阳市政府采购网)”

#### 八、凡对本次公告内容提出询问,请按以下方式联系

##### 1.采购人:林州市道路运输服务中心

统一社会信用代码:1241058141747392XU

地址:林州市太行路 19 号

联系人:杨贵峰

联系方式:18637253519

##### 2.代理机构:元晟工程咨询有限公司

统一社会信用代码:91410100MA45PRNG67

联系人:李敏

电话:15518797156

地址:林州市兴林路与王相路交叉口向东 100 米

### 3. 项目联系方式

项目联系人：杨贵峰

联系方式：18637253519